

第二届中国地方特色预制菜专题研讨会暨淮扬风味菜肴工业化发展论坛将在江苏举办

攻克中式菜肴工业化关键技术 探讨地方特色预制菜发展

本报讯(记者 闫利) 预制菜产业是农产品食品化的新途径,是以工业化手段抓农业的有效载体。日前,记者从扬州大学中餐繁荣基地获悉,由扬州大学和食品伙伴网主办,扬州大学中餐繁荣基地、中餐非遗技艺传承文化和旅游部重点实验室、江苏省淮扬风味食品加工产业技术创新联盟、扬州大学科学技术协会、扬州大学旅游烹饪学院承办的“2024第二届中国地方特色预制菜专题研讨会暨淮扬风味菜肴工业化发展论坛”将于3月22日—29日在江苏扬州举办。

自2020年以来,预制菜概念逐渐走入大众视野,市场规模不断扩大,到2023年,预制菜产业规模或将突破4800亿元,已被视为融合一二三产业的新兴行业。相关工作人员

介绍,“中国地方特色预制菜专题研讨会暨淮扬风味菜肴工业化发展论坛”吸引了220名与会代表参加,论坛设置20多场精彩报告,邀请了管理机构领导、行业科学家、高校知名教授以及一线生产企业高层技术人员,探讨淮扬预制菜新趋势,分析行业现状,展示了最新研究成果及成熟产品,推动了产学研合作和科研成果落地转化。

扬州大学党委常委、副校长赵文明在“中国地方特色预制菜专题研讨会暨淮扬风味菜肴工业化发展论坛”上表示,“会议必将进一步加深彼此情谊,凝聚各方面智慧与力量,大力提高预制菜产业的技术水平和市场竞争力;必将进一步加快产学研合作,积极推进预制菜创新发展和产业工业化生产推广,为淮

扬饮食文化创新和发展提供更多更好的‘新思路’‘金点子’。”

2023年中央一号文件首次提出“培育发展预制菜产业”,全国各省市纷纷出台扶持预制菜产业发展政策。当前,预制菜产业发展迅猛,已成为食品产业升级的“新赛道”,但面对消费者对预制菜口味和品质的“双重需求”及即将发布的行业国家标准,着力攻克传统特色菜肴工艺工业化转化、预处理、预加工、预包装、冷藏保鲜、复热保真、营养评价等预制菜新型加工关键技术,推动预制菜加工技术的持续提升就显得尤为迫切。目前,本次大会设置了“前沿理论 行业风向”“科技创新 交流融合”“成果转化 案例分析”三大议题,具体包括大数据时代下预制

菜营养健康新模式探究、预制菜上下游的关系及全产业链探索、预制菜营养强化加工技术研究、预制菜包装材料的选择与标准化创新、传统肉类预制菜冻融新技术研究、多维加工技术在预制菜复热保真中的应用、预制菜的研发思路与生产技术分享、新型预制菜智能装备研发实例等。

扬州大学中餐繁荣基地主任孟祥忍表示,本次大会以“攻克中式菜肴工业化关键技术,深化预制菜加工全产业链落地”为主题,届时,来自预制菜产业上下游企业、服务商、科研院所等相关单位代表将齐聚扬州,共同推进海内外最前沿的科技、人才与产业深度融合,推动预制菜产业创新合作,助力地方特色预制菜产业的高质量发展。

名专家亲临授课,从专业角度详细为学员进行系统、专业的指导。

自习时间,学员们还针对重复、再现品评方法与技巧,混合排序品评方法与技巧以及国评考试经验分享与练习技巧进行研讨交流活动。通过相互交流、学习,共同收获、共同提高。

北京中酒荟萃教育科技股份有限公司表示,作为服务于中国酒业人才队伍建设的专业机构,公司将在中国酒业协会的指导下,始终以酒业人才高质量发展为己任,以专业化的培训体系为行业进步作出应有的贡献。

一家之言

随着中国品牌从“卖出去”到“卖得好”转变,中国产业出海已然走过了最初级的阶段。当下,越来越多的中国企业迫切希望“走出去”,以拒绝无效“内卷”。有专家学者认为,在产业转移的“雁阵理论”下,日本、亚洲“四小龙”连续接棒,随后轮到的是中国大陆。

亚马逊全球开店发布的《2023中国出口跨境电商白皮书》显示,中国品牌卖家比非品牌卖家的销售增长率复合增长率高出50%。可见,品牌出海正在成为时代的新命题。

根据相关估测,2022年总零售额超过千万美元大关的中国出海品牌超过2200个,其中230个头部品牌将超过5000万美元。

有关方面的研究指出,企业在出海过程中存在不少亟待解决的痛点。其中,最大的一个常见问题是渠道,另一个是品牌营销需要转型。尽管不乏为中国品牌转型升级提供平台和工具的海外平台,但不菲的价格不是所有企业都能承受的。这意味着,更多国内企业在“走出去”过程中迫切需要触达面广、关联性强、有成效的平台,以助力“走出去”企业在最合适的区域实现效益最大化。

有鉴于此,将于3月上旬在新加坡举办的亚洲光电博览会致力于搭建一个光电综合性品牌推广及商贸洽谈平台,汇聚亚洲光电行业前沿创新科技及新兴应用市场,促进光电行业上下游的深度交流及商业合作。笔者认为,亚洲光电博览会作为已举办24届的中国国际光电博览会(以下简称“光电博览会”)的首次出境展,将从材料、器件、模块、设备到解决方案覆盖光电全产业链。这一尝试,既助力光电企业“走出去”,也促进光电博览会“品牌”转型升级。这也是中国本土自由会展品牌的“走出去”、实现国际化布局这一发展趋势的体现。

不可否认,光电博览会“走出去”,有赖于过去数十年“中国制造”“走出去”。从代工开始,“中国制造”实现了由弱到强的快速发展,中国品牌由此实现蜕变。同时,中国各产业带集中了中国供应链的优质要素。从规模、分类和基础设施完善程度来看,中国企业具备“走出去”的实力,中国本土制造业的实力积累和创新力推动着品牌出海。水到渠成,出海势在必行。

中国企业参与国际分工越来越积极、越来越深入。如今,“中国制造”成为世界经济的重要组成部分。快速发展的中国经济和庞大的工业制造体系,让“中国制造”成为世界上认知度最高的标签之一。无论是服装、礼品,还是电子产品,消费者都能找到“MADE IN CHINA”这一标签。

破除无效“内卷”,逐步实现品牌升级,向全球价值链上游攀升,正在成为“中国制造”当下的新命题。无论是从生产制造到服务转型,还是提高生产效率,企业都在抓住新机会,做好品牌建设。这导致更多企业站在外贸的全新起点上。如此看来,展会主办方“走出去”,在为更多中国品牌“走出去”搭建平台的同时,也为自身品牌建设提供新发展机遇。

(中国贸易报)

出境展助力企业破除无效「内卷」

第三期“白酒品酒技能强化提升培训班”在贵州遵义举办

本报讯(记者 闫利 张钰格格) 近日,记者从中国酒业协会获悉,由中国酒业协会培训部指导,遵义市酒业协会、仁怀市育匠职业培训学校主办,北京中酒荟萃教育科技有限公司承办的第三期“白酒品酒技能强化提升培训班”于2月24日在贵州遵义举办。

本次白酒品酒技能强化提升培训是面向已具备白酒品酒专业技能的行业从业人

员,进一步提升学员品评技能水平、酒体评价的能力,对标“全国品酒师大赛”即国评大赛标准的专项培训。遵义市酒业协会副秘书长敖科凯、酿酒大师、现任汾酒首席评酒师及专家评酒组组长王凤仙,仁怀市育匠职业培训学校校长梁梦华出席开班仪式并指导本次培训工作。

本期培训将进一步增强白酒行业技术人员综合素质,提高学员的白酒品评技能,培养

精技能、懂工艺、会品评的品酒师,赋能白酒行业高质量发展。通过强化白酒品评的理论和实操,为学员后续进阶升级打下坚实基础。

本次专项培训邀请了多位中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师、国家级白酒评酒委员、中国酒业工匠、全国酿酒行业技术能手为学员授课。为期4天的课程中,还有吕云彬、吴生文、张锋国、崔汉彬、徐姿静等行业内知

地方动态

争创国家级物流枢纽6个,建设现代服务业集聚创新区100家左右,支持合肥打造开放型国际会展之都,建设具有国际竞争力的科创服务中心……近日,记者从安徽省政府新闻办公室举办的“大力实施20项重大工程 加快构建优质高效服务业新体系”新闻发布会上获悉,安徽将实施20项重大工程,到2027年全省服务业增加值有望达到3.5万亿元。

推动服务业高质量发展、构建优质高效服务业新体系,是加快发展新质生产力、建设现代化产业体系的内在要求。记者从发布会上获悉,2023年,安徽省服务业增加值24682.2亿元,增长5.8%,占GDP比重提升至52.5%,比2022年提高1.6个百分点,创历年新高。

为打造更优质的服务业,2023年底,安徽省正式印发《关于加快实施20项重大工程 推动服务业高质量发展的若干意见》,针对服务业优势领域和短板弱项,提出30项具体任务,推动实施20项重大工程。

聚焦重点发展领域,安徽将实施工业互联网平台培育壮大工程、物流供应链服务降本增效工程、现代金融服务创新赋能工程等,争取到2027年创建国家物流枢纽6个、国家骨干冷链物流基地5家,支持合肥打造国内知名的内陆港口,建设国际航空货运集散中心等。

除了打造多个“中心”为重点产业组建设好“后勤团”,在会展赛事、文化演艺、民生服务等领域,安徽也将推进多项任务。如支持合肥依托骆岗公园,打造开放型国际会展之都,到2027年,全省可供展览面积超过50万平方米。

为规范服务业高端品牌企业培育,安徽将修订完善传统服务业标准,研究制定工业设计、知识产权等新兴服务业标准。到2027年,安徽将争取制定、修订服务业领域地方标准120项以上,争创国家级服务业标准化试点项目25个以上,全省服务业增加值达到3.5万亿元,服务业劳动生产率提高到22万元/人。(合肥晚报)

深圳宝安:多场大型展会蓄势待发

万商云集寻商机谈合作拿订单

近日,记者从深圳国际会展中心了解到,自3月起,多场大型展会蓄势待发,如第22届全球高端食品展览会、第16届中国冰淇淋与冷链食品展览会、深圳家居设计周、第25届深圳国际工业制造技术及设备展览会等,万商云集在此寻商机、谈合作、拿订单。

其中,第25届深圳国际工业制造技术及设备展览会将聚焦高端装备产业集群和先进制造技术产业集群两个核心,围绕“高端装备精密制造·工业技术 智能制造”主题打造专业展示与高效交流平台,超2000家参展商、24万平方米的展览面积展现贯穿精密制造业产业链的前沿创新成果。

此外,深圳国际会展中心还将迎来多场重磅会议,华为中国合作伙伴大会2024将于3月14日至15日举行,百度Create AI开发者大会将于4月16日至17日举办。其中,华为中国合作伙伴大会以“因聚而生 数智有为”为主题,展区总面积超3万平方米;百度Create大会是全球首个AI开发者大会,更是2024年科技圈最重要的活动之一,来自世界各地的数万名顶尖开发者、科技狂人、业界领袖及投资精英将齐聚一堂,碰撞思想、同场竞技。

值得一提的是,4月19日至25日,世界隧道大会将在深圳国际会展中心举办,全球隧道及地下空间顶级工程师将汇聚深圳宝安,开启

一场行业饕餮盛宴。

会展被视为经济发展的“晴雨表”和“风向标”。2023年,深圳国际会展中心全年展览面积581万平方米,参展观展人次超500万,国际橡塑展规模创深圳办展史之最,全国糖酒会规模创68年开办史之最。同时,2023深圳全球招商大会首次移师深圳国际会展中心,参会嘉宾实地参观宝安“一街一河一mall”,切身感受宝安这一现代化、国际化城区的魅力。

展馆内交易火热朝天,展馆外活动丰富多彩。国际会展中心周边,被称为“一街一河一mall”的会展高线公园、福海河和花园城购物中心,让参展商在紧张的参展之余,享受到良好的生活配套和丰富的活动,参展流量变“留量”。春节期间,福海街道筹划2024年春节嘉年华系列活动,以“颂湾向未来 展城禧迎春”为主题,在福海河景观带、高线公园开展新春音乐汇、迎春艺术灯会等六大板块的春节嘉年华活动。此外,近期还举办了2024年福海河新春水上嘉年华,丰富的水上活动吸引了数百市民来到福海河畔。

会展湾畔春意盎然,高线公园内,抬头便可见飞机从空中掠过。一场接一场的大型展会、高规格论坛在此落地,相信在不久的将来,一个一流的会展高地将强势崛起,为深圳打造国际会展之都注入更多能量。(深文)

会展观察

这个春节假期,美术馆的“热度”持续升温,“去美术馆打卡”也成为热门词条。在深圳,越来越多的年轻人面孔出现在美术馆里,看展打卡已成为年轻人的一种社交新方式。

目前,“90后”“00后”已经日益成为美术馆、博物馆等文博机构参观的主力军。去年,深圳美术馆(新馆)正式开馆,立即成为艺术新地标,吸引大批年轻人前来观展。今年春节期间,该馆在年初一到年初八共吸引逾4万观众,年轻人占据很大比重。

近年来,深圳的美术馆、艺术机构数量不断增加,为观众提供“接地气”的公共文化服务。艺术机构不断加强策划,各类内容多元、形式丰富的展览集中涌

晚延时开放,并不定期推出“美术馆之夜”,让观众体验一把“夜游美术馆”,也吸引了不少年轻人参与。

年轻人在网络平台的分享内容也悄然变化,从晒美景、晒美食等向“晒文化”转变。美术馆既具有传播知识的社会教育功能,又拥有文化熏陶、提高审美的人文涵养功能,成为青年“晒文化”的重要选择。年轻人将看展观感晒在社交平台、朋友圈里,带来更多的点赞,流行的“打卡文化”也给他们带来心理满足感。

“每次去看展,我都会用心记录,在一些社交平台上写下自己的观后感,得到不少回复,这让我感到分享有了价值。”观众刘小姐是一位“艺术迷”,她告诉

社交式看展渐成新时尚

现,特别是设计展、IP展等创新展览方式的出现,给年轻人带来了兼具参与感与体验感的新选择。

深圳白领陈女士告诉记者,现在,年轻人对精神生活有了更高的追求。“我周围一些年轻人的社交理念发生新变化,现在更侧重文化生活。美术馆为我们提供了一种高雅别致的社交场景。大家会相约一起去美术馆、博物馆看展,有好的展览也会相互推荐。通过‘看展式社交’寻找文化和情感共鸣。”

美术馆从业者王娟一直关注年轻人爱逛展的硬件设施。在她看来,近年来,深圳的美术馆、艺术馆的配套设施、服务水平持续提升,环境设计充满文化韵味,且大多是室内建筑,不受天气变化影响。除了常规展览之外,场馆还时常开展讲座、展演、工作坊等活动,侧重与年轻人互动交流,增强了两者的黏性。

同时,深圳公共文化机构的文化惠民服务日益精细化与个性化。比如,关山月美术馆在每周五、周六

记者,春节期间,“足不出深”也能尽享艺术大餐。“深圳的展览非常丰富,质量上佳,有艺术类、设计类、多媒体类,对年轻人有很大吸引力。在快节奏的生活中,通过欣赏艺术之美,也让我们对这座城市有了更多的认同感和归属感。”

那么,如今的年轻人喜欢什么内容?又喜欢什么样的形式?深圳的各个艺术机构已经做出了各种尝试。无论如何,其中都离不开中国文化的内核,极具创新的当代表达形式、鲜活的人物视角、新颖的互动方式等。

许多艺术行业从业者认为,如今的年轻人更倾向于参观中西方艺术大师的作品,他们热爱时尚,热衷打卡。王娟认为,吸引年轻人的关键还是好的展览。“展览就像是一座无穷无尽的灵感宝库,其成功的关键就是让展品‘发声’,提升年轻人的参与感、体验感。”(深圳特区报)

会展预告

第十九届济南国际太阳能展将于本月29日开幕

记者从山东省会展产业发展协会获悉,2024第十九届中国(济南)国际太阳能利用大会暨第三届中国(山东)新能源与储能应用博览会将于2月29日在山东国际会展中心开幕,这也是济南春节后举办的首场展会。

据悉,“太阳能展”是由山东省太阳能行业协会、山东新丞华展览有限公司、山东丞华能源科技有限公司共同组织举办,是亚太地区最具影响力的分布式能源全产

业链行业盛会。

现场将采用“1+N+N”的办会模式,即1场精品展会,10多场论坛会议以及20多场新产品发布和精准对接活动,旨在为全球能源行业搭建一个全方位、多层次、高品质的服务交流平台。

本次展会展示规模6万平方米,主要设置了光伏、储能、光伏建筑一体化、分散式能源多能互补、产学研、金融等多个专业展区。明星企业云集,将重点展示太阳能

光伏、储能、多能互补等全产业链新技术、新产品和解决方案,而且还将有多款能源新产品首次在展会现场亮相。

展会同期还将举办2024第三届黄河流域新能源创新发展大会暨产业链展览会、2024第二届山东省新能源高质量发展论坛、2024第七届中国分布式光伏大会、2024第六届中国用户光伏大会等论坛会议活动。同时还将进行企业招商会、新产品发布以及精准对接等活动。(济南日报)

第42届康博会将于4月在武汉启幕

近日,武汉市人民政府新闻办公室召开发布会,记者从会上获悉,第42届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器人博览会(以下简称“康博会”)将于4月7日至9日在武汉国际博览中心举办。

武汉是康复辅助器具产业第二批国家综合创新试点地区,产业基础雄厚。1993年,康博会的前身——首届“中国假肢矫形器及康复器具国际博览会”在武汉成功举办。如今,第42届康博会将在武汉举办,中国康复辅助器具协会会长闫和平坦言:“这对协会及整个行业都具有特殊意义。”

湖北省民政厅副厅长易先荣在会上介绍,湖北省康复辅助器具产业发展起步较早。目前,依托武汉城市产业聚集优势,已

在东湖高新区建成康复辅助器具产业园,形成产品展示、科普宣教、评估适配、康复训练、检验检测、研发推广、标准研制、技能培训、产业孵化等“一条龙”全产业链服务体系,以产业集群优势带动全省康复辅助器具产业发展。全省康复辅助器具产业科创实力显著增强,服务体系逐步健全。

康博会的举办将有助于湖北省康复辅助器具产业优化升级,激发康复辅助器具产业的市场潜在需求。

据了解,本届康博会设主会场和分会场。作为主会场,第八届康复辅助器具产业峰会将邀请院士、知名高校专家和学者等出席并作主旨演讲。智慧康养产业论坛、第六届康复器械企业发展论坛等20余场高质量分会场活动也将精彩呈现。据

悉,本届康博会将与世界大健康博览会同期同地举办,展出总面积达3万平方米,实现与健康博会参展企业的优势互补和资源共享,体现康复辅助器具和养老产业两大新元素。

中国康复辅助器具协会秘书长毛勇在答记者问时透露,本届康博会突出新、特、精和国际化元素,设置了康复辅助器具与智慧科技、医疗与康复器械、适老化用品、福祉汽车等一系列专业展区,展示高精尖产品。同时,国家康复辅助器具产业综合创新试点地区和全国康复辅助器具社区租赁试点服务地区也将进行集中展示。此外,来自亚洲、欧美的优秀企业代表将首次组团参展。(长江日报)