

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

春晚演绎跨越千年的美学之旅

## 大师集巧思共绘“盛世锦绣”

□本报记者 贾洵文

2024年的除夕夜,优秀传统文化与现代艺术形式的创新融合成为今年春晚的一大亮点。春晚的中国传统纹样创作秀《年锦》选用了中国古代寓意吉祥祝福的代表纹样,上演了一场“人从画中来”的视觉盛宴。节目选用了汉、唐、宋、明不同朝代寓意吉祥祝福的代表纹样,与华丽的舞美技术相融合,交织出一幅跨越千载的纹样变迁画卷。

总台龙年春晚总导演于蕾表示,图案纹样诞生的时候就是民众的艺术,千百年延续至今,纹样仍是生活里最经典的东西,我们希望用最惊艳的视觉语言和文艺表演把它呈现出来。

## “敦煌少女”常沙娜亲自设计纹样



《年锦》中出现的纹样出自93岁的敦煌艺术与工艺美术设计研究专家常沙娜先生,这也是她首次为春晚亲手设计纹样。优美典雅、别具韵味的中国传统纹样,寓意吉祥喜庆和对幸福繁荣的美好向往,将长安安康、富贵如意的祝福送给广大受众。常沙娜先生在接受采访时表示,我这一辈子都在跟纹样打交道,但给春晚设计纹样这是头一回。传统纹样让人们感受到历史的厚度,感受到感性的温情,更可以通过现代设计的形式体现本民族的文化品格。传统纹样代表美好祝福,把纹样应用在春晚舞台,是春晚给所有观众的祝福。

常沙娜先生有很多身份,敦煌艺术和工艺美术设计研究专家、人民大会堂装饰设计师、新中国第一份国礼设计师、中国工艺美术学会名誉会长,但她总是向别人介绍自己:“我是敦煌人”。

敦煌是常沙娜先生的一生挚爱,20岁时,她因为在敦煌壁画临摹上颇有天赋,被选中参与设计新中国第一份国礼。她结合敦煌元素中的“鸽子”纹样,设计出景泰蓝和平鸽大盘、和平鸽丝巾等一系列国礼产品。此外,在人民大会堂、民族文化宫、首都剧场、首都机场等不同年代的国家形象和城市地标性建筑装饰的敦煌元素,也都倾注着常沙娜先生的设计心血。常沙娜表示,民族的、科学的、大众的创作思想,是文脉,更是自信,是一种血液里的东西。“你永远可以相信中式审美。中国传统纹样就像今天年轻人的问候语和网络表情包,它产生于人民,从古到今,人们赋予纹样自己的故事和寓意。”

谈及工匠精神,常沙娜先生在接受媒体采访时说:“重视工匠精神意味着我们国家更进步了,在稳定的经济条件下发展文化是很对的,这可以提升文化的传承和保护,以及人们爱国、爱家的意念。”我算是新中国成立至今最老的



一位工艺设计师了,经验告诉我,当代工匠必须要有文脉根基和创新思想,符合时代之需,才是好的工匠。”

2023年5月8日,清华大学艺术博物馆举办致敬1953:馆藏“全国民间美术工艺品展览会”作品选粹展览开幕式暨中国工艺美术学会名誉会长颁奖仪式,常沙娜先生被授予中国工艺美术学会名誉会长。常沙娜先生在致辞中说:“我把未来交给在座更年轻的下一代人,希望你们一定要把握住中国工艺美术的传统精神,并与时代一起进步,创新之中不丢掉,不忘传统,好好地把古典的智慧、美学技艺在当代发展下去。把‘守正、创新’铭记于心。希望在座各位,我们一代代传承,努力把中华优秀传统文化融入到具有特色的中国工艺美术的发展中,让世界都能看到中国民间生活之美。”

光阴太短,热爱太长。“我从六七岁就跟着爸爸走,走走走,一直走到现在,我都93岁了。”常沙娜先生为敦煌艺术保护和传承倾注毕生心血,敦煌艺术瑰宝传世,其惊艳之美也浸润着她的每一寸岁月。

## “中山绣娘”周雪清展现非凡匠心



《年锦》节目中,精致风韵的中国传统服装惊艳全场。其中,一套宋代服饰上的刺绣,就出自中国工艺美术学会刺绣艺术专委会委员、广东省工艺美术大师、中山职业技术学院服装专业教授、“中山绣娘”周雪清之手。

周雪清大师在接受采访时说:“我在接到这个任务时,实际上时间非常赶,一共做了两件服装,一件是用密实的一些针法去体现,还有一件是用一些简单的、图腾式的针法去表达。我非常感恩有这么一个机会,可以通过春晚的平台让刺绣技艺得到传播,对于我自己或者是刺绣这个行业来说,我觉得都是一件非常好的事情。”

绣娘要在宋代名贵面料“宋罗”上绣制图纹的难度非常高。为了更好地还原宋代服饰精髓,周雪清参考了宋代时期《捣练图》等的绘画技巧后,才决定刺绣丝线的颜色。周雪清大师说:“在宋罗上面把图纹绣出来,是要比我平时用一块平整的底料复杂得多,因为宋罗本身的织纹是有疏密的,考虑到它的位置,我们每一个针的排针都是要讲究的。”

据了解,中国传统服饰发展到宋代时,无论从服饰面料、样式、图案等都已经十分丰富,服饰上的每个图纹都代表着不同的寓意。通过刺绣将各种图纹以

更精美的方式呈现,以全新的艺术表达方式,为全国人民送去了新春祝福。

周雪清大师表示,“牡丹花代表了荣华富贵,百合象征着家庭美满,我以刺绣中吉祥的寓意向全国人民拜年,希望我们的家庭幸福美满,生活荣华富贵,我们祖国国泰民安。”

## 李艳大师“双面绣影”展现三湘美景



在今年春晚湖南长沙分会场,浓郁的湖湘文化特色吸引了亿万观众的目光,一场融合了湖湘山水的锦绣画卷在观众面前徐徐展开。在特别节目中“双面绣影”的华丽绚烂格外引人注目,将湘绣艺术呈现在全球观众的眼前。“双面绣影”节目中的湘绣作品,是由中国工艺美术学会刺绣艺术专委会主任、湘绣大师李艳设计并领衔刺绣,作品将湖湘山水的壮丽、星城烟花的绚烂,通过湘绣的艺术表达方式向世人娓娓道来。

节目中展示的“双面绣影”作品,一面呈现了湖南著名风景名胜张家界界的自然风貌,以传统针法结合交叉针、排列针表现沟壑山石、飞瀑流云,别出心裁地用打子针点缀前景的树叶,使其质感逼真。整幅作品丰富斑斓,看似粗犷,却处处彰显精细别致。另一面则展现了烟花绽放之时长沙城市的盛况,以李艳大师创新的针法毛针、汗毛针等结合经典针法长针、短针、柳针,散套针表现烟花的璀璨,无数朵烟花定格在星城上空,这一刻构筑了长沙独特的风景线,亦彰显长沙这座城市朝气蓬勃、青春活力的现代城市形象。

湘绣匠人被誉为针尖上的舞者。节目中运用了大量先进的影视技术,通过细腻的线条和丰富的色彩,将自然之美和人文之情完美融合,将观众带入一个色彩斑斓的湘绣世界,舞蹈演员在虚拟与现实交织的空间中翩翩起舞,与湘绣艺术融为一体,为观众呈现了一场视觉与艺术的双重盛宴。跟随春晚的镜头,让人沉醉于用湘绣构筑的三湘美景之中。

## 观点

□左鲤

这个春节,相信不少读者都被一则视频所感动。

在广东揭阳,一名小女孩在路边练习舞狮,恰好孙振高武术学院的专业舞狮表演队经过,在等待红灯时,车上舞狮队成员们自发地为小女孩敲锣擂鼓,呐喊助威。霎时间,车上鼓点铿锵、锣鼓齐鸣,“小狮妹”伴随着鼓点的节奏,闪转腾挪,步伐稳健,摇头摆尾,神采飞扬。一分钟红灯变绿舞狮队驶离,“小狮妹”连续横甩狮子头,向车上的前辈表示致敬与感谢。

视频一经发布,不少网友都被这场即兴的表演所感动,纷纷送出了真挚的祝福和赞美:“小狮子找到了妈妈”“这就是传承的力量”“我看到了传统文化在新生代的手中发出了熠熠光彩”。与此同时,孙振高与孙淑文两代大师的名字也深深地留在了万千网友的心中。

从山东济南传统高跷表演中“酸妮儿”成为网红,到潮汕英歌舞在英国伦敦“炸街”爆火,再到揭阳“小狮妹”的“一舞动天下”,越来越多濒临失传或日趋小众的传统文化技艺,在传统节日喜庆热烈的氛围中,在短视频和直播的技术推动下,以守正创新的姿态重新回归当代观众的视野,将传统文化的铿锵之音深深地镌刻在每一位中华儿女的心中,也让世界看到了中国传统文化在新时代焕发出的勃勃生机。

非遗技艺传承的动力来自于国家大力的支持,也来自于无数非遗传承者几代人不懈的坚持与努力。如何让传统非遗技艺在新时代重现华光,如何让古老的艺术形式走进当代观众的心中,成为众多非遗传承人努力的方向与前行的动力。

曾几何时,很多传统行业里都流行着“教会徒弟饿死师父”“宁舍二亩地,不舍一门艺”“传内不传外”的陈规陋习,门户之见与技艺封锁严重束缚了传统非遗技艺的传承与发展。众多非遗技艺在现实生活中逐渐消失,成为博物馆中的展品和收藏家手中的珍品,曾经汇集民间能工巧匠心血的非遗技艺,逐渐脱离了群众,逐渐变得小众,技艺传承步履维艰。

如今,越来越多的非遗传承人深刻地认识到,只有让传统文化融入当代生活,才能让自己坚守的这门古老技艺不断发扬光大。非遗传承的核心在于人,一方面是传承人,另一方面是欣赏者,二者缺一不可,互相陪伴。

为此,无数非遗传承人开始不断地创新尝试,为广大非遗技艺的爱好者敞开了学习的大门,让传统技艺重新回归当代生活。在“先尝后买”、化整为零、大器小作、文旅融合、跨界联名等创新传播形式的推动下,昔日阳春白雪的小众技艺,如今以全新的艺术表现形式融入了百姓生活。大师进校园、非遗体验馆、博物馆深度游、大师工作室研学之旅等一系列行之有效的活动,将传统非遗技艺的星星之火根植在广大青少年的心中,为传统文化的复兴与非遗技艺的传承培育出潜在的接班人及继承者。高技能人才教育体系不断完善,大师工作室落地生根、专业级赛事遍地开花、职业技能职业竞赛硕果累累,曾经的“小学徒”成为了为国争光的“大工匠”,登上了世界技能大赛的领奖台。

这个春天,传统非遗技艺站在了新时代的潮头,无数的传承人迎着时代的春风向上发芽、向下生根,为我国非遗技艺的传承与发展守望相助、增砖添瓦。正如一位网友在“小狮妹”视频的留言所说:“感谢匆匆赶路的你们,也许你们的演出即将开始,但却把盛大的开场留给了一只小狮子,擦身而过的传承居然那么有力量,相信你们传递的火种,从此不会熄灭!”

## 『小狮妹』与『大狮兄』舞出传承的力量



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可