

2024年春节旅游消费格外火热,南北地区互跨过年成假期新趋势,各地热门景区出现“人从众”景象,博物馆门票“一票难求”,部分旅游目的地机票价格水涨船高。

业内人士指出,不少旅客选择“返乡+旅游”模式过春节,是今年春节旅游火爆的重要原因,预计2024年旅游消费市场有望保持上升势头。

春节假期点燃旅游热

“南北互换”成出游关键词

春节假期点燃游客出行热

“大年初三,我们临时决定自驾去山西大同,没想到游客这么多,当地连锁酒店几乎全部满房,稍微大一点的餐馆几乎都需要排队。”消费者李女士感叹。
“杭州灵隐寺一眼望去,看不到检票口”“大年初三,西湖断桥人山人海”“景区‘小桥’成‘人桥’”“博物馆春节假期门票全都约满了”……在微博等社交平台,关于春节旅游火爆的讨论不绝于耳。
携程数据显示,春节假期期间,国内景区门票订单同比增长超6成,境外景区门票订单较2019年增长超130%,旅游消费升级趋势明显。同程数据显示,国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超三成。美团数据也显示,今年春节旅游消费规模较2019年、2023年同期均有显著增长。
同程旅行数据显示,国内众多“黑马”目的地旅游消费也迎来大幅上

涨。淄博、威海、喀什、迪庆、锦州、晋城、黑河、林芝、阿勒泰和防城港成为春节假期旅游热度涨幅最大的主要目的地。

“在探亲返乡潮以及寒假亲子游、新春跨年游等需求交织下,今年春节预订高峰和热门跟团游产品售罄时间较往年更为提前。”途牛旅游网有关负责人说。

“南北互换”趋势明显

多家在线旅游平台发布的报告均显示,先守岁迎新,后外出旅游成为今年不少游客的选择,而8至9天的假期让春节期间的出游时间和出游距离双双拉长,“南北互换”流动趋势明显。
去哪儿数据显示,今年春节期间,跨省游、中长线游比例增高,“南北互换”趋势明显。携程数据显示,今年春节假期跨省游订单占比57%。飞猪数据显示,今年春节假期出游平均时长,预订客单价在去年基础上提升约10%。与此同时,中长线游同比大增超3倍,自由行的平均旅行日期较去年提升了30%。其中飞往广

东、海南、福建等南方地区温暖过年的“避寒游”,以及飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”最为火爆,预订量同比增长105%。

途家民宿平台上,超三成用户选择两个及以上目的地出游,这些旅客最爱去大理、哈尔滨、北海、丽江、成都、重庆。在途家民宿上,一位来自嘉兴的客人春节期间体验中部深度游,先后在济宁、济南、淄博、郑州、洛阳五个城市下车,一位来自北京的客人来了一次说走就走的“高原之旅”,先后入住拉萨、银川、喀东、林芝、海西的民宿;一位浙江的客选择到广东寻找潮汕年味,到揭阳、广州、佛山、潮州、汕头过年。

“返乡+旅游”人气火爆

春节假期,国内返乡探亲 and 休闲度假出游均增长显著。同程旅行数据显示,春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超过三成。热门返乡目的地集中在川渝地区、华中



首届“亚细亚灯会”在北京举行 人民网

地区的省份。

返乡的人们携亲朋好友重游家乡,探索当地美景美食,使得“老家”文旅消费高涨。携程数据显示,春节假期,本地游占比达24%,带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气火爆。“返乡”旅游火热也体现在中小城市旅游升温、县城

这个春节假期,去哪儿平台上热门城市酒店预订同比2023年增长达1.2倍,三线及三线以下城市高星级酒店预订同比增幅达1倍以上,长假期使得不少返乡游子选择住酒店,探索之余还能度假。

在返乡潮和旅游热中,热门目的地和景区附近“一房难求”。途家民宿数据显示,截至2月16日,今年春节期间热门城市民宿预订量同比2023年翻倍。木鸟民宿数据显示,截至2月17日,春节假期民宿订单达到2023年春节假期的1.48倍,民宿消费迎来龙年首个订单高峰。

(综合)

年轻客群成海南东线地区旅游主力

2月18日,记者分别从海南文昌、琼海、万宁、定安等市县旅游部门了解到,2024年春节假期,四地旅游市场井然有序,亮点纷呈,接待游客数量均比往年增长,旅游市场迎来“开门红”。

据了解,为丰富文旅产品供给,优化文旅服务保障,充分展现“文昌是个好地方”的良好形象,文昌市有关部门科学引导孔庙、航天科普中心、宋氏祖居、铜鼓岭景区等景区景点准备年味旅游产品,支持高隆湾冲浪项目推出高空飞行、沙滩摩托车等滨海旅游项目,丰富旅游产品供给,提升游客体验。2024年春节假期期间文昌共接待游客79.45万人次,旅游总收入6.17亿元。

琼海成为今年春节海南省热门旅游目的地之一,博鳌机场进港客流保持高位运行态势,年轻客群规模稳步增长。琼海旅游部门统计,广东、北京、四川是琼海省外主要客源

地,琼海旅游消费的主流群体是青年游客,23岁到45岁的游客人群为旅游消费的绝对主力。据悉,春节假期该市共接待游客数100.29万人次,实现旅游收入8.39亿元。

春节假期,万宁共接待游客103.42万人次,首次春节假日接待突破百万人次;实现旅游总收入7.52亿元。据悉,万宁冲浪、帆船、游艇、潜水、露营等高品质户外时尚运动产品受到广大旅游者追捧。其中,石梅湾、日月湾、神州半岛三大滨海旅游区共接待游客96.07万人次。

春节期间,定安推出南丽湖漫道、水美乡村徒步道两条漫步游路线和百里百村自驾游精品路线,举办系列特色文旅活动,全方位推广定安文旅资源,吸引众多市民游客参与。春节期间定安共接待游客9.85万人次,实现旅游总收入6.343.73万元。

(海南日报)

市场观察

春节假期服务消费火热

旅游住宿餐饮服务消费快速增长

国家税务总局增值税发票数据显示,今年春节假期(初一至初二)全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%。旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长,文化体育服务消费热度上升。春节假期,受旅游市场火热带动,旅行社及相关服务日均销售收入同比增长1.2倍,旅游服务和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%和40%。长途旅行和自驾游成为更多人的出行选择,航空出行服务、汽车租赁服务日均销售收入同比分别增长71%和1.4倍。

住宿餐饮服务消费保持较快增长。春节假期,受春节返乡及出行旅游需求带动,住宿服务日均销售收入同比增长25.4%,其中,经济型连锁酒店、旅游饭店日均销售收入同比分别增长35.2%、11.5%。民宿服务提供个性化消费场景受到游客欢迎,日均销售收入同比增长

68.8%。餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

文化体育服务热度上升。春节假期,文化体育服务日均销售收入同比增长86.7%,其中文艺创作与表演服务日均销售收入同比增长1.1倍。体育服务日均销售收入同比增长43.2%,其中体育健身服务、体育场馆服务日均销售收入同比分别增长45.8%、31.2%。

长三角地区服务消费增长较快;受冰雪消费带动,黑龙江住宿餐饮服务增幅较高;海南旅游住宿服务保持较高增速。春节假期,长三角地区凭借特色旅游景点吸引较多游客,上海、江苏、浙江服务消费日均同比增长1.7%、46.8%和45%。受冰雪消费带动,外来游客较多,黑龙江住宿、餐饮日均销售收入同比分别增长1.8倍和1.2倍。冬季传统旅游旺地海南旅游游览服务增幅较高,日均同比增长1倍。

(中国新闻网)

公告栏

贵州金黔万兴建设工程有限公司... 贵州金黔万兴建设工程有限公司... 贵州金黔万兴建设工程有限公司...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

贵州省安顺市中级人民法院... 安顺法院... 安顺法院... 安顺法院...

地方动态

春节假期,江苏文旅消费“热辣滚烫”,成为拉动居民消费的主力军。
2月17日,记者从江苏省文化和旅游厅获悉,综合各方数据测算,2024年春节假期,全省共接待游客5548.18万人次,实现旅游总收入441.24亿元,按可比口径较2023年春节假期分别增长47.8%和36.8%,较2019年春节假期分别增长42.4%和37.6%。其中,全省纳

期分别增长118.5%和113%。另据银联商务数据显示,春节假期前7天(2月10日至16日),江苏文旅消费额达153.75亿元,占全国文旅消费总额的11.5%,位居全国第一。

据悉,为满足人民群众喜庆过年的美好需求,江苏省文化和旅游厅联动全省各地推出7大板块6190项文旅活动,其中重点活动近150项,涵盖惠民文艺演出、公共服务活

春节假期江苏文旅消费额居全国第一

入监测的634家A级旅游景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客4016.22万人次,游客消费总额达201.65亿元,同比2023年春节假期分别增长61.04%和59.13%。多个热门景区日均接待游客都超过10万人次。从客源市场看,江苏本地游客占比43.5%,外地游客占比达56.5%,主要省外客源地依次为上海、山东、浙江、安徽、河南,占省外游客总量的60.4%。

从文旅消费看,2月10日18时至2月17日6时,纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区夜间共接待游客822.04万人次,游客消费总额达38.17亿元,日均同比增长2023年春节假

期分别增长118.5%和113%。另据银联商务数据显示,春节假期前7天(2月10日至16日),江苏文旅消费额达153.75亿元,占全国文旅消费总额的11.5%,位居全国第一。

据悉,为满足人民群众喜庆过年的美好需求,江苏省文化和旅游厅联动全省各地推出7大板块6190项文旅活动,其中重点活动近150项,涵盖惠民文艺演出、公共服务活

苏州新晋的“网红打卡地”阳澄湖1971仓坊,将非遗手作和年味年货相结合,让游客体验打年糕、蓝印花布、刺绣、缂丝、砖雕等非遗手作,吸引大批亲子家庭游客。(扬子晚报)

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 江苏银行股份有限公司 and 河北银行股份有限公司.

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 河北银行股份有限公司.

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 河北银行股份有限公司.

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 河北银行股份有限公司.

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 河北银行股份有限公司.

Table with columns: 债权人名称, 债务人名称, 债权金额, 担保方式, 抵押物, 查封/冻结措施, 公告日期. Includes entries for 河北银行股份有限公司.