

轻工特色区域

跑出“加速度” 山东宁津站稳健身器械产业新高地

山东省德州市宁津县,曾被誉为“中国五金机械产业城”“中国实木家具之乡”“中国民间艺术(杂技)之乡”和“中华蟋蟀第一县”。而近20年来,宁津县最新的一张名片则是“中国健身器材生产基地”。这里面积不足1000平方公里,却集聚了2000余家健身器材企业,生产十几个系列300多个品种的健身器材,产品占据国内商用健身器材70%的份额,还远销至170多个国家和地区……

宁津县为何能实现健身器材产业的跨越式发展,又如何站稳健身器械产业新高地?近日,记者走进这座县城,寻找答案。

打造产业集群 规模化发展

机械手挥舞,焊花飞溅,山东大胡子健身器材有限公司的生产车间里一派繁忙景象。“我们订单的交货周期在10至15天,目前每天的产能是700台左右,订单已经排到了今年三四月份。”山东大胡子健身器材有限公司副总经理任天恕告诉记者,“公司的产销量这两年有很大的增长,尤其是2023年,比2022年增长了60%。销售额方面,国外占比75%,国内占比25%。”

无独有偶,“2023年9月底,我们公司订单就已排到2024年2月份,刚刚我

还接待了南非的客户。”山东迈巴赫健身器材有限公司总经理刘新利感慨,如今的形式跟过去相比,发生了翻天覆地的变化。

“井喷”——宁津县科信局党组书记王冬梅曾这样形容2023年以来全县健身器材产业的发展情况。据统计,宁津县域内健身器材注册企业达2509家,从业人员超过3万人。目前产业总产值超过百亿元,产品涵盖有氧、力量、康养器械等400余个系列1000多个品种,是全国最大的商用健身器材生产基地。生产的产品涵盖商用、家用、医养、康养、冰雪装备等1000余个品种,可满足全龄段人群健身需求。

宁津县健身器材产业如今的成果少不了优良的营商环境和齐全的配套服务的助力。“20多年前,我们还在时集镇5亩地的平房内进行生产。”刘新利回忆,“当时没有图纸就靠手绘,干活也是口口相传,还没有形成完整的产业链,在当地给我们供货的就是夫妻两人成立的五金店。”不仅如此,由于厂房分散、简陋,导致生产经营不规范,品质监管难度大,这也成为整个宁津县健身器材产业曾面临的难题。

要实现长远发展,就要走集约化、规模化的路子。

宁津县健身器材产业办副主任解

付平介绍,五六年前,县里规划建设了东部新区智能化健身器材产业园,为产业项目落地提供了良好的物理空间,“园区里还设置了配套的公共服务平台,比如知识产权会计中心,建成了全省首个县级腾讯云工业互联网基地,吸引了忽米网、艺点创意设计等一批高科技、互联网、金融服务等优质机构落地。”

与此同时,宁津县还推动产业链上下游资源整合,引导五金机械加工、模具制造等关联企业向园区集聚,形成了从材料供应、研发制造到市场营销、售后服务的全产业链。

“现在给我们供货的都是一些小微企业,而且本地的货源占到了70%,可以说实现了产业链本土化转变。想到原来创业的时候,外地的货源可是占到了90%。”刘新利说。

提前布局数字化与智能化赛道

经过多年发展,宁津健身器材产业集聚度不断增强,市场越做越大。除了“巨头”企业,一批大大小小的健身器械厂也开始像雨后春笋一样冒了出来。新的问题随之出现——产品同质化严重,是不是只能靠山寨外观和打价格战?

对此,宁津县迅速给出了解题之策:以科技创新为支撑,增强产业核心竞争力。

在大胡子运动器材有限公司展厅,摆放着一款多功能智能健身器,可自动设计运动方案、智能捕捉运动轨迹并识别动作。任天恕表示,智能化产品是未来健身器材发展的方向之一。

“我们公司正在尝试24小时无人值守智能化健身房,注册以后,进行体质检测,健身房就会根据数据生成一套适合你的运动方案,这套运动方案跟设备是打通的。”除了健身器材产品本身,刘新利提到,企业在生产和管理环节也正加速转向数字化、智能化赛道。“公司有16万种物料,引入数字化系统后,通过扫描二维码,即可得知需要出多少配件,并能轻松定位其具体位置,效率提高了40%。”

解付平介绍,技术研发,少不了人才支撑。县里积极推动“产学研”深度融合,与中国科学院合肥智能研究所、国家康复辅具研究中心、北京航空航天大学等50余所高校院所深化合作,为企业发展“引活水、赋新能”。通过典型带动和标杆引领,更多企业开始重视智能化改造和数字化转型,宁津县“智改数转”范围不断扩大,掀起了制造业领域数字化转型新高潮。解付平认为,“目前我们跟世界品牌相比还有一定差距,品牌附加值很低,想超过世界品牌,要走的路很

长。但是在数字化与智能化的赛道上提前布局,或许能实现弯道超车。”

多措并举推动产业发展

发展至今,健身器材产业已经成为宁津县经济发展的重要支柱。而在企业每次的转型过程中,当地政府相关部门总能精准发力,协调解决健身器材产业发展的堵点难点。

“我们成立了产业发展办,推行产业链链长制,整合分散在不同部门的资源。成立健身器材产业协会,推动制定团体标准。健全了融资服务体系,还建有山东省首家知识产权快速维权中心,为企业提供专利快速授权、快速维权、快速确权、法律援助等服务。”解付平提到,2023年5月,宁津县还设立了产业秘书。“它是企业和政府之间的一个纽带,通过走访调研、组织相关活动,真正反映产业发展需求,推动产业发展。”

回望过去,一个产业带动了一个县城的兴盛。如今,宁津已经成为商用健身器材的代名词。展望未来,想“更上一层楼”,还需突破产业边界。“引导和鼓励企业向医疗康复、养老、青少年体育等分支领域拓展,拓展产品的应用场景,扩大市场。”解付平说。

(海报新闻)

外贸出口

假期结束,湖南省蓝山县皮具箱包科技产业园湖南奇秀科技有限公司员工陆续进厂报到,他们忙着打扫卫生、调试机器,为复工复产做好准备。“公司去年出口箱包价值4200多万元;新的一年,海外订单纷至沓来,订单已经排到4月,今年出口有望突破6000万元。”公司负责人李守来说。

永州市大力发展县域经济,特色产业集群纷纷涌现。蓝山县作为湖南省外贸特色产业集群试点县,深耕箱包皮具产业,全县落地皮具箱包玩具企业160余家,产品远销欧美、日韩、非洲、东盟等国家和地区。祁阳的轻纺制鞋、江华的电机马达、道县的智能制造、新田的家具板材、宁远的新能源、江永的农产品精深加工等特色产业县域产业集群活力充盈,呈现出多点开花态势。江华“聚力打造‘电机之城’”入选湖南省县域经济高质量发展十大典型案例。

去年以来,永州市围绕已有外贸优势产业链开展延链、补链、强链行动,推动箱包、蔬菜、纺织等重点外贸实体项目业绩持续增长。开展外贸“破零倍增”行动,全市“破零”实体企业36家,扶持湖南华发农业科技有限公司等一批原有龙头企业扎根永州、扩大投资,成为外贸增长主力军。

2023年,永州市进出口总值为436.3亿元,同比增长5.2%,增幅居全省第二。在县域经济集群出口的特色商品中,农产品出口134.6亿元,增长达39.8%;机电产品出口99亿元,增长达0.9%;纺织服装出口37.5亿元,增长达19.8%;箱包出口9.8亿元,增长达28.3%。

(湖南日报)

地方快讯

安徽池州:今年力争光储产业产值突破百亿元

记者近日从安徽省池州市经信局网站获悉,2024年,池州市力争全市光伏和储能产业企业产值突破100亿元,新添1个百亿级产业集群。对此,池州市经信局表示,将从以下三个方面促进光储产业高质量发展。

一是打造光伏电池及组件制造基地。加快推进中清新能源(池州)产业园12GW TOPCon高效光伏电池制造及6GW大功率光伏电池组件制造项目建设,形成光伏电站开发、建设、运维服务等光伏全产业链基地。

二是遴选项目入库争取配套份额。共遴选14家企业加入省先进光伏及新型储能产业“三库”(企业库、项目库和平台库)名单目录,努力推动省内、市内企业供需交流合作,促进本地配套率进一步提升并争取省级政策优先支持。

三是抓新建提技改促进企业高质量发

展。抢抓电池片技术迭代升级机遇,大力推进中清新能源、瑞晶光电和六如动力等3个新建项目和安安新材料、钜芯半导体、天道新能源等7个“智改数转”项目尽快建成投产,吸引更多光伏和储能器件,特别是光伏逆变器、储能变流器等生产企业在池布局,培育打造10个先进光伏和新型储能领域智能工厂和数字化车间,推动光储产业高质量发展。

据观察,近年来,池州市光伏产业发展迅猛。2023年3月,江苏瑞晶集团总投资82亿元的年产10GW-TopCon电池片、5GW-BIPV组件项目签约池州市;同年9月20日,中清先进电池制造(池州)有限公司年产12GW高效TOPCon光伏电池项目签约,该项目拟投资38.8亿元。仅上述两个项目投资金额就超百亿元。

(综合)

辽宁大连:全力打造24个优势特色产业集群

记者近日从辽宁省大连市农业农村局了解到,大连市将紧紧围绕畜禽、粮油、果蔬、水产等重点产业,全力打造肉鸡、海参、大樱桃等24个优势特色产业集群。

畜禽加工业是大连市食品工业的重要组成部分,主要包括屠宰及肉类制品、蛋制品、乳制品等行业。其中肉类食品以发展冷鲜肉、调理肉制品、肉类罐头、休闲卤味、预制食品为主;蛋制品以发展蛋液、蛋粉、即食包装食品为主;乳制品以发展巴氏杀菌奶、酸奶、乳粉、乳饮料为主。水产加工以本地原料精深加工和国内、国际市场进料加工为主,形成门类齐全、品种多样的水产加工品系列。重点发展速冻食品、鱼糜制品、水产罐头、即食小包装、海鲜预制菜等产品,鼓励水产品向保健、医药领域延伸,开发功能食品、生物制品、海洋药物等产品。粮油食品加工以大豆、水稻、花生为主。大豆食品加工原料主要来源于国外进口,以发展精制豆

油、豆粕、豆制品等产品为主;水稻重点发展精包装营养米、八宝粥米、速食米饭等;花生重点发展花生油、花生糖、花生酱、花生熟制品等。水果加工以黄桃和苹果等产业为主,开发罐头、果汁、果酒等产品;蔬菜加工以食用菌、辣根为主,发展预制化食品。

为推进特色产业集群建设,推动食品工业发展,大连市将不断强化发展农产品加工集聚区,推进项目建设,完善市场流通体系,培育壮大市场主体,加强质量标准体系建设,建设特色知名品牌,提高科技创新能力等要素保障。积极推进产业融合发展,落实农产品加工企业贷款贴息政策。加强国家级现代农业产业园、农业现代化示范区、乡村振兴示范园创建。加快推进瓦房店市、庄河市和普兰店区等3条省乡村振兴示范带建设。重点支持“大连大樱桃”“大连苹果”等具有地方特色的农产品区域公用品牌建设。

(宗文)

山东威海:构建碳纤维产业“生态圈”

作为全球重要的渔具生产基地,山东威海近年在产业链上“逆流而上”,向关键原材料碳纤维发起攻坚,培育出国内碳纤维新材料行业龙头企业,并以此为中心集聚产业,构建“生态圈”,抢占这一新兴产业高地。目前,威海市碳纤维及复合材料产业链现有规模以上企业52家,截至去年10月,营收收入达57亿元。

宝威新材料科技有限公司正是一家由生产传统渔具转型生产碳纤维复合材料的的企业。作为全球碳纤维产业的第一家“黑灯工厂”,宝威致力于从事高端超薄、超低树脂含量碳纤维预浸布的研发和生产,在业内高端产品的市场占有率达到10%,产品广泛应用于航空航天、手机折叠屏等高端或

新兴产业领域,成为目前国内碳纤维行业的领军企业。

宝威新材料总经理姜波告诉记者,“碳纤维技术含量高、应用前景广阔,目前各地加速碳纤维产业发展,而威海拥有很强的技术优势。税务部门非常关心我们的发展,提供了许多助力,在近三年技术研发的关键时刻,税收政策给予我们很大帮助,我们享受了各类税费优惠政策共计1290余万元。其中,仅研发费用加计扣除优惠政策就有1160万元,研发技术的‘高投入’换来的是税费优惠的‘大折扣’,冲击世界第一我们很有底气。”姜波说道。

(闪电新闻)

去年1月至11月,宁波慈溪市规模以上智能家电产业实现产值同比增长6.4%。慈溪智能小家电产业集群入选工信部发布的2023年度中小企业特色产业集群名单。目前,慈溪家电产业正以全面启动全球智能家电创新中心建设行动为新契机、数字经济创新提质“一号发展工程”为新动能,驶入“创新发展、创优发展、创牌发展”新赛道,不断提升产业集群核心竞争力。

以产品智能化、材料高端化、制造数字化为主攻方向

宁波慈溪数实融合提升家电产业集群竞争力

在浙江宁波慈溪市要做一件小家电,半小时就能找到99%的零部件。

家电是慈溪产业的“中流砥柱”,历经从零配件加工到整机组装,从单一品种到多品种系列化生产,从贴牌加工到创牌的40多年发展,成为中国家电主产地之一,涌现出公牛、方太、卓力、月立等行业知名品牌和企业。目前,慈溪家电具有产业链配套优势、性价比优势及专业化品牌优势和一定的产业平台服务优势,家电整机生产企业超过2000家,配套企业近万家。

数字化赋能智能制造

“每天生产250多万只墙壁开关,同时供应3万多个销售点。指挥近万套模具、600多台注塑机、200多条流水线及十家外协供应商每天的生产指标。如此复杂的供需系统协同管理组织体系,只有智慧工厂能够解决。”公牛集团墙壁开关事业部总经理周正华说,自主开发的智慧交付体系让整单交付率大幅提升,大幅降低了库存呆滞率。

小家电行业正是慈溪中小企业数字化试点行业之一。慈溪立足打造全国一流创新智造强市,加快规模以上企业数字化改造、重点(细分)行业数字化改造,企业上云上平台“三个全覆盖”,推动智能化改造在小家电产业的提质扩面。当前,慈溪数字化产业化正稳步发展,呈现“产品智能化、服务平台化、软件协同化、产业集群化”交织并进的新格局,走出具有慈溪特色的“顶层规划设计、重点行业突破、示范标杆引领”的多轮驱动数字化产业化新路。

慈溪引进的广深科技,实施“牵头总包”数字化落地建设服务模式,打造数字化标杆工厂,已成功完成一批优质标杆家电项目。慈溪今年正通过“牵头总包实施”的“新工程模式”,加快家电行业中小企业数字化改造步伐——迭代升级数字经济系统门户体系构架至4.0版,完成全市工业产业地图服务平台建设和上线,承接浙江省重大应用“产业一链通”之智能家电产业链试点建设并上线运行。2023年,该市入选第二批浙江省企业数据管理国家标准(DCMM)贯标省级试点区域,正从传统家电逐步向泛智能化终端行变。

智能化打造精品品牌

月立集团有限公司旗下“小适”品牌首创剃须刀月牙弧面双环刀头核心技术,成为搭载压力感应护肤科技的华为智选剃须刀类目中第一款剃须刀,上市1个月荣获华为商城剃须刀销量第一、京东剃须刀200元以上客单销量第一,上市40天累计销量突破4.5万台。2019年以来,月立集团“小适”“朗菲”两大品牌开启数字化营销转型发展品牌新局面,注入“外观、价位、标准”等新定义,一站式开展

设计研发、智能制造、品牌营销。去年,“小适”自主品牌产值4.6亿美元,同比增长19%。

抢抓数字经济新风口,慈溪小家电行业龙头企业采用“工业设计理念+物联网技术”改造嫁接,打造“高端化、智能化、场景化”品牌。卓力、小适、卡蒂亚等一批智能产品,不仅具有WiFi、语音等功能,且品质高、颜值高。2023年,慈溪实现网络零售额960亿元,领跑宁波各县(市、区)。

卓力电熨斗年产1800万台,规模居全球第一位,市场占有率达到25%。卓力布局国内高端衣物护理领域,凭借一系列核心技术给用户带来良好熨烫体验,产品常年在天猫挂烫机行业热销榜单霸榜。2023年,卓力实现销售收入与产值均突破30亿元,首次进入宁波品牌百强榜单,入列全省首批内外贸一体化“领跑者”企业名单。

慈溪实施品牌质量提升工程,发挥产业区域品牌作用,培育一批智能家电知名品牌,家电企业累计获得“浙江制造”品字标认证产品22个,制定修订“浙江制造”以上标准21项。全市有省级工业互联网平台7个,公牛电工电器智能制造工业互联网平台、祈禧智能家电共享服务工业互联网平台、方太厨具供应商协同SRM—工业互联网协同平台入选企业级工业互联网平台。

集群化重构空间格局

慈溪智能小家电产业集群以周巷镇为主导。周巷镇小家电行业目前已成为国内重要的智能小家电生产基地和配套中心之一。家电本地平均配套率达到70%,核心配套率达到30%,涉及电熨斗、电吹风、咖啡机等100多个类别、上千个系列、上万种产品,小家电产值占全镇工业总产值的65%以上,形成了较为完备的小家电产业链。

周巷镇以核心区和协作配套区积极参与浙江省“415X”先进制造业产业集群的建设,形成了以卓力、月立、华裕为龙头的上百家中小企业产业集群,2023年电熨斗年产量近5000万台,约占全球市场份额的50%;电吹风年产量2000多万台,约占全球市场份额的20%。

周巷镇还引进了腾能智能、宏晟智能和科伟机器人3家智能制造服务公司,完成智能制造诊断全覆盖,实施智能家电行业数字化改造试点;重点围绕电熨斗和电吹风生产企业,出台专项政策,积极探索“产品智能化、制造数字化和服务平台化”的发展新模式。

目前,该集群正以创新发展为驱动,以产品智能化、材料高端化、制造数字化为主攻方向,积极实施六大提升工程,打造新型智能小家电新高地,促进智能小家电特色产业快速健康发展。

(经济日报)

深圳多措并举支持“新三样”扩大出口

得益于雄厚的工业基础和创新能力,深圳生产的电动载人汽车、锂电池和太阳能电池“新三样”产品持续畅销海外。去年,深圳出口“新三样”产品887.6亿元,同比增长33.9%。其中,电动载人汽车出口195.1亿元,增长达175.7%;锂电池出口660.1亿元,增长达16.6%;太阳能电池出口32.4亿元,增长达24.4%。

在比亚迪汽车工业有限公司整车总装车间,一台台崭新的汽车将搭乘远洋国际货轮,驶往共建“一带一路”国家。“公司进口的用于新能源汽车产线的大型成套设备对洁净度要求很高,查验现场缺乏专业拆卸条件,拆卸困难、效率低下,影响通关效率,还可能会对货物造成不同程度损坏。”比亚迪汽车工业有限公司关务部经理刘锐说。

“了解到企业诉求后,我们按相关政策,将比亚迪精密制造有限公司推荐纳入口岸属地协同监管试点,企业进出口大型成套设备第一时间由口岸提离至企业仓库,通关时长缩短至1小时。”深圳海关所属坪山海关查验二科副科长杨璐表示。

锂电池出口时必须由海关严格按照要求完成危险货物包装使用鉴定。为此,深圳海关创新推出“检查验证+合格保证”查验模式试点,提升查验效率,属地危险货物包装检查时间缩短超50%,企业库存周转率提高75%。

为支持“新三样”扩大出口,深圳海关还开通绿色通道,拓宽物流大动脉;支持“智慧口岸”建设,推动实现智能分拨、闸口分流、自动吊柜;持续推进“海空港畅流计划”,实现出口货物智能分流、顺势查验、嵌入监管;依托“提前申报”,开展“直装直提”业务,大幅提高货物出口周转效率。深圳海关综合业务处业务改革科科长张胜浩介绍,去年深圳海关共开展“直装直提”3.3万标箱。同时,创造性应用“可折叠商品车专用框架”等船载集装箱运输方案,弥补滚装船运力的不足,为企业减少出口成本约10%。

(中经)