

# 第八届江西(安义)铝博会举办

## 400余家高档门窗、五金配件等领域的优质企业参展

2月17日,2024第八届江西(安义)铝型材及门窗博览会在南昌市安义县铝型材特色小镇、中国(安义)建材门窗博览中心开幕。此次博览会持续至2月20日,将开展12项活动,一众行业顶尖专家、知名企业代表、商会代表齐聚一堂,共同分析铝型材及门窗产业发展方向和行业发展趋势,为产业发展注入新动能。

安义地处江西省南昌市西郊,是一座拥有1400余年历史的“千年古县”。但在这个仅有30万人口的小县城,却有18万人在全国各地从事铝型材及门窗产业,他们掌握着全国铝型材及门窗销售市场份额的近70%。今年是江西(安义)铝博会连续举办的第8个年头,正月初八逛铝博会,已不仅是安义人的一项“新年俗”,也成为铝型材及门窗业内的默契之行。

2024第八届江西(安义)铝博会以“中国门窗·安义智造”为主题,为期4天的博览会预计将吸引超30万名观众到场参观交流。相比以往,本届展会规模更大、展商层次更高,设置了铝型材馆、系统门窗馆、五金配件馆、综合配套馆和设备馆等五个主题展馆,布有1200余个标准展位、105个特装展馆,展出面积达4.2万平方米,将汇聚400余家优质展商,除了安义本土铝型材及门窗企业,还包括铝型材行业、高档门窗领域、五金配件领域、机械设备领域的一众龙头企业,是一场铝型材及门窗产业的盛大盛会。

能够连续8年举办这样一场盛会,足以看出安义县在铝型材及门窗行业的影响力之深远。数据显示,2023年,安义县铝型材及门窗产业营收规模突

破600亿元,同比增长15%;安义县铝型材年产量约占全国总产量的10%。安义县已成为华东第一、全国第二的铝型材产业生产基地。

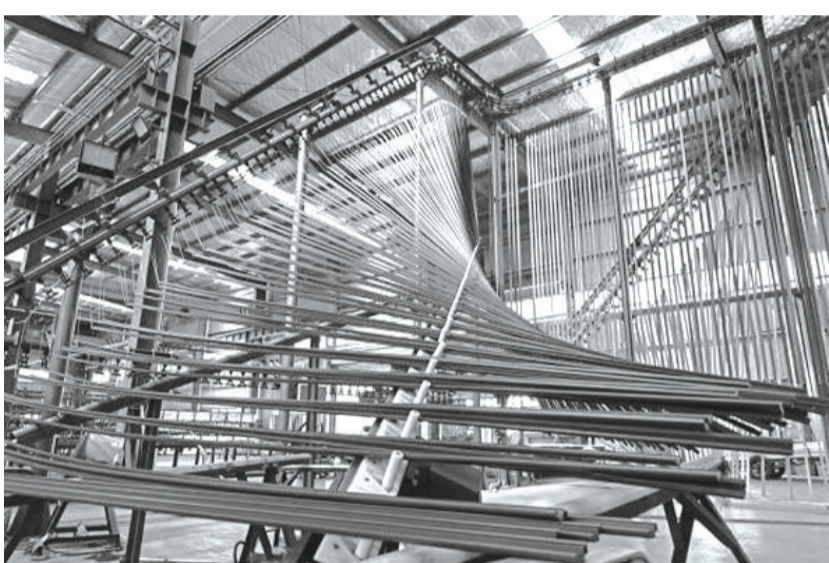
据悉,2023年12月,“安义门窗”经国家知识产权局核准注册为集体商标。为进一步推广“安义门窗”品牌,讲好“安义门窗”故事,在2024第八届江西(安义)铝博会期间,相关部门组织召开“安义门窗”集体商标推广大会,正式发布“安义门窗”商标品牌,“安义门窗”品牌VI,介绍“安义门窗”品牌产品推广运营路径,以及加盟管理办法和相关标准;推介安义门窗电商,提升公众对“安义门窗”品牌的认知度和认可度。推广大会上,首批16家企业获得“安义门窗”品牌授权,22家经销商加盟“安义门窗”品牌连锁,进一步提升了“安义门窗”品牌的影响力和竞争力,以品牌建设引领产品创新,不断做大做强安义门窗产业,为安义县域经济高质量发展注入强劲动能。

据介绍,近年来,南昌坚持产业强市、制造业立市,产业基础不断夯实,产业实力持续提升。以安义县为主阵地的铝型材产业集群形成了铝合金型材、塑料型材、不锈钢等主导产品,集聚了玻璃、密封件、包装件等配套产业链。江西(安义)铝博会作为全国性的铝型材及门窗产业交流合作平台,在凝聚发展共识、促进经贸交流、推动产业发展等方面取得了丰硕成果。当前的南昌,正全面落实省会引领战略,加快推进“一枢纽四中心”建设,深入实施制造业重点产业链现代化建设“8810”行动计划,全力推动高质量发展。

(综合)



图为铝博会现场。



图为安义高新园区内的铝型材企业生产现场。

## 会展资讯

### 新加坡OSIM傲胜、德国卡赫等一批世界级企业确认参展第四届消博会

第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)计划于4月13日-18日举办,目前已经有新加坡OSIM傲胜、德国卡赫、华熙生物、科大讯飞、新会陈皮、香港贸发局(携多家港企)等企业确认参展消博会。消博会的举办,有效带动了海南自由贸易港向着合作与开放的方向实现新发展。

#### 新老朋友汇聚 共享消费盛宴

消博会将陆续迎来“老朋友”,已有多家企业今年将继续参展;同时,今年还将有很多“新朋友”加入,更有来自中华老字号、国货潮品的朋友踊跃参展,希望借助消博会平台“出海”。

在消博会上首发新品是各大企业的展销亮点,比如在第三届消博会上,OSIM傲胜首次发布“OSIM傲胜养身科技”;德国卡赫全球首发两款新品——多功能蒸汽清洁机SC 5 Deluxe和无线多功能清洗机OC 3 Foldable;华熙生物旗下润百颜、夸迪、米蓓尔、BM肌活、三森万物、WO等品牌发布多款新品;科大讯飞展出了以AI办公为核心的消费级智能硬件产品,带来了机器狗、书法机器人等人工智能领域的最新成果,希望通过展现前沿科技的价值和魅力,以优质的产品和服务推动中国品牌“走出去”。

本届展会继续加大对国际头部消费品品牌的招商招展力度,广泛邀请国际品牌携“新”“奇”“特”消费产品参展,加强对境外采购商、专业观众和媒体的吸引力,汇聚全球潮流,实现“惠享全球”的效果,充分展现消博会作为全球公共服务平台的作用。

的作用。

#### 多层次布展 贯彻“市场化办展”理念

本届消博会将紧扣商务部2024“消费促进年”主题,举办“惠享全球”系列活动,秉承“办展、营城、兴产、惠民”理念,通过市场化办展,利用消博会平台带动消费促进、产业升级,老百姓也将更有获得感、幸福感、安全感,将打通全省文旅体活动,通过系列“消博+”活动,创新宣传和营销方式,带动全省消费热度,营造“国际范、国潮热、海岛风”的海南形象。主展区将继续在海口市海南国际会展中心举办,今年将贯彻“全岛办展”理念,按照“1+3+8+8”的层次在多地布展。

“1”指1个主展区,在海南国际会展中心,主展区将设置8大展馆。“3”指主展区以外的3个分展区,分别为中免新消费场景展区、2024中国(海口)国际帆船游艇展、海南(乐城)国际健康消费展。第一个“8”指8场主题活动,分别为全球消费创新暨免税与旅游零售大会、中国(海南)—爱尔兰生命科学交流对接会、海南自贸港国际教育主题活动、推动“以竹代塑 促进绿色消费”活动、智能家居(全屋智能)主题活动、海南自贸港旅游康养主题活动、海南自贸港跨境金融主题活动、“她力量”时尚消费活动。第二个“8”指8类特色活动,分别为官方活动(爱尔兰主宾国及英国品牌日系列活动)、新品首发首秀活动、产品供需对接活动、自贸港系列政策说明会、系列报告及倡议书征集发布、全岛文旅旅游活动、消博之夜嘉年华活动、永不落幕的“消博汇”。(人民网)

## 地方会展

### 浙江宁波春节期间“抢夺订单不停步”

#### 创同期出境参展企业数、展位数及参展人数新高

“刚刚闭幕的MAGIC展(拉斯维加斯国际时装周及面料展)正月初四开幕,加上前期布展,全程工作都在春节假期,可这一点也不影响阿拉的参展热情。”2月17日,浙江省宁波市某国际展览有限公司负责人李凡对记者说,“光我们就组织了22家国内参展商,总共32个展位。”

展会是连接国内国际市场的重要纽带。春节假期,宁波企业紧抓“出海”参展机会,发力抢订单拓市场。以MAGIC展为例,宁波市有50家纺织服装企业的逾60个展位及100多名出境展商携手亮相。作为中国服装产业主

力军之一,宁波展位主要集中在展会的SOUICING区域,即大宗买卖交易区。50家企业“八仙过海”抢订单,拼出发展“加速度”。

据宁波市商务局统计,2月1日至2月17日,宁波市已完成4场境外重点展会参展,分别是波兰国际照明展、法国巴黎服装及面料采购展、日本东京国际礼品及消费品展及刚刚结束的美国MAGIC展,地点遍布欧洲、亚洲和北美,共涉及184家企业的224个展位及375名出境展商,创下同期出境参展企业数、展位数及参展人数新高。

这段时间刚好是农历腊月廿二到正月初八,也是以往年味最浓、拓市较淡的时候,宁波偏偏创下多项新高,背后秘诀何在?

根据宁波市委、市政府工作部署,宁波市出台《宁波市春节期间“抢夺订单不停步”专题方案》,积极引导外贸企业春节期间赴境外参加国际重点展会,抢抓更多订单。加大组织外贸企业出境参展力度,主动对接国际知名展会公司,为宁波企业争取更多的优质境外展会资源,抢占国际市场先机。协调外事、公安等部门,充分利用“APEC商务旅行卡”“出国绿色通道”

“口岸签证白名单”“144小时过境免签政策”等措施,强化出入境便利化保障,便利企业“走出去”“请进来”。提高企业签证获签率,协调航空公司制订春节期间国际航线运力增投计划,进一步提升中转口岸城市航空运力。

与此同时,发挥出口信保逆周期调节作用,为企业抢订单保驾护航。预计2月份,中国信保宁波分公司批复海外买方限额超过1500个,批复限额金额10亿美元,帮助企业放心接单、安心出运。

“根据5家参展商反馈的信息,19日开幕的德国柏林亚洲服装及配饰展和同日开幕的俄罗斯国际品牌服装服饰展,宁波企业已经完成出团。”宁波市商务局外贸处处长费建明说,预计2月份,宁波市逾300家企业参加9场境外重点展会,涉及500个展位。

(宁波日报)

### 《2024年湖南省重点境外展会目录》印发

## 企业境外参展可获超10万元补贴

家、非洲等战略新兴市场,巩固和扩大欧美等传统市场。

为支持湘企“出海”拓市、以展促贸,2024年《目录》较去年增加了近30个展会,共包含135个境外综合性或专业性展会,涵盖工程机械、生物医药、轨道交通、新能源等湖南新兴优势产

业,以及箱包、烟花、纺织服装、食品农产品等湖南传统产业。

根据《目录》,企业参展的展位费、展品运输费以及人员费,均可获得一定比例支持。例如,展位费按照不超过展位费70%的标准给予补贴支持,单个企业单次展会单个展位补贴金额不超过5万元,在

此基础上每增加1个展位增加2.5万元,最多支持3个展位,合计不超过10万元。

同时,为支持中非经贸深度合作先行区建设,助力乡村振兴,湖南针对非洲地区展会以及15个乡村振兴重点帮扶县参展企业,进一步加大支持力度。(长沙晚报)

## 会展前沿

日前,2024年江原道冬青奥会在韩国落幕。赛会期间,国际奥委会主席巴赫的一次表态引发广泛关注——他在接受采访时透露,国际奥委会正在考虑于2025年或最迟2026年举办首届奥林匹克电子竞技运动会。

对于首届电竞奥运会的比赛形式和时间,巴赫坦言目前还没有完全确定。“我们还没有百分之百确认(比赛形式和时间),但研究正在取得重大进展。因此,我想我们可以考虑在2025年或最迟2026年举办第一届奥林匹克电子竞技运动会。”

2023年10月,巴赫在国际奥委会第141次全会开幕式上致辞时就曾透露,国际奥委会正在考虑创办属于电子竞技的奥林匹克运动会。巴赫表示,电竞奥运会或将沿用2023年6月的奥林匹克电竞周形式。“这就意味着,一方面是虚拟运动,指电子竞技与体育活动相结合;另一方面会引入一些最受欢迎的电子游戏,但前提是这些电子游戏必须符合奥林匹

克价值观。”

电竞项目的奥运之路并不是一帆风顺。就在几年前,国际奥委会对于电竞的态度还颇为消极。

2018年,雅加达亚运会引入电竞作为表演项目之后,国际奥委会主席巴赫曾公开表示,电竞游戏涉及暴力,有违奥林匹克的价值观,不会被奥运会所接受。

然而,随着电竞影响力在全球的不断攀升,近年来国际奥委会的态度开始松动,尤其是进入2023年后,在奥林匹克与电竞之间,双方似乎找到了一种拥抱的方式——虚拟体育。

去年6月,首届奥林匹克电竞周在新加坡举办,其间还举办了有64个国家

和地区的110多名选手参加的奥林匹克电竞系列赛,彼时巴赫表示关注和支持虚拟体育的发展。

去年9月,国际奥委会宣布成立电子竞技委员会,并表示,委员会的成立将主要围绕支持虚拟体育项目的发展。

虚拟体育可以被认为是电竞一个相对小众的分支,因其与传统体育的接近性(以电竞周上的系列赛为例,11个比赛项目包括国际象棋、射击、射箭、帆船沿岸、帆船近海、棒球、网球、自行车、赛车运动、跆拳道及舞蹈),更像是传统体育在电子领域的探索,也能被认为是奥林匹克走向电竞的一个试水之举。

### 国际奥委会正在酝酿举办首届奥林匹克电子竞技运动会——

## 电竞奥运会要来了?

周,前提是调整了竞技模式。其实相似的故事也发生在去年的杭州亚运会上,《和平精英亚运版本》同样改变了过去常规的对战模式,以打靶竞速决出金牌。

鉴于此,综合国际奥委会的种种举措和表态后,大致可以捕捉到国际奥委会对待电子竞技的态度:国际奥委会需要电竞,但电竞赛事被冠以“奥林匹克”的头衔后,并不意味着一些主流电竞项目可以轻易登堂入室,需要在奥林匹克价值观的引导下被筛选,或者像《堡垒之夜》一样主动做出改变。

去年的杭州亚运会上,电竞已经成为正式比赛项目,获得了巨大的关注度。在7个比赛项目中,中国队拿到4金1铜的成绩,在电竞项目金牌榜和奖牌榜上都位列第一。杭州亚运会的成功举办,表明电竞与大型传统体育赛事的融合已经开始进行有效的尝试。对于所有电竞从业者而言,亚运会都是一次极好的契机——让电竞以更正面的形象走到“更大众的大众”面前。

与洲际运动会直接设立为正式比赛项目不同,国际奥委会当下似乎更情愿另起炉灶单独打造一个“电竞奥运会”,而非直接将一些符合标准的电竞项目纳入夏季或者冬季奥运会。由此也能看出,国际奥委会在接纳电竞的道路上依然保持着一贯的谨慎态度。以电竞奥林匹克运动会作为切入点,仿佛一个缓冲地带,既能有效撬动电竞板块的流量和商业赞助,也能在此基础上因势而动。

走过一个多世纪,奥运会也在不断寻求新的机遇,吸引更多观众,最直接的方式就是将当下更受年轻人喜爱的项目引入奥运会。例如2024年巴黎奥运会将新增霹雳舞、攀岩和冲浪等四个项目,2028年洛杉矶奥运会将增加腰旗橄榄球和棍网球。

随着电竞影响力与日俱增,国际奥委会也在看在眼里,从当初的漠视到愿意接触,再到眼下考虑以电竞的名义打造一项单独的奥林匹克赛事,其改变不可谓不巨大。(工人日报)