

劲牌 2023 年度社会责任报告发布

□ 本报记者 默晓龙

时序更替,岁物丰成。劲牌公司一年一度的社会责任报告如期而至,这也是劲牌第17次发表企业社会责任报告。

刚刚挥别的2023年是劲牌建厂70周年。回首来时路,劲牌的70年,既是锐意进取、踔厉奋发的70年,也是筚路蓝缕、风雨兼程的70年。一代代劲牌人艰苦奋斗、务实创新,探索出一条健康可持续发展之路。

品质为“基” 用匠心打造极致产品

2023年年末,“中国人自己的威士忌”话题让中国劲酒火爆出圈,全网曝光超12亿次,中国劲酒因其好品质和高性价比,被新一代年轻人认定为“国货之光”。

此外,劲牌“养生一号”作为保健养生酒的塔

尖产品,因其“固本培元,平衡有道”的特点受到追捧;上市10年的毛铺草本茶酒因其“代谢快、负担小”正在成为劲牌另一个全国性大单品;上市不足两年的毛铺草本茶酒因“真”年份和“真”体验深受消费者青睐;2023年5月份发布上市的劲牌清香年代也蓄势待发……劲牌的酒好在哪里?熟悉劲牌的人知道,这一切都得益于劲牌所追求的匠心品质。



劲牌研究院“草本科技”实验室

级。”劲牌公司质量部工作人员介绍,截至2023年底,劲牌共制定6300余项企业标准,覆盖全供应链。其中,技术标准3900余项,90余项检测项目高于国家标准。

健康为“本” 让中医药文化发扬光大

2023年3月18日,劲牌持正堂药业有限公司、湖北中医药大学、湖北省药品监督管理局共同完成的“中药配方颗粒关键技术及等效性示范研究”项目科技成果评价会在湖北黄石举行,经专家组综合评定,该项目达到国际先进水平。

科技为“芯” 让草本赋能产品健康

多年来,劲牌秉承“传承精华、守正创新”的理念,深耕以中药现代化为核心的大健康领域。中药材的有效应用是行业性难题,“中药配方颗粒”是持正堂中药现代化进程中的重大创新。劲牌人孜孜以求的,不仅是提取草本精华成分,而且要确保提取的成分有效。

责任为“善” 用实际行动回馈社会

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

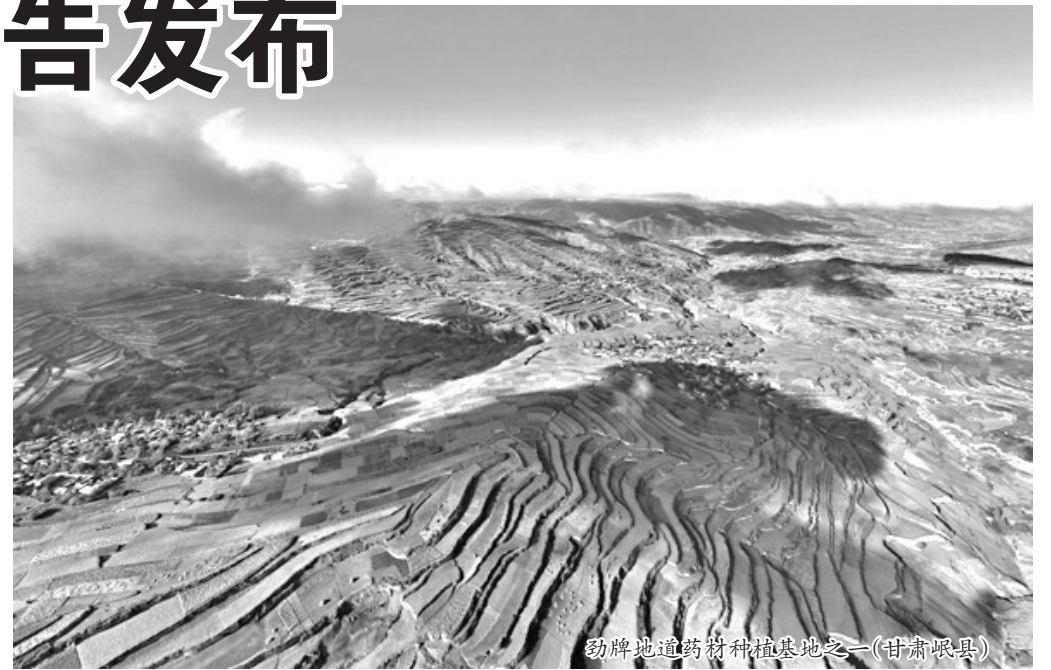
2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。

2023年3月,劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划,面向全国持续精准助学,助力青少年成长成才。



劲牌地道药材种植基地之一(甘肃岷县)

文化为“根” 让员工共筑百年梦想

说到2023年的收获,对于劲牌首批参与健康管理的百余名员工而言,人均减重7斤的战绩堪称意外之喜。“每到饭点都能吃得到量身定制的营养减脂餐,同时,接受运动打卡检查。”劲牌人力资源中心姜恒志表示,“管住嘴,迈开腿,身体减负明显。”目前,第二批健康管理已有104名员工参与。

作为一家健康企业,对外,劲牌肩负着为消费者提供健康产品与服务的使命;对内,也坚守着对员工身心健康的关怀承诺。2023年,劲牌成立健康管理办公室,通过精心设计的健康管理方案与规划,帮助员工实现身心健康全面提升。这是劲牌企业文化理念落地执行的一个缩影。

员工是企业最宝贵的财富,事关企业的健康可持续发展。劲牌用实际行动吸引人才、留住人才、培养人才,包括新招员工有免费公寓和三餐,有安家及进修补助,还有大病救助等20余项福利关怀,涵盖员工衣、食、住、行以及家庭关系和职业发展,让员工有实实在在的获得感。

2023年,在首届中国白酒酒体设计大赛中,工程师乐细选斩获全国清香型白酒组第一名,荣获“全国酿酒行业技术能手”称号;在第十届中国白酒行业技术能手评选活动中,劲牌派出的柯锋等8名白酒技术人员满载而归……

70年栉风沐雨,一代又一代的劲牌人为企业创新发展注入源源不断的活力,筑牢末来劲牌百年基业的钢筋铁骨。

知来路,方能行稳致远。70年风雨兼程,劲牌人深刻地认识到,生存大于发展,健康地生存才是最好的经营。2023年,劲牌总结提炼过去70年生存之道,形成明确的生存观——“做少做小、做专做精、做强做久”,成为劲牌文化四大核心要素之一,同步制定完成《劲牌可持续发展纲领》,作为劲牌健康可持续发展的企业之魂,指引全体劲牌人以“正”文化为统领,牢记使命愿景,坚持价值观和生存观,聚焦保健酒、草本白酒、中药业三大业务,保持战略定力,着力打造百年产品、百年市场、百年品牌、百年企业。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。站在建厂70年的新起点,劲牌初心如磐,笃行不怠,将以“健康人类,永无止境”为企业宗旨,稳步迈向百年新征程。



劲牌清香型原酒基地——酿造总厂枫林酒厂(湖北黄石)

弘扬正义力量 传递生命火种

山东省济南市平阴法院开展见义勇为新春慰问活动

为进一步弘扬社会正气,激发社会正能量,1月29日,山东省济南市平阴法院党组书记、院长刘学宽,党组成员、副院长张红及综合办公室主任赵香对平阴县见义勇为先进个人朱伟进行了走访慰问,并送上了慰问物品和新春祝福。

通过与朱伟亲切交谈,刘学宽一行详细了解了朱伟见义勇为的感人事迹,关心询问了他的工作生活、家庭情况,对他无偿捐献造血干细胞拯救生命的善行义举给予了高度赞扬,并表达了崇高敬意。同时希望他珍惜荣誉,保持本色,积极发挥模范表率作用,进一步弘扬见义勇为精神,传递社会正能量,倡导文明新风尚,以实际行动带动更多身边人支持、参与见义勇为事业。

朱伟的善举不仅诠释了见义勇为精神在新时代的崭新内涵,也为法院工作注入了新的动力——每一位干警都有义务和责任关爱生命、服务社会,通过自身的点滴行动,在维护社会公平正义的同时,倡导并躬行社会公益,发扬人道主义精神,将法治的力量融入社会温情之中,展现法律的温暖与力度,从而提升司法公信力和责任感。(董菊)



碧螺春茶酥



碧螺春茶酥

迎新春 增年味 稻香村(苏州)推出多款年货礼盒

新年的脚步越来越近了,在很多消费者的“年味儿”里,象征着“甜蜜”“团圆”的稻香村糕点从来不会缺席。作为中式糕点集大成者,稻香村糕点一直以用料考究、精工细作而闻名于世,尤其是其“看家本领”——苏式糕点,更因形态丰富、小巧精致、香酥可口为消费者所喜爱。

为迎接即将到来的春节,今年稻香村(苏州)持续创新,不仅推出了多款极具心意与美味的年货礼盒,还有超多基于“国潮+健康”创新理念打造的新国潮糕点,低糖低油,风味独特,搭配精巧可爱的造型,款款可表浓浓心意,作为春节送礼无疑是最佳选择。

作为稻香村现象级爆款苏式茶点——碧螺春茶酥,将苏州特产碧螺春制成碧螺春茶

馅,搭配抹茶酥皮,内馅绵软、甜而不腻,外皮酥松可口,令人回味无穷,而同样作为稻香村的特色产品,手打茉莉的酥皮是烤制出的金黄色,表皮中心以干茉莉点缀,层层酥皮下配以冰沙茉莉馅,外皮酥香绵软,内馅温婉醇厚,好吃不腻。

近年来,为了满足多元化的消费需求,稻香村创新推出了多种口味的酥糖,有花生酥糖、四味酥糖、玫瑰酥糖等,每一款都风味独特,吃下去口齿留香,回味无穷;创新研发了冰沙雪梅凉小酥饼,该款产品经过近百次的皮馅实验,让苏式饼皮的口感和营养在稳定性方面得到了很大改善,同时将青梅融入糕点,更具别样风味,这款产品一经上市即在各大社交平台走红。获得过首届全国特色糕点团体赛金奖的蟹黄酥也是新春佳节不可错过的美味,该款糕点有着金黄色的外表,一口咬下去,先是酥皮的绵香、蟹黄的鲜味接踵而至,夹杂着细腻的肉松,美味难以抵挡。此外,有着精美可爱紫色芋头造型的稻香村芝士芋头酥,酥皮层层叠叠,芋头内馅香甜浓郁,包裹

着浓浓的咸蛋黄和芝士,入口绵密、唇齿留香,是芝士和蛋黄爱好者的理想型年礼。

与此同时,在春节时期,具有满满美好寓意的定胜糕自然也不能缺席。稻香村定胜糕采用传统工艺制成,以优质的江南糯米为原料,其色泽淡红,松软香糯,营养丰富,每一口都是文化的沉淀。

此外,稻香村匠心打造江南文化主题伴手礼,“苏州园林饼”将苏州闻名遐迩的拙政园、沧浪亭、虎丘塔等形象搬上糕点,让消费者品尝苏式美味的同时,感受苏州山林的意趣,目前已是线上线下热销的年货产品;“乾隆探店”伴手礼盒内含“柿事如意”“花开富贵”等6款特色产品,不仅拥有吉祥的名称,造型也喜庆精致,红色元素年味浓,十分应景;“苏式珍果酪”糕点礼盒包含“榴莲忘返”“桃李满园”“大橘大利”等6种口味糕点,每一块点心仿佛是美味的画卷,以花果之姿,婉转入心,品味之际尽显中式糕点的独特魅力,作为春节赠礼也十分合适。

目前,上述10款苏式糕点正在稻香村苏州观前街店热卖,部分产品可在天猫的“稻香村官方旗舰店”、京东的“稻香村京东自营官方旗舰店”、抖音的“稻香村官方旗舰店”“稻香村烘焙旗舰店”进行选购,消费者足不出户就能享受到正宗稻香村的新年美味。

(桂源)