

广西平南县“荟味龚州”区域公用品牌发布

本报讯(记者 刘晓磊 口 张玉红)为助力乡村振兴,畅通农产品对接渠道,提高平南县“荟味龚州”区域公用品牌的知名度与美誉度,推动平南县农产品走向全国,近日,由广西壮族自治区商务厅指导、平南县人民政府主办的平南县“荟味龚州”区域公用品牌发布会在南宁国际会展中心举行。

此次活动依托“2024年南宁新春年货购物节”之东风,集中展出仙珠龙眼干、仙珠龙眼肉、孙大婶木瓜丝、孙大婶五彩椒、孙大婶酱泡大蒜、孙大婶酸辣辣芥头、孙大婶橄榄角、杏香腊肠、杏香腊肉、福晋泰青柚、三宝增强红薯干、平山韦氏米粉等平南县名特产。平南县农产品的品牌知名度、市场认可度和品牌价值得到了大幅提升,平南县区域

公用品牌得以推向全国。
“近年来,广西深入实施‘数商兴农’工程,运用电子商务实现农业产业化和品牌化发展。联合电商平台开展活动,利用电商赋能促进村级集体经济发展,拓展广西农产品网络销售渠道,以推动农村消费的增长;积极开展八桂优秀品牌推广和市场开拓,促进特色产品线上线下融合发展。”广西商务厅电子商务和信息化四级调研员江南虎表示,希望越来越多的平南好物“走出去”,促进农产品上行,巩固乡村振兴之路。

活动现场,参会领导共同发布了“荟味龚州”区域公用品牌,并为广西平南三利商贸有限公司、广西仙珠食品有限公司、平南县星协同电子商务有限公司等8家企业颁发“荟味龚州”区域公用品牌授权书。

据悉,“全国农产品地理标志”平南石硌龙眼、“广西老字号”三利厨刀、营养丰富的平山韦氏干米粉、“孙大婶”酱菜三宝、特色油炸小吃花生饼等独具特色的产品,构成了平南独特的名片。平南石硌龙眼作为全国地理标志农产品,以其肉厚核小、味甜清香、肉脆爽口、质量优良等特点闻名区内外。平南县政府通过政策扶持、人才培养与宣传推广,帮助传统企业进军电商领域。平南县电子商务公共服务中心设立了官方微博“中国特产·平南馆”,让企业足不出户就能把平南产品销往全国各地,也让更多人了解和品尝到平南的特色产品。

平南县人民政府副县长覃永福在致辞中提到,平南县将通过讲述品

牌内涵、讲好平南故事,最大程度展现“荟味龚州”区域公用品牌代表的区域形象和区域文化,推动平南特色产品“走出去”。未来的品牌建设中,平南也将不断完善品牌规划建设与机制,加强品牌质量管理,加大品牌宣传力度,创新发展模式,增强品牌效应,促进平南特色产业实现转型升级,为乡村振兴战略的实施注入新的动力。

中国中检广西公司农食安全部总经理蒋壹表示,“荟味龚州”区域公用品牌的正式发布,对于推动农产品品牌化建设具有重要意义。中国中检广西公司将不断增强平南特色产品市场竞争力,促进特色产业振兴,助力区域经济实现健康发展,为乡村振兴提供高质量的支持。

新年开新局,近日,临武高新技术产业开发区抓项目、忙生产,各大项目建设现场如火如荼,大家争分夺秒,加快手中的“施工图”转化为大地的“实景图”。

在湖南安能赣锋锂电新能源产业园现场,项目车辆来回穿梭,工人们在各自岗位上紧张地忙碌着。为了让项目尽快投产,750余名工人不停工、不减速,奋战施工一线,保障项目稳步推进。

副矿长任浩介绍,工程技术人员秉承“战胜自我、创新经营”的大中理念,节日期间依旧坚守在工作岗位,对工程建设过程中产生的问题进行深入探讨和交流,为工程建设提供强有力的支撑。

2023年,临武县立足锂电矿产资源禀赋优势,举全县之力发展锂电新能源产业,千亿元投资汇聚临武,招商引资实现历史性突破。

加快建成“电池产业之都” 湖南临武举全县之力发展锂电新能源产业

“我们项目几大主车间分别为焙烧车间、碳酸锂车间,还有蒸发析盐车间。这三大车间设备比较多,都是混凝土框架结构,施工难度和安装难度特别大。所以现在我们重点也是抢抓这几大车间的进度,安排人员加班加点,每天两班倒。”湖南安能赣锋新材料有限公司负责人王计江说。

湖南安能赣锋新材料有限公司锂电新能源项目(一期)总占地面积511亩,计划建设年产5万吨碳酸锂,目前,两大车间已经进入封顶阶段,项目建成后能有效提供就业岗位上千个。

与此同时,为加快湖南大赫碳酸锂项目建设,工人们坚守岗位,如火如荼地开展,累计投入22辆翻斗车、8台挖机、5台潜孔钻机,目前已完成场平工作量的44%。

湖南大赫锂矿有限责任公司机电

锂电新能源产业顺势崛起,4大企业联合体顺利落地并发展壮大,安能锂电新能源全产业链项目被列为省十大产业项目,全年开工在建锂电项目15个,累计完成投资近百亿元,全县发展锂电新能源产业链获全市“地方敢闯”通报表彰。

新年开新局,2024年,临武县将锚定目标、加压奋进,为“锂”而干、为“锂”而拼、为“锂”而战。

“我们会坚定信心、保持耐心,把握机会、抢抓机遇,切实增强发展锂电产业的责任感、使命感、紧迫感。只争朝夕推动锂电新能源全产业链高质量发展,加快建成‘电池产业之都’,为全省经济社会高质量发展作出临武贡献。”临武高新技术产业开发区党工委副书记陈斌满怀信心地说。(湖南日报)

免税购物催热“海南游” 激发旅游消费新活力

“走之前去买点儿免税品”——几乎每个来海南旅游的人都有过这样的念头。数据显示,2023年,海口海关共监管海南离岛免税购物金额437.6亿元,同比增长25.4%;参与免税购物人数达675.6万人次,同比增长59.9%;免税购物件数共5130万件,人均消费6478元。

近年来,海南离岛免税政策不断优化,助力游客购物体验不断升级,去年新增的“即购即提”“担保即提”等提货方式,进一步激发游客免税购物的热情。各免税经营主体推出线上、线下多样化的促销活动,不断擦亮离岛免税购物“金字招牌”,激发旅游消费新活力。

免税品成新“海南特产”

“我是专门来海南买免税品的。有些商品目前国内只有在海南的免税店才能买到,而且这里的免税品全程受海关监管,不会有假货。”在cdf海口机场免税店,来自广州的刘先生说。

自2011年海南离岛免税政策落地实施,海口机场免税店开业以来,这里在售的商品品牌从几十个增至600多个,经营面积从637平方米增至1.7万平方米以上,累计服务旅客1亿人次,累计销售3503万件免税商品,免税销

售额超过247亿元,已成为游客离岛购物的热门目的地。

免税品逐渐成为新的“海南特产”,离岛前在机场买点“特产”送给亲朋好友,也成为很多来海南旅游的游客返程时的“必打卡”项目。

通过引进品牌、限定产品等方式,海口机场免税店吸引了越来越多的游客前来消费。“今后我们还将举办丰富的促销活动,回馈更多游客。”cdf海口机场免税店常务副总经理郝志强说。

机场之外,免税购物也有好去处。去年12月底,cdf三亚国际免税城C区全球美妆广场开业,成为目前全球唯一一家以美妆作为主体产品的独栋商业综合体。

新政策点燃消费热情

在cdf海口国际免税城的化妆品门店,来自天津的陈女士对记者说:“买完免税品当场就能拿走,实在是太方便了!”

2023年4月,海南离岛免税购物新增“即购即提”和“担保即提”等提货方式,对单价低于2万元且在政策清单内的离岛免税商品,按照每人每类限购数量要求,游客可选择“即购即提”,节省了集中排队提货的时间。

“政策出台后,很多游客看中免税品的优惠价格和即提即用的便利,不少海南省内居民在出行前也来免税城享受购物的快乐,免税城的客流量不断增加。”cdf海口国际免税城工作人员介绍。

免税购物额度由5000元提高到10万元;免税品类由18类提升至45类;免税政策实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖,并逐步将公务班机旅客、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策覆盖群体;允许经营主体进行网上销售;加贴商品溯源码;提货方式增至5种……自海南推出离岛免税政策以来,政策更新与优化持续提升。从“一回游”到“回头客”,从“买商品”到“买服务”,游客购买免税品的满意度正不断提升。

海口海关口岸监管处相关负责人介绍,今年,海口海关将继续深化智慧监管场景建设,着力提升免税品监管效率,让更多离岛旅客体验到免税购物的便利,为海南离岛免税政策平稳运行保驾护航。

“海南购”带火“海南游”

冬日渐冷,海南旅游业却热度攀升,离岛免税消费之“火”也越燃越旺。

今年元旦假期,海口海关共监管离岛免税购物金额4.75亿元,免税购物人数6.57万人次,人均消费7228元,海南离岛免税消费市场喜迎“开门红”。

离岛免税市场火热,折射出海南旅游业的人气十足。据海南省旅游和文化广电体育厅数据,2023年前11个月,海南省共接待游客8011.41万人次,同比增长49.7%,旅游总收入1622.66亿元,同比增长67.3%,超过2019年同期的7390.03万人次游客和943.35亿元旅游总收入。来海南购物、看看海成为不少游客冬季出游的选择。

据统计,2024年元旦假期,海口市接待游客46.19万人次,同比增长109.3%,实现旅游收入5.44亿元,同比增长92.1%;三亚全市旅游饭店平均入住率达88.52%,同比提高7.63个百分点。

消费热拉动旅游热,旅游热进一步带动消费热。据统计,2024年元旦假期海南接待游客171.71万人次,同比增长68.9%;旅游总收入24.06亿元,同比增长60.1%。以离岛免税为“金字招牌”,海南正不断培育旅游业发展核心吸引力,加快国际旅游消费中心建设。(人民日报海外版)



河北武邑木雕艺人精雕“中国龙”喜迎龙年

近日,走进河北省武邑县一硬木雕刻工坊内,木雕艺人李文义正在雕刻“中国龙”艺术摆件。龙年春节将至,李文义以木头为原材料,运用浮雕、圆雕技艺,经过旋活、锲活、凿活、铲活、锉活、磨活、上色、烫蜡、漆活等10余道工序,精心制作出“中国龙”等龙元素木雕作品。

武邑县是京作家具产地和发源地之一,素有“雕刻之乡”美誉。武邑县硬木雕刻工艺起源于西汉,完善繁荣于明清。武邑硬木雕刻家具把浮雕、高雕、圆雕、立体雕和镂空雕等各种雕刻手法运用得淋漓尽致。2018年,武邑县硬木雕刻工艺入选河北省非物质文化遗产名录。目前,武邑县有硬木雕刻生产企业千余家,硬木雕刻从业人员3万余人。2023年,该县生产硬木雕刻产品上万件套(件),年产值10.12亿元人民币。

图为木雕艺人李文义正在锲雕(俗称“锲活”)。

(中新网)

福建成立黑瓷产业标委会 助推建盏产业规范发展

日前,福建省市场监管局批复同意成立福建省黑瓷产业标准化技术委员会(以下简称“黑瓷产业标委会”)。这也是南平市建阳区首个省级产业标准化技术委员会机构。

黑瓷产业标委会主要负责福建省黑瓷产业领域省地方标准制修订工作,对全国工艺陶瓷标准化技术委员会、全国工艺美术标准化技术委员会、南平市产品质量检验所(福建省建盏(黑釉瓷)产品质量检验中心)、南平市建阳区建盏生态资源管理有限公司等发挥技术资源优势,建立较完善的黑瓷产业标准体系,以标准化引领黑瓷产业提质增效,助力南平市黑瓷产业高质量发展。(中国质量报)

近期,广东省梅州市政府印发《梅州市茶产业发展规划(2023-2027年)》(以下简称“规划”),提出以打造和建设“客家绿茶之都”“中国单丛茶乡”“三茶统筹”先行示范区为发展总目标,立足梅州市客家文化、长寿文化、红色文化、绿色生态四大优势,统筹发展茶文化、茶产业、茶科技,推动绿色化种植、标准化生产、品牌化运营、融合化发展。

《规划》明确了梅州茶产业发展目标,一是强基础,进一步夯实产业发展基础,到2027年,梅州茶园种植面积35万亩,投产面积33万亩,茶叶产量3.0万吨。培育和推广地方特色茶树品种1-2个,推广示范新品种、新技术,新成果10万亩以上,实现无性系良种茶园覆盖率达85%;推广绿色生态生产技术,建设生态茶园12万亩,改造低质低产茶园5万亩,建设统防

广东梅州拟打造“客家绿茶之都”

做强梅州茶品牌,通过品牌推介、销售和宣传活动,增强梅州茶区域公用品牌的知名度及美誉度。重点将客家文化融入梅州茶叶公用品牌内涵构建和宣传中,让梅州茶叶品牌有明显的识别度。四是增效益,进一步提升茶叶发展效益,到规划期末,梅州市茶产业综合效益和发展竞争力得到显著提升,实现一产产值75亿元,综合产值400亿元。切实实现茶农增收,茶农亩均收入达15000元。

《规划》提出,梅州要打造“客家绿茶之都”,充分发挥梅州客家炒绿原品种、原生态、原工艺的传统特色优势,紧跟市场发展趋势,在保持原有特色的基础上,加大客家炒绿的加工工艺

创新,让客家炒绿走出梅州市场,走入全国市场;要打造“中国单丛茶乡”,利用凤凰单丛的知名度,发挥产区规模大、生态好的优势,鼓励乌龙茶产区主打梅州单丛,同时深入挖掘梅州单丛的特有优势,结合工艺创新和科技赋能,与潮州产区共同推进广东单丛的打造,逐步建成全国规模最大的“中国单丛茶乡”;要打造“三茶统筹”先行示范区,把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来,发挥梅州市茶叶生产历史悠久、文化底蕴深厚的多元优势,将文化与科技相互联动,推动茶产业高质量发展,在全省乃至全国率先打造“三茶统筹”先行示范区。(中国食品报)