

消费日报

2024年2月5日
星期一
总第8629期
第5688期
今日4版

去年我国服务进出口总额同比增长一成

本报讯 2月1日,记者从商务部服贸司获悉:2023年,我国服务贸易稳中有增,规模创历史新高。全年服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%。其中出口26856.6亿元,下降5.8%;进口38897.7亿元,增长24.4%。服务贸易逆差12041.1亿元。

具体来看,2023年,知识密集型服务进出口27193.7亿元,同比增长8.5%。全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%,其中,出口增长59.2%,进口增长74.7%。

(商文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

Consumption commentary

有信心、有能力、有条件、有底气推动外贸向好发展

肖春平

2023年,我国货物贸易进出口总值41.76万亿元人民币,同比增长0.2%。货物贸易进出口好于预期,实现了促稳提质的目标。我国有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。

振奋人心的数据彰显了我国经济强大的韧性和应对能力,也是我国在全球贸易中的地位得到进一步巩固的铁证。“我们有信心、有能力、有条件、有底气推动今年外贸继续向好发展。”海关总署副署长王令浚说道。

有信心——稳外贸政策红利持续释放。2023年,各地方各部门在推动外贸稳规模优结构、促进民营经济发展壮大、加快内外贸一体化发展等方面,拿出了一些硬招实招。其中,2023年4月,《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》出台,也为稳外贸起到了良好的推动效果。此外,海关也就优化营商环境、推进京津冀协同发展、推动加工贸易持续高质量发展等,采取了不少有针对性的具体支持措施。“各种政策落地见效,红利持续释放,有力稳住了外贸基本盘,激发了新动能。”海关总署副署长王令浚表示。

有能力——我国具有超大规模市场和强大生产优势。我国是全球最具潜力的大市场,制造业规模居世界首位。2023年,我国进口了超过5万亿元的大宗商品、近3万亿元的电子元件和近2万亿元的消费品,为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。2023年,中国出口了23.51万亿元的制造业产品,小到“充电宝”,大到电动汽车,中国制造“圈粉”不少国外消费者。这其中,外贸经营主体的辛勤努力值得称颂。以轻工日杂行业中的杯壶产业为例,哈尔斯、特美刻等知名杯壶企业在2023年纷纷取得了优异的“出海”成绩。企业通过创新与研发,在促进产业转型升级的同时,也让越来越多优质的中国产品进入外国消费者的视野,将“美好生活”的种子播撒至全球。正如王令浚所说,“应对国际需求变化,广大外贸经营主体迎难而上、锐意进取,积极拓市场、抓订单,不断开辟新的发展空间。”

有条件——为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家,外贸经营主体活力充足。全年电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长29.9%。船舶、家用电器出口分别增长35.4%和9.9%。“积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”“这绝不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国自身发展需要,而且将更好造福各国人民。”“实行更高水平开放,为构建新发展格局提供强大动力。”……习近平主席多次强调,在新发展格局下,中国开放的大门将进一步敞开,同世界各国共享发展机遇。从2023年服贸会、第三届进博会以及外资来华高涨的热度可以看出,中国的新发展格局能为各国提供更加广阔的机会。

有底气——有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。我国货物贸易进出口好于预期彰显了我国经济的强劲韧性和综合竞争力。这表明我国经济具有很强的抵御外部风险和不确定性的能力,能够在复杂多变的国际环境中保持稳定增长。此外,这也意味着我国在全球贸易中的地位进一步得到巩固。我国在维护全球经济稳定、推动贸易自由化等方面作出了积极贡献,进一步彰显了我国在国际舞台上的影响力。

新春走基层

江苏苏州吴中：“文化年货”丰富党员冬训



图为“翰墨写祥瑞,迎春送祝福”活动现场。

□ 本报记者 汪宏胜

为丰富冬训形式,江苏省苏州市吴中区用直镇积极打造“冬训+阅读”“冬训+文艺”的新模式,送上“文化年货”,让党员冬训“暖”起来。

挥春送福,翰墨写书香。近日,吴中区用直镇

三马村将党员冬训与新时代文明实践相结合,开展“翰墨写祥瑞,迎春送祝福”活动,邀请镇文联和美协会会员为村民挥春送福。现场红幅铺展,泼墨迎新,一撇一捺,字里行间洋溢着浓浓的年味,洋溢着暖暖的温情。一副副春联,一张张创意福字,为即将到来的传统佳节增添了一抹书香气息。“春联还是手写的更有意义,更有年味”,领到春联的王大爷喜悦之情溢于言表。

三马村贴心准备的义剪、缝补等便民服务,让村民们以更饱满的精神面貌迎接新的一年。系列活动的开展,不仅进一步弘扬了优秀传统文化,更增强了党员和群众的互动交流。

春风行动,书香沐春风。随着“全民阅读春风行动”的启动,用直镇结合党员冬训,组织开展系列阅读活动,丰富青少年假期文化生活,让阅读成为新春里最美好的陪伴。继乐社区智慧妈妈读书会开展“书香一用沐春风”阅读分享活动。通过开展互动式读书体验,促进阅读向家庭延伸,共建书香家庭。

活动以好书推荐、片段朗读和古诗词诵读等形式开展,引导孩子们大胆自信地展示自己的阅读成果,激发他们的读书热情,促进他们良好阅读习惯

的养成。读书会将通过课外角色扮演秀、分享读书故事、畅谈读书心得、演讲比赛等多种形式,进一步激发青少年读书的兴趣。

文艺汇演,服务暖人心。用直镇淞港村党总支将冬训工作融入“我们的节日”,开展“贯彻二十大奋进新征程”迎新文艺汇演,党员群众共同参与,共享文化“大餐”,为冬训课堂增色添彩,推动党员冬训更走心。

活动现场,宣讲《用直榜样》、快板《公民道德建设歌》、舞蹈《奋进新征程》等节目轮番上演。文艺工作者结合冬训、移风易俗等内容创作脚本,倡导文明新风、践行移风易俗,进一步弘扬社会主义核心价值观。通过这样一系列接地气的表演形式,让广大党员群众在感受新春氛围的同时收获理论知识,受到广大党员群众的好评和认可。

吴中区用直镇相关负责人表示,下一阶段,用直镇将继续开展特色鲜明的冬训主题活动,搭建起党员、党群交流学习、共话民意、办成事实的桥梁平台,让党员在冬训中涵养爱党爱国的家国情怀,汲取勇毅前行担当使命的动力,切实把党的理论成果转化为统一思想、凝聚人心、激发干劲的实际行动。

“龙元素”激活山西年货市场

□ 本报记者 任兵兵

春节将至,采买年货也纷纷被消费者提上日程,线上电商平台已陆续开启年货节大促,线下商场超市将年货产品摆在了最醒目的位置。今年的年货消费呈现出了哪些特色?近日,记者进行了走访调查。

“龙马精神”“龙腾虎跃”“龙凤呈祥”……“龙”作为中国传统文化中的重要象征,寄托着人们对美好生活的祝福和期待。随着农历龙年脚步的临近,“龙元素”也成为了年货市场的主角。1月30日,在山西省太原市尖草坪区小商品批发市场,龙年春节的喜庆气氛已提前到来。各种年货饰品琳琅满目,吸引了不少消费者前来选购。

对联上的龙质感十足,灯笼上的龙栩栩如生,红包上的卡通龙形象灵动可爱,整齐摆放的龙玩偶款式各异,“龙王”挂件喜气洋洋……充满“龙元素”的饰品纷纷抢占市场“C”位,赚足了市民眼球,也将年味儿渲染得更加浓厚。

顾客们认真挑选心仪的商品,喜爱之情溢于言表。“龙年马上就要来了,今天我们特意来这



图为消费者正在选购带有“龙元素”的饰品。

里挑选一些“龙元素”的饰品摆在家里,显得喜庆一些。”刚刚结束采购的王女士买了一副对联和一对卡通龙公仔。

“年前,大家都喜欢采购一些喜庆的物品装扮家里,图个好寓意。”商铺老板黄华介绍,今年的生意比去年好,部分原因是“龙元素”年货的热销。目前店内销量最高的几件商品都与“龙”有

关,比如饰品、灯笼、对联、摆件等小商品都比较抢手,甚至一些热门款式都已经卖完了。这些商品单价在几元至十几元之间,一天最多能卖出几十甚至上百件。

此外,商场里,各大品牌也陆续推出了龙年限定系列产品,包括吊坠、串珠、手链、手环等。龙年生肖饰品不仅在设计上巧妙运用龙纹、龙鳞等元素,更注重文化传承和创新,以精湛的工艺和独特的创意,为消费者带去独特的购物体验。

除了线下消费,线上的“龙元素”文创类商品也销售火热。以泡泡玛特为例,其近期推出的“龙吟献瑞”系列盲盒,一上市就登上了淘宝手办新品榜。在故宫淘宝店中,许多以“龙”为主题的文创商品销量已经破万,其中一件“有龙则灵”2024龙年日历更是售出了六万余件。龙年创意红包、龙年袜子礼盒、龙年茶杯套装等国潮龙年伴手礼都陆续登上淘宝热搜榜,深受年轻人喜爱。

有专家表示,龙年“生肖经济”的火爆反映了大众对传统文化的热爱。未来,如何将产品赋予更多的文化内涵和精神价值,或将是一些品牌需要持续关注方向。

湖北武汉：春节“文旅大餐”亮点纷呈

□ 本报记者 默晓龙

1月30日,在湖北省武汉市人民政府新闻办公室召开的“龙腾江湖 武汉送福”2024春节文旅活动新闻发布会上,武汉市文化和旅游局负责人介绍,为满足节日期间人民群众文化需求,丰富旅游市场供给,激发假期市场活力,营造欢乐喜庆、平安祥和的节日氛围,春节期间,武汉市推出五大板块78项文旅大餐活动,这些活动各具特色、形式多样,主要呈现四个特点。

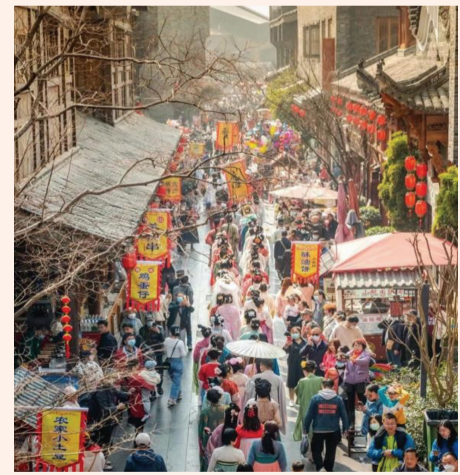
“节日氛围浓”。春节期间,各式各样灯会活动把传统文、龙年元素与将点亮的主题灯组创意融合,烘托出浓浓年味。其中,特别值得一提的是第八届武汉园博园花灯会,该灯会以“万千气象 盛世龙年”为主题,运用现代科技手段与传统彩灯工艺,在园内2.8公里环线布设60余组各式花灯,打造“盛世龙年”“云海花境”“江河文明”“封神异兽”“凤鸣楚歌”“时代苍穹”“上元市集”“汉口风华”八大主题板块,同时园内还将举办龙狮献瑞、奇技绝活、非遗文创、猜灯谜等特色活动,丰富市民游客体验。

“民俗体验足”。假日期间,各大景区、特色街区推出主题庙会、年俗表演、年味市集等民俗活动,让市民游客体验最地道的民俗文化。第22届归元庙会·民俗文化节打造“多彩舞台”“主题市集”“民俗非遗”“国风运动”“广场舞大赛”等五大板块,持续8天,从正月初八一直热闹到元宵节。2月1日至2月15日,汉口江滩举办新春嘉年华,设置灯谜

长廊、美食集市、迎春花市等板块,推出舞龙、舞狮、跑旱船、地龙等传统民俗表演。户部巷以“龙腾新气象 年味户部巷”为主题,开展年俗大集,举办“年货一站购”活动,打造非遗民俗九门市集,展示糖画、泥塑、剪纸等传统技艺。

“赏花看点多”。“冬赏梅花”是武汉春节的传统特色项目。武汉赏梅资源丰富,全市107座公园可赏梅,百株以上有梅林34处。其中,东湖梅园是全国四大梅园之一,中心城区规模最大的赏梅胜地,占地800余亩,梅花品种360余个,2万余株。目前东湖梅园已开园,园区全面升级,增加了很多新品种,如新变绿萼、台阁官粉、玉蝶龙游梅等,推出“踏雪寻梅”“梅影琴韵”“梦画梅”“青梅煮酒”等新景点。黄陂花乡茶谷作为新晋的赏梅打卡地,景区内种植有300余个品种,2万余株梅花,是新城区中赏梅好去处。还有武汉植物园推出热带兰展、牡丹花展,八大兰花主题景观,展出100多个品种12000株热带兰,还引进40余个品种2500盆牡丹,涵盖牡丹九大色系、十大花型,将分批进行展出。

“文旅惠民实”。为吸引游客来武汉过大年,体验武汉特色文旅资源,2月3日起,武汉市文化和旅游局推出春节景区门票推广活动,通过电子券形式,面向全国游客及市民派送10万张景区免费门票,涵盖黄鹤楼、东湖梅园、欢乐谷(夜场)、武汉极地海洋公园(夜场)、武汉园博园、花博汇、木兰花乡(木兰不夜城)等十大景区,游客成功预约后,春节期间可免费游览。同时,东湖风景区将于2月7日至2月25日开展2024年“我们的节日——东湖龙



图为武汉园博园复古街道的景象。

年新春文旅惠民系列活动”,免费发放10万张文旅惠民券,邀请市民游客体验东湖龙年灯会、落雁景区、东湖之眼等特色项目。2月1日至2月17日,欢乐谷景区面向非武汉籍游客推出半价优惠政策(全日票200元/张,非武汉籍游客优惠价100元/张),游客可在“武汉欢乐谷”美团直播间购买。

目前,五大板块78项活动已准备就绪,武汉市文化和旅游局将持续通过发布春节活动菜单、推出系列宣传视频、举办主题推广活动等方式开展宣传,邀请各地游客来武汉过大年,感受新时代英雄城市的魅力和活力。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可