

消费日报

2024年2月2日
星期五
总第8628期
第5687期
今日4版

截至2023年底全国登记在册个体工商户1.24亿户

本报讯 1月31日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。据介绍,截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量67.4%,支撑了近3亿人就业。全年新设个体工商户2258.2万户,同比增长11.4%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

看,首都“菜篮子”烟火气正浓

□ 本报记者 闫利文/摄



前往北京新发地市场的消费者络绎不绝

小年已至,年味渐浓。连日来,蔬菜、水果、肉蛋奶、水产品等农产品需求旺盛,各大农贸批发市场、商超、电商平台的“年货节”正如火如荼开展,为消费者带来质优价宜的全品类年货好物。叠加一系列促消费政策,我国消费市场彰显出源源不断的澎湃动力,“龙行龘龘、前程朤朤、生活熹熹”的美好愿景正变成触手可及的幸福实景。

作为首都人民的“菜篮子”“果盘子”“肉案子”,北京新发地农产品批发市场(以下简称“新发地市场”)是北京交易规模最大的农产品专业批发市场,在服务首都市民、繁荣首都经济、促进农业增效和农民增收等方面发挥着非常重要的作用。春节临近,新发地市场里的年味正飘入千家万户,激发消费新活力,掀起消费新高潮。

生活“熹”(美好):

人挤人好热闹 放心大胆买年货

自行车车筐里堆放的肉仿佛下一刻就要掉出来,露营车里的鱼还在摇头摆尾,鼻尖的小推车也藏不住蔬菜新鲜的绿意……1月28日,记者在前往新发地市场的路上看到,拎着大包小包逛年货的消费者摩肩接踵。与以往消费者采购一两斤肉类产品用于日常烹饪不同,在新发地的综合交易大厅里,十斤、二十斤、三十斤的大采购年货模式出现在各个档口。

“给我来30斤羊排,剩小一点。”“我要这块牛肉,帮我绞成肉馅。”“买四只鸡,还能便宜点不。”“来6斤带鱼,要去头去尾。”……刚走进综合交易大厅,羊肉味、鱼肉味就交错着扑面而来,消费者和商户的交谈声更是此起彼伏。

正在剥羊排的商贩告诉记者,最近一周,档口的各种肉类销量都不错,越靠近春节消费者越多,销售量也越大,“刚刚就有个顾客一下子共买了近40斤的羊蝎子、羊排,花费800元左右,顾客买得多,我们也有相应的优惠。”

“宝宝慢点跑,自己挑块肉我们买回家。”“90后”刘女士和她的丈夫双手已经拎满了东西,他们看着拉着购物车到处跑的孩子既担心又开心。刘女

士告诉记者,这是他们一家三口第一次来到新发地市场,“之前就听说这里的蔬菜、水果和肉新鲜实惠,今天正好带着孩子一起来采购。我们相信市场产品的品控,也放心让孩子自己挑选,让他感受下热闹的年味。”

“我们有一个完整的猪肉流通制度,从抽检、化验到盖章、上货,严格检验流程保证产品的质量安全。”新发地市场宣传部部长董伟接受记者采访时

介绍,“新发地市场是一个以批发蔬菜、水果、肉类为主,海鲜、水产、酒水、调料、粮油、米面为辅的综合性批发市场。市场的猪肉由政府指定的10家肉联厂进行供应,平均每天有2000头,占北京市场的25%。肉联厂的产品拿到新发地后,每天大概有七八十家猪肉分销商把肉弄到自己的肉案子上进行分解,在凌晨4点到下午两三点的时间里将其“消化”掉。”



工作人员正在宰羊肉串

市场“朤”(明亮):

从产地增加果蔬采收储备 供应充足

记者走出人挤人的综合交易大厅看到,蔬菜批发区、水果批发区则是车挤车。在这里,运输车、采购车、私家车络绎不绝,商户们全天都在进行货品交易。

沿着神农门一路前行,道路两旁望不到头的货车和道路中间围拦上悬挂的标语条幅格外引人注目。“走进新发地,吃遍全中国”“让种植者小康,让消费者健康”“新发地年货节,迎新春年味浓”“供应充足,品种丰富,质量放心、价格稳定”……谈及标语,一位已经卸完货等待返程的货车司机告诉记者:“我经常拉娃娃菜、生菜、菠菜之类的绿叶菜,也算是新发地市场的常

客,这些标语是新发地市场的真实写照。之前我去云南拉过一次豆角,采摘的农户从夜里就开始干活,直到凌晨,每个人脸上都洋溢着开心的笑容。现在物流方便了,市场有需求,种植者受益,我们也受益,消费者也吃上了新鲜的蔬菜。”

“我们这车货除了供应北京的市场,也会发往天津、河北等地。针对春节期间的豆角类供应,我们会和产地协调,增加储备量。”在豆角类批发区域,一位工作人员正忙碌地记录着采购商的需求。她向记者介绍,“我们在新发地市场已经做了十几年了,每天会有一两辆车的货到达,按照重量来算的话,一车货有5万多斤,货什么时候来我们就什么时候卖。我们主要卖的产品是从云南运来的豆王,最近豆王的价格很便宜,三四元一斤。临近春节,受到气候、市场环境等因素影响,豆角类的价

格可能会出现变化。”

豆角、油菜、土豆、花生、胡萝卜、茄子……在蔬菜批发区,随处可见正在卸货的工作人员,以及缓慢行驶的大货车,载满蔬菜的三轮车,偶尔还能看到零零散散的消费者在询问蔬菜价格。

“我刚刚买了5斤豆角,花了15元。”家住附近的张大爷对记者说,“批发市场里零售的商户比较少,我们是新发地市场的常客,能找到一些零售的摊位。今天主要是来买水果,蔬菜则会买一些容易储存的,毕竟新鲜的叶菜买多了也吃不完,家门口果蔬店的蔬菜也都是从新发地市场进的货,价格也实惠。”

此外,有不少消费者开车前往果品交易区选购水果,车辆的后备箱充满了水果的清香。

董伟说:“临近春节,我们一般都是从产地增加蔬菜的采收储备,然后让各个地方的商户在物流上选好车辆和进京路线。市场对土豆、洋葱、大白菜、白萝卜、胡萝卜等九大品种的蔬菜进行了战略储备,总量是3000吨,每一个星期进行一次轮换,如果遇到供应紧缺的情况,我们这些储备库里的蔬菜就在市场上流通,以平抑物价、保障供应。”



消费者在北京新发地农产品博览中心选购年货

2023年1月18日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平通过视频亲切慰问新发地市场留守商户和采购年货的群众。习近平指出,民以食为天,“菜篮子”“米袋子”“果盘子”事关千家万户,是最基本的民生。过年过节,安全不能忘。批发市场既要在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫,也要在加强食品检测和市场管理上下功夫,让首都市民吃得放心、吃得舒心。

时隔一年,在2024年春节到来之际,新发地市场的热闹氛围依旧。新发地市场贯彻落实总书记视频连线讲话精神,以“消费促进年”为主线,采取多种措施

推动消费持续扩大,不断推动新发地市场转型升级,创新探索多种业态,建设全国领先的农产品交易市场,现代化农产品流通企业,打造全国大型农贸转型升级样板。

董伟告诉记者,新发地作为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”,承担着北京90%的农产品供应,2023年市场各类农产品总交易量为1516万吨,交易额达1267亿元,每天从全国各地进入新发地市场的车辆就有4000多辆。今年将有2000个商户留守市场,保障春节期间果蔬供应。

“我们除了做好传统的贸易批发外,在即时配送方面也进行了新的尝试,尤

其是2023年下半年在抖音平台推出直播带货,其中,国际榴莲馆的榴莲可以实现北京同城小时达,增强消费者的体验。”董伟说。

从国际榴莲馆到净菜加工产业园,再到“冀州模式”等乡村振兴典型模式,新发地市场转型升级捷报频传,创新探索成果丰硕。“今年,在果品方面,我们要继续强化果品消费,提高供应链建设,与更多的核心产区加强联系,把产品的品质提上来。在便民菜店方面,继续增加商超供应,拓展业务,做好网上信息传播,同时加大对电商直播带货的投入力度,把上游建好,也要把下游建好。此外,我们还要走出国门,与更多国家开展合作,引进海外优质品种,加强交流学习,并把学习成果广泛运用到自身的提档升级建设中,让农产品流通更高效。”董伟说。

北京是一个农产品输入型的城市,大部分的农产品都来自全国各地,新发地市场依托4500家到5000家的商户,构建了一个完整的农产品流通保供机制,托稳了首都人民的“菜篮子”“果盘子”“肉案子”。

“什么是年味?”市场里搬运货物的工作人员说:“卸完货后回家和家人一起聊聊今天发生的趣事,今天又装了几箱车。”

“什么是消费年?”抬着三箱车厘子的消费者说:“年货种类越来越多,产品价格既稳定又实惠,产品质量没得挑。一家人开开心心讲讲今年的收获,便是最幸福的时刻。”



满载而归的消费者



在国际榴莲馆购买榴莲的消费者



消费者将采购的水果放入汽车后备箱



正在搬运货物的工作人员