《产业结构调整指导目录(2024年本)》发布

# 皮革行业清洁生产及智能化设备等被纳入鼓励类目

**本报讯**（记者 **史晓菲**）国家发展改革委发布2023年第7号命令：《产业结构调整指导目录（2024年本）》（以下简称《目录（2024年本）》自2024年2月1日起施行。《产业结构调整指导目录（2019年本）》同时废止。记者看到，《目录（2024年本）》主要由鼓励类、限制类和淘汰类三部分组成。对此，中国皮革协会介绍，《目录（2024年本）》有针对性地对皮革行业的不同情况进行了相关规定。

据了解，鼓励类主要涵盖对经济社会发展有重要促进作用，有利于满足人民美好生活需要和推动高质量发展的技术、装备、产品、行业；限制类主要涵盖工艺技术落后，不符合行业准入条件和有关规定，禁止新建扩建和需要督促改造的生产能力、工艺技术、装备及产品；淘汰类主要涵盖不符合有关法律法规，不具备安全生产条件，严重浪费资源、污染环境，需要淘汰的落后工艺、技术、装备及产品。鼓励类、限制类和淘汰类之外的，且符合国家有关法律、法规和政策规定的属于允许类。

中国皮革行业表示，《目录（2024年本）》中对皮革行业鼓励类的有：制革及毛皮加工清洁生产，皮革后整饰新技术开发及关键设备制造，含铬皮革固体废弃物和铬污泥综合利用，皮革及毛皮加工废液循环利用，无灰膨胀（助）剂、无氨脱灰（助）剂、无盐浸酸（助）剂、高吸收铬鞣（助）剂、天然植物鞣剂、水性涂饰（助）剂等功能性皮革化工产品开发、生产与应用，制革、毛皮加工、制鞋自动化智能化设备和系统的开发、生产。

另外，限制类的有：年加工能力30万标张牛皮以下的生产线。淘汰类的有：年加工生皮能力5万标张牛皮、年加工蓝湿革能力3万标张牛皮以下的制革生产线。

国家发改委称，《目录（2024年本）》坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，推动制造业高端化、智能化、绿色化。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，加快推广应用智能制造新技术，推动制造业产业模式转变。鼓励绿色技术创新和绿色环保产业发展，推进重点领域节能降碳和绿色转型，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。加快传统产业改造提升，提高先进产能比例，有效扩大优质产品供给。依法依规化解过剩产能、淘汰落后产能。

## 地方动态

### 广西全州县2023年红色旅游接待游客突破170万人次

**本报讯**（记者 **刘晓磊**）广西壮族自治区全州县文旅融合发展创历史新高，2023年全年接待游客718.36万人次，同比增长42.29%；实现旅游收入75.79亿元，同比增长40.01%。其中红色旅游接游客客170.72万人次，同比增长15.03%，创历史新高。

去年，全州县全面推进“全国红色旅游融合发展试点单位”建设，引进广西旅发集团合作开发“红色培训+”课程体系，共同推出“湘江红”红色文旅资源管理平台“一码游”小程序。全州县红色旅游创新发展经验获评2023年全国红色旅游新发展十大典型案例，开发2套研学课程上报国家文旅部向全国推广，成功打造研学实践教育基地并投入使用，红军长征湘江战役纪念园累计接待全国各地游客860万余人次。

推动文体旅融合发展以来，全州县成功举办“三月三·大美全州等你来”、天湖冰雪嘉年华、桂林市首届非遗展演、中国小篮球联赛广西总决赛等系列活动，持续营造热度，提升全州县吸引力。

## 市场观察

### 老字号联动北京地标 春节消费火热进行中

春节即将来临，具有北京特色的年礼成为消费热点。1月30日，记者走访天坛公园看到，三元食品联名天坛公园开启“祈年承福运”主题活动，向消费者传递新春消费，不少亲子客群和游客在现场打卡拍照。与此同时，临近春节，三元食品推出了不少与龙年元素结合的产品线，更会参与春节期间的庙会，多渠道、多形式来拉动春节消费，烘托节庆氛围。

北京是一座充满历史古韵的城市，春节期间在承载大量返乡客群的同时，还迎接不少外地来京的游客。天坛公园作为著名的旅游地标，当下的年味也越来越浓。记者在现场看到，三元食品联名天坛公园开展了“‘元’味中国年，祈年承福运”的主题活动，线上、线下同步启动。在线下，三元食品与天坛公园联名推出的限定新包装产品一经亮相便吸引了不少消费者驻足观看。在线上，消费者可以通过扫码参与到新春祈年承福运活动中，从而获得品牌联名限定周边等产品。

除了与天坛公园联名，地坛公园作为北京地标之一，也成为了三元食品布局的新方向。春节临近，地坛庙会即将开启，经过长达数月的筹备，三元梅园地坛公园店也在近日开业。三元食品党委副书记、工会主席唐燕平表示，地坛公园是著名的皇家坛庙公园，是北京的文化地标之一，在老字号守正创新之下，传统产品与品牌焕发新意。今年春节，地坛庙会将如期举办，届时，品宫廷奶酪将成为逛庙会的一项新体验。

据介绍，三元梅园作为北京市非物质文化遗产品牌，是宫廷酪品的传承者，2014年三元梅园的奶酪制作技艺被列入北京市非物质文化遗产保护名录。

如何让老字号品牌更接地气，焕发新的活力？唐燕平介绍，近年来，三元食品通过创新性营销方式，与首都文化标志开展各类合作，在国潮风中探索与健康的结合点，并加速贴近年轻人的消费习惯，吸引了一波又一波的流量。

老字号求变，重塑品牌形象，拓店、创新是老字号现代发展的写照与缩影。在品牌背景、国货风潮的双重增益下，北京老字号品牌一路向前，几十年传承的商品搭配设计精巧的礼盒，为消费者带来新的选择。北京市商务局局长朴学东在近日公开为北京老字号“代言”，朴学东的推荐列表中，荣宝斋、张一元、吴裕泰、全聚德、北京稻香村和百年义利的创新年礼纷纷上榜。

目前，北京市老字号总数达244家。其中，在北京市商务局的指导下，北京老字号协会已认定北京老字号238家。北京市商务局介绍，北京市的北京老字号和中华老字号也在动态调整，正在努力打造一支有规模、有质量、有发展的老字号队伍。

未来，根据《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案（2023—2025年）》，北京市以十大行动、30项举措、四大保障措施来促进北京市老字号创新发展，进一步挖掘老字号潜力，顺应国潮新趋势，满足消费新需求，弘扬优秀传统文化，充分发挥老字号在建设自主品牌、坚定文化自信、促进品质消费等方面的积极作用。

（北京商报）

## 中国景德镇陶瓷文化特展亮相法国巴黎

图为法国前总理拉法兰夫人安娜-玛丽·皮埃尔、法国吉美国立亚洲艺术博物馆馆长雅尼克·琳兹观看展览。

当地时间1月30日，“丝路瓷行”——中国景德镇陶瓷文化特展在巴黎中国文化中心开幕。

本次特展由巴黎中国文化中心与江西省人民政府新闻办公室、江西省文化和旅游厅、景德镇市人民政府共同主办。中国驻法国大使馆公使陈力、法国前总理拉法兰夫人安娜-玛丽·皮埃尔、法国吉美国立亚洲艺术博物馆馆长雅尼克·琳兹、巴黎中国文化中心主任刘红革、江西省景德镇市委宣传部副部长董臻等出席。

陈力表示，景德镇作为中国的“瓷都”，千百年间产出了不计其数造型精美、工艺高超的瓷器作品。中国瓷器和法国瓷器有很多共通之处，也有不同之处，如同中法两国人民，虽有不同却能在过去的60年间相互理解、彼此欣赏。本次陶瓷文化特展是中法文化之间沟通的桥梁，希望观展嘉宾能够通过本次展览欣赏到瓷器的永恒之美以及艺术超越国界的非凡魅力。

刘红革在欢迎致辞中说，2024年中法两国迎来建交60周年和中法文化旅游年，是聚焦文化旅游领域、探索新的合作方向、带动新一轮中法交流热潮的契机。本次“丝路瓷行”特展作为文旅年重点开幕活动之一，旨在集中展现中国陶瓷历史文化和当代创新发展面貌，延续经典之作，再造艺术辉煌。

琳兹表示，今年是吉美博物馆的中国文化主题年，博物馆将在6月至9月期间举办关于中国单色釉瓷器的展览。希望进一步加强中法文化合作与艺术对话，为中法文化旅游年添彩。董臻表示，拥有2000多年冶陶史的景德镇随着海陆丝绸之路的交流，以“瓷文化”作为人类文明互动的使者，成为中国走向世界、世界认识中国的一个重要窗口。陶瓷也见证了中法两国深厚的兄弟情谊。

嘉宾们随后观看了展览，景德镇美术馆馆长岳峻为拉法兰夫人、陈力公使和琳兹馆长等嘉宾讲解。开幕式活动后还举办了以“陶瓷艺术的历史性与当代性”为主题的讲座，主讲人岳峻从陶与瓷的概念、中国陶瓷的历史发展概述到陶瓷艺术的当代表现概况，深入浅出地讲述了陶瓷文化的历史脉络和创新追求。

拉法兰夫人在观展后表示，这次展览非常精彩，让公众看到了中国景德镇陶瓷发展的当代成就，并与2004年景德镇陶瓷杰作展相得益彰。

本次特展共设置“丝路航程”“瓷语新境”“华夏万彩”“瓷上世界”“协和万邦”五个主题，展出48件精品力作。展览将持续展出至2月18日。（中 新）

## 声 音

### 年夜饭论『套』卖 未必合消费者胃口

据《工人日报》报道，今年的年夜饭预订非常火爆，有的餐厅因此设置了最低消费标准，有的餐厅不接受单点，只能预订几种套餐，大厅也不例外。消费者无奈之下，只能接受套餐。

商家之所以推年夜饭套餐，有其客观原因。春节一部分从业人员回家过年，造成饭店人手紧张，而年夜饭用餐时段高度重叠，短时需求量巨大，厨房只有提前备菜才不致于手忙脚乱。另一方面，年夜饭不同于平时，顾客在食材上往往会有一些特殊要求，要求菜品不仅味道可口，最好还带有一定吉祥意味，这就要求餐饮企业精准和统筹安排，否则容易造成不必要的损耗。当然，一部分商家也会作出一定让利，让预订套餐的顾客享受到比单点更大的优惠。

这么看来，似乎年夜饭套餐对商家和消费者都很友好，但实际上，消费者并不一定买账。先不说价格，如果家里人来吃饭的不多，那么没得选的套餐势必导致菜太多吃不完，而且套餐中的菜品也不一定都合口味，这既不符合国家倡导的减少食物浪费的理念，还会让消费者的用餐体验感下降。

法律界人士也指出，餐厅年夜饭不接受单点菜品，只能预订几种套餐，属于变相设置最低消费的做法，还涉嫌侵犯消费者的选择权，剥夺消费者自主点餐的机会和权利，同时也有诱导、误导消费者超量点餐的嫌疑。年夜饭只能订套餐的做法有蔓延趋势，需要引起有关部门关注。

餐饮企业普遍搞这种变相的最低消费，无疑是目前“需大于供”的卖方市场给了他们底气。在年夜饭明显供不应求的市场环境中，处于卖方市场的餐饮经营者只卖套餐，本质上是利用交易优势地位给消费者设定了不合理的交易条件。

其实，年夜饭就算是套餐，也完全可以变个身来满足不同消费者的个体需求，例如，推出年夜饭自选菜单，让消费者提前选择菜品，这样餐饮企业也可以做到提前统筹，保证较低的损耗率和合理的利润率。

要知道，任何商业经营，商品和服务的质量肯定是最终的致胜法宝。经营者如果想在年夜饭市场上脱颖而出，不妨在赚取利润和维护消费者权益之间找到最大公约数。

（项向荣）

## 珍珠产业蕴藏打造强势国货品牌新“密码”

随着消费者对个性化、高品质生活的追求，珍珠饰品近来成为珠宝界的时尚爆款之一。从耳环、项链到手链，珍珠饰品以其优雅、知性的气质，赢得了众多消费者的喜爱。智研瞻产业研究院的统计数据显示，2023年上半年中国珍珠行业市场规模已达310.9亿元，超过2018年全年的306.5亿元。有“中国珍珠之都”的浙江诸暨更是人气火热，截至2023年5月底，诸暨珍珠线上线下销售总额已达250亿元，超过2022年全年的60%。

与此同时，一些海外珍珠品牌也加快在中国的店铺增设速度，变相印证了国内珍珠市场的不断升温。在珍珠饰品市场的繁荣背后，也反映出消费者生活品质的提升和对于美好生活方式的追求。

**珍珠引发时尚新潮 年轻人贡献重要消费力**

珍珠历史悠久，风格往往高贵优雅。但也很容易给人留下“老气”“增龄”的刻板印象。但近两年在一众时尚达人的创意“改造”下，从款式、材质到搭配设计，都使普通珍珠焕然一新。追求小巧的baby珠、奇形怪状的巴洛克异形珠是近两年很受欢迎的珍珠类型，把珍珠和金珠、彩钻、银链子混搭在一起的小众项链也成为年轻人的时尚单品。无论是穿休闲T恤还是优雅裙装，大家都能找到适合的珍珠款式来精致点缀。2024年初，小红书平台上与珍珠相关的笔记已超过717万篇，与珍珠相关的商品也已超过279万件，在社交媒体的内容助推下，新式珍珠饰品引发了年轻人的购买热潮。

珍珠的大范围流行也得益于价格优势。相较于其他珠宝，珍珠价格区间较大，从几十元、几百元到几千元都有相应产品。在“悦己经济”的影响下，年轻人对于珠宝的需求不再局限于奢侈、保值，那些款式多样、高实用性、提升精致度、带来愉悦感的珠宝更能吸引他们，这使得年轻人对于珍珠的选择更加多样。

除此之外，销售渠道的扩展进一步助推了珍珠销量的增加。从最开始带有“吸睛”性质的直播开珍珠蚌，到款式丰富的珍珠饰品，珍珠走进直播间也吸引很多年轻人停留观看。如今直播带货已经成为珍珠销售的重要渠道之一，线上直播的低价格、快节奏、多款式也促使消费者迅速下单抢购。近两年在抖音直播间下单购买珍珠的25—30岁的年轻消费者比例已经超过50%。

**机遇与挑战并存 中国珍珠仍需打造强势品牌**

如今我国淡水珍珠品质优良，珍珠产业稳中向好。珍珠的爆火也给商家带来了良好的市场机遇，国内不少珍珠企业都趁势发力，将流量转化为销量。但珍珠在热度上涨的同时依然面临很多挑战。

对此，中国珠宝玉石首饰行业协会专职副会长、珍珠分会会长史洪岳表示：“首先，国内淡水珍珠生产养殖技术需要进一步提升。近年来伴随环境和养殖面积缩减的影响，淡水珍珠产量有所下降。淡水珍珠养殖要进一步开展校企合作，进行技术攻关，提高珍珠产量，增强我国淡水珍珠的市场竞争力。其次是国内市场饱和，珍珠产业急需开拓全球化市场。随着‘珍珠’热度高涨，很多品牌纷纷推出珍珠产品，市场竞争愈发激烈。在此情况下，海外市场仍有很大发展空间，我国淡水珍珠产业需要建设跨境电商服务平台，引导企业走出国门，开拓全球化市场。”

企业是行业发展的主体，除了严守质量、开拓市场，国内珍珠企业更应肩负起加强珍珠文化建设的责任，深挖珍珠的文化意蕴，将珍珠与中国元素相结合，不断创新设计，增强产品的实用性和文化性。史洪岳总结表示：“固本培元、守正创新，在珠宝行业创造性转化与创新性发展的过程中，珍珠文化正在成为人们喜闻乐见的‘精神伴侣’。时代需要更加艺术唯美的设计，丰富精神文化，共享美好生活。”

最后，他认为国内珍珠企业现在面临着如何开启品牌化发展的问题。品牌打造是国内珍珠企业的迫切需求。目前的珍珠市场上，国内淡水珍珠的品牌化之路任重道远。

对于一时的“爆火”，国内珍珠企业需要有更多基于自身品牌价值的思考。我国淡水珍珠要走向世界舞台，就要不断完善产业链，提高产品辨识度、美誉度、知名度，形成品牌力，提高珍珠产品附加值，实现产业升级。

（新 华）

## 公告栏

**杜召彬：**冯立潮诉你加工合同纠纷一案（2023）冀1081民初9109号，依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉及举证通知书、权利义务告知书。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证期限均为公告期满后15日，定于举证期满后第3日9时（遇法定节假日顺延）在本院第4审判庭开庭审理，逾期将依法判决。

**河北省霸州市人民法院**

**张玉平：**本院受理原告于明刚诉你婚约财产纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起满30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日在本院民三法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

**河北省丰宁满族自治县人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、霍尔果斯鼎实奇迹创业投资管理有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初286号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、宣城市荷塘商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初529号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、宣城市荷塘商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司、瓦房店市圣峰金属制品有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初491号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、宣城市荷塘商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初450号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、霍尔果斯鼎实奇迹创业投资管理有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初218号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、霍尔果斯鼎实奇迹创业投资管理有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初410号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初489号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、霍尔果斯鼎实奇迹创业投资管理有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初411号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初451号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯鼎实奇迹创业投资管理有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初287号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、宣城市荷塘商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司、凤城市知临商务经纪服务有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初347号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**上海鸣越金属材料有限公司、霍尔果斯允升商贸有限公司、宣城市荷塘商贸有限公司、霍尔果斯谦亨商贸有限公司、凤城市知临商务经纪服务有限公司：**本院受理原告鞍钢股份有限公司诉你票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）辽0381民初346号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在海城市人民法院膳鳌法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

**辽宁省海城市人民法院**

**赵坤：**本院受理原告刘二辉诉赵坤合同纠纷一案，因无法直接向你送达诉讼文书，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及（2024）豫1623民初711-1号民事裁定书。自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。提出答辩状及举证的期限均为公告送达期满后的十五日。并定于举证期满后的第三日上午九时（遇节假日顺延）在本院第五审判庭公开开庭审理本案。逾期将依法判决。特此公告。

**河南省商水县人民法院**

**朱玉龙：**本院在审理原告范婷婷诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，无法向你直接送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满之日起的15日内。并定于举证期限届满后的第3日上午10时00分（遇法定节假日顺延至节假日后 日）在本院高新区第三法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

**江苏省盐城市盐都区人民法院**