

## 消费日报

2024年1月31日

星期三

总第8626期

第5685期

今日4版

## 去年我国债券市场发债71万亿元

高水平对外开放稳步推进

本报讯 日前,中国人民银行发布2023年金融市场运行情况。2023年,我国债券市场共发行各类债券71.0万亿元,同比增长14.8%。运行情况显示,去年我国债券市场规模稳定增长,国债收益率整体震荡下行,债券市场高水平对外开放稳步推进,投资者结构保持多元化,货币市场交易量持续增加,银行间衍生品市场成交量保持增长。

(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费品制造业  
高质量发展调研行

26秒生产一只洗碗机内桶

## “新刚需”催生下的惠而浦工业4.0智能工厂



惠而浦智能洗碗机工厂

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

世界第一台VCD影碟机、第一台变频式冰箱、第一台仿生搓洗式洗衣机,中国第一台微型计算机、第一台窗式空调……这些“第一”均出自于一个地方——安徽省合肥市。

2009年,合肥市被中国轻工业联合会授予“中国家电产业基地”称号,经过多年发展,这里已经成为全国最大的家电生产基地和最具国际影响力和国际竞争力的家电制造中心,而就在这样一座聚集众多家电品牌的“家电之城”内,诞生了一座以世界级制造标准打造的工业4.0智能工厂——惠而浦智能洗碗机工厂。

一台洗碗机如何实现智能化生产?又是怎样的工厂才能符合工业4.0标准?带着这些疑问,记者来到了合肥市惠而浦智能洗碗机工厂进行了实地探访。

## 提效率:26秒生产一只洗碗机内桶

不同于以往人们对工厂总是人满为患的固有印象,记者走进惠而浦智能洗碗机工厂,放眼望去,约2.4万平方米的车间里,五花八门的机器整齐排列,每条生产线都在工人们操作下井然有序地运行。

沿着生产线,映入眼帘的是一块能够实时显示各项生产数据的屏幕。惠而浦智能洗碗机工厂负责人卢伟告诉记者,这正是这座智能工厂的“大脑”——MES系统。凭借这套系统,工厂内包括订单管

理、品质管理、设备管理、物料管理、工艺流程管理、数据整合分析、目视化管理等各个环节的生产数据都能清晰地展现出来。“正是拥有这套系统,这座智能工厂才能融为一体。”卢伟说道。

生产一只只能容纳109件餐具的洗碗机内桶需要多久?惠而浦给出的答案是26秒。作为惠而浦智能洗碗机工厂的核心生产线,记者在桶内桶生产线看到,一台台工业机器人伸出机械臂抓取、摆放刚刚生产出来的洗碗机内桶。“这是目前国内家电行业最先进的生产线,由13个加工工位、9台工业机器人和5台TOX铆接设备组成,整条线使用了3200多个智能传感器,可以智能监控每一个技术参数,确保生产过程的高效性和安全性。”卢伟介绍道。

值得一提的是,洗碗机内桶组件环节中,惠而浦智能洗碗机工厂还采用了滚铆专利技术,这是目前全世界领先的生产工艺之一,对比传统的焊接工艺,该方式更加环保且密封性最优。

在记者探访途中,一台智能AGV无人驾驶小车载着刚刚生产出来的洗碗机内桶沿着既定轨道送往装配线上,只要遇到障碍物或行进的人,AGV车就亮起红灯,自动避让。不一会儿,AGV车自动到达指定位置,将洗碗机内桶交给工业机器人完成装配。“惠而浦智能洗碗机工厂内共有25台工业机器人,9台智能AGV车以及众多智能化设备,分布在桶内桶生产线、液压生产线、装配线、检测线和物流仓库中。”卢伟表示,正是这些设

备投入使用,让惠而浦智能洗碗机工厂的自动化率达到了80%,在自动化技术的赋能下,年产能最高可达到40万台。

## 保品质:70项检测保障产品稳定可靠

高度自动化、智能化的生产,不仅优化了生产效率,也让产品品质更加有保障。作为一座以世界级制造标准打造的工业4.0智能工厂,惠而浦智能洗碗机工厂在产品检测环节也投入了大量的先进设备。

在检测线上,记者观察到,每台洗碗机在组装后都需要经过检测,才能通过传送带进入物流仓库。卢伟介绍,一台洗碗机是否合格需要经过电性能安全检测、程序测试、主要部件(排水泵、洗涤电机、加热器等)功率及转速自动判定;进水、洗涤、排水过程检测;自动开门系统判定;控制盒按键显示灯光、声音自动判定;外观判定;漏水试纸变色检验识别等70个判定环节。

除了检测线,惠而浦智能洗碗机工厂内还设有耐久实验室,定期抽检工厂内生产的产品。检测不合格的产品将自动进入返修线进行隔离,以确保所有洗碗机产品出厂后性能稳定可靠。卢伟表示,“通过机器人与人工完美协作,以及先进的智能管理系统和生产工艺,惠而浦智能洗碗机工厂实现了智能、高效、连续、稳定的生产输出。”

## 促发展:智能制造赋予转型新动力

2023年7月,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部印发《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,强调要建



惠而浦智能洗碗机生产线

## 拔节生长 京津冀一体化再迎发展新机遇

□ 肖睿平

近日,装载着2500余吨智利车厘子的“巴赫”号集装箱船靠泊天津港,京津冀地区首条车厘子直航快线正式开通。快线开通后,来自智利的车厘子停靠天津港仅5小时就能被分运至京津冀主要果蔬批发市场,并进入当地老百姓的“果篮子”。南半球的小车厘子跑出了不寻常的“加速度”,也折射出京津冀协同发展十年来所取得的非凡成就。

京津冀地区作为我国北方最重要的经济区之一,拥有丰富的人力、物力和地理优势。然而长期以来,京津冀地区的发展存在一定的不平衡和不协调问题。为了解决这一问题,2014年,国家提出了京津冀协同发展战略,以实现区域经济一体化,提高整体竞争力。

细数过往,三地多个金融行业政策、联盟先后落地,“京津冀征信链”建设不断巩固扩大;京张高铁、京沈高铁等重要交通项目的建成,使得三地的时空距离大大缩短,为区域经济发展提供了便利条件;通过设立京津冀自贸区、跨境电商综合试验区等,推动了贸易方式的创新和发展……十年来,京津冀协同发展硕果累累,令人瞩目。

而刚刚过去的2023年,更是京津冀协同发展走深走实的一年。1月25日,北京市统计局发布数据显示,2023年京津冀三地区域经济稳步恢复向好,生产总值突破10万亿元。

这一年,北京与天津、河北携手,推动协同创新和产业协作,三地共同编制了氢能、生物医药、新能源汽车等6条重点产业链图谱。

这一年,三地联合举办了京津冀产业链招商大会,京津冀生命健康、电力装备产业集群成为国家级重点产业集群,产值规模占全国20%以上,中关村企业在天津、河北累计设立分支机构超过1万家。

这一年,三地人力资源社会保障部门签署《人才工作协同发展合作框架协议》,包括深化职业资格互认、加强职业技能评价合作等15项合作事项,推进政策协调、促进交流互鉴,实现人才政策、资源、信息互通共享。

这一年,北京输出到天津、河北的技术合同成交额近750亿元,增长110%,自2014年以来已累计超过2800亿元。京津冀三地协同创新和产业协作水平不断提升,“北京研发、津冀制造”产业协同模式加速形成。

6条、1万家、15项、750亿元……一串串亮眼的数字是京津冀协同发展不断迈向高水平的有力证明。

步入2024年,京津冀一体化再迎发展新机遇。日前,北京、天津、河北的政府工作报告陆续出炉。三地均表示,2024年将推动京津冀协同发展取得新的更大进展。

北京提出,将持续提升首都功能,推动京津冀协同发展取得新的更大进展。携手津冀,实施多个重大项目,开展产业链延伸和协同配套,不断深化教育、医疗、养老等公共服务合作,推进现代化首都都市圈建设;大力支持雄安新区建设,实现“交钥匙”医院项目竣工交付、京雄高速全线通车;深化京津冀联防联控和生态环境共建,推动环京绿色生态带建设。

天津提出,将全力推动京津冀协同发展走深走实,在取得更多成果成效上展现新作为。推动滨海—中关村科技园、宝坻京津中关村科技城、武清京津新城等重点平台提质提速;唱好唱响京津“双城记”,支持北京科教资源与天开高教科创园开展对接合作,打造京津冀协同创新和成果转化重要承载地,推动京津冀国家技术创新中心天津中心实体化运行;加强天津港与北京空港、陆港运输衔接,完善首都地区客货运网络。

河北提出,将深入实施重大国家战略,推动京津冀协同发展和雄安新区建设迈上新台阶。加快打通北三县内部协同的路网,更好地承接北京非首都功能疏解;加快雄商、雄忻高铁等项目建设,力促承平高速建成投运、石家庄至张家口高铁直达;抓好曹妃甸港、黄骅港综合港区重点建设工程,推进石家庄、唐山等机场改扩建;打造三河市四个县域特色产业,推进与北京产业的对接,吸引更多北京优质项目精准落地,形成产业互补、错位发展的产业协作格局。

三地的政府工作报告振奋人心,展现了京津冀协同发展的无限广阔前景。十年扬帆再启航,奋楫逐浪天地宽。未来,通过加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通,京津冀必将实现互融互通,共同打造中国式现代化的先行区、示范区,为地区经济繁荣注入强大动力,助力国家高质量发展。

## 低度白酒“拿捏”年轻消费者饮酒喜好

□ 本报记者 王薛滔 张钰格格

春节将至,家家户户的餐桌上都少不了美酒,既想要喝酒助兴又不想喝醉,低度白酒成为消费者的首选对象。近日,记者在北京丰台的一家超市内看到,总共六排白酒的货架上,三分之一的货架上都摆满了低度白酒产品,低度白酒的市场“分量”不一般。

## 2025年低度酒市场规模将达742亿元

当前,随着国家经济快速发展和人民生活水平的不断提高,消费者对于白酒产品需求趋向多元化、个性化、健康理性的消费理念逐步形成,使低度白酒的市场份额呈现不断增长的态势。记者在电商平台“低度白酒排名品牌排行榜”上看到,排名前十位的产品价格在两百元至千元不等,价格集中在三百元至四百元之间的产品较多,评论区商品好评度均超过98%。

据了解,1975—1980年,低度白酒产量占比不足全行业的1%;1980—1985年,低度白酒产量已经达到全行业的20%;1980—1990年,50度以下的

白酒占到总产量的50%以上;自2000年以来,低度白酒产量已经占据了90%以上。据统计,低度酒市场规模预计在2025年将达到742.6亿元,2021至2025年年复合增长率可达30%。

值得注意的是,低度白酒并不是高度白酒兑水后的产物。中国酒业协会相关工作人员告诉记者,因为白酒降度之后容易出现失光、浑浊、沉淀等问题,而且酒质越好的低度白酒可能出现的浑浊问题更严重,所以实际上低度白酒的生产工艺要求会更高一些。“现在白酒低度化,是在更高技术层次、更新消费体验基础上的低度化,不是一般意义上的低度化。近年来随着市场上低度白酒产品越来越多,相关技术已经逐渐成熟,但协会还需要在低度白酒的推广和培育方面努力,加强消费者对低度白酒的认知。”该工作人员说。

中国酒业协会理事长宋书玉认为,更低的酒度和更好的风味一定是浓香型白酒的发展方向。理性、健康的饮酒态度和饮酒行为决定了未来消费者的选择,更低的酒度、更好的风味,当然也应该是酒业发展的选择。

## 口感讨好年轻消费群体

低度白酒的出现,更好地迎合了新的消费需求。曾有年轻的消费者戏言,“早C晚A”是一种生活方式。这儿的“早C晚A”指的并不是护肤品,而是咖啡和酒精,即“早上喝咖啡,晚上小酌一杯”。《中国年轻人低度潮饮Alco-pop品类文化白皮书》显示,这届年轻人喝的是生活方式,是情怀。低度白酒产品不仅在口感上更能讨好年轻人,还不容易醉。

里斯战略定位咨询曾发布的《年轻人的酒——中国酒类品类创新研究报告》显示,年轻人更喜欢酒精度低的酒,仅有11.2%的年轻人喜欢30度以上的酒。10度左右是年轻人最喜欢的酒精度数,有39.6%的年轻人最喜欢该度数的酒,占比最高。然而年轻人虽然喜欢低度酒,但是拒绝过于低度,仅有2.5%的年轻人更喜欢3度以下的酒。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,“年轻消费者青睐低度白酒一定程度上是因为低度白酒的可持续时间较长。例如,高度酒喝一瓶后会

醉,但低度酒可以让消费者既不喝醉,又能享受微醺这一愉悦的过程,所以低度酒的需求在年轻消费者中不断提升。”业内人士认为,在年轻人成为消费主力军后,他们的饮酒需求与上一辈存在明显的不同,一方面年轻消费者健康、理性的饮酒观念较为突出,另一方面低度白酒的刺激相对较小,更容易被接受。

数据显示,“90后”年轻人的酒水消费增长极具潜力,从消费人数和人均消费水平来看均呈现增长趋势。可以看出,低度白酒乃至整个低度酒市场,年轻人都是重要的消费力量,抓住这部分群体对于企业来说非常重要。朱丹蓬认为,“如果低度白酒能在饮用口感、消费场景、推广渠道等方面进行创新,这些创新点会给白酒低度化的发展打下基础。”

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com