

会展政策

商务部等八部门印发“老字号”创新发展意见

展会成“老字号”解锁新消费重要平台

据商务部网站消息,为贯彻落实商务部等八部门《关于促进老字号创新发展的意见》(以下简称《意见》),推动“老字号”守正创新发展,大力发展国货“潮品”等新的消费增长点,根据“消费促进年”统一安排,商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

根据《意见》,活动主要内容包括组织展览展示,加强宣传推广,充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用,组织“老字号”积极参展、集中亮相。

“大型展览展示活动的市场功能在于通过企业和产品形象展示来推广企业品牌,扩大市场影响,吸引观众注意,并促成商品交易。”中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮如是说。

为“潮流”消费发力

“随着国内国际形势发展变化,以及国内国际双循环格局的相互促进,扩大消费在促进经济增长和改善生活品质方面的作用日渐突显。”在中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学教授傅博祥看来,“老字号”经过多年发展和培育,形成了很好的品牌效应,代表着特定的产品质量。会展是宣传

推广“老字号”、推动“老字号”创新发展、扩大“老字号”市场消费的重要载体和平台。与此同时,通过举办沙龙、论坛、创新发展大会等会展活动,业内人士可以切磋交流“老字号”品牌建设和创新发展的经验。举办商品展销、技艺展示、文化体验等特色活动,可以营造便利“老字号”商品交易与消费的场景环境。组织“老字号”参加大型品牌会展活动,可以扩大“老字号”品牌影响力,提升知名度和美誉度。

傅博祥认为,丰富多彩的会展活动既可促进“老品牌”赓续传承、创新发展,也将为品牌赋能,提升其影响力。

业内人士表示,纵观“老字号”发展历程可以发现,为了在激烈竞争中求生存,“老字号”一直在创新求变。当前,只有引领消费“潮流”品牌,才能保持“老字号”基业长青。

实施双线营销新模式

姜淮表示,《意见》明确提出,借助大型展览展示活动,增强“老字号”品牌的公众曝光率,吸引国内外买家。这正是发挥会展活动特有的市场传播和交易触达功能的有效举措。

这体现在两方面:一方面,大型展览展示活动提供了一个展示“老字

号”的品牌历史、文化底蕴和产品特色的平台,“老字号”得以通过展会渠道加强品牌形象的传播力度;另一方面,发挥展会活动平台功能属性,吸引更多客户了解和进入新的产品和渠道领域,特别是加工贸易等外向型企业。在数字技术不断迭代下,电商平台、直播带货、跨境电商、双线营销等众多新商业模式脱颖而出。

需要指出的是,近年来,会展活动经历了“线上展、线下购”到“线下展、线上购”的变化,这体现了在双线会展模式下寻求价值最大化的努力。“老字号”会展活动的举办,提升了客商线下体验感,而这种体验对于促成交易尤为关键。

从供应链的角度来看,会展活动自身会通过信息交流和沟通来为“老字号”企业提供寻找合作伙伴的好时机,“老字号”企业将有机会找到合适的供应链或探索出新商业模式。发挥大型展会活动的作用,既有助于“老字号”企业在疫后市场快速恢复,也可借此势头实现品牌的长期发展和市场份额的持续扩大。

推动消费结构优化升级

姜淮表示,沙龙论坛和创新展会作为会展活动的配套内容,在“老字号”促进消费方面将发挥多

重作用:一是为“老字号”企业在展示产品和服务、提升和扩大自身品牌影响力,吸引潜在客户,促进消费等方面拓宽更多渠道;二是加强信息交流和共享。“老字号”企业通过沙龙论坛和大会等活动分享经验和技巧,研判市场趋势变化和消费者需求,由此便于及时调整经营策略;三是对“老字号”来说,这有利于品牌文化传承与现代生活融合,凭借传统商业和新消费文化吸引更多年轻消费群体参与。

姜淮认为,在双循环格局下,展销、展示和文化体验活动可营造更加便利的消费环境。从会展活动来看,展销和技艺展示让消费者直观了解产品品质和工艺,文化体验活动让消费者感受到品牌独特的文化魅力,提升消费者的体验感,让消费者在参与过程中增加对品牌的信任度和好感。

同时,这有利于传递品牌背后的故事和价值观,加深消费者对品牌的认同感,增加客户粘性,拓展消费者群体。各类新媒体的分享活动为品牌带来口碑传播和社交属性,吸引新客户加入。不同文化特质和产品类别也将满足各类个性化需求,从而推动消费结构优化升级。(中国贸易报)

科技创新促进健康食品高质量发展

本报(记者 闫利)为促进全球健康食品科技同步,推动健康食品产业发展,由上海君石生命科学研究院、中国农业大学特殊食品研究中心、海南远创主动健康产业发展研究院联合主办的2024年博鳌健康食品科学大会暨博览会将于2月25日—29日在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举办,为期五天。该会议得到国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司、国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理局、海南省发展与改革委员会、海南省卫生健康委员会、海南省市场监督管理局、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局等部门的大力支持。

记者了解到,较2023年举办的首届博鳌健康食品科学大会暨博览会,今年的大会构想更大胆、议题更创新、规模更宏大、内容更丰富。根据健康食品的前沿、热点话题,大会设立食品法规与标准、新技术与新产品、DRR产品(指降低疾病风险声称的产品)、食药同源、益生菌、益生元、后生元、运动食品、特殊医学用途食品7个板块,健康食品弥补营养缺口、数字赋能健康中国建设、氨基酸与健康、低GI大米、创新制造、健康高端休闲食品、保健(功能)食品的科学证据、健康食品营销等15个创新论坛,将邀请10—15名院士及著名专家围绕科技前沿作特邀报告,围绕热点话题进行圆桌讨论,研判健康食品未来发展方向。

工作人员介绍,此次展览规模将达到1万平方米,邀请全球约200家相关企业参加,展示技术和成果、传播品牌,促进全球健康食品新技术新产品的交流与合作。展览展示的健康食品及原料等产品须具有明确的健康促进作用的科学证据。

在此前召开的2024博鳌健康食品科学大会暨博览会新闻发布会上,中国工程院院士、博鳌健康食品科学大会暨博览会主席陈君石院士表示,希望通过这个平台,在促进中国和外国科学家交流的同时,由监管部门、科学家和企业三方共同参与,真正落实国民营养计划,推动健康食品产业的高质量发展。

博鳌健康食品科学大会暨博览会是全球聚焦食品有益健康科学证据的高端对话平台,以传播科学证据、推动国际交流合作、为举办地服务为宗旨,以建立产学研用高端对话机制、搭建健康食品科学家创新网络、发展健康食品高质量技术服务为目标,囊括国内外有健康证据的所有食品,力求打造一个集科学交流、成果展示、产业对接于一体的融合平台。

观众“零距离”“沉浸式”体验现代农业技术 第十四届吉林(长春)冬季农博会召开

1月28日,第十四届吉林(长春)冬季农博会在长春农博园开幕,会期19天,其中,2月9日休会。展会结合绿色农业、冰雪旅游与民俗文化,丰富市民游客春节期间文化生活,让人们体验长春冰雪魅力的同时,感受别样的年味与绿意。

本届展会以“品牌、绿色、健康、祥和”为主题,集农业品牌展示、现代农业观光、新春年货采购、节庆文化活动、户外冰雪体验于一体,设立五大展区,并开放农博园外场区域。

展会注重体验经济,让广大市民游客“零距离”“沉浸式”体验现代农业技术。设施农业展区包含热带果菜园、鲜切花卉园、沙漠植物园等7个特色园区,深入挖掘本系统、本行业展览和会议资源,积极吸引全国性行业会展活动到辽宁省举办。(辽宁日报)

与往届不同,本届展会在日场的基

础上,同时开放夜场举办北国春城幻境光影秀,结合世界风情园展现世界各大洲农业文明,80余组观光农业小品与光影相互呼应,为强国之路、吉林振兴增添主题色彩。光影秀现场通过世界著名童话IP、中国传统文IP、量身定制海底两万里、爱丽丝梦游仙境、航空航天航海、吉林风物、长春文化等主题内容。同时,围绕室外大型雪雕,以光影技术与灯彩结合的形式,为广大市民游客带来全新的视觉盛宴。

“农博优品”超市和新春年货大集,吸引省内多家优质企业参与,产品展销与品鉴形成良性互动。在往届研学教育基础上,本届展会增设了基质播种、种苗移栽、农耕民俗等自主研学课程,让学生们体验现代农业从学习到实操的全过程。渔业展馆与精品动物展区兼具科普性、观赏性和实用性,包含孔雀、鹦鹉等40多种动物和各类养殖鱼、观赏鱼、水母及趣味海洋生物。(长春日报)

辽宁省出台会展业高质量发展行动方案

口和平台,实现会展业高质量发展目标。在总体目标中,辽宁省还提出“一年恢复巩固”“两年提速提升”“三年创新突破”的阶段目标。

为实现上述目标,辽宁省围绕办好重大会展活动,强化会展设施建设、推动展产融合发展等方面制定了12项主要任务。

在办好重大会展活动方面,辽宁省将集聚各市和省(中)直各单位资源力量,对标最高标准、最高水平,将辽宁省国家级展览和国际会议打造成开放层次高、辐射带动强的重要开放载体。将辽宁国际投资贸易洽谈会打造成面向东北亚最具影响力的综合经贸展览平台;将中国国际装备制造业博览会打造成引领行业发展的、汇集尖端技术、助力产业集群发展的

国内外一流工业展览平台;将中国国际数字和软件服务交易会打造成数字领域开放合作国际性综合展览和交易平台;将全球工业互联网大会打造成汇聚行业智慧、引领行业趋势的最具影响力的工业场景发布和尖端技术交流国际会议平台;将大连夏季达沃斯论坛打造成世界知名会议、各国和地区政府之间对话互动的国际会议平台;推动中国(大连)国际海洋商贸博览会、中国国际专利技术交易会、辽宁国际互联网博览会等国家级展览向高端化、国际化发展,持续提升国际影响力。

会展业高质量发展离不开设施建设和支撑。辽宁省将科学规划现代化会展场馆、配套商务、周边交通等会展设施,并纳入国土空间总体规划以

及交通等专项规划。增加国内外航线、航班班次,提升城市服务辐射功能。推进场馆周边公交、地铁配套建设,提升展馆交通辐射功能和便利化水平。辽宁省还提出展馆建设和提升工程,其中包括沈阳新会展中心建设和大连新会展中心建设工程。

辽宁省将主动对接全球知名商展、国际国内大型品牌展览主办方,吸引一批高水平、专业性、市场化的品牌巡展和会展活动落户。主动对接“世界500强”企业、“中国500强”企业等重点企业,吸引一批高质量的年会、行业大会、专业论坛等品牌会议,主动对接国家部委、重点行业组织,深入挖掘本系统、本行业展览和会议资源,积极吸引全国性行业会展活动到辽宁省举办。(辽宁日报)

杭州成为浙江省级“赛事之城”

日前,通过严格考核认定,第一批浙江省级“赛事之城”和“赛事集聚县”名单出炉,杭州上榜唯一的省级“赛事之城”,杭州市上城区、拱墅区、西湖区、萧山区、淳安县及宁波市鄞州区、温州市龙湾区、湖州市德清县、海宁市、绍兴市上虞区、金华市等11个县(市、区)荣膺省级“赛事集聚县”。

“赛事之城”“赛事集聚县”评定有一套严格的体系与规则,核心指标包括体育赛事在经济GDP中的比重、在区域体育产业中的比重等,同时,参照欧美国家的做法,球迷指数等也是重要的考量。记者了解到,只有评估指标得分在75分以上才能被认定,四年为一个有效周期,“赛事之城”给予一次性奖励100万元,“赛事集聚县”的奖励金额为50万元。参与评定工作的杭州师范大学教授凌平认为,这项在国内率先探索与首创的工作,对于推动体育融入城市、促进经济、造福百姓意义重大。

事实上,荣膺省级“赛事之城”的杭州,正加快打造“国际赛会”之城——亚运会前后,抢抓机遇与国际体育组织加强合作,与6家国际体育组织签订战略合作,成功引进世界羽联世界巡回赛总决赛等顶尖赛事,联合首创国际皮划艇“杭州超级杯”等赛

事……“赛事黄金周”现象或成常态,“体育”将是杭州鲜明的城市底色。

此外,以体育赛事为引领,“赛事之城”“赛事集聚县”的打造还能实现体育与旅游、文化、农业等的深度融合,助力经济结构转型升级。淳安县参与承办了杭州亚运会多项赛事,同时依托得天独厚的千岛湖山水资源优势,大力发展骑行、路跑、水上运动等赛事活动,体育赛事成为其“绿水青山就是金山银山”理念的重要转化通道;宁波市鄞州区、温州市龙湾区、绍兴市上虞区等,根据体育场馆资源、城市发展定位,由政府牵头、部门主办、社会参与,大力引进网球、路跑、游泳等时尚体育赛事,让城市更具青春活力,也极大地提升了城市知名度与美誉度。

记者从浙江省体育局了解到,杭州亚运会的举办为浙江承接各类体育竞赛带来了巨大直接推动力:2023年,浙江全年承办国际性赛事130个、国家级赛事339个,达到历史峰值。2024年,还将启动实施全省体育赛事“十百千万工程”,即培育打造重大知名国际赛事10个,国家级赛事100个,“一市一品”“一县一特色”IP赛事100个,省市联动赛事1000个,各级各类体育赛事活动10000个。(杭州日报)

“妈妈,快给我跟这条‘小青龙’合个影。”1月24日,在陕西自然博物馆最新开展的“当十二生肖遇上非遗传承”主题展览上,9岁的王雨萌被一条耀州瓷“小青龙”迷住了,半天挪不开步。记者从馆方了解到,此次主题展览为甲辰年新春特展,展览通过108件以十二生肖为主题的各类陕西非遗展品,向大众“科普”年俗与民俗文化。十二生肖又称十二属相。在中国,十二生肖不仅是普通的动物,也被用以纪年、纪月、纪日、纪时等,被赋予诸多文化属性,由此诞生出众多民间习俗与艺术作品。而另一方面,陕西作为中华文明的重要发祥地,孕育了丰富多彩的非物质文化遗产,目前陕西共拥有国家级非遗代表性项目91项、省级非遗代表性项目766项。“值此新

春佳节来临之际,我们精选了陕西省9种非遗传统制作技艺,共108件生肖主题作品,举办生肖主题非遗传承展览,就是希望观众在走进陕西文化的同时,感受中华优秀传统文化的底蕴,体会其精彩魅力。”陕西自然博物馆相关负责人表示。

“相传在很久以前,玉帝为了方便记录年份,决定在动物间开展一场赛跑,以先后到达顺序排列出前十二名,作为农历上的纪年……”1月24日的展览现场,一群来研学的小学生们津津有味地听着导游阿姨讲述的故事,有

“当十二生肖遇上非遗传承”主题展收获小学生“粉丝” 陕西自然博物馆科普年俗与民俗文化

趣的传说让他们对眼前各种非遗艺术形态的“十二生肖”更感兴趣了。

龙年将至,“龙”自然成为这场展览中当之无愧的主角,也成为许多孩子在观展时争相搜寻的“目标”。在“巧如范金,精比琢玉”的制瓷工艺下,以耀州瓷为载体的“小青龙”活灵活现;色泽艳丽的高陵纸扎艺术,让一只昂首龙灯跃然“腾空”;灵巧别致的泥叫叫“龙”,好看又好玩,吸引了很多小朋友们的“围观”。此外,还有寓意吉祥的剪纸“龙”、萌动可爱的唐三彩“龙”、寓意吉祥的凤翔泥塑“龙”……

这些技艺精湛的作品,既重视传统传承,又契合当下审美,以国风元素诠释最新、最潮的年味,让非遗融入喜庆色彩。

陕西自然博物馆工作人员介绍,除了“当十二生肖遇上非遗传承”主题展览的开启,春节期间,陕西自然博物馆还邀请了多位非遗传承人,在自然展馆生肖主题展厅中陆续推出皮影、陶艺和剪纸主题体验活动,邀更多市民游客沉浸式欢乐过年,感受非遗之美。

(西安晚报)

图片新闻

2024江西消博会年货节在南昌开幕



1月26日,2024江西消博会年货节在江西省南昌市红谷滩区绿地国际博览中心开幕。本届年货节规划展览面积4万平方米,设新春花市馆、名特优年货馆、乡村振兴土特产馆、全球进口商品馆、商超年货礼盒馆、年货家居馆,拥有2000个国际标准展位。展销品类涵盖全国名优特年货、全球进口商品、家电汽车、各地特色农副产品、副食粮油、茶叶酒水、腊味食品、工艺品、品牌服饰、生活家居、喜庆年货用品等上万种年货,最大程度方便消费者“一站式”购齐年货。

图为市民在年货节上选购年货。(中新网)

丰台市场监管局之窗

打通政企协作发展渠道 玉泉营街道市场监管局为辖区企业送“温暖”

近日,丰台区市场监管局玉泉营街道市场监管所联合街道合作发展办公室、税务所到辖区新开业商务楼宇耕海大厦开展企业走访调查工作。本次调查走访以“精准帮扶、畅通合作”为主题,围绕推动政企合作工作开展座谈。实地走访,为企业“送温暖”。座谈中,北京人寿保险股份有限公司北京分公司、长安责任保险股份有限公司北京分公司介绍了业务范围、成立以来的运营情况以及未来发展规划,玉泉营街道市场监管所执法人员与企业相关负责人及高管人员就企业现阶段经营情况进行了研究和分析,并从市场监管、经济发展等角度为企业建言献策。接谈期间,坚持发展“枫桥经验”,玉泉营街道市场监管所对企业进行面对面“问诊”,现场解决了2家企业拓宽业务领域、优化经营结构、顺应市场发展潮流等问题10件,并联合街道为企业未来发展做出“有问必答”的服务承诺。玉泉营市场所将同街道为企业“量体裁衣”,进一步拓宽政企合作渠道,为企业蓬勃发展提供更具优质高效的指导与建议。(周子琦)