

安徽家庭农场数量连续十年全国第一

本报讯 日前,记者从安徽省农业农村厅了解到,2023年安徽省围绕规范发展和质量提升目标,优化政策扶持,强化指导服务,抓好示范引领,深入推进家庭农场和农民合作社高质量发展。安徽省家庭农场经营规模适度、数量持续快速增长、发展势头强劲;农民合作社数量增速进一步放缓、质量效益显著提升。

据统计,截至2023年12月底,安徽省在市场监管部门注册登记的农场数量为307338个,居全国第1位;农民合作社数量为116230个,居全国第4位。至此,安徽省家庭农场数量连续十年位居全国第一。

近年来,安徽省以数字化为手段推进家庭农场质量提升。推广应用农业

农村部开发的农场名录系统,将符合条件的种养大户、专业大户等规模农业经营户和市场监管部门注册登记的农场信息纳入名录,实行动态管理。截至目前,已有22.1万个家庭农场录入名录系统。

与此同时,推行“一码通”赋码(由数字码和二维码共同组成),一场一码,集成家庭农场基本信息,方便消费者和合作方便捷获取信息,且有助提升家庭农场的知名度,全省已有1.5万个家庭农场实现赋码。推广“家庭农场随手记”记账软件,以提高家庭农场规范化管理水平,全省应用“随手记”软件的用户已有8060家。

安徽省每两年开展一次国家级示范合作社推荐申报,每两年开展一次省

级示范合作社和省级示范家庭农场申报认定,市县两级也同步开展了本级示范主体的申报认定,形成了示范家庭农场三级联创、示范合作社四级联创的良好机制。

截至目前,安徽省有各级示范社超过1.2万个。其中,国家示范社521个,省示范社1360个;各级示范家庭农场超过1.4万个,其中省级2780个。2023年中国农民合作社500强榜单上,安徽省入围数量居全国首位,有3家进入了前10强。

按照农业农村部统一部署,2023年安徽省启动实施“千员带万社”行动,力争到2025年底,全省每个乡(镇)每年至少培养一名辅导员,全省共培养3000名以上辅导员,为3万家农民专业合作社、家庭

农场等新型农业经营主体提供精准辅导服务;每个市至少有一名省级聘任的辅导员,每个县至少有一名市级聘任的辅导员,每个乡(镇)至少有一名县级聘任的辅导员,每个县级以上示范主体至少有一名辅导员指导服务。全省已选聘2222名辅导员,其中省级辅导员31名、市级辅导员152名、县级辅导员2039名。

乡村振兴,关键在人。2023年10月底,安徽省新农人协会正式成立,打造了一个高学历、年轻化、专业化的全省新农人交流合作平台。首届新农人协会会员有400余人,平均年龄37.2岁,会员覆盖全省各涉农县(市、区)。这也是全国第一家省级新农人协会。

(宗文)



本报讯(记者 许永军 赵雅倩)安徽省淮北市烈山镇坚持把发展壮大村级集体经济作为全面实施乡村振兴战略的有力抓手,抢抓发展机遇,用足用好政策,积极主动作为,增强自我“造血”能力和组织保障能力,夯实乡村振兴经济基础。

淮北市烈山镇发展壮大村级集体经济

坚持党建引领,凝聚组织推动“向心力”。镇党委制定《烈山镇抓党建促村级集体经济发展实施方案》,定期召开全镇村集体经济专题研讨会,建立“一村一策”表,全面摸清家底,每月党建例会村级集体经济发展情况进行集中调度,理清发展方向。统筹利用乡村振兴衔接资金、乡村振兴专项债资金等1500余万元,为村级集体经济发展提供保障资金,用于统筹建设、购置发展村级集体经济固定资产,完善配套基础设施。先后组织90名村干部到山东临沂、寿光等地学习特色农业种植技术,推动乡村产业发展,华家湖社区现代农业综合产业园已实现营销收入50万元,带动180人家门口就业。

探索多元路径,激活产业发展“内生力”。立足14个村(社区)资源优势,探索产业带动型、抱团发展型、资产经营型、物业租赁型、股份合作型、旅游发展型等六种增收模式,谋划推动村集体经济项目34个,依托党支部引领合作社,建立“党支部+合作社+农户+基地+种植大户”“土地租赁收入+务工收入+合作社造血”双向积累模式,蒋疃社区成立众利种植农民专业合作社,与临丰现代农业开发有限公司结对,确定以“北花一号”金银花种植,打造120亩绿色标准化金银花示范园。2023年,全镇村集体经济总收入达1277.06万元,带动周边农户就业1200余人。

实施抱团联营,催生村社共富“凝聚力”。创新“全镇统筹、抱团发展”的集体经济发展思路,14个村(社区)投入资金560万元,成立集体经济公司,采取托管运营的方式,盘活四季榴园景区闲置资源。目前已建成卡丁车、无动力乐园等9个项目,新增就近就业500余人,14个村集体增收95万元,周边石榴产品、地锅鸡餐饮等收入突破900余万元。2023年12月28日,淮北四季榴园滑雪场正式开业,占地面积29余亩,总投资5000万,是特色旅游的综合文旅项目,带动了四季榴园景区文旅产业的发展。

芜湖市繁昌区:

村民变“股民” 乡村变“香村”

本报讯(记者 邵磊 鲁君元 张传兵)新春将至,年味渐浓,冬日的芜湖市繁昌区峨山镇沈弄村,一条村干部发出的信息,在微信群里炸开了“锅”。

党组织领办合作社在2023年运营发展中,经营性收入达到了869.95万元,经营性收入比往年增长了89.5%,收益140.85万元,平均每股分红710元,近期分红……消息一出,群里一下热闹非凡。这是峨山镇沈弄村发挥基层党组织“领头雁”作用,带领乡村百姓经过一年运作,带来的收益。

当地按照“村党组织领办+合作社运营+村民入股”生产运营模式,围绕凝聚思想、运用资本、盘活资源、发展产业、村企合作,走出了一条“支部有

作为、党员起作用、集体增收、群众得实惠”的乡村振兴之路,让村民变“股民”乡村变“香村”的村民共享致富“硕果”。

1月23日上午,分红大会现场,村民们早早的开着轿车、骑着电瓶车、带着年货,陆续朝着喜庆音乐响起的村部聚拢,既是村民又是股东,村民们聚在一起有说有笑,乐得合不拢嘴,每个人的脸上露出喜悦洋溢的笑容。众多参加了合作社的村民领到了分红,感受着这趟“共同富裕”带来的红利。同时,沈弄村从可分配收益红利中提取出2.45万元,对全村80岁以上老年人、监测户分红帮扶,努力做到扶危济困,引导群众在乡邻乡亲上向上向善。

作为和美乡村带头人、当家人,沈

弄村党支部书记赵永革介绍说:“沈弄村是农业大村,面积9.9平方公里,1413户,人口4397人,全村现有耕地6200亩、水面1000亩,通过实施农业综合开发和土地整治项目,土地流转率达99%以上,2022年入选安徽省‘一村一品’示范村镇,2023年村集体经济收入突破1106余万元。合作社被评为芜湖市‘五星级党组织领办合作社’。”

沈弄村结合本村实际,以乡村农业“五个一千亩”的特点,(1千亩葡萄、1千亩西瓜、1千亩莲藕、1千亩蔬菜、1千亩特种水产),让乡村产业旺起来;2023年“五个一千亩”产业实现产值6000余万元,全打造五个“共富”(共富稻田、共富果园、共富驿站、共富餐厅、共富菜地)大力推动产业兴旺、乡村富

裕、村民增收、文化繁荣。

发展壮大村级集体经济,做强乡村产业支撑,是繁昌区把基层党组织建好、建强,成为群众致富的领路人,是充分发挥村干部各自的优势和长处,认真谋划、真抓实干,团结协作、努力实践走出的乡村致富之路。

乡村的发展关键在人,关键在于,要让懂农业、爱农村、爱农民的“三农”村官,号召力强的“带头人”,懂技术的“田秀才”,善经营的“农创客”,为群众办实事的村官带领群众创新发展、共同富裕。在乡村振兴赶考的道路,让人民群众成为“阅卷人”,推动村干部旗帜鲜明树立注重实绩的干事创业导向,依靠群众、发动群众,让广大干部群众全面参与到乡村发展、人居环境整治提升、集体经济发展壮大等乡村治理工作中来,共谋发展、共同富裕、共走乡村振兴“共同富裕”之路,壮大村集体收益,努力创造增加村民收入,村民变“股民”,乡村变“香村”的“样板村”,乡村振兴美好图景的实现展现在眼前。

『进山』打年货 『土货』变好礼

本报讯(记者 邵磊 王倩倩 解源 夏岚)春节将近,家家户户都开始备年货。走进位于安徽省六安市霍山县下符桥镇的水口寺农业有限公司康泰黄牛养殖基地,前来备年货的群众络绎不绝,原生态放养的大别山黄牛成了争相抢购的“香饽饽”。

霍山县水口寺农业有限公司创建于2013年1月,在下符桥镇三尖铺村流转山林土地共5000余亩,从事种植、养殖、休闲农业等综合开发,下辖康泰黄牛家庭农场、霍山县黄牛产业化联合体、勤丰生态农业专业合作社等,公司总投资8千余万元。基地以“山坡放牛”原生态、健康品为活字招牌,通过“政府引导+科研院所+公司+农户”等方式着力打造大别山黄牛保种扩繁养殖全产业链的养殖体系。先后被评为农业农村部标准化示范场、安徽省农业产业化省级重点龙头企业、安徽大别山黄牛保种场。目前年出栏商品牛500头,产值2000万元,后各种牛100头,产值600万元,其他收入300万元,全年销售额达2900余万元,利润约650万元。

下符桥镇的村民郑志购买了新鲜的牛里脊,他说:“我一直在这个基地买黄牛,这里的黄牛肉质细腻、味道鲜美,家里老人小孩都喜欢。快过年了,家里多备几斤,今晚就给孩子做个小炒黄牛肉。”

和往年进城打年货不同,现在越来越多的人热衷于“进山”打年货,土生土长土特产,除了吸引当地的村民,也受到了广大游客们的青睐。“老板,我预定的四十斤黄牛肉,帮我装五份,年终了,朋友们都让我带正宗的大别山黄牛肉回去。”来自合肥的游客王菊是基地的老顾客了,每年春节前都会来这打年货。

“我们基地的黄牛平日里喂稻草,再加上散养模式,使肉质鲜美细嫩,‘生态、绿色、健康’的黄牛肉深受市场欢迎,主要销往上海、南京、合肥等地。没想到这段时间会有这么多顾客从外地慕名而来购买我们的牛肉,不少都是提前打电话预定的,生意很好,供不应求。”望着在林间撒欢奔跑的小牛犊们,该基地负责人余道远笑得合不拢嘴。

据悉,借助“霍货有名”农产品区域公用品牌的知名度和影响力,该公司大别山牛系列产品注册的“霍货有名”商标,是全国名特优新农产品,长三角绿色农产品供应基地,六安市乡村振兴采购平台和邮政采购平台指定产品。“好的品质决定产品的销量,好的收益也给了公司发展的信心,今年公司还要继续推进生态养殖基地建设,扩大养殖规模。”余道远信心满满地说。

近年来,下符桥镇始终坚持把产业发展作为乡村振兴的重要抓手,依托乡村特色优势资源,因地制宜,积极投身特色产业发展,坚持做好土特产文章。大力发展农文旅融合,成功创办省级现代农业产业园和国家3A级景区。依托独特的区位优势,坚持“一村一品”,大力发展大别山黄牛、肉牛养殖产业以及大樱桃、葡萄、蓝莓、火龙果等经果产业,直接经济收入达3500万元,不断拓宽农民增收渠道,联农带农户均增收5000元,全镇六个村全部进入集体经济强村行列,其中五个村集体经济收入超百万元。

“接下来,下符桥镇将持续立足产业特色,提升农产品品质,拓宽农业综合价值,让更多特色农产品搭上农旅融合发展快车,让更多农民产品变身旅游‘伴手礼’,推动农旅融合落地成效,带动更多的农民增收致富,助力乡村振兴走深走实。”下符桥镇党委副书记、镇长苏小双说道。

蚌埠聚焦

固镇县打造“皖美红色物业”托起百姓安居梦

本报讯(记者 许永军 单永才)步入蚌埠市固镇县各阳镇融吴外滩小区,映入眼帘的是道路宽阔洁净,车辆停放整齐有序,垃圾分类放置,宣传栏内容丰富,便民服务设施一应俱全。优美的环境、优良的秩序,再加上社区和物业优质的服务给小区带来了勃勃生机。

居民石国胜心情激动地说:“再也不用担心垃圾不能按时清扫,冬天经常水管爆裂,小区车辆乱放,充电的飞线到处乱扯了……现在小区环境一天比一天漂亮了,这全得益于‘皖美红色物业’建设。”

制度护航办好民生事。自“皖美红色物业”建设活动开展以来,固镇县根据《蚌埠市“皖美红色物业”建设三年行动方案》《蚌埠市住宅物业管理大排查大整治大提升专项行动方案》,结合固镇县物业管理实际,制定《固镇县住宅物业管理大排查大整治大提升专项行动方案》,明确工作目标、实施步骤、攻坚任务和保障措施。

在实施中,以制度护航,坚持问题导向、结果导向,坚持党建引领、基层治理、群众参与,以住宅物业治理工作堵点、群众痛点为突破口,着力解决群众身边急难愁盼的“关键小事”切实办好群众心中天大的民生大事。

党建引领促阵地建设。物业服务直接关系到群众的切身利益,必须以党建为引领,齐抓共管,多方发力。为此,该县以社区为阵地,党员亮身份、物业齐参与的方式,充分调动居民参与小区治理的热情和活力。

“有了党支部,我们党员就有了主心骨,今后为小区的业主服务也就更有信心了。”安徽中业物业管理有限公司物业党支部书记朱士林信心满满地说道。

为把推动“皖美红色物业”建设

走深走实,该县按照党建引领、市场主导、多方参与、共建共享的原则健全了物业阵地。截至目前,全县104个住宅小区实现物业服务覆盖率100%、业主委员会组建率100%、党组织组建率100%,实现了党支部建设全覆盖。融吴外滩小区获评第一批省级“皖美红色物业”示范小区,翰林苑小区正在第二批公示中。走出了依靠党建引领,打通物业优质服务“最后一公里”的新路子,使居民的获得感、幸福感、安全感不断提升。

整治提升为宜居加码。针对群众反映集中的电梯安全、消防安全、收费难、停车难、设施短板等问题,进行详细排查,登记造册,逐一解决。

电梯安全有了保障。全县住宅小区的1900部电梯已全部纳入市电梯电子动态监管平台实时监测,无纸化维护保养上线率达86%;1700部纳入“96366”市电梯应急指挥中

心系统。消防安全得到解决。针对管道、承压等消防设施设备短板问题,由业主委员会聘请消防专业第三方机构进行系统检测,并提出解决方案。目前,谷阳新城、和谐苑等6个小区已完成整治,浍河欣城、河畔明珠等3个小区正在加快整治中。停车难有效缓解。清理僵尸车辆1500余辆,增加机动车停车位1400多个,同时,在温莎城堡、浍河欣城等10个小区加装了非机动车棚2947米。设施短板问题。基础设施及设备排查出的318个问题,已全部整治完成。针对外墙皮脱落问题,投入资金220万元,维修墙面1.3万平方米。

为有效杜绝安全隐患,促进小区精神文明建设,由谷阳镇政府牵头,联合住建等相关部门开展了综合执法进小区活动,先后清理飞线充电320条、毁绿种菜30处、堆放杂物200处、违建5处。

固镇县市场监管局开展学生用品专项检查

为切实净化学生用品市场消费环境,全力保障学生用品质量安全,近日,安徽省蚌埠市固镇县市场监督管理局主动履职尽责,组织开展了学校周边儿童和学生用品专项检查,为孩子们放心消费、健康成长、快乐学习构筑了一道有效安全防护屏障。

在检查中,执法人员以中小校园周边学生文具、儿童用品及玩具销售店为重点,详细检查了经营主体的进货检查验收制度。还对相关产品的标签、合格证明是否齐全,是否标注产品名称、生产者的厂名厂址、执行标准、年龄范围和警示标识,是否在商品包装上配有中文说明等情况进行了认真地核查。

为营造良好的舆论环境,取得预期效果,该局在执法检查的同时还进行了普法宣传,广泛地向经营者普及了销售不合

格玩具、文具的危害性及严重性,重点宣传了《未成年人保护法》《消费者权益保护法》的相关内容,要求经营者严格履行进货查验义务,主动承担社会责任,诚信经营、守法经营。从而促使经营主体不断强化守法意识,也推动了执法与普法工作的深度融合,让经营者既感到法律的严肃,又能感受到执法者的温情。

为杜绝危害学生身心健康的安全隐患,执法人员还告诫经营者禁止向未成年人销售违反公序良俗的无底线营销产品、三无产品、抽奖式营销、擅自出厂销售未经认证的列入3C认证目录的儿童用品及不符合保障人体健康和人身、财产安全标准的产品。

截至目前,市场监管执法人员共检查学校周边的经营户21家,暂未发现存在问题的学生用品。

(单永才)

