

# 消费日报

2024年1月30日  
星期二  
总第8625期  
第5684期  
今日8版

## 我国工业互联网进入规模化发展新阶段

**本报讯** 据工业和信息化部消息,我国5G创新发展取得积极成效,截至2023年底,我国5G基站总数达337.7万个,5G行业应用已融入71个国民经济大类,应用案例数超9.4万个,5G行业虚拟专网超2.9万个。

会上发布的数据显示,我国工业互联网进入规模化发展新阶段,预计2023年核心产业规模达1.35万亿元。工业互联网深入制造业研、产、供、销、服各环节,支撑大国重器、服务绿色低碳、促进消费升级、保障安全生产。

(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回应社会关切,中国乐器协会召开“钢琴产业健康发展媒体沟通会”

## 主动调整 我国钢琴产业走向高质量发展

**本报讯** (记者 王蔚)近日,有着“乐器之王”光环的钢琴因销量下降冲上热搜并引发热议。为回应社会关切,推动钢琴产业健康发展,1月26日,中国乐器协会召开“钢琴产业健康发展媒体沟通会”。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成,中央音乐学院教授、著名音乐教育家周海宏,中国音乐家协会钢琴学会副会长兼秘书长、原中国音乐学院钢琴系主任李民以及北京星海钢琴集团有限公司董事长孟宇、河北秦川文体乐器有限公司董事长秦川出席会议。

王世成首先对我国钢琴产业的起步阶段、高速发展阶段、目前的调整阶段以及高质量发展阶段分别进行通报说明,并就钢琴行业调整期特征和结论进行分析判断。王世成表示,从2003年我国钢琴年产量首次突破30万架,到2019年年

产量达到39万架,占全球市场份额75%,多年来我国钢琴行业始终保持着快速发展势头,已跻身世界钢琴制造、出口和消费大国行列。但如同欧洲、美国、日本等均没有逃脱以30万架产量为拐点,而后进入行业深度调整阶段的现象轨迹,一个不争的事实是,我国从2020年下半年开始,受疫情、世界政治经济形势变化和国内经济下行压力加大等因素叠加影响,钢琴产量明显下滑。

王世成指出,钢琴产量下滑既有周期性因素,也有大环境的影响,且这些特征符合中央对经济形势的判断,即需求收缩、供给冲击、预期减弱,如非刚性需求大件商品购买下降、教育装备采购减少、社会消费降级导致购买力下降,以及电子键盘乐器的整体互补和乐器消费多元化分流这一钢琴品类的内部结构调整等。“调整期是

国内外钢琴产业发展周期中的必然阶段,我国只是因疫情和综合因素叠加影响使这个阶段提前到来。中国乐器协会在两个多月前就布局深度调研项目“中国钢琴制造业调整升级对策研究”,主动应对调整期的到来。”王世成强调,相信随着钢琴产业的品质升级步伐不停,同时产业发展根据演艺市场、银发需求、艺培政策变化加快打好调整组合拳,这个周期一定会缩短并走出中国升级特色。“高速发展、调整发展与高质量发展是一个交叉融合的过程,质的有效提升和量的合理增长将主导钢琴产业的未来。而在调研过程中,我们发现高端钢琴的销量、价格均未下跌,非常平稳,亦充分说明市场对高品质产品的内在需求依然存在。”王世成表示。

针对下行压力和调整任务加大的客观情况,王世成呼吁行业企业正视问题,主动调整

业务板块和产品结构,组织企业的供应商和经销商抱团发展。协会也将通过调动展会资源增单、首发平台赋能、佳节好物推介、音教活动助力、“6·21”国际乐器演奏日等系列服务共同闯关突围。

产业的健康发展离不开政策的支持,王世成呼吁,进一步加大稳增长政策力度,可由行业组织配合政府部门列出优质钢琴企业名录,给予精准的减税降费扶持,并确保在大国博弈中保持我国钢琴产业“三个大国”的地位,支撑文化强国建设。对积极参与“乐器进校园”的优秀民族品牌钢琴,给予降低或减免相关税收的政策支持;在学校教育装备政府采购时,大力提倡和支持中高端民族钢琴品牌的发展,在不违反国际贸易总协定的前提下,给予民族品牌一定扶持政策。对于部分进口旧钢琴超低价冲击市场和翻新造假等

问题,建议海关对进口旧钢琴“原产地证明”和“生产日期”(5年以内)实行监控。此外,针对“双减”政策,提出为非学科类校外音乐教育培训制定明确的管理标准,实行针对性的分类管理,避免“一刀切”,为校外音乐教培行业创造良好的环境;建议市场监管部门对校外音乐教育培训行业采取市场经济的商业模式,实行宽松管理,让企业能够放开手脚,在不违反法律的原则下开展正常的音乐教育,同时对违规的害群之马实施严厉的惩罚措施。

会上,周海宏围绕美育对人的成长以及促进社会发展起到的重要作用进行阐述。李民、秦川对钢琴教育和培训机构发展现状作出分析,指出行业来到升级和调整阶段。孟宇则以星海钢琴“调结构、拓品类、转动能、增质效”四方面提前部署、自我调整,应对产业调整期为例,表示传统钢琴要做实数量、做优质量。

王世成表示,“我们在深入调研基础上,分析预测我国钢琴产业链将出现品牌化、中高端化、智能化、多元化的发展趋势。钢琴产业加大转型升级力度,加上国家产业政策引导和支持,钢琴产业一定会保持较高水平的发展趋势,不仅品牌、质量和服务都会有明显提升,而且还会保持年产销20万架至25万架的水平,继续占有全球市场50%以上份额。”

回眸2023

## 2023年罐头行业乘势而上

□ 本报记者 闫利

实现罐头产业高质量发展。

“中国预制食品·罐藏食品专区”首次亮相春季糖酒会、首届罐头文化节在山东平邑举办、中国罐头行业SG20组织成立、启动第二个“三年专项行动计划”……回顾2023年,我国罐头行业打出宣传“组合拳”、激活创新“动力源”、跑出发展“加速度”。为充分展示过去一年罐头行业发展过程中的亮点,日前,中国罐头工业协会对行业全年情况进行梳理,总结出了2023年影响力较大的十起罐头行业大事。

中国罐头工业协会表示,过去一年,罐头行业在丰富品种、提升品质、创立品牌等方面取得优异成绩,产业集群效应持续带动区域经济发展,罐头食品安全、方便、营养、健康、易储存等特点正在逐步被广大消费者接受并认可,主要预期目标圆满实现。下一步罐头行业企业要继续加大创新力度,强化产业协作,开拓国内外市场,积极融入新发展格局,助力行业高质量发展。

### 一、启动第二个“三年专项行动计划”

《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划(2021—2023年)》顺利完成,营造出罐头食品“营养、健康、时尚、潮流”的舆论氛围,行业企业实现内、外销市场互补发展,国内市场人均罐头消费量有较大幅度提升,有力支撑了国际国内市场同步发展。2023年,第二个中国罐头行业品牌打造“三年专项行动计划”启动,将聚焦中国罐头产业塑品牌、扩市场、促消费,集多方之力共同巩固扩大国际市场、深耕壮大国内市场、促消费惠民生扩内需、实施企业家素质提升工程,全力打造中国罐头行业品牌,

### 二、成功申办第十六届世界水果加工大会

2023年,中国罐头工业协会理事长刘有千一行10人前往巴西佩洛塔斯参加第十五届世界水果加工大会,并成功申办第十六届世界水果加工大会。此前,中国罐头工业协会成功在中国组织召开了第十届世界水果加工大会。在历届世界水果加工大会上,来自各国行业代表共同探讨和分享各自国家水果罐头行业的形势和今后发展方向,会议影响力不断扩大。目前,世界水果加工大会已成为世界上水果罐头加工行业最重要的活动和交流窗口。

### 三、首届罐头文化节在山东平邑举行

2023年9月27日,由中国罐头工业协会与临沂市人民政府主办,临沂市农业农村局、工信局、商务局、市场监管局和平邑县人民政府承办的首届罐头文化节在平邑县举行。首届罐头文化节活动丰富,精彩纷呈,包括首届罐头食品产业发展大会、品牌汇展、中国罐头工业协会第六届理事扩大会议、中国罐头工业协会专家委员会工作会、罐头雕塑参观展示、文艺演出等。作为罐头行业的品牌性活动,首届罐头文化节为我国罐头企业搭建了展示、交流与合作的平台,极大地激发了罐头行业从业者的积极性、主动性和创造性。

### 四、首届番茄节在新疆昌吉举办

2023年8月25日—26日,首届番

茄节在新疆昌吉回族自治州农业博览园举办。首届番茄节的成功举办进一步提升了消费者对番茄制品的整体认知,激发了消费需求。同时,首届番茄节的成功举办也进一步夯实了我国番茄制品行业在国际市场上的重要地位,树立起中国番茄产业的良好形象,扩大了国际影响力,有效促进了国内国际双循环的国家战略号召,切实为实现人民群众对健康生活、美好生活的向往贡献了行业力量。

### 五、首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会举办

2023年12月5日,首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会暨金街美食音乐会在重庆市綦江区举办。中国罐头工业协会和重庆市綦江区人民政府签订了战略合作协议,双方将重点在制定产业发展规划、产业培育、集群建设、品牌塑造、招商引资等方面开展务实合作,通过整合资源优势,推动綦江食品产业高质量发展,提升重庆(綦江)食品园区的知名度,打造成渝地区双城经济圈食品产业新地标。

### 六、“中国预制食品·罐藏食品专区”首次亮相春季糖酒会

2023年4月,由中国罐头工业协会负责组展的“中国预制食品·罐藏食品专区”作为20类专区之一首次亮相全国糖酒会,来自罐头行业的16家企业和1个产业集群带来了诸多重点力推的预制菜新品。会场上展出的创新技术和优秀产品,彰显出我国罐头行业蓬勃向上发展的整体形象。此次展览展示活动为罐藏食品产业链、国内外相关产业搭建了交流平台,进一步推进我国罐头内循环战略实施,实现罐藏食品行业高质量发展。

### 七、第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会举办

2023年11月8日,由中国罐头工业协会与上海博华国际展览有限公司联合举办的第十三届上海国际罐藏食

品及原辅材料、机械设备博览会于第二十六届上海全球食品展上开幕。此次博览会是一个集展览展示、贸易合作、技术交流于一体的中国罐藏食品产业健康发展的综合服务平台,充分展示了我国罐头行业在丰富品种、提升品质、创立品牌以及行业创新驱动发展等方面的成果,进一步推动中外行业企业之间的技术交流和贸易合作。

### 八、主流媒体聚焦罐头行业发展状况

近年来,我国罐头生产技术不断升级,特别是生产线自动化水平的提高,在提升品质的同时,降低了生产成本,使得罐头出口优势不断扩大。2023年,一则关于“中国罐头热销海外”的消息冲上热搜,引来社会各界的关注,人民日报、中央广播电视总台、经济日报等主流媒体纷纷聚焦罐头行业发展现状,推出多篇报道。《罐头热销海外的启示》《全球销“罐”!四分之一都被中国承包了!》等报道,让更多消费者了解罐头食品科学知识,罐头行业品牌建设再上新台阶。

### 九、中国罐头食品行业SG20组织成立

2023年12月6日,罐头食品行业的全新组织——中国罐头食品行业SG20组织正式成立。SG20是英文Second Generation 20的缩写,代表欢乐食品集团股份有限公司、湖南果秀食品有限公司、重庆德佳肉类科技发展有限公司等20家企业的二代领导者。SG20组织的成立为罐头企业二代领导者提供了一个讨论和协调我国罐头食品行业关键议题的平台,将推动二代领导者管理水平的全面提升,促进组织成员之间的合作与对话,解决全行业性问题,推动我国罐头食品行业的改革、创新和高质量发展。

### 十、中国罐头工业协会宠物食品分会成立

2023年12月12日,中国罐头工业协会宠物食品分会成立大会于江西赣州“2023中国·首届宠物产业创新大会”期间召开。此次创新大会由中国罐头工业协会与赣州市人民政府联合主办,旨在推动中国宠物产业的创新进步与繁荣发展。中国罐头工业协会宠物食品分会的重点工作将围绕建立行业标准与规范、加强技术创新与研发、促进产业升级与可持续发展、加强交流与合作、提升品牌形象、维护市场秩序以及服务会员单位七个方面展开。

## 中国玩协公布儿童安全座椅产品质量专项调查结果

**本报讯** (记者 暴梦川) 儿童安全座椅是保护儿童乘车安全出行的必备装置,产品安全性和操作安全性至关重要。记者日前从中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)获悉,为了引导消费者正确选购和使用儿童安全座椅等约束装置,保护儿童乘车出行安全,中国玩协近期进行了两次儿童安全座椅质量专项调查。

中国玩协介绍,两次专项调查共抽检64个品牌79款产品,包括42款儿童安全座椅、30款儿童安全座椅垫和3款婴儿提篮,基本覆盖多个主流电商平台中不同价位的畅销产品。调查样品委托取得CMA资质认定和CNAS认可,并承接国家产品质量监督抽查任务的实验室,分别依据GB 27887—2011《机动车儿童乘员用约束系统》和T/TCTIPA 009—2023《机动车儿童乘员用约束系统评价规范》进行检测。

两次专项调查结果显示,抽检的42款儿童安全座椅产品中,有12款检测不合格,存在头枕脱落、头部位移超标等严重质量问题,或者标识和说明书不合格的情况。3款婴儿提篮经实验室检测全部合格。

值得关注的是,抽检的30款儿童安全座椅产品中有2款已经下架,其余28款存在人证信息不匹配情况。经认证机构核实,这28款儿童安全座椅产品全部存在冒用3C认证标志问题。按照《中华人民共和国产品质量法》相关规定,冒用认证标志属于违法行为。

中国玩协提醒消费者,儿童乘车出行请务必使用儿童安全座椅,同时,消费者也要擦亮眼睛,让孩子坐上“危险座椅”。针对两次专项调查发现的不合格产品,中国玩协表示,将上报有关政府执法部门,并督促平台对该产品下架处理。同时,中国玩协还将组织有关技术专家帮助不合格企业深入查找原因,提出改进措施,提高质量安全水平,健全质量管理体系。

## 图片新闻



## 义乌:春联、红包等节庆用品热销

传统中国结、龙年“福”字、印有龙元素的红包……1月27日,在浙江义乌国际商贸城喜庆工艺区内摆满了年节用品,充满了新春气息,不少当地市民前来采购。正在选购灯笼的消费者李女士告诉记者:“临近春节,店家会因为即将闭店搞促销,所以每年我都会在这个时候来买点春联和灯笼。”

在采访中,一家主营节庆用品的商家告诉记者:“春节节庆用品的批发一般从前一年10月就开始了,现在已经接近尾声。通常是线上线下多渠道下单订购,今年销量很好。”

图为消费者正在选购新春饰品。本报记者 刘文/摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com