



在农业农村产业化发展相关政策驱动下,净菜已经成为发展现代农业和振兴乡村新业态的优势产业。行业专家表示,应加快构建京津冀净菜行业协同发展战略,畅通“净菜进京”渠道,推动更多优质净菜进入北京,丰富市民“菜篮子”、服务餐饮消费市场。

图为北京四季顺鑫食品有限公司,工人在土豆加工设备上进行操作。

北京市场净菜供应量尚不足10%

专家认为:行业有较大增长空间,京津冀应协同推进“净菜进京”

□ 本报记者 于芳/文 桂岩/摄

“在农业农村产业化发展相关政策驱动下,净菜已经成为发展现代农业和振兴乡村新业态的优势产业。应加快构建京津冀净菜行业协同发展战略,畅通‘净菜进京’渠道,推动更多优质净菜进入北京,丰富市民‘菜篮子’、服务餐饮消费市场。”在1月19日举办的“2024净菜产业发展论坛暨京津冀净菜产业交流会”上,中国合作贸易企业协会会长高景远在发言中指出。本次论坛汇聚了关注京津冀地区净菜产业发展的院校专家和蔬菜基地、加工企业、冷链物流企业以及餐饮企业代表,聚力推进更多优质净菜进入北京成为业界共识。

“北京市场净菜供应量尚不足10%。”中国合作贸易企业协会净菜产业专业委员会主任刘鹏飞说,“与美国、日本80%的净菜市场供应量相比,国内市场还有较大增长空间。”他认为,大力发展净菜产业,京津冀协同推进“净菜进京”,

将有利于乡村振兴建设、城市环境治理,助力餐饮业高效运行。

北京物资学院城市农产品研究所所长洪岚强调了发展净菜产业的社会综合效益。她介绍,在绿色发展方面,若2030年北京市净菜年销售量占比达到30%,可减少厨余垃圾89.64万吨,减少2.94万吨二氧化碳排放。在民生福祉方面,规范监管下的净菜产品能有效保障餐桌安全,餐饮企业使用净菜也会大大提升餐饮加工效率和服务品质。在经济发展方面,发展净菜产业,为市场提供更多优质净菜产品的同时,也将拉动消费提升。

洪岚还提到了行业发展不规范、净菜产品少等制约消费者购买意愿的行业现状。对此,刘鹏飞表示,行业健康发展需要协同合作。他呼吁加快行业标准制定与实施,鼓励企业加大科技研发与技术创新,提高生产效率和产品质量,完善市场流通机制,通过建立开放平台实现上下游企业资源共享、信息互通,构建行业发展新格局。

北京市蔬菜市场需求量巨大。2023年北京市场批发市场蔬菜上市量671.88万吨,日均上市量1.84万吨。北京市农业农村局监测信息显示,2023年北京市蔬菜来自河北、山东、内蒙古产地的比例分别为41.8%、19.5%和16.6%,蔬菜来源地进一步向河北蔬菜产地集中。

据了解,河北是蔬菜种植大省,蔬菜产业呈现良好发展态势,全年蔬菜产量在5500万吨以上,有115家基地被认定为环京周边蔬菜生产基地。天津市年产蔬菜250万吨左右,能实现100%自给,围绕“津菜进京”核心区建设,天津市积极推动“津菜进京”,举办推介会,助力企业打造品牌。

河北省在区位、土地、劳动力等农业生产方面具有更多优势。唐山市供销社党总支书记、理事长副主任马建华表示,唐山市要抓住“净菜进京”的契机,加大对发展净菜产业的支持力度,做好产销衔接,加强品牌建设,深度投入到京津冀净菜圈的融合发展中。

为产品质量升级奠定基础 满足消费者对不同蛋白质含量产品的选择

复合蛋白饮料将迎行业新标准

□ 本报记者 解磊

临近春节,饮料销售迎来一波小高峰。近年来,随着消费升级和消费者对健康的重视,复合蛋白饮料在众多饮料品类中逐渐“突出重围”。记者从中国饮料工业协会了解到,根据行业对主要生产企业的统计,复合蛋白饮料年产量达到60万吨以上。

实际上,消费者认识蛋白饮料最早是从杏仁露和豆奶开始的,随着人们健康意识的增强,复合蛋白饮料市场上的产品也越来越多,其“营养均衡”的特色十分具有吸引力。

营养均衡 复合蛋白饮料热销

近日,记者走访北京市丰台区多家商超发现,除了椰汁、杏仁露这些较早为人们熟知的植物蛋白饮料之外,一些以豆类、花生、杏仁、核桃、椰子、瓜子等各种食材为主打原料并添加乳品成分的复合蛋白饮料,也在超市年货区频频亮相。

“春节是一年中的消费高峰,也是蛋白饮料的销售旺季。”丰台区南苑西路一家超市负责人告诉记者,某款复合蛋白饮料的礼盒装最近特别好卖,每天都需要从仓库补货三四次。正在选购饮料的消费者于女士表示,她在短视频平台看过官方科普,乳制品蛋白质含量高,营养丰富,但现在人们对摄入蛋白质的摄取已经非常丰富,合理均衡摄入植物蛋白,才能达到营养平衡。

安徽宿州立立医院营养师李文娜告诉记者,复合蛋白饮料从营养上兼顾了动物蛋白和植物蛋白,能为人体提供更为均衡的营养素。人体需要不同的蛋白质,包括动物性的和植物性的。植物蛋白不含胆固醇而含大量的亚油酸和亚麻酸,长期摄入对血管壁上沉积的胆固醇具有溶解作用,还能够预防肥胖。李文娜同时表示,很多消费者“每天喝饮料可以补充所需蛋白质”的观点不可取。不可否认,蛋白饮料相较于碳酸饮料等完全由添加剂调和而成的饮料,的确是换换口味、丰富生活的

不错选择。不过,蛋白饮料中的蛋白质含量却不足以满足缺乏蛋白质人群的需求。

中国饮料工业协会相关负责人表示,相比其他饮料,复合蛋白饮料具备明显的优势,拥有比单纯动物蛋白或植物蛋白更加完善的营养结构。蛋白饮料自上世纪80年代就已经出现,而随着消费者对健康重视程度提高,复合蛋白饮料发展很快。“近年来,许多饮料企业都相继推出了复合蛋白饮料产品,并且在市场上表现出强劲的销售增长势头。”该负责人说。

标准升级 促进饮料健康产品丰富度

要满足消费者对复合蛋白饮料的需求,不仅需要更多的企业进行研发,不断推出新产品。同时,还要有统一的标准来规范产品和市场。

记者了解到,近日由中国饮料工业协会牵头起草的《复合蛋白饮料》(QB/T 4222-2023)行业标准获得批准,将于今年7月1日正式实施。上述中国饮料工业协会负责人表示,该标准由中国饮料工业协会组织国内多家复合蛋白饮料生产企业修订完成。在该标准修订过程中,进行了深入的行业调研、专家审定等相关工作。

据了解,该标准规定了复合蛋白饮料的原辅料、感官、理化、食品安全等要求,描述了相应的试验方法,规定了检验规则、标签、包装、运输和贮存的内容,在修订时充分考虑了目前蛋白饮料产品在原辅料等方面的创新需求,兼顾了产品质量分级的市场需求。

与2011版相比,该标准对复合蛋白饮料的定义、蛋白质含量进行了修改完善,提高了蛋白质含量,并且根据产品质量分级,新增了浓型复合蛋白饮料、特浓型复合蛋白饮料,为复合蛋白饮料产品质量升级奠定了基础,满足了消费者对不同蛋白质含量的消费选择。同时对复合蛋白饮料产品的标签标示进行了完善,更有利于向消费者明示产品信息。

“该标准的实施将在饮料健康产品的丰富度方面起到促进作用。”该负责人说。

广西桂林市市场监督管理局

开展校园食品安全排查整治专项行动

本报讯(记者 刘晓磊 □ 刘国健 周振宇)近日,广西壮族自治区桂林市市场监督管理局采取“四不两直”的方式,深入开展校园食品安全排查整治专项行动第一轮督查,全面加强校园食品安全监管。

“四不两直”即不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场。桂林市市场监督管理局派出4个督查组,采取突击检查的方式,对全市每个县(市、区)随机抽取2—3所学校开展督导检查,重点检查学校食堂的食品原料采购存储、加工制作、三防设施、

餐具消毒等环节,以及学校自查制度的落实情况。对于在督查中发现的问题,督查组当场进行了反馈,并要求学校立即整改,同时将对问题线索移交属地市场监管部门处理。本轮督查共检查学校41所,发现问题37个,当场整改22条,立案1起。

通过务实高效的方式,督查组有效发现和解决校园食品安全问题,进一步压实学校食品安全主体责任,提高学校对食品安全的重视程度,强化属地市场监管部门监管责任,切实提升了校园食品安全水平。

江苏昆山农商银行谱写科技金融新篇章

本报讯(记者 汪宏胜 □ 汪炜)近年来,江苏昆山农商银行深入贯彻科技创新的战略部署,高度重视科技创新金融产品,服务科技型企业茁壮成长,截至2023年末,该行重点支持的科技型企业贷款142亿元,服务企业1049家。

协调组织机构,构建科技金融生态体系。该行积极协调组织券商、银行、基金、创投、担保等机构,打造促进昆山科技金融发展生态圈,形成有效的联动机制,为科技型企业的设立、成长与壮大提供一站式的综合服务。

一是开展专项活动,该行持续开展“科技金融深化年”“苏创融”走访活动,督导分支机构完成监管机构要求的走访率及转化任务。二是引入合作机构,该行对江苏省内主要国有股权投资机构进行拜访,优选其中优质机构进行准入。三是搭建银企平台,该行与工信部门、科技局、重点产业发展促进中心等各类载体联合举办科技金融赋能科技招商的投融资对接会,并根据企业群体的特点提供差异化、定制化金融服务。

坚持战略引领,健全科技金融业务体系。该行深入贯彻科技创新的战略部署,始终将科技金融作为全行战略级工作推进,细化组织安排,创新产品支撑,切实提升科创金融的服务质效。一是优化服务流程,对科技特色金融产品设置专项额度,完善尽职免责条款,设置专业评审,建立科技金融转型额度台账;二是强化考核

力度,细化对分支机构科技金融考核方案,借助科技金融特色信贷产品,通过物理网格化进行任务切分,提高本地及重点区域科技型企业转化户数;三是开展业务培训,建立常态化培训机制,拟采用巡回培训的方式,为支行介绍科技金融政策、产品等,引入外部培训,提升全行服务科技金融的前瞻性和创新能力。

创新产品业务,优化科技金融服务体系。该行将科技金融及上市公司资本市场业务作为重要发展方向,致力于打造专业化的团队,专注于优质上市公司资本市场业务的拓展、科技企业的引流及综合金融服务方案的制定与落地。一是创新金融产品。该行主动加大对高新技术、“专精特新”等科技创新型企业的服务力度,积极创新金融产品和服务,为科创企业全生命周期提供定制化的金融服务方案。截至2023年末,该行“专精特新”中小企业贷款余额23亿元,服务企业72家。二是开展行业研究。该行设立基础行业课题研究,通过聚焦光电、PCB、汽车零部件等昆山重点产业集群,筛选行业研究专家等组成团队,结合本地项目开展具体研讨,积极与企业研讨业务合作模式。三是拓宽融资渠道。针对具备核心技术优势,有成长发展前景的科创制造类企业,该行通过投贷联动的方式,与外部投资机构合作,支持科创型企业发展。

黑龙江动态

哈尔滨太平国际机场单日旅客量创历史新高

本报讯(记者 佟强)今年冰雪季以来,哈尔滨太平国际机场单日旅客量创通航以来历史新高,跨入“70000”时代。

目前,随着南方游客的不断涌入,哈尔滨机场呈现“冰雪游”增长态势,平均客座率达到85%,部分航班甚至出现爆满现象。今年1月1日至14日,哈尔滨机场共保障航班起降6516架次,完成旅客吞吐量

哈尔滨太平国际机场单日旅客量创历史新高

98.7万人次,同比分别增长28.5%、55.1%。

此外,携程数据显示,春节期间(2月9日至17日),哈尔滨旅游预订订单量同比增长超过14倍,超过全国增速的两倍,客源主要来自上海、杭州、北京、广州、宁波等城市。

虎林市组建“红色骑手先锋队”护航百姓民生

本报讯(记者 佟强 □ 于晓霞 王晨)面对群众多元化的诉求,黑龙江省虎林市坚持问政于民、问需于民、问计于民,聚焦群众“急难愁盼”问题,以提升网络治理能力为抓手,吸纳新就业群体,采用信息化手段,建立跟踪回访机制,在为民排忧解难办实事中彰显工作成效。

虎林市通过组织市监局、中心街道等部门,在全市范围内优选一批服务意识强、群众评价高的快递小哥和外卖骑手,组建虎林“红色骑手先锋队”,

让他们在走街串巷中查找基层治理存在的问题。针对群众诉求收集、解决、回应等环节衔接不紧密,回访、问效、反馈机制不健全等问题,运用线上软件“在线共享”同步共享功能,建立信息收集、问题发现、任务交办、协同处置、结果反馈工作机制,12个网格协调指挥中心实时掌握网格事项办理情况,形成了高效顺畅的网格指挥体系。采取电话询问、上门访问、调查问卷等形式回访群众,跟踪群众诉求办

聚焦海南

海南三个基层所被评全国五星市场监督管理所

本报讯(记者 郑红梅)市场监管所是国家基层治理体系的重要组成部分,是各级政府履行市场监管职能的重要基础力量。日前,海口府城市场监管所、三亚亚龙湾市场监管所、儋州红旗市场监管所被国家市场监督管理总局评为全国五星市场监管所。

在全国开展五星所评定的同时,海南省组织开展三星、四星所评定,以评促建,推动全省市场监管所提升整体建设

水平。各市县市场监督管理局按照全省统一部署,积极打造具有本地特色的示范所。海口市局精准打造府城所“市场监管服务暖心、琼台福地树先锋”特色品牌,推动“放心消费在海南”活动走深走实。三亚市局创新“智慧+信用”监管模式,实行“云上监管”“一户一码”“红黑榜”信用监管等多项举措,不断提升基层监管服务效能。儋州市局赓续红色传统,强化“五星级”党支部特色党建引领,探索“党建+监

2023年海南省帆船帆板锦标赛决出各项目金牌

势,将T293级男、女场地赛和长距离赛4个项目全部冠军统统收入囊中。儋州队同样表现不俗,在本次锦标赛中收获男子IL-CA7级场地赛、男子长距离赛和混合470级长距离赛3枚金牌。白沙队收获女子水翼帆板场地赛、女子长距离赛和女子IL-CA6级长距离赛3块金牌。本次锦标赛帆船OP级参赛选手最小年龄为7岁。

据悉,帆船帆板是海南省重点运动项目,随着海南运动员在国内乃至国际

管”模式,推进智慧监管平台,夯实基层所市场监管能力。海口局白龙所、琼海局博鳌所等20个市场监管所被评定为四星所,海口市局精准打造府城所“市场监管所被评定为三星所。

通过等级评定工作的开展,全省市场监管所事权职责基本厘清,人员力量得到补充,队伍素质能力明显提升,内部管理更加规范高效,装备水平和办公条件明显改善,监管信息化水平不断提高,整体形象实现规范统一,监管效能得到有效提升。

各大赛事斩获奖牌,帆船帆板运动正从小众水上运动逐渐被人熟知并兴起,参加培训和体验的市民游客越来越多,年龄跨度也越来越大,持续提升海南省体育旅游的产业消费升级。

2023年海南省帆船帆板锦标赛由海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南体育职业技术学院、海口市旅游和文化广电体育局承办,海口国家帆船帆板训练基地协办。

本报讯(记者 樊春勤 □ 于秋瑾)

西安高新区“四个高新”战略实施三年来,取得了令人瞩目的成就:生产总值三年净增达到1000亿元,高新技术产业产值年增速超30%,综合实力稳居国家高新区前列。

科技引领创新发展,“科创高新”迸发新动能。三年来,西安高新区出台了“科创9条”“人才10条”以及“上市10条”等优惠政策,全社会R&D(研究与试验发展)支出占GDP(生产总值)比重从6.64%上升到8%;加快布局战略科技力量,国家级创新平台从37家增加到56家,获批成为西安“双中心”核心承载区;大力培育企业创新主体,高新技术企业达到5570家;年均技术合同交易额超过1100亿元,人均交易额高居国家高新区第一。

双城建设同步推进,“品质高新”迈出坚实步伐。三年来,丝路科学城“一城三区十组团”、丝路软件城“一城三核四轴”空间布局加速成形,西安大剧院等地标建筑飞速生长,永安渠商旅文化街等商业配套投入运营,地环所和授时中心等大科学装置建成投用,云巴等重点交通基础设施全面建设,人居环境持续改善,城市品质全面提升。

打造美好生活新标杆,“幸福高新”可感可及。连续三年,西安高新区城镇登记失业率控制在3.8%以内;新建、改扩建学校20所,新增学位7400个;构建了以5家医院为龙头、14家社区卫生服务中心为骨干、19家社区卫生服务站和143个村卫生室为基础的三级医疗服务体系。

新的一年,西安高新区将聚焦“创新驱动”“产业前沿”“开放合作”“产城融合”以及“人民福祉”五个方面,扎实抓好“四个高新”高质量发展实现新突破。

西安高新区「四个高新」战略成效显著