

新春走基层

零食市场『旺』起来 大包小裹迎新春



购买了零食大礼包的消费者。



□ 本报记者 闫利文/摄

“刚进超市，喜庆的节日氛围就扑面而来，转个弯，看不到头的各种零食大礼包实在让人舍不得错过。”1月25日，在北京市丰台区物美大卖场购置年货的张女士向记者说，“孩子放假了，明天我就带他来一起挑喜欢的大礼包回家。”

记者注意到，在近半个小时内，有40余人在大礼包零食售卖区域停留选购，将产品放入购物车的人群多为带着孩子的父母和年轻消费者。

“因为我平时很少吃零食，所以过年就要吃大包，吃得过瘾，还可以分享给小伙伴们。”一位扛着上好佳“娃娃礼包”的小朋友向他的父母说道。

刚刚购买了乐事分享大礼包的“00后”消费者李女士告诉记者，礼包既喜庆又量大还价优，堪称零食年货中的“性价比之王”，是家庭分享、走亲访友的不二之选，还可以满足不同人的口味需求。“我是薯片爱好者，家里经常备有各个品牌的产品。这款

售价29.9元的365克乐事分享大礼包里面有10包零食，包括经典原味、黄瓜味、番茄味，还有青柠味原切香芋片和火鸡味、牛排味奇多干脆杯，大包装里的40克小包薯片，一个人吃分量刚刚好，不怕打开一袋后不小心吃多。”李女士笑着说，“我既想吃各种零食，又想要健康一点，大礼包一定程度上也给我提供了更好的选择，‘少吃但多样’。”

线下零食大礼包热卖，线上也不例外。晚上8点左右，一位穿梭在货架间的拣货员刚刚把大礼包产品放入购物车，她表示，“这几天，在多点APP下单大礼包的顾客特别多，我每天拣货需要拿五六次，多的时候一天能达到十一二次。”记者注意到在该平台，不少大礼包的月销量都超过7000件。

事实上，在各大商超和电商平台，零食大礼包都迎来消费旺季。中国企业资本联盟副理事长柏文喜接受记者采访时表示，大包装食品的销售场景主要包括节日期间、家庭聚

会、亲朋聚会、野外露营等。春节临近，商家推出的大包装产品满足了消费者在特殊场合的用量需求，高性价比的产品也让消费者感受到实惠。大包装产品可以促进消费者之间的互动和分享，增强产品的社交属性，进一步增加产品的口碑传播，推动产品销量增长，提高市场占有率。

柏文喜认为，“巨无霸”的零食大礼包想要持续吸引消费者购买，需要具备独特的设计风格、良好的口感、优质的原料，以及合理的定价。同时，增加产品的文化内涵，与节日氛围相结合，提升产品的情感价值。

“未来，大包装食品将朝着个性化、绿色化、智能化、多样化、跨界融合等方向发展。根据消费者的需求，提供定制化的大包装食品；采用环保材料，减少包装污染；结合物联网、大数据等技术实现产品溯源、智能仓储和配送；推出更多口味、款式的产品，满足消费者多样化的需求；与文化、旅游、娱乐等领域跨界合作，打造大包装食品的多元化体验。”柏文喜说。

◀ 拣货人员正在查看订单信息。



消费者在拍摄古诗词灯笼

各式灯笼争相亮相 消费市场年味渐浓

□ 本报记者 王薛滢 文/摄

夜晚自动亮灯的太阳能六角形灯笼，可自行定制的古诗词灯笼，集播放音乐、装点氛围、提供照明于一体的新年音乐飘雪摆灯……在明火与装饰灯笼连接越来越远的现在，创意设计与环境理念并存的电子灯笼却年味越来越浓。1月25日，记者在北京市丰台区百荣世贸商城看到，春节将至，各式造型独特的电子灯笼“走俏”年货市场。

“不用充电，也不用布线，直接往院子里一挂，到晚上就会自动亮灯，而且这个灯笼是IP65防水级别的，下雨天也可以正常使用。”一走进世贸商城5楼，各式红灯笼的灯笼让人目不暇接，多家商铺老板均表示，今年除了龙年生肖造型的装饰挂件，能实现太阳能充电的灯笼也卖得特别好。“一是能省电了，二是一体式安装，干脆利落。充满电的状态下，一盏灯笼可以亮6到8个小时呢。”一家新春装饰品专卖店商铺老板向记者介绍道。

除了符合传统的“红灯笼”，记者发现今年的新春灯饰市场，兼顾照明属性和能营造氛围的“白灯笼”、“彩灯笼”同样热销。

福字和红包，看到现在的年货市场有着各式各样的年味装饰品，可以满足不同场景的布置需求，不由得让我期待新的一年，日子能像这些装饰品一样红红火火、蒸蒸日上。”消费者张女士感叹道。



消费者在选购灯笼

传统行业“上线”新模式

家政服务订单量较去年同期上涨40%

□ 本报记者 暴梦川

眼下，很多家庭开始扫尘除垢，准备辞旧迎新，家政市场进入旺季，家政服务订单迎来大幅增长，家政市场也出现用工紧张的局面，相关服务甚至需要提前两到三天预约。58到家数据显示，作为春节扫除的必做项目，全屋大扫除需求环比上月增长超300%，擦玻璃保洁需求环比上月提升2倍，油烟机清洗需求环比上月增长75%。

全屋大扫除等细分品类成为“大热门”

春节前夕是家政行业的传统旺季，加上部分劳动者返乡过年，这时仍坚守在工作岗位上的家政从业者异常忙碌。

今年43岁的赵虹来北京做家政保洁员已经有三年多的时间，她告诉记者：“最近这段时间单子都排满了，不少老客户都提前预约了春节大扫除服务。”赵虹按照近期的预约量粗略算了一笔账，预计今年春节期间收入可能翻倍。

“平日工作太忙，没时间在家做清

洁，趁着过年请专业保洁来个全屋大扫除。”家住北京市朝阳区的谢东辉准备在春节前找保洁员来家里做深度清洁，他告诉记者，目前购买服务后至少需要提前一到两天预约才能上门服务，如果服务时间预约到周末，则需要提前两三天进行预约。

记者咨询北京多家家政服务公司后了解到，目前，全屋大扫除、擦玻璃、油烟机清洗等项目需求量较大，几乎无法实现当天上门服务。“擦玻璃、家电清洗这些单项服务至少需要提前一天预约，全屋清洁至少需要提前两天预约。”一位家政公司的客服人员告诉记者。

58到家相关负责人表示在接受采访时表示，2024年春节前夕家政需求明显提升，家政服务订单量较去年同期上涨

40%，环比上月增幅约30%。全屋大扫除、擦玻璃、油烟机清洗等细分品类成为春节前的“大热门”。

直播间里“囤”保洁

记者在采访中发现，随着直播、短视频的兴起，家政服务开始将业务拓展到线上平台，不少家政企业运用直播、短视频、团购等不同形式进行宣传促销。

“3小时精细保洁179元”“玻璃清洗239元”……记者在多个短视频和直播平台看到，熊猫到家、天鹅到家、小黄蜂家政、YOU家政、鲸致生活等众多家政品牌都加大了保洁套餐的直播推广力度。这些套餐项目，根据房屋面积、服务时长、保洁内容的不同，价格从一两百元到三四百元不等，并默认一位保

洁人员提供服务，服务超时需补差价。

“有了直播团购，购买家政服务再也不用挨个给家政公司打电话咨询了，而且在直播中服务内容、预约流程、服务标准也介绍得很明确。”来自河北石家庄的王博伟告诉记者，今年他早早地就在家政公司的直播间“囤”了一款价格为373元的厨房深度保洁套餐。

采访中，不少消费者表示，从直播间下单家政服务，不仅明码标价且价格优惠，还能多家比价，选择合适套餐。

业内人士认为，短视频、直播正在改变家政这一传统行业，并给行业注入了新增长动能。其成本优势不仅带来的是优惠，帮助消费者获得更好服务，视频更广的触达能力也会带动整个家政行业的被认可与正向发展。

河北石家庄市鹿泉经济开发区： 幼儿园里“逛庙会” 欢欢喜喜迎新年



孩子们在参加“逛庙会”活动。

本报讯（记者 姜永腾 □ 王星雪）近日，为了让孩子们更好地感受传统节日文化，鹿泉经济开发区春雨幼儿园举办了“逛庙会”活动，孩子们在欢天喜地中感受民俗。

活动中，老师首先向孩子们介绍了庙会的起源和节日习俗，随后分组带领孩子们设置摊位，制作传统美食。摊位上有红火甜蜜的糖葫芦、圆滚滚的糯米糍粑、招财进宝的饺子。大家还一起剪窗花、做灯笼、折风车等，把“劳动成果”摆到各个摊位“售卖”。精心布置的摊位上摆满琳琅满目的商品，处处洋溢着迎新年的喜庆气氛。

孩子们身着各式各样的民族服饰“逛庙会”，或品尝美食，或欣赏精美的手工艺品，大班小朋友还表演了舞龙舞狮等传统节日，现场一片欢声笑语。孩子们在“逛、赏、品、娱”中学会了交往、合作、分享，更收获了独特的民俗体验和满满的节日幸福感。

本报讯（记者 刘晓嘉 □ 张玉红）为全面激发消费市场活力，营造欢乐祥和喜迎新春的浓厚消费氛围，1月18日，“祥龙献瑞·惠享幸福”——2024年广西品质年货节启动仪式在南宁青秀区万象城举行。本次品质年货节将持续17天，现场设置了“桂字号”、全国名优特产、“老字号”、乡村振兴、东盟特色商品、非遗产品等6个主题展区，以“传统年货+娱乐趣味+国潮互动”的方式，让消费者逛趣味市集，买品质年货，享年俗乐趣。

本次品质年货节创新开展“广西有礼·暖心暖意家乡情”活动，联合自治区供销社、大型商超、本地生活平台以及商贸企业为返乡务工人员设

湖北武汉发放10万张景区免费门票

本报讯（记者 默晓龙）为助力丰富广大市民游客文旅生活，由湖北省武汉市文化和旅游局主办的“龙腾江湖 武汉送福”春节惠民推广活动将于2月3日启动，10万张景区免费门票将开放预约。活动期间，全国游客及武汉市民可关注“武汉市文化和旅游局”官

方微信进行预约，预约时间为2月3日9:00—17:00。实名预约成功后，可凭本人身份证在指定日期使用。免费门票核销时间为2024年2月10日—2月17日（农历正月初一至初八）。成功预约后，消费者可在春节期间免费游览黄鹤楼、东湖梅园、欢乐谷等景区，看灯会、赏

2024年广西品质年货节 “祥龙献瑞·惠享幸福”正式开市

计“广西桂字号”名优特产年货大礼包，推动广西名优特产与全国省市特产双向交流与融合。同时，组织南宁百货、南城百货、北京华联等大型连锁商超100家以上门店，搭建“广西特产年货”专区和年货集市，丰富年货消费供给。线上举办“2024龙年直播专场”活动，组织直播达人开展专场直播，让消费者足不出户即可云购八桂年货好物。此外，还将开展“年货+汽车”“年货+家电”“年货+油品”等跨

界促销活动，让大宗商品消费更具优惠力度。

2024年广西品质年货节是龙年欢乐迎新嘉年华的重点活动之一，超100家企业携800多款品质年货参与展销，不仅汇集了梧州六堡茶、柳州螺蛳粉、钦州坭兴陶、武鸣沃柑等广西好物，还邀请了黑龙江、吉林、辽宁、福建、云南、广东等各省企业携“尖货”参展，更有越南、泰国、马来西亚、老挝、柬埔寨等东盟国家特色商品集中亮相。

梅花、品年俗，感受浓浓年味。

春节期间，武汉持续发放文旅惠民福利。2024年2月7日—2月25日，武汉市东湖风景区还将开展2024年“我们的节日——东湖龙年新春文旅惠民系列活动”，面向市民游客免费发放10万张文旅惠民券，可预约景区及项目有东湖龙年灯会（武汉欢乐谷夜场）、东湖梅园、落雁景区、武汉植物园、东湖之眼摩天轮等。

本报讯（记者 刘自昌）山西汾酒、老陈醋、太谷饼、平遥牛肉、闻喜煮饼……1月20日起，山西省121对高速公路服务区准备了琳琅满目的山西名优特产，山西交控集团充分发挥服务区聚客集货优势，瞄准节假日客流高峰重要节点，用优质的服务迎接八方宾朋，让旅客在回家途中一站式购齐年货，省时省力开心过大年。此次活动为期19天，将持续至2月9日，旨在进一步扩大三晋特产的知名度和影响力，推动蕴含着丰富山西文化的经典特产搭乘高速公路走向全国。

年货节期间，山西省部分高速公路服务区还增设了“非遗民俗文化”专区，邀请当地艺人现场表演皮影戏、吹糖人、画泥塑、捏面人等民间技艺，并举办舞狮子、踩高跷、歌舞表演、棉花糖DIY、写春联送福字及“美食节”等活动。山西交控集团路域经济发展部部长荆冰寅说：“高速公路服务区有望成为消费者置办年货的全新平台，让旅客在行车途中‘一站式’购齐年货。”

据记者了解，此次年货节还推出满减、抽奖、赠送太行灵泉山泉水等促销活动，并在该集团公司“晋e行”APP线上商城同步开展。

服务区里办年货 山西特产『走』全国