

# 消费日报

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024年1月29日  
星期一  
总第8624期  
第5683期  
今日8版

## 全国铁路2024年春运预计发送旅客4.8亿人次

本报讯 据中国国家铁路集团有限公司消息,2024年春运自1月26日至3月5日,为期40天,全国铁路预计发送旅客4.8亿人次,日均1200万人次,同比2023年春运增长37.9%。

(新文)

回眸2023



### 一、深入调研排难前行

在中国轻工业联合会党委领导下,中国乐器协会党支部深入开展主题教育,组织两次行业专题调研,覆盖16个省市、10个产业集群,召开23场座谈,涉及近290家企业,形成5篇综合报告。针对下行压力,协

会提出稳增长、稳定位、稳市场、稳投资、稳品质、稳现金流的“六稳”对策安排,全力推进相关措施落地,并通过诉求反映与政策建议,为企业争取有利经营环境,推动行业环比转正、健康发展。

### 二、乐器出口逆势上扬

2023年,国家外贸政策红利持续释放,乐器行业多元出口逆势上扬,企业“双循环”效果不断显现,对共建“一带一路”国家出口产品增幅超过20%,对RCEP成员

国增长3%,对非洲及拉丁美洲等新兴市场的开拓顺利,出口产品平均增幅超15%。过去一年,行业企业抓商机、拓市场,乐器外贸呈现多元化、区域化的新亮点。

### 三、创新体系有效完善

2023年,乐器行业积极打造科技创新平台,取得显著成效。乐器行业科创平台已达到68家,同比增长23.6%;行业相关研究成果获得中国轻工业联合会科技进步奖2项、三等奖3项;7项升级消费品和8项创新消费品入选第十批《升级和创新消费品指南》,均居轻工各行业首位;全年申报专利2109项,同比增长45.1%;申报软件著作权55项,同比增长37.5%;制修订标准20多

项,列入复审标准110多项,强制性国家标准集中宣贯;成功举办乐器学高峰论坛、第二届专业技术人才高级研修班,新评出35位“科技之星”,考评鉴定660多名钢琴调律师、职业技能考评员和裁判员培训效果显著,中国乐器协会获得“轻工业职业能力评价工作先进单位”荣誉。目前,行业已拥有103位协会专家委员、193位“科技之星”、29位行业工匠,进一步完善创新人才体系建设。

### 四、高端品牌尽显风采

2023年,中国乐器协会持续强化品牌培育,恺撒堡钢琴荣获“广东知名品牌”称号,敦煌民乐入选2023年度上海轻工卓越品牌,长江钢琴再次入选“第十七届柴可夫斯基国际音乐比赛”用琴,50架海伦钢琴在维也纳音乐厅奏响华章,星海集团“燕京八绝”古乐器亮相第六届进博会,乐海古

筝亮相亚洲运动会开幕式,得理AKX10编曲键盘入选MusicRadar最佳编曲键盘Top10,吟飞电子管风琴亮相长三角国际文化产业博览会并获评数字文创奖,蔚科B-6萨克斯风无线系统获得德国if设计大奖,津宝行进乐器亮相人民海军成立74周年庆典等。

### 五、首发平台赋能创新

2023年10月11日,111件新品在2023 Music China全球业界新品首发活动上集中亮相。这些新品来自63家国内外企业,涵盖了九大类乐器产品,经过专家严格评选,35件产品荣获“最佳新品”称号。

列新产品的上市,彰显出乐器行业创新研发的能力和勇于参与市场博弈的信心。此次活动成功搭建起全球业界新品首发平台,有效促进了行业科技创新和高质量发展。



中  
国  
乐  
器  
行  
业  
十  
大  
新  
闻



### 六、佳节好物全球推介

在文旅部产业发展司的指导下,中国乐器协会在上海举办了“多彩中国·佳节好物”文旅贸易促进活动,扎实推进文化强国、贸易强国、制造强国建设。活动以“享受音乐、悦动中国”为主题,征集到

来自37家企业的9大类80件精品乐器,经过专家评审,70件产品的介绍手册被编辑成中英文版,通过各大主流媒体向全世界发布推介,有效推动了乐器行业优秀文化和品牌产品“走出去”。

### 七、古琴大赛圆满落幕

2023年4月15日,由中国乐器协会主办,中央音乐学院和兰考县人民政府支持的首届古琴制作大赛在河南兰考举办。来自16个省市的企业、工坊和个人共送选了169张古琴参赛,参赛琴基本都是5年内制作的,可以反映出当前国内中

青年斫琴师的总体水平。大赛旨在推动斫琴技艺传承创新,推动斫琴师职业技能评价有序展开,促进民族乐器产业与器乐文化融合发展。大赛同期举办了民族乐器产业融合发展论坛和获赛古琴颁奖音乐会。

### 八、音教盛会亮点纷呈

2023年6月,中国乐器协会主导的“6·21国际乐器演奏日”活动以“玩乐器,交朋友”为主题,在200多座城市举办演出3000多场,惠及300万名观众和3亿线上爱乐人士。7月,“国民音乐教育大会”唱响蓉城,1723名体制内外音乐教师齐

聚川蜀,156位音教、演奏大咖聚焦“学乐器,为生活增色”主题,开展了113场论坛讲座、乐器课堂。音教盛会引导和挖掘了乐器客户群体,“让乐器成为家庭标配,让音乐成为生活刚需”的理念获得各界广泛认同。

### 九、上海展会强势回归

2023年10月11日—14日,2023上海国际乐器展览会(Music China)强势回归,吸引了来自23个国家和地区的1832家展商和157个国内外核心买家团。此次展会面积达到12万平方米,来自全球92个国家和地区的122184名采

购商和观众积极参与,京东乐器线上展曝光量达到235万人次。作为全球乐器产业风向标,上海展有序推动国际乐器商贸服务,繁荣全球音乐文化制品市场,激发产业发展新动能,订货效果可观。

### 十、多国签署“上海共识”

2023年,中国乐器协会着力巩固和扩大全球朋友圈,与美国国际音乐制品协会、欧洲音乐产业联盟、美国MIDI制造商协会、巴西乐器工业协会等分别签署“上海共识”或备忘录,共促

乐器科技合作与国际乐器贸易,加速中国乐器品牌国际化发展进程,持续强化我国乐器制造大国、出口大国和消费大国的地位。

(中国乐器协会)

