



消费者前往第28届老北京年货大集

春节临近,全国各地都洋溢着年节的喜庆氛围,年货大集纷纷开市。1月23日,记者前往在全国农业展览馆举办的第28届老北京年货大集,发现已经开市一周多的集市上,依旧人潮涌动,热闹非凡。100元3只的南京盐水鸭、28元1斤的天津黑芝麻片、40元1斤的四川腊肠、100元4斤的铁岭榛子……放眼望去,各色商品琳琅满目,不少商户摊位被消费者围得里三层、外三层。还价声、吆喝声、欢笑声、收款到账声此起彼伏,一股浓浓的烟火气息扑面而来。逛市集、买年货、寻年味,年货消费持续升温。

□ 本报记者 闫利 文/摄

## “新”“老”碰撞

### 家门口的年味盛宴

穿梭在大集的人群中,既有咿呀学语的婴儿、活蹦乱跳的幼童、形影不离的情侣,也有步伐矫健的老人。新味道、老味道,新记忆、老记忆,家门口的年货大集年味正浓。据媒体报道,老北京年货大集已经举办了28届,从1993年首届的2000平方米展区,到现在在农展馆11号馆的8000平方米、四百多个摊位、上千家企业、上万个品类。开幕一周,日均游客达到两万人次。

在大集入口处,南京盐水鸭的售卖摊位围满了人

群,记者注意到,在近半个小时的时间里,就有二十余人询问购买。售卖人员告诉记者,盐水鸭是南京的特色产品,具有浓厚的历史情怀,产品味道独具一格。得益于摊位位置优势和品牌效应,前来询问产品价格和购买的消费者络绎不绝。

“给我来三只盐水鸭!”家住朝阳区的刘大爷来到摊位前就直接购买,他表示,自己是南京人,虽然在北京待了大半辈子,但对家乡的味道情有独钟,“这个在

家门口举办的大集,我年年都来,年年都买盐水鸭,这里头藏着的是回味无穷的老味道和历久弥新的儿时记忆。”

同样是家住朝阳区的张佳佳(化名)则对大集有着不同期待。今年24岁的她来自山西,大学毕业后,就留在北京工作。“今年我迎来了第一个没有寒假的春节,身份的转变给我带来了不少惊喜和期待,与同事聊天时,听说农展馆有年货大集,能买到各种各样的年货,就马不停蹄地过来了,既好奇北京大集的样子,也想要带点特产回家。”她举着手中的糖画说,“今天是我第三次来逛大集,就在家门口,骑车十几分钟就到了。每次来都有新体验,已经买了三百多元的年货了。”

## 特产聚一堂

### 名品推荐折射文化传承

河南驴肉冻、山西小米醋、章丘大葱、德化白瓷、朱仙镇木版年画……年货大集汇集了国家地理标志产品、中华老字号,包括北京、天津等地的老字号以及非物质文化遗产的产品。

在东北亚沟粘豆包摊位前,工作人员向来往的消费者推荐着自己的产品,“粘豆包是东北人春节期间喜欢吃的一种粘食,用黄米面和芸豆馅自制而成,一般是在冬季开始的时候制作,然后放入户外的缸中保存过冬。我们的产品原料健康,营养均衡,有着古老的文化传承,是传统天然食品的典范。”

在后屿线面摊位前,不少消费者和工作人员交流着产品信息。“这个面要怎么做?”面对消费者的疑问,工作人员表示,“产品烹饪很简单,水烧开后,放入线面沸腾30秒,浮起后迅速捞起,再放入提前准备好的汤料就能食用了。需要格

外注意煮面时间。”忙碌中,工作人员也不忘向消费者介绍着福州线面的历史,“福州线面又叫‘太平面’‘长寿面’,是福州民间传统食品。始于南宋,距今已有800多年历史。民国时期,福州线面以鼓山后屿生产的为佳。线面质软易消化,蕴含着富贵吉祥、长命百岁的祝福,是福州百姓迎宾待客的常备食品。”

各地特产的推荐也让不少人了解到他乡风味。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,年货大集为消费者提供了一个集中采购各类年货商品的便利平台,让消费者在享受丰富的购物选择的同时,能够体验到浓厚的传统年味与文化氛围。对于商户来说,年货大集是一个绝佳的产品展示、品牌推广场所,有助于提升销售额、知名度以及拓展市场渠道,特别是对中小微企业和农户具有显著的经济拉动作用。

# 「一站式」购齐 把年味带回家

手提袋、小推车、大书包,大集现场,消费者收获满满,包裹中的物品更是质优价宜。

“没想到大集还有现场加工,奶片、调味粉、芝麻酱等产品的加工过程一目了然,我买东西也放心。”购买完现磨调味粉的李女士向记者表示,这次大集她注意到每个摊位在显著位置都贴有“投诉热

潮风格的年货产品,邀请非遗传承人现场制作并展示传统工艺。同时,利用数字化技术,如直播销售、AR互动等,打破地域限制,增强活动吸引力,并推出富有创意及话题性的限定版年货商品。

“年货大集要比新鲜比创意,鼓励商户创新,提供新鲜、有创意的年货产品,才能吸引更多的年轻人参与。”传播星球

## 以诚信搭桥

### 年货包裹质优价宜

线”的电话号码,有商家介绍,如果出现因产品质量问题或价格欺诈被消费者投诉,经有关部门查实后,将失去下一年度的参加资格,“了解到这些情况,我对大集上售卖的产品更加信赖。”

一位消费者向记者展示了他的年货包裹,“40元一斤的四川腊肠买了五斤多、100元四斤的铁岭榛子买了四斤,再加上其他熟食、坚果、零食,价格实惠,分量也足,七八百元的年货足够一家人吃了,接下来就是购买一些对联、灯笼之类的装饰和家居用品。”他说。

以诚信搭桥,年货大集也在不断创新。记者注意到,不少摊位还张贴了直播间二维码,引导消费者线上购买年货。中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,年货大集对消费者意味着能够在一个地方集中购买到各种美食特产和年货,与传统年货大集相比,线上年货节不需要消费者亲自前往现场,只需通过电商平台就能购买到心仪的年货,价格也更具竞争力,电商平台可以提供更多的优惠和促销活动,让消费者享受到更多实惠。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,年货大集的创新可以从融入国潮元素入手,结合非遗技艺,通过线上线下联动吸引年轻消费者参与,例如,设计国

APP联合创始人由曦表示。

此外,柏文喜建议,消费者在选购年货时需要注意选择正规渠道购买,避免购买假冒伪劣产品;注意产品的质量和保质期,确保购买到新鲜和安全的年货;根据自身需求和预算进行选择,避免盲目消费和浪费;关注价格和促销活动,比较不同商家的价格和优惠,选择性价比比较高的产品。



消费者在选购挂件等饰品



年货大集上售卖的龙形摆件



工作人员向消费者介绍非洲牛皮包



小朋友盯着刚刚购买的龙形玩偶



年货大集里人潮涌动



地铁口前满载而归的人们



消费者在选购灯笼