

消费日报

2024年1月25日
星期四
总第8622期
第5681期
今日4版

去年海关新增准许146种次优质农食产品输华

我国农食产品进口再度扩围

本报讯 记者1月23日从海关总署获悉,2023年,海关新增准许51个国家和地区146种次优质农食产品输华,不断满足国内消费多元化需求和人民对美好生活的向往。2023年全国海关积极稳妥推进检查准入,其中,与共建“一带一路”国家签署农食产品准入协议84份,农食产品机制类合作协议12份。今年,海关将深化海关检验检疫国际合作,优化完善农食产品检查准入程序,不断打造农食产品领域新的合作增长点。(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸2023

2023年中国塑料加工工业协会十大要闻发布

消费时评
Consumption commentary

新年重大项目密集开工 激发消费品制造新活力

肖睿平

新年伊始,全国各地重大项目密集开工,以实际行动奏响了全年经济“开门红”的序曲。重大项目如同砥柱中流,引领各地经济复苏,展现出中国经济的韧性与活力。其中,制造业尤为引人注目,其重大项目开工建设将在新的一年对消费品制造业发挥重要的推动作用。

重大项目的开工建设,不仅意味着对基础设施、智能制造、绿色低碳、民生福祉等领域的投入,更直接拉动了对建材、陶瓷、家电、家具、五金、卫浴、灯具等配套设施及产品的需求,让消费品制造业也在这股建设热潮中找到了新的增长点。随着这些项目的建设,预计将有一大批高质量、高附加值的消费品制造企业获得发展新机遇。

而这次消费品制造业的发展机遇不仅是“量”的发展,更是新的“质”的发展。因为投资规模大与产业结构优是这批重大项目的显著特点,在国家政策的有力引导下,消费品制造业需要积极进行技术升级与产品迭代。一方面,通过引入先进的生产线和工艺,提升了产品质量与竞争力;另一方面,在科技创新的驱动下,高质量、新技术的产品才能满足投资规模大、产业结构优的重大项目的需求。

新的一年密集开工的重大项目将对制造业产生重要的影响。首先,它为制造业提供了强大的发展动力。随着一个个重大项目的建成投产,制造业的生产能力得到显著提升,为行业注入了新的活力。同时,这些项目还为制造业带来了更高的要求,促进了产业的整体升级。

重大项目的建设还带动了上下游产业的协同发展。以智能制造为例,一个智能家居项目的实施,不仅涉及家电产品的研发与生产,还涉及云计算、大数据等多个领域。这种全产业链的整合,使得各产业间的界限变得模糊,形成了一种你中有我、我中有你的紧密合作关系。

此外,重大项目的实施还有利于优化产业结构,推动经济的高质量发展。随着绿色低碳理念在项目中的广泛应用,以及对于高污染、高耗能项目的严格限制,制造业正在加速向绿色、低碳、循环的方向转型。这不仅有利于环境保护,也为企业带来了经济效益和竞争优势。

当然,重大项目的实施也面临着一些挑战,如何确保项目的顺利实施、如何避免重复建设、实现可持续发展等都是需要深入思考的问题。但无论如何,重大项目推进消费品制造业高质量发展趋势已经不可逆转,它将为新的一年中国经济的持续健康发展注入强大动力。

新年新气象,重大项目的密集开工不仅为各地带来了“开门红”,更为中国经济的未来描绘出了一幅壮丽的画卷。在这幅画卷中,消费品制造业作为其中的重要一环,将展现出中国制造的无限可能性和强大生命力。我们有理由相信,在新的一年里,消费品制造业将在社会经济高质量发展中发挥越来越重要的作用。

面对外部环境变化等多种不利因素,2023年我国塑料加工业运行依然稳中有进,坚实迈向高质量发展之路。近日,中国塑料加工工业协会(以下简称“中国塑协”)发布“2023年协会十大要闻”并指出,去年,中国塑协全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,在中央社会工作部、国资委、民政部,以及中国轻工业联合会党委的正确领导下,在产业链上下游相关单位的大力支持下,在全体会员单位的共同努力下,围绕2023年年初制定的7类27项重点工作计划,与行业同仁一道不懈努力、接续奋斗、并肩前行,全面推动我国塑料加工业朝着更高质量、更可持续的方向发展,携手谱写行业美好新篇章。

□ 本报记者 解磊

开展主题教育 引领行业高质量发展

2023年,中国塑协以深入开展主题教育为主线,以推动党建和业务深度融合为核心,以推动行业高质量发展为目标,持续加强党支部思想、政治、组织、作风等建设,巩固“两化”建设成果,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,结合工作安排分赴多家企业,深化调查研究,破解发展难题;组织召开主题教育专题组织生活会,开展检视剖析,抓好整改落实;开展党建联建和争创“共产党员先锋岗”、争做“优秀协会工作者”活动,努力建设结构合

理、素质优良、作用突出的协会团队,为打造更优水平、更高效率、更加专业、更有公信力的一流协会提供坚强的组织保证。

举办品牌展会 搭建交流合作平台

聚焦行业需求,发挥展会平台作用,促进经贸合作。2023年2月25—27日,第五届中国国际塑料展暨塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会在南京国际博览中心盛大开幕,展出面积5万平方米,近千名展商同台竞技,举办相关活动40余场,吸引专业观众77594人次。2023年11月24—26日,中国塑料绿色智造展览会在绍兴圆满召开,展会以“绿色数智、循环经济引领行业高质

量发展”为主题,展览面积11000平方米,累计入场观众26346人次。

坚持科技创新 促进行业技术进步

中国塑协坚持功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的“五化”科技创新引领,加强行业技术交流与合作,促进行业科技创新能力持续提升,推动行业科技转型发展。2023年2月25日,“第三届中国塑料行业科技大会”在南京国际博览中心召开,以“开拓创新型 锐意进取谋发展”为主题,邀请专家院士分享最新科研成果,引领创新方向,表彰行业科技创新和技术进步突出单位、个人,发布优秀科研成果和优秀标准化项目,为行业高质量发展赋能。

加强行业交流 推动产业链协同发展

2023年8月18日,“2023年全国塑料行业(商)会工作交流会”在山西省长治市召开,中国塑协及全国29家塑料相关行业协会、商会代表共同交流推动行业发展工作。2023年11月24日在浙江绍兴举办第四届中国塑料产业链高峰论坛,以“绿色数智、共塑发展”为主题,深化产业链融合发展,共商行业发展新机遇、新趋势、新格局。2023年,中国塑协不断加强产业链上下游及相关行业的交流与合作,分别与中国石化联合会、中国塑机协会、中国电池协会等多家产业链相关协会、单位座谈交流,助力全产业链协同发展。

推进标准工作 提升行业标准化水平

2023年,中国塑协围绕行业重点领域及重大、关键、亟需标准,大力推动行业国标、行标、团标制修订工作。协同TC48、TC397/SC6、TC380等标委会,组织行业企业对国际先进标准,参与国标、行标的制修订和宣贯。推进《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015)修订进展。组织《塑料制品碳足迹核算通则》《塑料制品污染物排放治理指南》《塑料制品工业大气污染防治可行技术指南》等涉及“双碳”、绿色环保的重大国标,推进立项等工作取得进展。完成五批次协会团体标准、16项“企业标准领跑者”评价标准立项。2月26日,中国塑协团体标准化技术委员会在南京国际博览中心召开2022年年会;5月18—19日,在北京举办“塑料行业-绿色助行标准领跑”启动会及“第二期标准化技术人才”培训班。

强化“三品”行动 助力提升产业发展水平

中国塑协一直以来积极推动行业“增品种、提品质、创品牌”的“三品”战略行动,搭建平台支持行业企业深入开展相关工作,助力增强企业竞争力和创新能力。2023年,塑料加工行业有5家企业5个产品入选中国轻工业联合会的“升级和创牌消费品”,2人获得“优秀管理者”,12个小组获得“质量管理小组”,6个班组获得“质量信得过班组”荣誉称号,为推动“三品”战略实施提供有力保障,助力提升产业发展水平。(下转A2版)

欧盟对华电动自行车发起第一次“双反”日落复审调查 中自协:支持出口企业积极应诉和抗辩

本报讯(记者 史晓菲)1月17日,欧盟委员会发布立案公告,对原产于中国的电动自行车启动反倾销和反补贴日落复审调查。2017年12月21日,欧盟委员会对原产于中国的电动自行车发起反倾销和反补贴调查。2019年1月18日,欧盟委员会对原产于中国的电动自行车作出反倾销和反补贴终裁。

中自协称,准备应诉的出口生产企业、出口商需于立案之日起7天内通过TRON系统提交抽样问卷,需于立案之日起15日内通过TRON系统提交生产要素问卷。“如有任何问题,请及时联系协会。”

据记者了解,日落复审是指反倾销或反补贴措施执行满5年之前的合理时间内,由国内产业或代表国内产业提出,由主管机关发起的一种复审。这一制度设计初衷是,反倾销或反补贴措施以足以消除相应产业损害为限并以五年为限,除非有必要,否则进口国不能无限期实施“双反”措施。

欧盟对华电动自行车发起第一次“双反”日落复审调查

1日至倾销调查期结束。

此前,2017年10月20日,欧盟委员会对原产于中国的电动自行车发起反倾销调查。2017年12月21日,欧盟委员会对原产于中国的电动自行车发起反倾销和反补贴调查。2019年1月18日,欧盟委员会对原产于中国的电动自行车作出反倾销和反补贴终裁。

中自协称,准备应诉的出口生产企业、出口商需于立案之日起7天内通过TRON系统提交抽样问卷,需于立案之日起15日内通过TRON系统提交生产要素问卷。“如有任何问题,请及时联系协会。”

本报讯 治理电视“套娃”收费和操作复杂工作开展以来,截至2023年底,经过四个多月的推进,第一阶段工作实现“开机看直播,收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。有线电视和IPTV开机广告全面取消,开机时长从治理前的最多118秒减少到不超过35秒。

有线电视和IPTV开机广告全面取消

这是记者1月23日从治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会上获悉的。会议由国家广播电视总局联合工业和信息化部、文化和旅游部、市场监督管理总局等有关部门单位召开,通报了治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作进展情况和成效。

在压减收费包方面,据悉,各类收费包大幅压减50%以上,其中有线电视压减72%,IPTV压减79%,互联网电视压减55%,单个终端由治理前最高的86个收费包压减到现在每个终端都不多于6个收费包。对页面、导航、收费、应用等方面进行了清晰化、醒目化、透明化升级,收费免费内容都有显著标识。

据介绍,有线电视、IPTV和互联网电视都加强了优质免费内容供给。全国有线电视网络上线的“重温经典”免费专区,两个月时间累计点击收看达2365万人次,累计收着时长达1078万小时。

根据会议部署,2024年治理工作要推动逐步实现一个遥控器看电视。对于

存量遥控器,通过广泛宣传或上门服务帮助观众使用红外遥控器学习功能,初步实现“一个遥控器看直播”;对于增量遥控器,通过制定统一的标准规范,研发推出新型遥控器,实现一个遥控器看电视的目标。此外,也将开展酒店电视操作复杂专项治理,积极推进电视机顶盒一体化。(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

“杯壶行业企业合规培训大会”召开

引导企业形成健全的合规管理体系

本报讯(记者 刘元)日前,由中国日用杂品工业协会杯壶分会联合金华市保温杯(壶)产业联盟、永康市杯壶行业协会共同举办的“杯壶行业企业合规培训大会”在浙江省永康市召开。会议旨在帮助企业建立健全合规管理体系,提高管理水平,降低经营风险,保障员工安全,开拓国际市场,为我国杯壶行业的良性健康发展保驾护航。

目前我国杯壶行业在合规管理方面基本上尚未形成体系化。记者了解到,除行业内少数头部企业合规管理比较规范外,大多数企业仅根据自身情况和地方政府要求,针对环保、安全

等方面制定基础性合规要求,一些中小型企业更甚。

1月22日,中国日用杂品工业协会杯壶分会秘书长许崇毅在接受记者采访时表示,“协会鼓励并引导企业在劳动用工、职业健康、安全生产、环境保护、知识产权、财务管理、国内外贸易合同、产品质量规范等方面,结合企业自身的情况和各地政府的要求,形成一套相对比较健全的合规管理体系。”

在合规管理体系具体建设方法上,许崇毅介绍,首先,企业应立足于自身生产制造的特性,在劳动用工、职业健康、安全生产、环境保护等四个方面建立规范,依法依规制定各项

制度,明确管理方法和责任,加强全员培训、规范日常管控并制定应急预案。其次,企业应该有符合自身特点的贸易合约和财务管理方法,规避经营风险,尤其是国际贸易和税务方面的风险。

“鉴于近年来企业对知识产权的重视程度不断加深,企业应有一套知识产权管理办法。在保护自身知识产权的同时,规避自身侵犯他人知识产权的风险。”许崇毅告诉记者。最后,企业要做合规产品。杯壶产品作为食品接触用器皿,随着食品安全法和食品安全国家标准的要求越来越具体完善,企业需要在用料、产品构造、功能

设定、标识标志等诸多方面严格执行相关标准,对消费者负责。

许崇毅表示,“2024年是杯壶行业的合规元年,协会计划协助30%以上的企业在两年内完成合规管理体系的建设,其余的企业逐渐开始建立。另外,有条件的企业将逐步设置合规管理专员,负责整个合规体系的建设推进和管理。”

此外,中国日用杂品工业协会杯壶分会联合金华市保温杯(壶)产业联盟、永康市杯壶行业协会共同起草了《杯壶行业企业合规指导手册》及《杯壶类产品标识应用指南(第二版)》。

据了解,《杯壶行业企业合规指导手册》的内容以现行的相关法律法规为基础,充分结合我国杯壶行业企业的特点、现状以及经营过程中遇到的难点和痛点,从专业规范的角度出发,为杯壶企业的合规经营提供指导与参考。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可