CONSUMPTION DAILY

消费日报

2024年1月24日
星期三
总第8621期
第5680期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

2023年中小企业经济运行整体回升向好

本报讯 工业和信息化部数据显示，2023年，中小企业经济运行整体回升向好，各项指标持续增长，展现出较强的韧性和活力。

去年，全国规模以上工业中小企业增加值同比增长4.7%，其中，12月同比增长7.7%，企业生产进一步回升向好。从销售状况看，自去年10月以来，中小企业内贸指数持续回升，12月为51.4%，环比上升3.9个百分点，中小企业出口指数持续处于景气区间，贸易情况明显改善。 （辛 文）

消费时评 Consumption commentary

消费结构升级优化成为拉动消费和经济增长的新引擎

□ 肖睿平

2024年伊始，我国消费市场传来了令人振奋的消息，据《新闻联播》报道，我国消费市场规模再创新高。2023年，我国社会消费品零售总额再创新高，规模达到471495亿元，同比增长7.2%。这一数字的背后，不仅体现了中国经济的强大韧性和活力，更揭示了消费市场在品质化跃升的进程中展现出的无限潜力和广阔前景。

而规模再攀高峰的背后，是消费结构快速升级优化。报道称，网上消费、新能源汽车消费、冰雪消费等多元化消费快速增长，消费市场活力蓬勃，对经济增长发挥了重要支撑作用。

消费结构的升级优化是我国经济持续健康发展的重要驱动力。随着居民收入水平的提高和消费观念的转变，消费者对商品和服务的品质、品牌和个性化需求不断提升。这种需求的变化推动着企业不断提升产品和服务的质量，加强品牌建设，提供更加个性化的消费体验。同时，政府也在积极推动消费升级，通过加强市场监管、优化营商环境等措施，为消费者提供更加安全、便捷和高效的消费环境。

消费结构的升级优化对经济增长的拉动作用不容忽视。首先，消费升级可以促进企业创新和产业升级。随着消费者对于品质和个性化需求的增加，企业需要不断加大创新投入，提升产品和服务的质量及附加值。这种创新驱动的模式不仅可以提高企业的竞争力，还可以推动产业升级和优化，促进经济的持续健康发展。

其次，消费结构的升级优化可以带动相关产业的发展。随着消费者对于品质和品牌的需求增加，对于高品质的商品和服务的需求也不断增加。这就会带动相关产业的发展，如高端制造业、文化创意产业、健康产业等。这些产业的快速发展可以创造更多的就业机会和经济效益，进一步推动经济增长。

此外，消费结构的升级优化还有助于提高居民的生活质量和幸福感。随着消费者对于品质和个性化需求的增加，对于高品质的商品和服务的需求也不断增加。这就会促进居民生活质量的提高和幸福感的增强。同时，消费升级还可以促进消费文化的形成和发展，如绿色消费、健康消费、文化消费等，这些消费文化的形成和发展可以进一步丰富人们的精神生活，提高社会的文明程度。

为了进一步推动消费结构的升级优化，政府和企业需要采取一系列措施。首先，政府需要加强市场监管和规范，打击假冒伪劣产品和服务，保护消费者权益。同时，政府还需要完善相关法律法规，加强对新兴消费模式的监管和规范。此外，政府还可以通过财政、税收等政策手段鼓励企业加大创新投入，推动产业升级和优化。

企业也需要采取一系列措施来应对消费结构升级优化的趋势。例如，加强产品和服务的质量管理，提升品牌形象和信誉度。加强创新和研发，推动产品和服务的升级换代，满足消费者不断升级的需求。与消费者互动，不断完善产品和服务，提高消费者的满意度和忠诚度。

总之，消费结构升级优化是我国经济持续健康发展的重要驱动力。通过加强市场监管、推动企业创新、完善法律法规等措施，可以进一步促进消费市场的健康发展，拉动经济增长。同时，也要认识到，消费升级是一个长期的过程，需要政府、企业和社会各界的共同努力和持续推进。唯其如此，才能够真正发挥消费市场对经济增长的支撑作用，推动中国消费市场和经济持续健康发展。

跨境电商出口增长19.6%

去年1.83万亿元产品由我国销往世界各地

中央经济工作会议提出，“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”近年来，跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，显示出巨大的市场活力和增长韧性，成为外贸领域的一抹新亮色。

据海关测算，2023年，我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%。其中，出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。跨境电商快速发展，既满足了国内消费者多样化个性化需求，又助力我国产品通达全球，成为外贸发展的重要动能。

带动传统制造企业和贸易企业转型 推动新业态发展

夜幕降临，广东省广州市白云国际机场综合保税区(南区)的跨境电商企业仓库灯火通明，仓库内，成千上万的跨境电商出口商品按订单进行打包，办结海关手续后，很快将被运往机场，搭乘国际航班送到世界各地消费者手中。

随着全球化深入发展，越来越多的我国企业将目光投向海外市场，寻求更大发展空间，跨境电商出口正是其中一条重要路径。

近日，山东青岛凯瑞祥国际物流有限公司出口的一批生活用品在青岛港装船发往位于境外的海外仓。“我们积极为企业开拓跨境电商海外市场。”凯瑞祥公司总经理王霞说，去年凯瑞祥公司为80余家企业的1000票货物申报了跨境电商出口，今年销售态势依旧火热。

跨境电商链接不同产业，从服装、鞋帽、母婴产品到家具、家电等大件小件，各行各业都可以通过跨境电商链接到全球市场当中。同时，跨境电商带动传统制造企业和贸易企业转型，推动了新业态发展。

在位于山东济宁高新区的中国农创港(济宁)跨境电商产业园，来自金乡县的大蒜获得外国客商青睐，山东炯心贸易有限公司签下了1.2万美元的大蒜订单。“入驻产业园发展跨境电商后，订单利润率比之前提高了50%。”炯心公司总经理韩炬说。

在广东珠海，拱北海关积极助力构建大湾区跨境物流快速通道，支持符合条件的出口商品采用“简化申报、清单核放、汇总统计”方式办理报关手续，探索海陆空联运新线路，已吸引顺丰、DHL、菜鸟等多家企业在港珠澳大桥珠海公路口岸开展电商业务，出口目的地达200多个国家和地区。

优化监管制度 释放跨境电商贸易新活力

随着跨境电商快速发展，中国生产的潮流服装、服饰箱包等“快时尚”零售商品在线订货消费模式广受海外消费者青睐，但由于快消品选购存在一定的退换货率，跨境购买“退货难”问题一度成为困扰消费者和跨境出口企业的难题。

南京海关所属苏州海关针对跨境零售出海商品高客单价、迭代更新快等特点，全流程提供一站式服务，优化监管制度，建立高效、安全、便捷的通道，解决出口企业痛点，实现跨境电商商品出得去、退得回，释放跨境电商贸易新活力。

广州海关创新跨境电商出口退货一站式监管服务模式，允许企业将境外满足二次销售条件的出口电商退货商品退回南沙综合保税区，在综保区仓库内一站式完成拆包、分拣、上架、存储、复出口等业务，解决跨境电商出口退货的难点、痛点。2023年，广州海关开展跨境电商出口退货项目申报一线退货货值超2.4亿美元，“合包”出口包裹超3100万个。

海关总署相关负责人表示，将扎实推进跨境电商综试区建设，持续推进市场采购贸易方式创新发展，推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展，不断拓宽贸易渠道，实现内外贸一体化发展，助力外贸保稳提质。

（人民日报）

引导职业教育培训方向 加快推动日化行业人才培养

《化妆品功效评价师》《评香师》两项职业评价规范发布

本报讯（记者 **暴梦川**）记者日前从中国日用化工协会获悉，为严谨规范开展轻工行业职业能力评价工作，按照《国家职业技能标准编制规程(2023)版》《轻工行业职业能力评价规范制定程序》有关要求，由中国轻工业联合会、中国日用化工协会组织有关专家制定的《化妆品功效评价师》《评香师》职业评价规范于1月15日正式发布实施。

随着近年来功效化妆品日渐火热，以及新法规对于化妆品功效评价的要求，越来越多的企业开始在化妆品功效上加大投入，这也带动了“化妆品功效评价师”这一职业的兴起。

记者注意到，此次发布的《化妆品功效评价师》职业能力评价规范将该职业（工种）分为四级/中级技能、三级/高级技能、二级/技师、一级/高级技师四个等级，内容包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面。评价方式分为理论知识考试、专业技能考核以及综合评审。

此外，《化妆品功效评价师》职业能力评价规范还要求从业人员掌握包括化妆品基础知识、化妆品设计/开发基础知识、实验方案设计基础知识、化妆品安全与功效评价基础知识等在内的多项基础知识，并根据职业等级，依次递进地提出了技能要求和相关知识要求（高级别要求涵盖低级别要求）。

除了“化妆品功效评价师”外，随着“悦已消费”的盛行，近年来香氛市场不断扩大并快速增长，“评香师”这一职业逐渐走进大众视野。目前，日用化工行业中的多个领域都对“评香师”有着迫切的需求，《评香师》职业能力评价规范也随着市场需求应运而生。

《评香师》职业能力评价规范中将该职业定义为“运用嗅觉器官评定产品香味品质、匹配市场需求的人员”，并提出“评香师”需要具有敏感的嗅觉、味觉和气味记忆力；具有较强的语言文字表达力及分析、判断能力；具备一定的艺术鉴赏能力；具有一定的对流行趋势及消费者需求的洞察力。

《评香师》职业能力评价规范将该职业(工种)分为五级评香师(轻工职业能力五级)、四级评香师(轻工职业能力四级)、三级评香师(轻工职业能力三级)、二级评香师(轻工职业能力二级)、一级评香师(轻工职业能力一级)共五个等级，内容包括职业概况、基本要求、工作要求和比重表四个方面。

中国日用化工协会相关负责人表示，《化妆品功效评价师》《评香师》职业能力评价规范的实施，将进一步规范日化行业从业者行为，为职业技能评价提供依据，引导职业教育的培训方向，加快推动日化行业化妆品功效评价师以及评香师人才的培养，推动日化行业健康有序发展。

居家健身消费多样化发展

“小而美”家庭健身器材受欢迎

进入冬季以来，气温降低导致大众户外运动的意愿和频率有所降低，居家健身消费市场迎来明显升温。日前，瑞典家具品牌宜家宣布推出旗下首个居家训练系列家具“DALJIEN达基莱恩”，旨在帮助大众在家中养成健身习惯，引发了网友关于居家健身的讨论。

□ 本报记者 **刘 元**

跨界布局“健身赛道”

“居家健身有几年了，一般会和健身房健身穿插着来，在家做卷腹、划船之类不需要大型器械的动作，好处是时间比较自由。”健身爱好者汪先生告诉记者。

实际上，近年来选择居家健身的人越来越多，也带动了居家健身器材的销量。京东发布的《室内健身消费报告》显示，2023年1月至4月，居家健身产品的成交额在所有运动产品消费中位居第二，人均消费额位居第四，仅次于滑雪、冰上运动和骑行。根据前瞻产业研究院预测，2024年，我国居家健身行业的市场规模将超过800亿元。

相关数据显示，去年11月以来的健身器材成交额前五名分别是家用跑步机、磁控动感单车、椭圆机、筋膜枪、力量训练器械。其中，消费者更为关注器材的高颜值、轻松拆卸、可折叠、无噪音等属性。

在这样的背景下，一些品牌瞄准消费者对于家庭健身器材“小而美”的需求，开始跨界布局家庭健身赛道，试图打造出能完美融入居家环境的家庭健身器材。

前不久，瑞典家具品牌宜家推出了首个居家训练系列家具“DALJIEN达基莱恩”。能辅助划船还能当做茶几的储物长凳、可装上健身用品自由移动的小推车、薄荷绿色的圆环式哑铃……宜家将DALJIEN定位为限量的智能多功能健身装备，这类装备在具有家庭储物或家具功能的基础上还能辅助健身。

有业内人士认为，居家健身是健身房健身的重要补充，既能有效利用碎片化时间，还能装点家庭氛围。DALIJIEN改变了传统健身器材太大且在居家环境中较为突兀的缺点，但目前仍无法满足消费者的专业化需求，无法与专业运动装备品牌竞争，因此受众多限于想培养健身习惯的入门爱好者。

“居家健身器材的竞争力在于便利性与可操作性，居家健身器材与家具的融合能满足基本的锻炼需求，对于没有足够空间安置家庭健身器材的人来说是一个很好的选择，宜家的‘跨界尝试’有开拓新品类的可能性。”产业经济观察家梁振鹏在接受记者采访时表示，传统体育器材企业也可以尝试与家具品牌合作，优势互补，打造出更加专业的家庭健身装备。

健身消费需求细化、多样化发展

实际上，过去几年，人们比以往更加重视以家庭为场景的运动健身，消费者居家健身需求由基础性运动趋向多样化的健身选择，“小而美”只是居家健身市场需求发展的一个缩影。《中国全民健身发展白皮书2022》指出，2020年以来，居家健身模式的发展激发用户对室内运动相关的健身产品产生更多的需求，并对设备专业性、实用性等方面提出了更高的要求，用户的健身消费需求朝着更细化、深层次的方向发展。

京东消费及产业发展研究院高级研究员曹凤娟指出，消费者对于健身的诉求更加专业和细分，运动专业度不断提升，愈加需要专业化的训练器材来满足不同部位的健身需求，贴合消费者的训练和生活场景，如针对腹部燃脂的扭腰机和健腹轮、锻炼腿部的滑雪机和夹腿器、增强臂部的杠铃和双杠等，这些更有针对性的健身产品都受到消费者的欢迎。

“消费者注重运动所带来的高品质交互体验和正向情绪价值，游戏化健身等新模式将大大提高健身过程中的科学性和趣味性，能满足多功能需求的健身器材愈加受青睐。”曹凤娟认为，相关企业需要紧跟消费趋势变化和人群需求差异，围绕智能化健身设备、科学化的健身内容、深层次的社交功能等方面，加强细分领域的产品研发创新，持续为消费者带来高品质的运动体验。

“健身器材的未来始终是向着科技、专业、多功能的方向发展。”业内人士认为，我国体育器材企业拥有丰富的制造与代工经验，这些经验与优势需要向技术、科技方向转变，尤其是智能化探索。体验、效果和效率依然是影响消费者选择的关键因素。

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端　步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”　步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：张钰格格 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元