

“1元春运票”上热搜 火车票“惠民式灵活调价”受称赞

近日,有多名网友晒出12306购票界面截图称,1月29日由成都西开往北京的K4220次列车,硬座票只需要47元,甚至还有网友晒出“仅需1元的春运火车票”。有关消息冲上微博热搜,引起网友关注。

记者从2024年全国春运电视电话会获悉,春运期间,全国铁路启用春运列车运行图,采取增开临时旅客列车、重联动车组、夜间高铁列车等方式,在客流集中地区、紧张方向和高峰时段加大运力投放。同时,加大票价优惠力度,普速列车票价最低两折、动车组票价最低三折。

网友晒出“仅需1元的春运火车票”

今年春运将于1月26日正式开启,预计春运期间全国跨区域人员流动量将达到90亿人次。其中,全国铁路预计发送旅客4.8亿人次,日均1200万人次,与2023年春运相比增长37.9%。值得关注的是,今年春运出现火车票低至两折或者1元的现象,无疑大幅降低旅客出行成本。虽然票价打折非首次出现在春运,但仍令人欣喜。

据悉,春运火车票大幅打折确实存



图为1月26日,由辽宁葫芦岛开往兴城的K4410次列车的硬座车票票面。

在。1元火车票是1月26日由辽宁葫芦岛开往兴城的K4410次列车的硬座车票,原本全价票为9元,现在1元,相当于1.2折。而二折硬座票则出现在成都至北京的K4220列车上。火车票如此

力度打折较为罕见,发生在春运期间更让人不可思议。对此,12306客服表示,“我们这边针对春运期间,选取了部分重点方向的返空车,实施了二折硬座票的优惠,来满足不同旅客出行的需求。”

这一回解释放出双重信息:一是“满足不同旅客出行需求”的意思,既是满足反向出行旅客的乘车需求,也是满足低收入群体的购票需求。这句话释放出浓浓的惠民意味,即让利于民满足不同需求。二是优惠限于“部分重点方向的返空车”。每年春运的重点方向,是大城市旅客向中小城市和农村地区流动,发达地区向欠发达地区流动。这意味着驶向农村和欠发达地区的列车需求旺盛,返程列车则上座率不足。对铁路企业而言,返空车运输成本并未减少。而大幅优惠返空车票,则能吸引旅客,增加铁路企业收入。

让利于民也惠及铁路

春运火车票低至二折或1元,不仅是让利于民,也让铁路企业受益。对铁路企业来说,除了能提升上座率增加收入外,还能塑造铁路亲民形象,有利于增加铁路竞争力。除此之外,春运期间,铁路部门还加强“老幼病残孕”重点旅客服务,保障重点群体的出行。巩固车站畅通工程,优化旅客进出站流线,实现动车组列车铁路畅行码全覆盖。加强与公路、民航等部门工作对接,发

挥各种交通方式优势,提高综合交通运输效能,建立春运应急运输联动机制,共同制定应急运输预案,做好跨运输方式的协同联动和应急响应,努力维护良好的春运秩序。

毫无疑问,铁路与民航、公路客运等均存在竞争,特别是高铁与民航良性竞争日益显著,那么铁路企业的任何优惠旅客的措施,都在为铁路企业形象加分。铁路企业围绕返空车推出大幅优惠票价,还有利于促进反向过年,鼓励一部分人到大城市、发达地区过年,这样一来,就能让春运人口从往年单向流动为主,逐渐转向双向流动,既让春运返空车从失衡走向均衡,也有利于春节期间人口分布走向均衡。这对提升春运出行质量、春节过节质量都有好处。

当然,这也是铁路票价市场化的重要体现,即铁路企业根据需求变化,灵活调整火车票价格,是对市场规律的尊重。而这种灵活调价体现在票价大幅打折而非涨价,则反映出这是一种“惠民式灵活调价”,自然受到舆论称赞。目前只看到个别车次票价大幅打折,随着春运购票情况浮现,不排除更多重点方向的返空车推出打折票价。

(综合)

2024年春运即将开启,自驾车出行将创历史新高

90亿人次出行催生最旺春节旅游市场



图为1月12日,春运火车票开始发售,旅客在上海火车站售票大厅购买火车票。

题仍为冰雪游,哈尔滨更是“当红炸子鸡”。数据显示,哈尔滨、漠河、白山、延吉等地的假期旅游热度同比涨幅均超过100%。作为2024年的首个网红城市,哈尔滨在刚过去的元旦假期大吸眼球,霸榜热搜。同程旅行平台广州至哈尔滨的火车票搜索量较2023年同期增长180%,北京、上海、杭州去哈尔滨的火车票搜索量较2023年同期增幅均在50%以上。国内航线方面,南方城市与哈尔滨的航线热度上涨幅度相对较大,其中,广州—哈尔滨航线热度同比上涨288%,深圳—哈尔滨热度同比上涨166%,杭州—哈尔滨热度同比上涨110%。

航旅纵横大数据也显示,2023年12月18日至2024年1月15日,国内前往哈尔滨的航班量超过6300班次,同比增长50%;国内前往哈尔滨的民航旅客量超过93万人次,同比增长56%。

除哈尔滨以外,全国范围内的冰雪游也异常火爆。随着冬季来临,从北到南,无论是雪域高原还是亚热带地区,都迎来了一场冰雪盛宴。

中国旅游研究院院长王向华博士代表课题组预测,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

另一方面,“南下避寒”也是今年春节旅游的热门主题。同程旅行平台数据显示,进入1月以来,关于三亚旅游搜索热度环比上涨302%。春节期间,去哪儿平台上的订单总数达到4.2万余份,订单总金额超过1.4亿元。美团平台海南目的地酒店预订订单总数为7.8万间,订单总金额为5000万元。其中三亚、海口、万宁、陵水等市县跨年平台搜索量超过200万人次。

此外,阖家出游也是今年春节假期出游最显著的特征之一。同程旅行发布的《2024年春运出行趋势报告》显示,2024年春运民航国内航班家庭出行占比43%,携带儿童出行的比例约为35%,均创下自2019年以来同期新高。春运期间铁路出行的家庭出行比例预计约为27%,携带儿童出行比例约为20%,均为2019年以来新高。

值得注意的是,春节假期也将成为不少家庭出境游的重要窗口期。飞猪数据显示,截至目前出境游预订量同比增长超15倍,预订节奏较去年提前半个多月,已接近2019年水平。春运出行及春节出境游的免签效应显著,泰国、马来西亚等对中国公民免签的外国目的地热度较往年同期显著上升,另外国际机票价格大幅走低显著提升了春节出境游的性价比,激发了人们的出境游意愿。同程旅行数据也显示,春运期间国际机票平均价格约为1197元(含税),较2023年同期下降41%,略低于2019年同期,基本回到正常水平。

(21世纪经济报道)

今年首场寒潮携暴雪而至 春运返乡要做好保暖工作

1月20日至23日,我国遭遇2024年首场寒潮天气。受其影响,我国大部地区气温上冻,冷空气南下,由常年同期偏高转为偏低。

此次寒潮天气过程有何特点?哪些地区降温剧烈?可能会带来怎样的影响?1月18日,中国气象局举办寒潮、暴雪通气会,专家就上述问题一一解答。

中央气象台首席预报员马学款介绍,此次寒潮天气具有影响范围广、部分地区降温剧烈等特点。20日至23日,受寒潮影响,我国中东部大部地区气温会下降6℃—10℃。

其中,内蒙古中部、陕西北部、山西、吉林东部、辽宁东部及江南东部和南部、华南北部、贵州等地气温下降10℃—14℃,局地降温超过14℃。同时,我国东部和南部海区有6—8级大风。

“受这股寒潮影响,23日前后,最低气温0℃线将南压至华南北部一带,广州、香港、澳门最低气温会降至6℃左右;最低气温-10℃线位于华南北部到陕西中部一带地区。”马学款表示,18日到21日,北方大部地区出现明显的降雪天气。特别是内蒙古中部和东部偏南地区,出现大雪和局地暴雪,与常年同期相比,还是具备一定的极端性。

除了北方地区降雪,南方地区也出现大范围的较强降雪。贵州、湖南、江西等地将出现雨雪冰冻天气,降雪量级可达大到暴雪,局地大暴雪。“像贵州东部、湖南中西部,局地降雪量可达20—30毫米,积雪深度3—10厘米,局地可超过15厘米。”马学款说。

近期南方气温缘何“坐过山车”似的忽冷忽热?马学款解释,这主要跟冷空气活动相关。前期冷空气势力比较弱且路径偏北,主要影响北方地区,影响南方地区的冷空气势力比较弱,所以造成南方地区的气温较常年明显偏高。受这次寒潮天气影响,南方地区气温会出现较大幅度的下降,与冷空气活动强弱的周期性规律有关。

马学款介绍,这次寒潮过程,南方地区特别是江南中东部、南部和华南地区,降温比较剧烈。值得一提的是,南方地区的降温,并不只受一股冷空气的影响。前期的冷空气已导致气温有所下降,本次寒潮过程下来,气温再降6℃—8℃,很多地方降温幅度甚至在10℃以上。

据介绍,此次寒潮的主要影响时段在20日到23日。23日早晨,南方地区最低气温会达到过程的最低。从24日开始,气温会逐步回升。

春运即将开启,根据交通运输部的信息,今年春运人员流动量将创历史新高。本次寒潮过程也恰逢“四九天”,是一年当中最寒冷的阶段。

“建议公众在春运返乡或者出行时,做好防寒保暖工作,防范降雨、降雪、降温、道路湿滑以及大风天气的不利影响。特别是在高海拔山区驾车出行的人员,要注意防范雨雪冰冻、道路湿滑等情况。”中国气象局公共气象服务中心正高级工程师冯蕾提醒。

(科技日报)

交通运输部近日印发通知,部署做好2024年道路水路春运服务保障工作。其中提到,保障城乡末端交通物流正常运转。各地交通运输部门要指导快递物流企业加强区域协同联动,做好快递员、运力等应急储备,优化完善应急配送保障预案,必要时加强区域统筹调配,切实保障城市快递物流末端配送正常运行。深化农村客货邮融合发展,完善县乡村三级农村物流网络,提高农村邮政快递通达率和服务水平,促进农产品进城和农资、“年货”等消费品下乡双向流通,保障春运期

游部门对接,加强旅游重点地区及景区客源、客流规模、出行方式等信息共享,加大运力投放,引导道路客运和城市客运经营者开展旅游专线、旅游直通车、定制客运线路,指导汽车租赁企业加大租赁车辆投放,加强运维调度,满足游客旅游出行需求。会同人力资源和社会保障等部门组织实施好“春风行动”“春暖农民工”服务行动。对于出行需求相对集中的务工人员、学生等,积极开展团体服务、上门服务,具备条件的可组织包车运输,保障务工人员有序返乡返岗、学生平安离校返校。

交通运输部: 保障城乡末端交通物流正常运转

间城乡末端配送服务不中断。

交通运输部指出,2024年春运期间,群众出行意愿强烈,货物运输需求旺盛,预计全社会跨区域人员流动量、自驾出行占比将创历史新高,营业性客运量和路网车流高位运行,道路水路运输服务保障任务繁重,安全生产压力增大。各地交通运输部门要加强交通运行监测,及时研判预警,统筹指挥调度,迅速处置应对,以最大能力、最实举措、最佳状态、最优服务,全力做好2024年道路水路春运服务保障各项工作。

通知要求,各地交通运输部门要加强春运期间农村客运服务保障,通过增开赶集班和春耕班,增加定制线路、提供预约响应和包车服务等措施,保障农村地区群众出行需求。加强出租汽车运力组织调度,督促指导巡游出租汽车企业和网约车平台加大重点时段、重点区域的运力调配和供给,满足社会公众打车出行需求。强化与文化和旅

通知还提到,优化旅客票务服务。各地交通运输部门要组织做好春运“情满旅途”活动,全面提升春运公众出行体验。指导道路水路客运经营者完善售票服务,多渠道发布客运服务信息,及时增开售票窗口、延长售票时间,增加客票预售期,拓展互联网、手机客户端、小程序等线上售票渠道,推广联网售票和电子客票服务,便捷旅客购票乘车乘船。积极开展公铁联运、空铁联运等旅客联程运输服务,提升旅客一体化出行服务体验。根据需要保留人工售票窗口,便利老年人、外籍人员等群体购票,便利旅客办理退改签等业务。严格实行明码标价,保持车(船)票价格基本稳定,若需依法调整价格的应提前7日向社会公布。因受恶劣天气、自然灾害影响或政策调整、运输经营者等原因导致不能提供运输服务的,相关经营者应当为旅客免费退票或统筹解决旅客出行问题。(经济参考报)

国家发展改革委: 春运期间增加设备确保新能源车有电可充



图为正在充电的新能源车。

本报日前,国家发展改革委等部门联合召开2024年全国春运电视电话会议。会议指出,综合研判,今年春运期间人员流动规模将显著超过疫情前水平,铁路、民航客运量

有望创历史新高,高峰时段、热点地区客流、车流规模大,运力组织、运输服务、错峰引导、安全生产和应急处置等任务较重。

会上,国家发展改革委副主任李春临还指出,春运期间,要通过增加移动式应急充电设备、移动卫生间、自动售卖机等方式,提高充电、如厕、用餐等服务质量。李春临表示,当前,新能源汽车增长量很大,各地要提前做好应急预案,确保司机有电可充。各加油站也要提前做好储备,确保司机有油可加。此外,各休息区还应搞好环境卫生,提升服务质量。(新文)

春运发生结构性变化

与往年春运数据相比,今年春运发生了显著的结构性变化,主要体现在自驾出行将创历史新高。

交通运输部信息显示,根据预测和分析,包括高速公路网和国(省)道网在内的公路网预计日均车流量将达到3720万辆,比去年同期预计将增长7.5%。预计峰值会出现在2月17日(正月初八),预计高速公路峰值将达到6520万辆,这是春运期间路网平均车流量的1.75倍左右。其中,客车的流量峰值将达到6270万辆。

李扬表示,春运期间,务工流、探亲流、物流叠加,长距离跨省出行会明显增加。同时,自驾出行成为绝对主体。预计公路上的客车中,99%都是小客车。春运40天中,路网的流量一直将处于比较饱和的状态,高峰时段路网承压较重。

铁路出行需求也将集中释放。按照国铁集团客运部主任黄欣的预计,今年春运期间,全国铁路将发送旅客4.8亿人次,日均1200万人次。与2023

年春运相比,将增长37.9%。与2019年春运相比,也将增长18%。客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。从目前预售情况看,探亲旅游客流增长势头比较明显。

民航方面,2024年春运,民航旅客运输量预计将突破8000万人次,较2019年增长9.8%,较2023年增长44.9%,同样有望创历史新高。中国民用航空局运输司司长梁楠表示,2024年春运日均保障航班将达到1.65万班,较2023年增长24%。国内方面,民航局近期实施了2023/24年冬春航季中航线航班优化调整,共批复国内航线每周合计增加3198班;国际市场方面,春运期间新增了国际定期航班及加班包机安排超过2500班。从国别分布情况看,大部分新增的航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。

目前已经有航司披露了春运的计划。1月17日吉祥航空对外透露将在2024年春运期间投入包括旗下九元航空在内全部117架飞机运力,计划执行国内航班约2万架次,为旅客各类出行需求提供充足运力保障。其中吉祥航空(单体)将投入全部94架飞机,计划执行航班约1.5万架次,同比2019年增幅超三成,其中国内航线增幅同比2019年增长约四成,国际与地区航线执行量恢复至2019年同期水平。预计今年春运期间吉祥航空将运输旅客约250万人次。

春节旅游热情高涨

春节假期为2024年带来第一波消费浪潮。

飞猪数据显示,截至目前包括酒店、租车、游轮、跟团游等多个类目均已远超2019年同期,其中酒店预订量同比2019年增长1.6倍,跟团游同比2019年增长34%。返乡+旅游的“春节1+1”模式受到旅客青睐。“北上滑雪”和“南下避寒”的趋势也将贯穿春节假期。

今年春节假期热度最高的出游主