《注水式足部按摩器特殊要求》团标发布并实施

引导企业提升产品安全性和使用体验

图为足浴器产品。

□ 本报记者 暴梦川

为了推动足浴器行业健康发展，进一步提升产品安全水平，日前，中国家用电器协会团体标准T/CHEAA 0026—2023《注水式足部按摩器特殊要求》（以下简称“标准”）发布并实施。

养生理念与技术提升带动足浴器市场发展

随着消费者健康意识的提升，养生逐渐成为常态需求。足浴器作为泡脚养生必备“神器”，备受广大消费者的欢迎。在某社交平台上，含有“足浴器”“足浴盆”等关键词的笔记超过了1万篇。

消费者对足浴器的需求，也让不少品牌瞄准了保健养生电器赛道，带动了市面上足浴按摩器品牌的不断增多。记者搜索发现，目前飞利浦、美的、小熊、苏泊尔等品牌均推出了足浴器类产品。

中国家用电器协会副理事长朱军在接受记者采访时表示，足浴器产品符合中国消费者对于传统养生概念的需求，也符合当下人群对于健康生活的需求，产品发源于传统的养生热水足浴，在现代养生理念、电器技术和智能技术加持下，足浴器形成了更好的用户体验，因此越来越受到消费者的关注。

产品质量参差不齐 新标准补充解决规范

虽然企业争相涌入足浴器行业，但从产品质量方面来看，市场出现了良莠不齐、鱼龙混杂的情况。

近日，广西消费者权益保护委员会针对15款网络销售的足浴器开展比较试验。

本次试验采取实验室检测电气安全指标、推荐性性能指标、主观体验评价的方式，对15款足浴盆样品的输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、机械强度、结构、电源连接和外部软线、耐热和耐燃、加热水温误差等14个项目进行了综合测试评定。结果显示，15款足浴盆样品总体表现良好，但部分样品存在推荐性性能指标不达标的情况。其中，有3款样品分别因“实际容积与额定容积偏差过大”“未标注水位线”不符合推荐性国家标准有关要求；2款样品在“待机功率”方面不符合推荐性国家标准有关要求。

“目前，足浴器行业企业众多，各厂家主要依据GB 4706.1—2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》和GB 4706.10—2008《家用和类似用途电器的安全 按摩器具的特殊要求》两项标准进行设计制造，但是这两项标准对带水带电工作的内容针对性不强。同时，国标GB/T 26206—2020《注水式足部按摩器》主要针对性能。”朱军介绍，为了更好提升产品安全性能以及进一步引导企业提升消费者的使用体验，在中国家用电器协会保健电器专业委员会的牵头下，多家主流足浴器企业参与制定了T/CHEAA 0026-2023《注水式足部按摩器特殊要求》。标准针对足浴器水电结合的特性提出补充安全要求，并针对消费者使用的痛点问题提出了补充解决规范。

引导企业提升产品安全性和使用体验

记者注意到，此次发布的标准在电气强度、防烫伤保护电气强度、水管密封性、自动按摩部件承重量、脚轮和提手的稳定性等安全性方面提出了多项要求。

其中，防烫伤保护被重点提及，具体内容包括：水温超过用户设定温度值时，应对用户进行警示提醒，警示提醒温度与设定温度相差不超过2摄氏度；足浴器应有水温均匀装置，足部所处各位置间最大水温相差不超过2摄氏度；水温超过50摄氏度时，足浴器应关闭所有功能，关闭足浴器时水量中部水温应在大于等于48摄氏度与小于等于50摄氏度的温区中；温度传感器出现短路和开路时，足浴器应关闭所有功能。

朱军表示，足浴器产品涉水涉电并与人体直接接触，对安全性有较高要求，因此标准对于这些内容进行了重点关注，也旨在进一步引导企业提升产品的安全性和使用体验。

『文化+收藏』白酒进入『生肖龙』时间

图为五粮液推出的龙年生肖酒。

本报记者 暴梦川 □ 张钰格格

作为中国传统文化的经典组成部分之一，生肖文化一直具有强大的生命力。业内人士指出，“龙”被视作中华民族的图腾与独特文化标识，龙年相关产品的文化内涵更加丰富，自然被赋予了更多期待。随着龙年春节的不断临近，越来越多的酒企发布生肖酒，“生肖酒”已然成为白酒行业的热词。

龙年生肖酒火热上市

自茅台2014年推动“一岁一生肖”的生肖酒热潮并形成行业惯例之后，生肖酒不仅成为整个白酒行业的通用IP，也是每年春节之前白酒行业最后一场营销赛事。

记者注意到，各酒企龙年生肖酒的发布时间均有所提前。2023年11月初，泸州老窖便发布了“国窖1573龙藏天酿”“泸州老窖新春礼酒2024特别版”龙年生肖酒，率先拉开了龙年生肖酒大战的序幕。2023年12月，郎酒发布2024生肖纪念酒，分别为“甲辰龙年限量版龙耀神州酒”“甲辰龙年限量版青花郎”和“甲辰龙年限量版红花郎·红十五”。舍得酒业推出甲辰龙年舍得生肖酒，限量发售10万套。

最受关注的莫过于贵州茅台发布的第11款生肖酒——甲辰龙年茅台酒。虽然甲辰龙年贵州茅台酒市场零售价格近日出现大幅波动，但人们的申购热情不减。“i茅台”APP数据显示，超过850万人次参与了1月6日53%vol 500ml贵州茅台酒（甲辰龙年）的申购，近2万人申购成功；1月10日共有近650万人次参与53%vol 500ml贵州茅台酒（甲辰龙年）的申购，9476人申购成功。

可以看出，酒企推出的每款生肖酒产品都在设计中融入了生肖、品牌、收藏等多重文化，融入了品牌对消费者的祝愿及美好寓意，呈现出独特的价值内涵。

品质与文化共存

消费者刘女士告诉记者，她去年购买兔年生肖酒是为了孩子的周岁“封酒”，来纪念孩子的出生以及祝福其健康成长。今年她依旧打算购买龙年生肖酒，一方面是因为龙是中华民族的象征，龙年生肖酒的外观设计融入了许多传统元素，另一方面想每年都购买生肖酒收藏，作为送给孩子的礼物。

中国酒业协会相关工作人员告诉记者，白酒品牌在开发新产品时常常受到旗下主打产品外观设计的制约，但生肖酒在文化方面更为包容，因此设计上的限制大幅降低，为文化元素和审美配色提供了更广阔的创作空间。企业致力于采用更为独特、更具艺术感的外观设计，以加深消费者的印象，从而在市场中获得更大的份额。创新设计有助于树立品牌形象，吸引更多消费者的关注并提升销售额。

食品产业分析师朱丹蓬告诉记者，生肖酒是酒企与中国文化深度结合的产品，其收藏价值、观赏价值和稀缺性受到消费者追捧。他认为，随着更多酒企加入了生肖酒的赛道，导致生肖酒库存量大增、稀缺性下降，生肖酒的价值也被稀释，逐渐使消费者对生肖酒的购买趋于理性。

上述工作人员认为，生肖酒市场若要长久地发展，需要不断提升酒体的品质。酒的最终目标是用来喝的，要给消费者带来美好生活的感受，即使酒企将生肖酒定义为文化性、稀缺性和高端性的复合产品，但生肖酒一定要注意酒体品质的稳定提升，用品质赋予生肖酒最本真的品饮价值。酒企唯有真正在质与量上下功夫，使生肖酒回归合理的价位，才能获得消费者的青睐，打造真正走心的、值得收藏的酒类产品。

市场观察

甜叶菊明确按叶菜蔬菜标准执行 天然代糖原料市场迎利好

随着消费者健康意识日益增强，各类“减糖”“代糖”食品销售走俏，消费者在选购产品时也更加关注“甜味”组成的来源和种类，包括甜菊糖苷在内的各类天然代糖产品逐渐走进公众视野。

记者从国家卫健委网站查询发现，甜菊糖苷的主要原料甜叶菊作为新食品原料的申请于2023年12月18日被作出“终止审查”决定。审查意见为，“鉴于该申报产品在我国多省具有长期人群食用历史，建议终止审查，食品安全指标按照我国现行食品安全国家标准中叶菜蔬菜的规定执行。”

甜叶菊身份明确

资料显示，甜菊糖苷是从甜叶菊叶中提取的甜菊糖苷混合物，具有高甜度、低热值、无营养，且无急性及亚急性毒性、遗传毒性和致癌性等特点。2011年11月，欧盟委员会批准甜菊糖苷可作为食品添加剂使用。

“对于我国甜叶菊和甜菊糖苷产业来讲，这是一件好事。”中国甜菊协会常务副秘书长孙景文告诉记者，我国是全球最大的甜叶菊的种植和加工市场，种植面积30万亩，总产值约2亿美元，相较于八成产品用于出口加工，国内市场对于甜菊糖苷的使用仍有待提高。

在孙景文看来，上述“审查意见”明确了甜叶菊的身份，有助于激发农民对于甜叶菊的种植热情，有利于国内消费者对于甜叶菊和甜菊糖的了解和使用。

作为一家以生物合成技术生产甜菊糖苷的企业，四川盈嘉合生科技有限公司市场总监何舟告诉记者，“终止审查”的决定发布，进一步证明了以甜叶菊作为新食品原料的安全性。

“甜叶菊里目前被大量使用的成分甜菊糖苷（每公斤体重每天摄入0—4毫克甜菊糖苷都是安全的）作为甜味剂已经在饮料、焙烤产品中广泛使用。”在她看来，随着代糖、甜味剂消费产品和场景的增多，甜菊糖苷未来的市场接受程度将不断提升，成本肯定会随之降低。

未来或提升应用途径

在日常使用方面，甜菊糖苷仍以饮料和日常烹饪场景为主。记者注意到，在电商平台中，已有多款以甜菊糖苷为原料的“0卡糖”销售，适配日常烹调、冲饮等场景。在饮料原料方面，包括农夫山泉茶π、可口可乐柠檬红茶等都将甜菊糖苷作为代糖原料之一使用。

宜瑞安谱赛科中国工厂副总经理郁军告诉记者，从其公司的市场调研来看，过去三年主要应用甜菊糖苷的品类为休闲零食、软饮料、营养补充剂和乳制品。另外，在运动营养产品和咸味酱料里也有快速的增长。

郁军对记者表示，越来越多的食品饮料品牌在新产品开发和配方调整中开始增加甜菊糖苷的使用。预计2027年全球甜菊糖苷市场规模将达到10亿美元左右，年复合增速为8.4%，而我国也将成为甜菊糖苷市场增速最快的国家，年复合增速达12.5%。

孙景文表示，希望在明确了原料安全性后，甜菊糖苷能借助“减糖”消费热情，被更多的国内食品生产企业和消费者接受。另外，对于甜叶菊本身而言，也能通过其他加工方式，以袋泡茶、烘焙原料等形态出现，拓宽使用和消费场景，提升产品附加值，进而帮助种植户增收。

（中国经济网）

多家公司布局钒电池产业 今明两年部分项目将投运

全钒液流电池（以下简称“钒电池”）被认为是“储能应用新秀”，受到市场诸多关注与期待。

近期，钒钛股份、新筑股份、永泰能源等多家上市公司相继披露有关布局钒电池产业的新计划或新进展，产业化发展呈现加速状态。

接受记者采访的分析人士表示，2023年以来，一大批百兆瓦级别的钒电池储能电站已经在各省完成项目申报，这部分百兆瓦钒电池电站将于2024年、2025年陆续装机投运，实现大规模并网应用。在政策扶持和产业链不断完善的情况下，钒电池产业有望实现快速发展。

产业链已形成

1月17日，钒钛股份发布公告称，其全资子公司与大连融科储能集团股份有限公司（以下简称“大连融科”）签订《2024年钒储能原料合作年度框架协议》，约定双方采取多钒酸铵原料购销的合作模式，2024年预计购销总数量1.6万吨（折合五氧化二钒）。这是继2023年钒钛股份向大连融科销售钒产品8700余吨（折合五氧化二钒）后，双方合作的再度延续。

作为国内主要的产钒企业，钒钛股份近年来持续强化在钒电池领域的业务布局。公司此前与大连融科共同成立了合资公司，合资公司钒融科技的2000立方米/年电解液产线于2023年5月份完成设备安装和热负荷试车调试，并开展试生产有关工作。据介绍，后续钒钛股份还将与大连融科共同投资建设60000立方米/年钒电解液产线，共同推动钒在储能领域的应用发展。

作为新型储能之一，钒电池具有安全性高、循环寿命极长、环境友好、响应速度快、容量规模易调节等优点。当前，国内的钒电池产业化正在加速推进。

除了钒钛股份，不少A股公司也在积极推进钒电池领域的业务布局。2023年7月份，昆仑万维宣布控股子公司北京绿钒和承德燕北合作成立钒电池电解液制造合资公司，拟分期推进钒电池电解液项目。2023年12月份，永泰能源披露了其所属德泰储能科技（新加坡）有限公司投资新加坡国立大学全钒液流电池储能科技初创公司的公告，据介绍，此番投资将推动永泰能源的钒电池全产业链发展步伐。新筑股份亦在2023年12月份宣布与大连融科等三方签订为期5年的战略合作框架协议，拟通过四方深化合作，共同建设打造钒电池制造基地与应用场景。此外，中核钛白、海德股份等公司涉足钒电池领域也受到关注。

科方得智库研究负责人张新原向记者表示：“我国钒电池产业目前呈现出良好的态势。在政策支持和市场需求的推动下，钒电池产业链的关键环节如电解液、质子交换膜、电极、双极板等国产替代进程不断加速，已初步形成了完整的产业链。而钒电池在安全性、循环寿命、环境友好、响应速度和容量规模调节等方面的优势，使其在新能源储能领域具有广阔的应用前景。”

有望成为主流技术

目前，钒电池产业被认为正处于发展初期，其未来发展前景乐观。

新筑股份认为，在全球碳中和的背景下，钒电池历经30余年的发展，示范项目运行多年、产业链逐步成型、全生命周期成本具备较好的竞争优势，行业正处于“示范项目”商业化应用阶段，未来5年有望成为钒电池在大规模长时储能领域爆发的第一阶段。

钒钛股份表示，2024年公司和大连融科签订的钒产品销售量同比翻倍，以及从市场报道的多个钒电池项目开展招标及多地进行钒电池项目签约的情况来看，钒电池储能产业商业化进程在不断加快，公司对钒储能市场未来发展“充满信心”。

中邮证券预计，2025年我国钒电池占新型储能累计装机渗透率将从2021的2.44%提升至接近20%，随着国内企业在电解液、质子交换膜、电极、双极板等关键环节不断推进产品，目前已形成了初步完整的钒电池产业链，未来在政策支持下有望实现从1到10的腾飞。

分析人士认为，政策支持、资源优势、性能优势将是助推我国钒电池产业发展的有利因素，同时，行业的成长还需要在成本、核心技术等方面实现进一步突破。

万创投行董事总经理时丰在接受记者采访时表示，不同于锂电池，我国在钒电池的资源端具备优势，据美国地质勘探局USGS数据，全球已探明钒矿储量共计2200万吨，其中，中国储量达950万吨，占比达43%；在技术层面，钒电池由于在循环次数和安全性方面具备较优的性能，因此在长时储能方面具备优势。“上述因素使得我国钒电池产业具备了规模化和商业化发展的基础，未来，随着钒电池成本的进一步降低和技术的持续提升，其有望成为大规模储能的首选技术之一。”

时丰还表示，钒电池在前期的较高成本在一定程度上限制了产业化发展，使得商业化进程比较缓慢；产业链中，离子交换膜目前的国产化率也较低。“总体来看，钒电池的商业化进程正在加快。”

国研新经济研究院创始院长朱克力则表示，钒电池产业在国内的发展现状既是技术进步与市场需求的共同作用，也是国家战略布局与产业政策的具体体现。随着越来越多的企业加入到这一领域，竞争将进一步激发创新活力，推动产业持续健康发展。

（证券日报）

声音

“摇一摇”广告不能摇出界

拿手机时稍有晃动或走路时重心稍微出现起伏，手机界面便会出现“摇一摇”跳转广告，让消费者不堪其扰而又无可奈何。近日，中国消费者协会等机构共同发布了2023年四季度消费维权舆情热点，其中“摇一摇”跳转广告尤其引发消费者的不满。

所谓“摇一摇”跳转广告，是指用户打开一个APP后，手机界面稍有摇晃便会自动进入广告页面的一种推广方式。这种方式如果应用得当，可以增加商家与用户的互动性，使商业推广取得良好的效果。不过，从用户吐槽情况看，一些软件的“摇一摇”功能极易被触发，可谓无处不在、无孔不入。特别是去年“双11”期间，一些商家为了推广促销，使“摇一摇”跳转广告呈现出泛滥之势，且很难关闭，让用户不堪其扰。

事实上，我国广告法明确规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络；在网页以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。于2023年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》也有类似规定，明确不得欺骗、误导用户点击、浏览广告内容，并规定了相应的法律责任。从这些规定来看，一些商家借“摇一摇”方式强迫用户浏览广告，不仅破坏了用户的上网体验，而且违反了相关法律规定，剥夺了用户的知情权和选择权。

在法律层面之外，为了规范APP“摇一摇”乱跳转等问题，2022年我国还制定并实施了相关标准，从技术上细化了“摇一摇”的设备转动角度、操作时间等参数设置，如要求转动角度不小于35度，操作时间不少于3秒等，旨在技术层面确保手机APP不会因误触而发生跳转。但从中消协披露的情况看，很多商家还没有将相关法律规定和技术要求落实到位。

商家投放广告是为了广而告之，进而将潜在的用户转化为实际的消费者，因此更要从用户的呼声中深刻认识到：“摇一摇”广告不能摇出界，广告投放技术的进步应当为自身良性发展赋能，而不能用其肆意侵害用户权益，否则不仅不会招揽来生意，还会引发用户反感厌恶，甚至为此付出法律代价。

（法制日报）

公告栏

黎明：本院受理原告马春雷诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初9099号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张春燕：本院受理原告刘刚诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初6243号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

龚续平：本院受理原告邱小军诉你买卖合同纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达民事裁定书（保全）。本公告自发出之日起，经过三十日即视为送达。

四川省安岳县人民法院

韩景峰：本院受理张洪峰诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后的第4日上午9时（遇法定休假日顺延），在本院孤家子人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

吉林省梨树县人民法院

中起重工（大连）有限公司：原告唐瑞铭诉你公司确认劳动关系纠纷一案，要求确认其与你公司在2015年2月至12月间存在劳动关系。现依法向你公司公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2024年3月28日13时在庄河市人民法院第一审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席审判。

辽宁省庄河市人民法院

于清学：本院受理的原告于金岭诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）冀0433民初1480号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。自公告届满之日起本民事判决书即发生法律效力。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

张迎晖：本院受理原告徐美莲诉你生命权、身体权、健康权纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达本院（2023）豫1602民初11780号传票及起诉状副本等材料。公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。本案定于2024年3月11日上午9时在第五审判庭公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

温延生：本院受理原告杨兆鹏诉你委托合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）冀0433民初1899号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

孙跃：本院受理的（2024）川2021民初135号原告杨槟斌与被告孙跃民间借贷纠纷一案，原告请求判决被告偿还原告借款本金200000元及利息。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书，自本公告发出之日起30日即视为送达。答辩期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案于2024年3月12日9时30分在安岳县人民法庭龙台人民法庭公开开庭审理，届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省安岳县人民法院

张建立：本院审理原告邵德伟诉你民间借贷纠纷（2024）辽0381民初83号一案，现依法向你公告达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，定于举证期满后的第3日上午9:00时（节假日顺延）在本院第独任二法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

杨作龙：本院受理原告黑龙江京哈快速汽车客运有限责任公司与被告杨作龙追偿权纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2023）辽1381民初870号民事判决书，诉讼费用追缴通知书，限你自公告之日起30日内来本院民事审判庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本并交纳上诉费用，上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省北票市人民法院

宋洋、刘恩松、金玉英：本院受理原告解传波诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初11868号民事判决书及诉讼费催收函。判决主要内容为：被告宋洋于本判决生效后十日内给付原告解传波借款392000元及利息。自公告之日起经过30日即视为送达。如不服本判决书，可以自公告送达期满后的15日内向本院递交上诉状，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院，逾期本判决书即发生法律效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

遗失声明

清镇市站街鼎创农机销售服务有限公司损坏公章，编码5201150030502，声明作废。

遗失声明

吉林省瑞鑫水利建设工程有限公司于2024年1月6日遗失项目部章（字样：洮南市洮儿河（含蛟流河）防洪薄弱环节治理工程施工六标段项目部），声明作废。

遗失声明

确山县晨阳联合种植专业合作社公章、不慎丢失，声明作废。

遗失声明

义县富力石业有限公司遗失张丽法人章一枚（无编码），声明作废。

遗失声明

盘山县福仕建筑施工队（统一社会信用代码：92211122MA11EHNE37）公章：211122001003241，丢失声明作废。

遗失声明

达茂旗福泰农资有限责任公司遗失公章：1502230004249、财务章：1502230004250、合同章：1502230004314，声明作废。

遗失声明

驻马店昌建源泰置业有限公司，公章（4128010018488）不慎丢失，声明作废。

遗失声明

贵州众鑫益世生物科技有限公司遗失公章，声明作废。