

消费日报

2024年1月23日 星期二 总第8620期 第5679期 今日8版

去年新设外资企业同比增长39.7%

本报讯 记者日前从商务部获悉,2023年,全国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%;实际使用外资金额11339.1亿元,同比下降8.0%,规模仍处历史高位。其中,医疗仪器设备与仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长32.1%、12.2%。高技术产业引资4233.4亿元,占实际使用外资金额比重为37.3%,较2022年全年提升1.2个百分点,创历史新高。(宗禾)

A版 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评 Consumption commentary

连续十四年全球第一『中国制造』有底气更有实力

“工业经济在波动中实现稳步恢复,中国制造业总体规模连续14年保持全球第一。” 1月19日,在国务院新闻办的新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌介绍,2023年工业经济总体呈现回升向好态势,其中制造业规模以上工业增加值同比增长5.0%,制造业总体规模连续14年位居全球第一。 当全球制造业面临诸多挑战之际,“Made in China”却凭实力向全球市场交上了一份满意的答卷。 2023年,我国工业经济在经历了较长时间的恢复后,呈现出回升向好态势。这一趋势不仅反映了我国经济的韧性和活力,更凸显了我国政府在稳定工业经济、推动高质量发展方面的政策效应。而在上述新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌所提出的稳、新、强、融、优五个特点,更是对这一态势的深入解读和精准概括。 “稳”字当头看增长。 规模以上工业增加值同比增长4.6%,较2022年提升1个百分点;制造业增加值占GDP比重超27%;制造业规模以上工业增加值同比增长5.0%……一个个鲜活跳跃的数字背后,是“稳”字当头让政策落实的掷地有声。无论是各类政策围绕市场预期、提振企业信心的展开,还是稳就业、促消费,实现国内国际双循环成果的不断显现,这些都让经济发展的根基不断夯实坐稳。 以“新”为擎添动能。 当“创新”成为经济发展的主旋律,我们看到,27家国家制造业创新中心、2家国家地方共建制造业创新中心正在布局,45个国家先进制造业集群正加快建设,新材料、机器人等一批新兴行业正快速成长,“工业母机”“关键软件”一个个新词汇频频涌现。这些创新成果不仅提升了我国在全球产业格局中的地位,更为工业经济的转型升级提供了强大动力。 “强”基础进一步夯实。 2023年,我国工业经济展现出强劲的增长势头,特别是在一些高技术产业领域,如电子信息、航空航天等,表现尤为突出。421家国家级智能制造示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂背后,是我国加快推动传统产业技术改造升级,加大智能制造推广力度;电子、软件等行业强势发展背后,是我国不断提升产业链供应链韧性和安全水平,推进补短板强基础的显著成果和强劲韧性。 高度“融合”建立新增长点。 在数字经济核心产业发展壮大的步伐中,2023年全年电信业务收入同比增长6.2%,互联网行业稳步恢复。数实融合全面深化,网络和数据安全保障能力不断提升,工业经济与数字经济、实体经济与数字经济之间的界限逐渐模糊。这种融合不仅体现在技术层面,更体现在产业层面。智能制造、工业互联网等新业态的兴起,将传统制造业与互联网技术深度融合,推动了产业的转型升级,更为经济发展开辟了新的增长点。 更“优”营商环境促进经济发展。 深入落实民营经济31条,不断优化营商环境,推进产融衔接,提升服务质量成为推动工业经济发展的重要保障。 一个个瞩目的成就,体现了中国经济的蓬勃发展和全球竞争力的不断提升,也为中国制造业未来的发展奠定了坚实的基础。2024年工业经济面临的内外环境依然严峻复杂,但我国拥有完整的产业体系、庞大的市场规模和完善的设施基础设施等优势,特别是全国新型工业化推进大会召开后,汇聚起各方支持工业发展的强大动能,工业经济长期向好的趋势不会改变。

团体标准《发泡盐》实施 引导消费者选择优质发泡盐

本报讯(记者刘元)日前,中国洗涤用品工业协会和福建省日用化学品商会共同立项的团体标准《发泡盐》开始实施。专家表示,该标准的实施有助于规范市场发展秩序,引导消费者选择优质发泡盐,重拾消费者对产品质量安全的信心,助力行业高质量发展。 据了解,发泡盐(俗称“温泉泡”“沐浴球”等,本文统称为“发泡盐”)具有发泡、清洁、芳香等功能,主要用于泡澡、泡脚、香氛等日用场景。记者在电商平台搜索发现,目前市场上的发泡盐产品多样,单价在4元至50元不等,且多执行企业标准。 “留香时间短”“敏感肌不适应”“泡泡少”……在采访中,多位消费者均有过“踩坑”经历,产品是否安全好用全凭商家“一张嘴”。 对此,1月17日,福建省日用化学品商会秘书长谢静怡在接受记者采访时表示:“发泡盐属于用前稀释类产品,需要稀释后使用,但目前市场上稀释发泡盐产品暂无统一的标准和法规要求,各地监管要求不一。各企业生产的产品,配方五花八门,产品所使用原料安全性没有保障,不利于行业的健康发展。团体标准《发泡盐》要求发

泡盐原料须符合《化妆品安全技术规范》要求,香精应符合GB/T 22731-2022《日用香精》,以确保原料安全。” 标准起草单位福建双飞日化有限公司质量负责人林龙生介绍,针对发泡盐特性,本标准明确规定了产品的pH值、α-羟基酸含量、产品水分等关键管控指标,确保了产品的保存和质量稳定性,保证消费者使用安全。 值得一提的是,专家组制定了适用于发泡盐独有的水分测试方法。林龙生告诉记者:“发泡盐因配方特殊,遇到高温高湿易造成内容物分解,从

而影响产品水分测试结果。制定该项指标时,同步参考了涉及的主要原料的水分测试方法,结合企业的实际测试条件,通过多次数据复核验证,最终制定了适宜本标准发泡盐独有的水分测试方法,可以减少产品分解对测试结果的影响。” “团体标准《发泡盐》可以作为第三方检测时的依据,满足企业产品上市质检和内部管控需求,引导企业标准制定,助力发泡盐市场高质量发展。”谢静怡表示,同时,该标准能引导消费者选购优质发泡盐,保障消费者权益。

费总额比重进一步提高到22.2%。 数实融合新模式更加丰富。电商平台交易功能进一步强化,商务部重点监测平台交易额增幅达到30%。全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元,增速均快于网上零售额总体。 目前,我国“丝路电商”伙伴国增加到30个,上海“丝路电商”合作先行区34项任务已经启动,电子商务制度型开放新高地建设初见成效,国际合作新空间更加广阔。(辛文)

权威发布

去年中国网上零售额逾15万亿元 在线服务消费更加多元化

本报讯 商务部网站1月19日发布数据显示,2023年,中国网上零售额15.42万亿元,增长11%,连续11年成为全球第一大网络零售市场。 在线的实物消费创历史新高,扩大消费新动能更加强劲。实物商品网络零售占社会零售比重增至27.6%,

绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐,国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过65%。促进家居消费政策效果显现,政策出台以来,2023年8—12月,适老家具、家庭影院同比增长372.1%和153.3%。 在线服务消费则更加多元。在线

旅游、在线文娱和在线餐饮销售额合计对网上零售额增长贡献率23.5%,拉动网上零售额增长2.6个百分点。去年,在哈尔滨冰雪季、贵州村超等一系列旅游亮点带动下,在线旅游销售额增长237.5%;在线文娱销售额增长102.2%;在线餐饮销售额增长29.1%,占餐饮消

费总额比重进一步提高到22.2%。 数实融合新模式更加丰富。电商平台交易功能进一步强化,商务部重点监测平台交易额增幅达到30%。全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元,增速均快于网上零售额总体。 目前,我国“丝路电商”伙伴国增加到30个,上海“丝路电商”合作先行区34项任务已经启动,电子商务制度型开放新高地建设初见成效,国际合作新空间更加广阔。(辛文)

我国2023年快递业务量达1320亿件 物流需求稳步复苏

在1月20日举行的第七届货运物流行业年会上,据中国物流与采购联合会相关负责人介绍,2023年物流需求稳步复苏,我国仍是全球需求规模最大的物流市场,现代物流在国民经济中的产业地位持续提升。

2023年中国物流50强企业物流业务收入合计超过2.3万亿元。智慧物流企业稳健成长,网络货运平台企业预计超过3000家。 第六次全国物流园区调查显示,全国物流园区超过2500个。重大物流基础设施布局建设加快,国家物流枢纽达到125个,示范物流园区100个,骨干冷链物流基地66个。在25个城市推动国家综合货运枢纽建设。中西部地区物流设施补短板初现成效,助力区域产业布局调整优化。海外仓等跨境物流设施布局加快。

另外,中国物流与采购联合会会员企业调研显示,反映需求不足的企业占比较多。何黎明表示,展望2024年,我国现代物流正进入温和增长阶段。 何黎明表示,随着财政政策适度加力、货币政策灵活适度,物流需求总体稳定,最终消费持续复苏,带动生产、进口需求稳步回升,市场温和增长

利通行政策得到推广,智能网联汽车准入和上路通行开始试点。 何黎明表示,随着全国物流统一大市场建设推进,各部门形成政策合力,物流制度保障更加完善,营商环境更加优化,激发企业活力和信心。 中央经济工作会议提出,要有效降低全社会物流成本。相关部门正在制定降低物流成本方案。何黎明表示,总体来看,我国传统物流“低成本、低效率、低效益”的发展模式,已经无法适应实体经济高质量发展的要求。随着物流市场增速放缓,降成本压力难以传导,亟须向现代物流发展新模式转变,寻找新时期发展的战略路径。

2023年全年社会物流总额预计达350万亿元

中国物流与采购联合会会长何黎明介绍说,2023年我国物流市场实现恢复增长,预计2023年全年社会物流总额将达350万亿元。全年快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一。国家铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高。民航货邮运输量735万吨,基本恢复至2019年水平。

另外,我国物流企业产业竞争力不断提升

截至2023年底,我国A级物流企业,即企业经营状况较好、市场竞争力较强的物流企业超过9600家。

物流系统性结构性降本空间巨大

另外,何黎明介绍,随着发展现代物流体系的制度保障不断完善,我国物流降本工作积极推进,衡量经济运行效率的重要指标——社会物流总费用与GDP的比率,维持在相对较低的水平,降低全社会物流成本的相关方案正在制定中。 2023年前三季度,社会物流总费用与GDP的比率为14.3%,较去年同期下降0.4个百分点,降至近年来的较低水平,也就是单位GDP所需耗费的物流费用有所下降。 国家政策层面,促进降本举措持续落地生效。大宗商品仓储用地土地使用税和挂车购置税减半征收,交通物流领域金融支持政策延续实施,鲜活农产品运输“绿色通道”政策进一步优化。高速公路差异化收费,新能源商品汽车铁路运输获得政策支持,一批便利通关、便

何黎明指出,要认识到降低物流成本不是简单降低物流价格,也不是挤压各方利润水,而是聚焦提质增效,通过资源整合、流程优化、信息对接、减少浪费,系统性结构性降本空间巨大。(央视新闻)

图片新闻

浙江仙居:制作板凳龙迎新春



图为村民在制作板凳龙龙头。

近日,在浙江省台州市仙居县溪港乡安山村,村民们正在紧张地制作板凳龙,224节板凳龙制作即将完成,以迎接新春佳节的到来。 台州市仙居县溪港乡是省级非遗小镇,安山村板凳龙活动有400多年的历史,今年板凳龙制作历时3个月,共224节约365米长。春节期间,400多位村民将抬着板凳龙巡游表演。(中新网)

2023年全社会用电量同比增长6.7%

高技术及装备制造业用电量增长11.3%

本报讯 国家能源局日前发布的数据显示,2023年,全社会用电量92241亿千瓦时,同比增长6.7%,其中规模以上工业发电量为89091亿千瓦时。

分产业看,第一产业用电量1278亿千瓦时,同比增长11.5%;第二产业用电量60745亿千瓦时,同比增长6.5%;第三产业用电量16694亿千瓦时,同比增长12.2%;城乡居民生活用电量13524亿千瓦时,同比增长0.9%。

用电量是经济运行的晴雨表。2023年,我国制造业稳步推进“高端化”“绿色化”“智能化”“融合化”。中国电力企业联合会有关负责人介绍,2023年,高技术及装备制造业用电量同比增长11.3%,增速领先于制造业整体水平3.9个百分点。

在浙江,工业用电呈现“一加一减”态势。“减”体现在铝冶炼等高耗能行业,用电量同比下降13%;光伏设备及元器件制造业用电量则在“加”,同比增长50.9%。”国网浙江营销服务中心数字化业务室副主任孙钢举例。在安徽,

2023年汽车制造业用电量同比增长超37%,其中新能源车整车制造用电量同比增长超117%。

2023年,服务业保持较快增长,对经济增长的支撑作用进一步增强。中国电力企业联合会有关负责人介绍,批发和零售业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、交通运输/仓储和邮政业全年用电量同比增长处于14%至18%之间。在湖南,冰雪产业持续释放效应,天山天池国际滑雪场推出冰上运动、雪地足球、雪地卡丁车等游玩项目,吸引大量游客参与体验。电网数据显示,2023年11月1日至2024年1月4日,天山天池国际滑雪场用电量同比增长超过103%。(新文)

本报新闻职业道德监督岗 电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可