

消费日报

2024年1月22日
星期一
总第8619期
第5678期
今日4版

2023年新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元

本报讯 在1月18日举行的国新办新闻发布会上，国家税务总局相关负责人介绍，2023年，全年组织各项税费收入31.7万亿元（已扣除出口退税，未扣除出口退税为33.5万亿元），其中，税收收入15.9万亿元，社保费收入8.2万亿元，全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元。

据介绍，税务部门根据不同行业、企业类型、人员身份等信息，对税费政策与适用对象进行智能匹配。2023年7月国务院延续优化完善税费优惠政策以来，全国税务系统累计开展政策精准推送超6.7亿户（人）次。

（税文）

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

回眸2023

2023年中国洗涤用品行业十大新闻揭晓

洗涤用品行业企业积极参与美丽乡村建设等社会工作、行业绿色发展取得新进展、多个行业企业入选工业和信息化部第五批专精特新“小巨人”企业名单……日前，中国洗涤用品工业协会（以下简称“中国洗协”）发布了“2023年中国洗涤用品行业十大新闻”。

中国洗协表示，过去一年，中国洗涤用品行业积极贯彻党的二十大精神，总体发展回升向好，高质量发展扎实推进，在科技创新、绿色发展、行业技能人才培养、消费者教育、品牌提升等多方面成果显著，交上了一份完美答卷。

□ 本报记者 刘元

一、中国洗协团体标准工作委员会正式成立

2023年4月25日，中国洗协团体标准工作委员会在重庆正式成立。团体标准工作委员会的成立，是中国洗协深入贯彻党的二十大精神、落实国家《质量强国建设纲要》和聚力品质轻工，在提升质量标准上构建新格局的有力抓手，将在行业团体标准建设上发挥重要作用，为行业高质量发展贡献力量。中国洗协团标委由86名委员组成，汪敏燕任主任委员，于文、王静、朱林军、刘亚军、汤建华、李剑、沈俊、沈兵兵、赵建利、俞云表、郭庆荣、葛赞任副主任委员，边峰任秘书长，李根容任技术顾问。2023年，中国洗协发布实施《浓缩洗涤剂标志产品技术规范》《中性厨房油污清洁剂》《含酶型手洗餐具用洗涤剂》3项团体标准，联合发布《发泡盐》团体标准，累计发布实施团体标准12项。

二、履行社会责任，彰显行业担当

洗涤用品行业企业积极参与美丽乡村建设和救灾重建等社会工作，彰显了行业企业胸怀大局、心系民生的情怀。民政部社会组织管理局《全国社会组织舆情报告》收录了中国洗涤用品行业展现企业的社会责任和担当的积极作为。美丽乡村建设方面：2023年，中国洗协开展“巩固脱贫攻坚成果、助力美丽乡村建设”活

动，组织蓝月亮和黄白猫、榄菊、青蛙王子、四川灵敏洗涤向重庆丰都县捐赠价值97207.20元款物；组织立白科技集团、蓝月亮、曼伦、优凯科技、丽波日化、鑫佳日化向贵州台江县捐赠价值163431.52元款物；组织洁丽莱向甘肃清水县捐赠价值20364元款物。赈灾济困方面：中国洗协对2023年不完全统计，蓝月亮、滴露、宝洁、纳爱斯、朝云集团、威露士、唐山一品净、上海家化、北京日光旭升、传化日用品、白猫、榄菊向台风“杜苏芮”影响的地区捐赠价值1266万余元款物；蓝月亮、上海奥威、绿叶、上海裕华向甘肃地震灾区捐赠550万余元款物。

三、洗涤用品行业绿色发展取得新进展

洗涤用品行业企业贯彻落实国家“双碳”战略，积极践行绿色制造，为推动行业绿色转型升级发挥重要引擎作用。2023年3月24日，工业和信息化部发布2022年度绿色制造名单，联合利华、巴斯夫、花王、丰益油脂、华恒生物、青蛙王子、丽臣实业、青岛海尔8家企业入选绿色工厂名单，联合利华入选绿色供应链名单，安徽华谊、烟台新时代、丽奥科技、榄菊、立白科技集团、同庆南风6家企业20个产品入选绿色产品名单。通过培育绿色企业、规范洗衣凝珠等新型产品发展、推广浓缩产品等途径，使洗涤剂浓缩化率提高了5个百分点，比2019年增长超过1倍。

四、积极反映行业诉求，促进行业高质量发展

近年来，洗衣凝珠产品产销量高速增长，行业协会得到多家企业关于“地方质量监管部门认为洗衣凝珠产品标识存在质量缺陷需要召回，不利于企业创新发展”的反映后，积极与地方质量监管部门沟通，多次座谈交流，书面函询，反映行业诉求，有效解决了企业的问题。同时，及时组织有关企业和专家认真分析查找产品安全风险，与标委会共同制定洗衣凝珠行业标准修订工作方案。通过会议、调研、约谈等方式，在行业内倡导产品质量安全自律，凝聚共识，开展企业自查自纠，积极改进产品包装及标签，引导企业强化产品质量安全意识。目前，洗衣凝珠行业标准修订工作已完成前期准备，上报工信部立项修订计划，为规范洗衣凝珠生产、推动行业高质量发展提供技术保障。

五、有效处置行业舆情，防范化解发展风险

2023年6月，中国洗协在收到反映某省级电视台抖音媒体通过短视频形式对含荧光增白剂的洗衣产品做不实宣传后，第一时间寻求工业和信息化部及地方电信管理部门帮助，向视频制作单位发函，指出视频对荧光增白剂描述不科学、不属实问题及对经济发展带来的不利影响，反复沟通促使对方将此视频从置顶位置撤销，及时消除了对行业的不利影响；中国洗协同时在官网及公众号发布《擦亮眼睛，别被误导，权威科普荧光增白剂》，向社会传达科学的产品理念，化解了可能给行业发展带来的风险。

六、中国洗协会员荣获中国轻工业联合会奖励

2023年7月20日，由中国轻工业联合会主办的轻工业百强企业高峰论坛成功召开，纳爱斯、立白科技集团、三江化工、湖南丽臣、广州浪奇、榄菊入选“中国轻工业二百强企业”，立白科技集团入选“中国轻工业科技百强企业”。青蛙王子（福建）婴童护理用品有限公司工业设计中心被中国轻工业联合会认定为2023年度中国轻工业设计中心。立白科技集团获点石成金QC小组、独具匠心QC小组、魁拔QC小组、华熙生物获初心QC小组称号。

（下转A2版）

仪式感消费背后是人们的信心与期待

□ 肖晋平

“过了腊八就是年”。1月18日恰逢“腊八节”，在这一天，一碗热气腾腾的腊八粥开启了迎接春节的仪式感。美团外卖平台的数据显示，从1月15日开始，“腊八粥”搜索量持续增长，同比增加355%。

吃什么重要，和谁吃更重要。在社交网络上，不少人都会分享自己和家人在“腊八节”熬粥、制作腊八蒜的图片或视频，这种一年仅有一次的“仪式感”也成为人们满足自己情绪价值的重要方式。京东消费及产业发展研究院的统计数据显示，近一周，腊八蒜密封罐搜索量同比增幅达532%，腊八米搜索量同比增幅近500%。由此可见，“腊八节”带来的一系列消费场景背后，人们所寄托的不仅仅是味蕾上的愉悦，也承载着团聚与陪伴的情感价值。

不只是“腊八节”，在刚刚过去的元旦小长假，重庆解放碑步行街、武汉江汉路步行街等地都举行了集体跨年活动，当新年钟声响起的那一刻，十多万只气球齐飞，大家许下2024年的第一个心愿，共同完成了一场声势浩大的“沉浸式跨年”，仪式感爆棚。

除了节日的“仪式感”，近期火爆“出圈”的冰雪游也承载着冬季特有的仪式感。在哈尔滨，五彩斑斓的“小金豆”“小砂糖橘”在零下三十摄氏度的冰雪大世界玩耍嬉戏，银装素裹、白雪皑皑，人们手中晶莹剔透的糖葫芦、粉糯香甜的糖炒栗子、热气腾腾的烤地瓜，直接把冬季的仪式感拉满。

仪式感带来的消费数据则更为喜人：元旦假期首日，武汉旅游产品订单量同比增长150%，其中酒店增长266%，门票增长830%；元旦假期，重庆节日市场消费总额比去年同期增长9.8%，较2019年同期增长13.2%；元旦3天假期，哈尔滨游客达304.79万人次，旅游收入达59.14亿元，创历史新高。

由此可见，仪式感消费已经成为消费市场的一股强大力量。相比看得见、摸得着的造型设计、做工质量等因素，仪式感这种难以量化、更具个性的消费因素与个人的情感、心理和文化诉求相关，而仪式感消费的日益火爆，不仅反映了消费市场的创新与变化，也顺应了居民消费结构升级的大趋势，展现了我国内需的潜力，让人们们对今年消费市场的恢复充满信心与期待。

近期召开的中央经济工作会议定调2024年经济工作，在消费领域，要激发有潜能的消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。随着促消费政策持续发力，中国经济回稳向好，居民消费信心将进一步增强，2024年消费需求有望持续增长，消费市场潜力有望进一步释放。

中华全国总工会计划 每年培育200名左右大国工匠

本报讯 中华全国总工会近日印发《大国工匠人才培养工程实施办法（试行）》（以下简称《办法》），提出计划每年培育200名左右大国工匠，示范引导各地、各行业每年积极支持培养1000名左右省部级工匠、5000名左右市级工匠。

《办法》对培育对象条件进行了明确规定，包括政治素质过硬，有5年以上一线生产现场工作经历，长期践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，具有突出技术技能素质等基本条件。此外，培育对象应在大国工匠能力标准上有突出潜能，即在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力方面显现明显发展潜力。

大国工匠培育期一般为两年，期满后由中华全国总工会向完成培育任务并评价合格的人选对象颁发大国工匠证书。培育期内，推荐单位制定实施本单位的大国工匠培养方案，定期报备培育情况。

为向大国工匠提供更好支持保障，中华全国总工会设立大国工匠激励保障专项资金，支持工匠开展项目攻关、技能传承等工作。对于培育期满获得大国工匠证书的，工会将比照全国劳模标准为入选者待遇，并加强对大国工匠的推荐使用。

（工文）

记者从中国供销电子商务有限公司获悉：截至2023年底，脱贫地区农副产品网络销售平台累计销售额突破500亿元。

该平台由财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导，由中国供销电子商务有限公司建设和运营，2020年1月1日上线运行。目前，已有来自832个脱贫县的近3万家供应商入驻，在绿色优品特产超40万款，其中“832优选”商品超1万款，助推320多万农户巩固脱贫攻坚成果。

截至2023年底，平台采购端从预算单位扩展到70余家央企和金融机构、近1000家国有企业等非预算单位，超

脱贫地区农副产品网络销售平台 四年累计销售额突破500亿元

过115万个人用户通过平台采购脱贫地区农副产品。据介绍，该平台以政府采购政策为引导，以推进高质量发展、可持续发展为主线，严格审核产品帮扶属性，加强商品质量与价格监管，实现平台商品优质优价，通过开展产业帮扶示范项目、“832优选”品牌建设等方式，助力脱贫地区不断提升帮扶农产品的市场竞争力。（人民日报）

“2024全国网上年货节”启动

本报讯 记者从商务部获悉，“2024全国网上年货节”1月18日拉开帷幕，活动将持续到2月17日。作为“消费促进年”首场线上重点活动，本届年货节将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。

顺应升级趋势，本届年货节将培育新型消费。围绕数字消费，北京等地举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费，上海等地针对季节性需求，举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费，各地引导电商企业加强“小份菜”供应，发布绿色包装倡议，倡导绿色环

保的生活方式。紧扣年货需求，本届年货节将开展“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新，天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新，浙江等地开展“非遗年货节”等活动。围绕场景焕新，陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动。

联通城乡内外，本届年货节将打造“数商迎春”特色专题。江西、山西开展“数商新消费”“连播不停歇”等活动，发挥好电商特色产业集群效应。福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”等活动，方便消费者云上逛大集。广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动，让消费者有更多选择。（宗禾）

图片新闻

山西怀仁：传统陶瓷“智”造升级

近年来，山西怀仁陶瓷企业加快对老旧生产线的革新，用自动化、智能化牵引高质量发展。位于怀仁陶瓷工业园的恒源瓷业有限公司，加快智能化、规模化生产步伐，现代化注浆、制粉、成型、修坯等工序一气呵成。目前，日产量达到20多万件，产品畅销国内30多个城市，并远销至我国周边国家和地区。未来，怀仁陶瓷将在制造智能化、产品差异化、品牌国际化上下功夫，力争到2025年全产业链营收规模达到百亿级。（山西日报）

▲ 图为1月16日，怀仁陶瓷工业园区恒源瓷业有限公司的智能生产车间，工人正在进行烧窑前的准备工作。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可