

武超:本院受理原告郭飞艳诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为:公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第三日上午9时(节假日顺延),在本院城关法院公开开庭审理本案,逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院  
张光涛:本院受理原告王美光诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为:公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第三日上午9时(节假日顺延),在本院城关法院公开开庭审理本案,逾期本院将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院  
吴景明:本院受理的原告罗巧荣诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)冀0433民初1493号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。自公告届满之日起本民事判决书即发生法律效力。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院  
刘奎堂、刘俊法、崔长梅:本院受理的原告刘俊法诉你合同纠纷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)冀0433民初1292号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。自公告届满之日起本民事判决书即发生法律效力。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院  
汪凤梅:本院受理的(2024)冀0433民初144号民事判决书,原告汪凤梅与被告汪凤梅民间借贷纠纷一案,原告诉讼请求判令被告汪凤梅向原告夏夏银行股份有限公司支付借款本金101487.27元并支付利息,因下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书,自本公告发出之日起30日即视为送达,逾期不答辩、不举证,本院将按照原告诉讼请求判决。逾期不答辩、不举证,本院将按照原告诉讼请求判决。

河南省太康县人民法院  
2023年12月12日,获嘉县人民法院根据河南省新乡市中级人民法院指定,审理新乡市环科机械有限公司(简称环科公司)破产清算一案,并于2024年1月12日指定河南清泰律师事务所担任新乡市环科机械有限公司管理人(简称管理人)。环科公司债权人应于2024年3月6日前向管理人申报债权(地址:河南省新乡市牧野大道与向阳路交叉口西南角恒大国际酒店河南清泰律师事务所,联系人王广雷,电话:1573609828)。未在上述期限内申报债权的,可以依法补充申报。未申报债权的,不得行使相关权利。环科公司的债务人或财产持有人应当向管理人清偿债务或交付财产。本院定于2024年3月13日上午9时召开第一次债权人会议,申报债权的债权人可参加会议,但应提交相关身份证明。特此公告。

河南省获嘉县人民法院  
安农县涛德农机专业合作社遗失公章2201222332747,声明作废。

贵州泓信致达商务管理有限公司遗失公章:5227016231982,声明作废。

赵雪峰,医师资格证书编号:20212211022023198668112318,医师资格证书丢失特此证明。

织金县火星人厨具经营部(统一社会信用代码:92520524MAAJNB897T)遗失营业执照副本,声明作废。

荆门天一机电设备有限公司遗失公章:42080210025474,财务章:42080210025475,声明作废。

湖北鑫顺商贸有限公司遗失公章:42080230026288,财务章:42080230026287,声明作废。

荆门发源食品有限公司(统一社会信用代码:41020800MA49HWA89)遗失公章、财务章,声明作废。

中国太平洋财产保险股份有限公司四平本部支公司(统一社会信用代码:020002220008002015010893,公章:020002220008002015010893,财务章:020002220008002015010893,声明作废。

汝阳县好喜家居用品店(统一社会信用代码:92410326MA47UCXB70)公章:4103260034472、发票章:4103260034473不慎丢失,声明作废。

呼伦贝尔市悦家美电子商务有限公司遗失公章,声明作废。

黑龙江山禾农业发展有限公司于2024年1月9日启用新印章,作废原章公章、财务章、法人章、发票章,合同章特此声明。

张喜洋(身份证号:230184201101185218)出生证明丢失,性别:男,在五常市拉林镇医院于2011年10月18日出生,母亲:曹双(身份证号:230184198911135224),父亲:张洋(身份证号:232103198705175413),声明作废。

北京鼎超体育发展有限责任公司(统一社会信用代码:91110302MA01A67DX4)废公章、合同专用章、法定代表人名章、发票章、财务专用章等各一枚,特此声明。

# 抢断货 车厘子登上果市“C位”



图为北京某连锁商超内在售的车厘子。

进入1月,无论是生鲜电商平台,还是家门口的水果摊,出现在“C位”的当季水果不再是草莓,而是车厘子。从去年11月刚上市时的百元身价,到现在的三五十元一斤,随着智利车厘子的大批量集中到货,其价格也进入了下滑周期,给“吃货们”带来福音。业内人士表示,每年冬天,车厘子的价格几乎都会经历高开低走的过程,而具体价格变动则要根据品种、产量和质量而定。

## 车厘子价格“跳水”

1月11日,记者走访北京新发地批发市场发现,当日,4J级别智利进口车厘子平均售价为每斤48元到50元,1J级别智利进口车厘子平均售价为28元到30元一斤。记者了解到,2023年11月刚上市的时候,进口车厘子的价格达到均价每斤120到150元。2024年元旦前,每斤价格也在八九十元左右。随着2023年12月中旬海运车厘子大量到货,价格有所下调,销量也大幅增加。

北京一家果蔬超市的工作人员告诉记者,跟上月同期相比,店内销售的

进口车厘子价格下调幅度可以达到35%左右。

而在生鲜平台上,随着车厘子价格的“断崖式”下跌,销售量明显增加,不仅爬上了鲜果热卖榜的第一,甚至在部分平台被抢断货了。记者日前在山姆会员商店的APP上看到,“进口JJ车厘子5kg”售价288元,平均每斤28.8元;“进口JJ车厘子2.5kg”售价192元,平均每斤38.4元;“智利进口4J车厘子2.5kg”售价248元,平均每斤49.6元。上述规格的车厘子全部显示“补货中”。有网友表示,为了抢到山姆的车厘子,甚至有人请了代拍,在凌晨4点爬到山姆的货架提醒后赶紧抢购,早上6点多就已经抢断货了。

在盒马、叮咚、奥乐齐等生鲜电商平台,车厘子也是争夺消费者的“利器”,“价格战”打得不分上下。盒马的3J车厘子2.5kg售价199元,标注着“近14天低价”。奥乐齐则在年货节推出限售1份的车厘子礼盒,2J规格2.5kg售价178元,用券还能再减20元。叮咚购买的2J车厘子5kg售价299元,3J规格的2.5kg售价198元。



图为水果批发商在交易车厘子。

## 延伸阅读

# 车厘子与樱桃谁的营养价值更高?

每年临近春节,都是车厘子大量上市的时候。它颜值高、口感好,价格更是高于绝大多数的水果,时不时还会占领网络上的热搜位置。

不过,车厘子和樱桃之间的区别让很多人都摸不透,搞不清楚它俩到底有什么区别。车厘子口感好,外观好看,身价也高,花了大价钱买的外观,有些人可能会以为车厘子的营养价值更高,甚至还有传闻说:“吃车厘子能补铁,补维生素C。”

这点可能会让大家失望,价格高不

等于更有营养。整体上来看,车厘子和普通中国樱桃的营养差别较小。

维生素C含量方面,无论是车厘子还是中国樱桃,都不是补充维生素C的理想水果。车厘子的维生素C含量为7mg/100g,还不如中国樱桃(10mg/100g),仅为橙子(33mg/100g)的21%,强于苹果(3mg/100g)。

车厘子果实颜色较深红,直观上给人感觉很补铁。但其实车厘子和樱桃的铁含量都很低,分别为0.36mg/100g、0.4mg/100g,仅为猪瘦肉的约十分之

集集中到港拉低均价

近期车厘子价格为何持续下探?鲜货集中到港是最大的原因。

北京某国际贸易有限公司经理薛福荣介绍,车厘子降价背后的主要原因在于,海运车厘子大量到货,市场供货充足。

据报道,2023年12月26日,新加坡籍“勇春”轮靠泊洋山深水港。该轮在靠港期间卸下245个冷藏集装箱,总计近4900吨车厘子。还有中国海关数据显示,2023年12月28日,中远海运“樱桃快航”装载216个冷藏集装箱,共计近4536吨智利樱桃,抵达上海洋山口岸。

薛福荣告诉记者,2023年10月28日当季第一批进口车厘子到货,但彼时受到产量小、空运成本高等影响,车厘子价格高昂。2023年12月中旬开始,海运车厘子陆续到港,价格有所下调。“进口水果价格波动幅度较大,2024年春节前,车厘子价格可能还会受质量、销售速度等因素影响下调或上涨。”薛福荣说。

中国社会科学院农村发展研究所助理研究员翟天昶表示,2023年底,车厘子刚成熟,产量也有限,空运到国内市场的数量有限,供给少导致市场价格高。后期随着智利等国家和地区的车厘子产量增加,并以海运的方式运到中国,供给增加加上运输成本下降,使得价格频频回落。

## 国产樱桃潜力很大

智利车厘子价格近年来下降与产量不断增加也有很大关系。果蔬行业媒体“水果门户”网站刊文称,由于中国市场日益增长的巨大需求,智利车厘子种植园不断增加。智利农业研究和政策办公室数据显示,智利车厘子种植面积由2000年的3241公顷快速增长到2022年的61559公顷。

来自智利的丁雁鸣是水果贸易公司Valleyfresh拉美区域的出口销售经理,她告诉记者,每年10月、11月至翌年的2月、3月是智利车厘子的收获季,

品种多样,早期品种为“皇家黎明”和“桑提娜”等,中后期上市品种包括“拉宾斯”“纯冰”等。

事实上,车厘子是欧洲甜樱桃品种,考虑到进口车厘子产地不同,上市时间不一样,加上中国本土栽培技术的成熟,基本能做到全年供应。比如,智利车厘子上市时间为10月底至翌年3月,澳大利亚车厘子上市时间为1月至2月初,美国西北车厘子上市时间为6月中旬至8月底。

西北农林科技大学园艺学院教授、陕西省现代樱桃产业技术体系首席专家蔡宇良在接受记者采访时表示,从学术上讲,所谓的车厘子和国内生产的樱桃是一样的东西,只是品种不同。“国内的樱桃一般发育期从开花到结果需要30—40天时间,属于早中熟樱桃;国外进口樱桃发育期从开花到成熟要60多天,属于晚熟樱桃,通常硬度好,甜度高,果子大且耐储藏。”

目前,国内有两个樱桃产业发展区,一个是渤海湾区域,另一个是陇海铁路沿线一直向新疆拓展的区域。通常来说,渤海湾的樱桃成熟季是北半球的5月—7月。“我们现在在陕西商洛等地试验,在春节前后也可以产出车厘子。做了两三年,证明是完全可以的,但大面积推广仍然需要一定时间。”蔡宇良说。

从市场角度来看,国产樱桃仍有很大潜力。“国内的樱桃产业起步晚一点,樱桃可以说是现在水果里唯一没有发展饱和的水果。目前我们国家大樱桃实际上有350万亩,但主要是早中熟的。”蔡宇良介绍说,整体上看,中国樱桃市场还有很大的消费空间,特别是晚熟樱桃,大概有200万亩的发展缺口,未来市场增长潜力很大。

从技术角度来看,国内的培育技术跟国际已经接轨。但蔡宇良表示,不少优良品种仍是从国外引种。此外,国内目前樱桃研究团队相对来说比较少,因此育种工作还有很长的路要走。

(综合)

## 消费提示

# 车厘子要如何挑选?

看外表。新鲜车厘子外观有光泽,颜色为深红或暗红色,颜色暗淡无光、外表有褶皱的不要选。

摸软硬。品质好的车厘子饱满圆润,质感较硬,手感较软的不要选。

看果梗。新鲜的车厘子果梗颜色鲜亮,颜色越青绿,新鲜度越强,果梗脱落或颜色暗淡的不要选。

看包装。如车厘子使用包装袋密封包装,袋中凝结的水汽越少,车厘子越新鲜,水汽多的不要选。

看规格。车厘子包装上一般注有车厘子规格信息,“J”代表大小,“J”的数量越多,车厘子个头越大;“JD”车厘子则是深色的车厘子,相比起一般车厘子味道更甜。

(宗禾)

有大量酚类、黄酮类、花色苷等生物活性成分,果肉中含量较高的酚类物质是表儿茶素,对香豆酸、儿茶素和芦丁,它们都有助于减轻身体的炎症反应、预防癌症和心血管疾病。

此外,二者的热量较低,对血糖指标也较为友好。

热量方面,车厘子和中国樱桃的热量都不算高,但中国樱桃的热量相对更低,为46kcal/100g,仅为车厘子的73%。

樱桃血糖生成指数GI只有22—29,属于低GI食物,GI也很低,属于低血糖负荷的水果,即便血糖偏高也能放心吃。不过,颜色太深的车厘子可能GI会相对较高,也许会达到63,属于中等GI的水果。

(科普中国)

## 观点

# 冷链物流和线上电商平台助力高品质草莓上行

2023年12月以来,全国各地的头茬草莓抢鲜上市,成为消费者果盘里的“C位”水果。值得注意的是,这一拨上市的草莓种植规模增加、成熟较早,价格相较于往年有所下降,带动草莓消费进入旺季。

当前,不同品种草莓在颜色、口感、味道等方面各具特色,满足了消费者的多样化需求。相关数据显示,奶油草莓、红颜草莓、淡雪草莓的外观

好、糖度高、风味佳,是消费者关注的主力品种。同时,针对消费者在多元场景下的消费需求,商家围绕品种、规格、包装等方面推出了差异化产品,其中礼盒装草莓深受消费者青睐。

草莓消费群体正向年轻人和女性拓展,且不同消费者对草莓品种的偏好有所差异。16岁至25岁消费者更偏好淡雪草莓,26岁至35岁消费者更偏爱奶油草莓,36岁及以上消费

者更倾向购买红颜草莓。不同于女性人群更青睐红颜草莓和奶油草莓,淡雪草莓以更高的颜值和品质,被更多男性消费者当作送礼新选择。

冷链物流和线上电商平台的快速发展,加速助力高品质草莓上行,为生鲜草莓的全国销售创造了便利条件。从各省份草莓成交额占比看,

广东、北京、江苏、浙江、上海成为草莓消费大省,总成交额占比过半数。

从各省份消费额增速看,辽宁丹东红颜草莓深受西藏和新疆消费者青睐,四川凉山红颜草莓更受四川和河南消费者喜爱,山东奶油草莓在湖南、福建更为畅销。

作为一种“娇贵”的水果,草莓果皮薄、易损坏,建立更完备高效的供应链是保证草莓新鲜美味的关键所在。

未来,草莓供应链应建立明确的高标准要求,包括源头种植标准、商品包装标准、物流运输标准等,持续推动草莓的高品质、高效率供应。

(经济日报)



图为随“巴赫”号刚刚抵达的车厘子。

日前,装载着2500余吨智利车厘子的大型集装箱班轮“巴赫”号,顺利抵达天津港太平洋国际集装箱码头,标志着天津港与南美洲直航的首条“车厘子快线”正式开通。“车厘子快线”始发于智利圣安东尼奥港,直抵天津港。未来一周,还将有2艘智利车厘子货船抵达天津港,累计8300吨车厘子及其他南美洲产品从天津港上岸。

据悉,中国是智利全球第一大贸易伙伴、第一大出口目的地和第一大进口来源国,智利是中国在拉美第三大贸易伙伴。智利驻华大使毛里西奥·乌尔塔多接受媒体记者采访时表示,回顾智中两国贸易形势,其中最值得注意的是农业和水产品出口呈现的增长趋势,希望该快线的开通可以继续促进智利水果蔬菜、肉类冻品等利用快线运输。

由于智利进口车厘子单品价值高、运距跨越20000公里,进口冷链保鲜要求高等因素,“车厘子直航物流”被全球公认为标杆性物流项目,极其考验口岸通关便利性和港口集成化管理水平,目前国内具备接卸能力的港口主要为广州和上海。此次天津“车厘子快线”开通后,与之前相比,每柜车厘子的平均物流配送时间将缩短30个小时,全物流成本降低约30%。

“智利—天津车厘子直航快线”的开通,是落实第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,中国和智利双方签署的有关经济交流合作协定内容的重大进展,将进一步助推两国经贸合作不断深入。这对积极拓展冷链物流通道,吸引南美出口货源聚集,加快建设天津北方国际航运枢纽具有重大意义。

近年来,国际市场大批特色水果进入中国,数据显示,2022年,中国水果进口总量为771.55万吨,进口金额为145.44亿美元。车厘子在主要进口水果品类中进口金额排名前三,其中90%以上来自智利。

(光明日报)

## 市场观察

# 高端水果在中国市场逐渐“亲民”



图为超市中售卖的草莓产品。

近年来,国内消费市场上不少高端水果价格逐渐趋于“亲民”。不同的高端水果面临着来自市场的考验。

比如“石磨界的雅诗兰黛”突尼斯软籽石榴,曾经卖到每斤100元,而去年10月上市季节价格竟一度跌到七八元一斤。此外,被誉为“葡萄界爱马仕”的阳光玫瑰,价格在去年也如同坐上了“过山车”,从每斤300元跌到了个位数。产量大的夏季,10元、20元一斤阳光玫瑰很常见,即便在冬季,记者注意到,阳光玫瑰的价格也稳定在每斤25元至30元。

而作为冬季水果“贵族”,红颜、甜宝、宁玉等在内的多个品种的草莓价格也出现了下跌。据了解,在北京新发地,今年这些草莓的批发价格每斤最低只要8元。食品商务网信息显示,1月10日,大多数春节市场草莓的报价在每公斤20元到30元之间。一位水果零售商告诉记者,最近草莓价格下降,一部分原因是气温升高,采摘量迅速上升。

除此之外,这些名贵水果“跌落神坛”的原因主要在于高价之下,不少果农扩大了生产面积,水果产量大幅增加。数据显示,近几年,全国每年新增10多万亩“阳光玫瑰”,今年的种植面积估计达200万亩。而草莓的种植面积也达2011年的78.1千公顷上涨至2021年的139.97千公顷。《中国草莓行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2022—2029年)》显示,草莓的产量也在连年攀升,从2011年的200.9万吨增长至2021年的368.25万吨。

在消费市场变化下,中国水果产业积极寻求转型升级,创新品种并不断提升栽培技术。智利和泰国等水果出口大国也通过各种举措更好地对接中国市场。西北农林科技大学园艺学院教授、陕西省现代樱桃产业技术体系首席专家蔡宇良告诉记者,有智利车厘子生产商为了更接近市场,连续三四年到陕西考察。

为了保持车厘子、榴莲等水果到达消费者手中的品质,智利、泰国、越南等产地也不断提升水果保鲜技术。水果贸易公司Valleyfresh拉美区域的出口销售经理丁雁鸣介绍称,车厘子在保鲜方面的技术已经非常成熟,在采摘完成的几小时内就需要经过水预冷处理,帮助延长保鲜周期,此后经过分拣入库,再经过冷链集装箱转运,即便经过海运依然能保持新鲜。此外,由于智利车厘子主要销往中国,智利专门开通了“车厘子快线”,通常情况下智利到中国海运需要30天左右,而“车厘子快线”则只需22天。

受到国内消费者关注的第一款水果榴莲将在未来3个月内进入采收出口季,第一批榴莲将于4月份上市。据泰国农业及合作社初步估计,由于农民扩大榴莲种植面积,榴莲年产量有望增加15.3%。

此外,泰国大部分榴莲都出口到中国,加之马来西亚、越南等榴莲产区也为消费者提供更多选择,预计2024年泰国榴莲价格可能与2023年持平,不会进一步上涨。

(环球时报)