

从管理向服务改变 从线下调研向网上调研改变

# 辽宁沈阳文旅主打“听劝”

口 本报记者 孟祥山

“元旦3天假期,沈阳市累计接待游客243.62万人次,同比增长161.37%,沈阳上榜‘元旦假期热门宝藏城市’,实现‘开门红’。”1月15日,在辽宁省沈阳市人民政府新闻办召开的迎新春系列新闻发布会上,沈阳市文化旅游广电局局长刘克斌自豪地说。

2024年沈阳市迎新春文旅系列活动主题为“冬日暖阳”,重点开展五个方面的专项行动,即“五个一”行动:有一种欢乐叫沈阳、有一种乡愁叫回家、有一种期待叫春晚、有一种暖心叫服务、有一种放心叫安全。会上,推出了沈阳十大必打卡地、十大文旅场景。

沈阳小河沿早市,位列本次发布“十大必打卡地”第七名,沈阳市民逛不够这里的人来人往,外地游客更偏爱这“美食的天堂”,并享受这里的“城市烟火气”。日前,有网友喊话沈阳文旅部门,建议在小河沿早市安排行李寄存处。沈阳市文

旅局局长刘克斌马上在网上进行了回复,表示采纳网友建议。很快,小河沿早市东入口的北侧出现了类似可移动岗亭的免费寄存包点,并贴上了“公主请卸装,放下装备可劲儿逛”等标语。

近日,沈阳搞笑旅游博主“天上拍下个金妹妹”隔空喊话,希望西塔街的商家春节期间不打烊,让南方的朋友们可以大快朵颐。仅仅几个小时之后,刘克斌就通过私信的方式回复了“马上协调”,并表示要聘请她担任沈阳文旅宣传大使。

网友们笑称“这个冬天,沈阳文旅主打一个‘听劝’。”对于为什么“听劝”,刘克斌有着自己的理解。

“把‘听劝’这个网络热词和沈阳文旅联系在一起,这是沈阳文旅的一种认可。‘听劝’,既是一种改变,也是一种方法。从管理向服务改变,也从线下的调查研究向线上的调查研究改变。所有的意见建议,都是对沈阳这座城市,对沈阳文旅的一种偏爱、厚

爱。我每天都在看,每天都在梳理,每天都在反思,每天都在回应。能改的立即改,不能马上改的持续改,改的过程要向网友们反馈,一时不能改,长期也改不了的,我要及时向网友说明情况。”刘克斌说。

辽宁省导游协会副会长赵晋说:“‘听劝’其实是一种态度,把沈阳的文旅环境打造好,给游客温馨体验的一种态度。入冬以来,来沈阳旅游的热度不断升温,大量的游客涌入这座英雄城市,检验着文旅人的接待水平和服务质量。一个城市的服务不可能尽善尽美,难免会有这样或那样的问题,对待这些问题正确的态度不是视而不见、遮遮掩掩,而是及时改进、立即整改。真诚能打动人心。只有把游客放在手心里,游客才能把这座城市放在心上。”

“‘听劝’是承诺,是让这座城市变得更美、更好的一种承诺,也是让这座城市体验感更好更美的一种承诺,更是对网

友们提出的问题诚恳接受的一种承诺。‘听劝’,其实也是一种邀约。邀约游客们来到沈阳这座值得来、来了不想走,走了还想来的城市。”辽宁本地冠通律师事务所主任杜云娜说。

作为外地游客,来自阜新市的赵德利认为,“‘听劝’,还是一种底气。”一位重庆姑娘由桃园机场打车到中街多花了钱,她本人虽不在意,但沈阳的网友重视了,纷纷表示“赞了”,执法大队很快联系到出租车退费。现在,沈阳市交通部门联合行业协会发出倡议,探索启动“司机兼导游”的服务模式,对损害乘客利益人员重拳出击、集中整治。

“下一步,我们会进一步丰富文旅供给,创新文旅场景,给游客更好的体验。首先要解锁更多的新玩法,迎接海内外游客;第二,要提升文旅颜值,打造更加暖心、更加贴心的环境,让他们感受到这个城市温暖的人情味儿、浓浓的烟火气、潮流的时尚风和美美的国际范儿。”刘克斌说。

## 包装袋收费不能是一笔“糊涂账”

多,但强制收取并不合理;也有消费者表示,自己不需要塑料袋,让配送员自行带回,要求退费;还有消费者表示,商家应践行绿色消费理念,减少塑料袋的使用频率。更令消费者诟病的是,一旦选择商品后,一些平台会直接默认收取包装费,而无法取消。种种行为不禁让消费者发出疑问:商家开始依靠包装费赚钱了吗?

笔者认为,如果消费者在购买商品时只能取消全部订单而不能仅取消包装费,也不能选择适合自己商品的包装方式,是合法权益被侵犯的行为。

《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商

品或者接受的服务的真实情况的权利;第九条规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,有权自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。

“包装收费”“打包费”频频触动消费者权益的神经的背后,存在着收费标准模糊、收费没有明显提示,甚至强制收费等问题。

如何保障消费者的合法权益?首先相关部门要尽快制定关于包装费用

易时出现无据可依的情况。另外,相关部门还可以通过积极探索能循环使用的包装方式,在避免浪费的同时推动绿色环保发展理念的贯彻落实。

其次,商家需要完善收费规则,在规范标注包装费用的同时,为消费者提供取消包装等选项,避免过度包装,在实际配送中合并包装并为消费者减少相应费用,将使用包装的功利交还给消费者。

最后,消费者在下单时,要对费用明细进行核对,对包装费用有疑问的,可以联系商家询问。出现不合理收费的情况可以向商家、平台沟通,或者及时向相关部门投诉,维护自身合法权益。

## 声音

口 空格

近年来,有关生鲜电商平台和外卖平台收取包装费引发消费者质疑的情况并不鲜见。外卖骑手接单收取包装费;买一瓶可乐还要单独装进塑料袋并收取1元打包费;甚至消费者在购买大米或者整箱牛奶等已有完善包装,没办法用普通塑料袋装商品的时,商家依然在相关产品包裹手续上未使用的包装费并收取包装费……1元包装费看似不多,但由于是计件收费,买得越多打包费溢价越明显,消费者花的冤枉钱就越多。

有消费者表示,1元包装费虽然不

## 科技前沿

### 超高强度陶瓷材料可耐两千摄氏度高温

华南理工大学材料科学与工程学院褚衍辉研究团队通过多尺度结构设计,成功制备了兼具超强力学强度和耐高温的高熵多晶陶瓷材料。同时,该材料还展现出了2000℃高温稳定性。相关研究成果近日刊发于国际期刊《先进材料》。

随着飞行速度的不断提升,新一代高超声速飞行器对隔热材料的力学强度、热导率和耐温性提出了更严苛的要求。兼具优异力学强度和隔热性能的多晶陶瓷材料一直是科学家的追求目标,然而,这两种属性在一定程度上是相互制约的。

“如果简单降低多晶陶瓷的相对密度,可显著提高材料的隔热性能,但这往往会导致材料力学强度大幅下降。同时,传统多晶陶瓷材料耐温性能普遍低于1500℃,高温服役过程中常面临着体积收缩、力学性能衰减等问题。”褚衍辉介绍。

研究团队制备出的高熵多晶陶瓷材料,其优异性能源于“三大法宝”,即微观尺度上构筑的超细孔、纳米尺度上强晶间界面结合,以及原子尺度上严重晶格畸变。

据介绍,在微米尺度上,团队通过超高温快速合成技术在数十秒内完成烧结,抑制晶粒生长,进而在材料内构筑均匀分布的亚微米级超细孔隙。在纳米尺度上,团队通过进一步固溶反应,建立晶粒之间界面结合。在原子尺度上,团队通过引入9元阳离子严重晶格畸变,提高晶格内部的应力场和质量场波动,提高陶瓷的本征力学强度。

在力学性能测试中,该高熵多晶陶瓷材料展现出了出色的高温压缩强度、优异的高温隔热性能和热稳定性,在航空航天、能源化工领域将有广阔的应用前景。(科技日报)



图为工人正在赶制春联订单。

龙年春节的脚步日渐临近,春联、年画等年货产品迎来销售旺季。在河北廊坊印刷有限责任公司内,一派红红火火的生产景象,工人们开足马力赶制订单,抓紧制作各类春节饰品,供应年货市场,满足人们的节

日需求。该公司总经理张龙强介绍说,进入农历十一月,生产车间就开始忙碌起来,订单来自全国各地,目前已有十几万套的订单,并在持续增长中,这种忙碌的情况会一直持续到春节前。(望 媒)

本报讯 为推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快构建绿色制造和服务体系,近日,工业和信息化部办公厅印发《工业和信息化部办公厅关于公布2023年度绿色制造名单及试点推行“企业绿码”有关事项的通知》(工信厅节函〔2023〕384

## 汾酒股份公司获国家级“绿色工厂”称号

号),公布2023年度绿色制造名单,汾酒股份公司荣获国家级“绿色工厂”称号。

绿色工厂是指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂,核心是生产过程的绿色化,是制造业的生产单元,侧重于生产过程绿色化。国家级绿色工厂可谓是目前我国最具公信力、代表工业企业绿色

发展及转型的重要认可之一,意味着入选企业在其能效水平、清洁能源利用、废弃物综合利用等指标方面均达到或优于国家相应的标准,具有极高的含金量和权威性。

一直以来,汾酒坚持完整、准确、全面践行新发展理念,将“绿色发展”作为重要奋斗目标,积极创建“绿色酒都”,构建起了从田间到餐桌的全产业链绿色保障体系,积极开展绿色低碳相关项目,完善能源管理体系,优化工艺流程,提高资源利用率,达到节能降耗、低碳环保、清洁生产的标准。从管理体系入手,将绿色可持续发展理念融入产品设计、生产节能、废弃物循环利用等每一个环节,取得了显著成效。

2023年,为持续深入推进绿色汾酒建设,汾酒成立了创建绿色工厂领导小组,对近年来绿色发展成果进行了总结梳理,对绿色管理各环节进行了系统完善,正式向国家工业和信息化部办公厅申请,经第三方机构评价、省级工业和信息化主管部门评估

确认及专家论证、公示等程序,汾酒顺利入选“绿色工厂”名单。未来,汾酒将继续践行工业绿色发展理念,充分发挥绿色制造的示范作用,通过持续不断实施绿色改造,培育绿色理念、推进绿色消费,探索中国白酒绿色酿造新路径,为企业注入可持续发展新动力。(汾文)

## 图片新闻

### 红火迎新年 春联生产忙

龙年春节的脚步日渐临近,春联、年画等年货产品迎来销售旺季。在河北廊坊印刷有限责任公司内,一派红红火火的生产景象,工人们开足马力赶制订单,抓紧制作各类春节饰品,供应年货市场,满足人们的节日需求。该公司总经理张龙强介绍说,进入农历十一月,生产车间就开始忙碌起来,订单来自全国各地,目前已有十几万套的订单,并在持续增长中,这种忙碌的情况会一直持续到春节前。(望 媒)

## 地方动态

### 内蒙古呼和浩特打造“五个区域中心”成效显著

本报讯(记者 闫廷)2023年,内蒙古呼和浩特精准发力、真抓实干,全力打造科技创新、交通物流、休闲度假、现代消费、教育医疗“五个区域中心”,成效显著。

在打造“区域教育医疗中心”方面,全市教育系统重点建设项目62个,已投入使用项目14个,教育集团达到86个,教育布局持续优化。同时在内蒙古自治区和呼和浩特市、旗县区三级集中打造57个临床重点专科,集中优势资源打造了2个国家区域医疗中心、5个国家级医学中心分中心,建设规划更为立体。

在打造“区域现代消费中心”方面,全力提升商业能级,精心打造现代消费街区,全年社会消费品零售总额预计突破1200亿元,政银企发放1.33亿元惠民消费券,带动消费近60亿元,消费市场全面提振。

在打造“区域休闲度假中心”方面,呼和浩特创建了12个国家级、11个自治区级文旅品牌,接待国内游客人数、实现国内旅游收入分别增长256%、

387%,着力发展“文旅+演艺”新模式、“文旅+节庆”新场景、“文旅+露营”新空间。

在打造“区域交通物流中心”方面,逐步构建形成“三枢纽五园区六中心”布局,先后获批“商贸服务型国家物流枢纽”“国家骨干冷链物流基地”“陆港型国家物流枢纽”国家级称号。

在打造“区域科技创新中心”方面,呼和浩特市创新能力指数上升到全国第30位,国家级乳业技术创新中心投入,国家草业技术创新中心已研发出6个新品种、6项突破性技术成果,动物疫苗技术创新中心创新能力持续提升;为420项创新事项兑现2929.8万元,推动企业享受研发费用加计扣除税收优惠42亿元,“真金白银”激励企业创新。

2023年,呼和浩特凝心聚力谋发展,深挖文化内涵,提升城市品质,努力破题实现经济新发展,教育医疗民生事业也带给百姓更多获得感、幸福感。2024年,呼和浩特将继续夯实“稳”的基础,激发“进”的动力,努力“强首府、争进位”。

## 去年广西进出口总值近7000亿元

本报讯(记者 刘晓磊 高夏)2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,广西壮族自治区全力以赴抢抓经济稳增长发展,顶住外部压力、克服内部困难,外贸运行总体呈持续恢复向好态势,实现扩规模优结构目标。据海关统计,2023年,广西进出口总值6936.5亿元人民币,同比增长7.3%,规模逼近7000亿元,超额完成自治区全年目标。其中,出口3639.5亿元,增长1.5%;进口3297亿元,增长14.6%。

外贸运行态势良好,第四季度规模超2000亿元。进出口规模逐季抬升,前三个季度都在1500亿元以上,第四季度更是超过了2000亿元。进入下半年以来,月度进出口规模逐月抬升,12月份达到了762.4亿元,是年内最高值。

一般贸易持续增长,边境贸易表现亮眼。2023年,产业链更长、更能反映制造业发展水平的一般贸易共进出口2943.5亿元,增长7.6%,占进出口总值的42.4%,仍为广西最主要的贸易方式。同时,边境贸易加速恢复,表现亮眼,共进出口1247.4亿元,增长27.6%,占进出口总值的18%。其中,边境小额贸易、边民互市贸易分别增长5.9%、1.1倍。

民营企业主力军作用突出,国有企业表现优于整体。2023年,广西民营企业进出口4364.6亿元,增长7.5%,占进出口总值的62.9%,占比已连续5年超6成,对外贸稳增长的作用突出。同期,国有企业进出口1243.6亿元,增长17.2%,增速高于整体9.9个百分点。外商投资企业进出口900.8亿

元,占进出口总额的13%。市场多元化有力推进,RCEP占比提升。2023年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,企业享受的实际效果持续释放,广西与RCEP其他成员国进出口规模有力攀升,全年进出口3905.1亿元,增长23.7%,占进出口总值的比重提升了7.4个百分点,至56.3%,占据了广西外贸的半壁江山。其中,对第一大贸易伙伴东盟进出口增长22.8%。与此同时,企业开拓多元化市场成效显著,对其他金砖四国、非洲、欧盟进出口分别增长14.4%、27.2%、12.9%。

主要出口产品多点发力,机电产品占比近6成。2023年,广西出口机电产品2092.5亿元,增长1.5%,占出口总值的57.7%。机电产品中,作为广西传统优势产品的电工器材、汽车出口增势喜人,分别增长32.2%和47.7%。同期,劳动密集型产品出口694.1亿元,增长8.7%,高于广西整体出口增速7.2个百分点,其中出口服装和纺织品都实现了两位数增长。此外,农产品出口152.4亿元,增长2.4%。

工业生产稳中向好,推动大宗商品进口规模创新高。2023年,广西大力推动向海经济,临港产业集群不断壮大,大宗商品贸易快速增长,进口规模首次突破8000万吨,全年共进口8272.2万吨,增加42.4%。其中,金属矿砂、能源产品、粮食分别增加57.4%、21.6%、18.8%,有力保障了区内金属冶炼、石化、粮油等重点工业生产需求。

## 陕煤运销集团彬长分公司煤炭销量同比增长15.5%

本报讯(记者 樊春勤 李军)2023年,陕煤运销集团彬长分公司累计销售煤炭2452.44万吨,同比增长15.5%,创历史新高。

该公司围绕“增销量、提效益”这一主线,持续巩固“长协合同兑现”和“非电煤销量提升”两个基本盘,深挖矿区资源优势,铁路运输潜力,持续提升内控管理效能,增强长协合同兑现能力,及时调整长协发运量,优先保障运力资源,最大限度做到均衡稳定兑现。尤其在迎峰度冬、迎峰度夏等重要时

段,优先保障入渝、入赣等重点区域以及涉及民生的发电供热企业,全力调动提升供应链上各单位的协同联动能力,确保供给畅通、秩序稳定,及时、可靠地保障了终端企业用煤需求。

经过努力,彬长分公司煤炭销量迈上了新的台阶。全年自产煤销量、铁路发运量、集装箱销量、协同提升内控管理效能,增强长协合同兑现能力,及时调整长协发运量,优先保障运力资源,最大限度做到均衡稳定兑现。尤其在迎峰度冬、迎峰度夏等重要时

## 公告栏

万俊杰、欧明坤:本院受理原告吴慧慧诉被告万俊杰、欧明坤、中国人民财产保险股份有限公司苏州市分公司、苏州坤明机动车交通事故责任纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、证据副本。自公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省苏州市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

解兰英:本院受理原告王新华诉被告民间借贷纠纷(2023)辽0381民初13606号一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、证据副本。自公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,定于举证期限后的第3日上午9:00时(法定节假日除外)在本法院第二法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理,特此公告。

辽宁省海城市人民法院 周学生:本院受理原告周志明诉被告民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)冀0433民初1857号民事判决书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

河北省衡水市中级人民法院 周学生:本院受理原告周志明诉被告民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)冀0433民初1856号民事判决书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

河北省衡水市中级人民法院 齐路路:胡静诉被告齐路路民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)冀0433民初1602号民事判决书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院 魏文:本院受理原告魏文诉被告魏文民间借贷纠纷一案,因证据不足,依法向你公告送达(2023)川1324民初5789号民事裁定书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

四川省邻水县人民法院 田林林:本院受理原告魏文诉被告魏文民间借贷纠纷一案,因证据不足,依法向你公告送达(2023)川1324民初11827号民事裁定书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省邻水县人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院 田文:本院受理原告田文诉被告田文民间借贷纠纷一案,因证据不足,依法向你公告送达本院(2023)冀0433民初1857号民事判决书。限你自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期将依法缺席审理,特此公告。

贵州省德江县人民法院 张洪涛:陈敬华:由商人中国工商银行股份有限公司贵阳分行(以下简称“公司”)与陈敬华(以下简称“借款人”)签订的《个人消费贷款合同》(以下简称“合同”)项下,陈敬华(借款人)未按合同约定履行还款义务,构成违约。现依据合同约定,向陈敬华(借款人)追讨欠款。自公告之日起30日内,陈敬华(借款人)应立即向公司清偿全部欠款,逾期将依法提起诉讼,届时到法院参加诉讼,如逾期将依法缺席审理,特此公告。

贵州省德江县人民法院 张洪涛:陈敬华:由商人中国工商银行股份有限公司贵阳分行(以下简称“公司”)与陈敬华(以下简称“借款人”)签订的《个人消费贷款合同》(以下简称“合同”)项下,陈敬华(借款人)未按合同约定履行还款义务,构成违约。现依据合同约定,向陈敬华(借款人)追讨欠款。自公告之日起30日内,陈敬华(借款人)应立即向公司清偿全部欠款,逾期将依法提起诉讼,届时到法院参加诉讼,如逾期将依法缺席审理,特此公告。