

狮山文化广场项目入选2023“苏州十大民心工程”

本报讯(记者 汪宏胜)日前,2023第二十二届“苏州十大民心工程”评选颁奖仪式举行,由苏州狮山广场发展有限公司负责投资建设的“狮山公园项目”获评2023“苏州十大民心工程(县级市、区)”。这是继苏州博物馆西馆获评“苏州十大民心工程”以来,狮山文化广场项目又一个民心工程。

狮山公园占地80万平方米,依托狮子山优美的自然环境与历史文化禀赋,通过城市更新、生态修复、文化景观提升等途径,建设开放式山水公园。功能分区为“一山一湖,一环八区”,“一山”为狮子山,“一湖”为天狮湖,“一环”为2.2公里的内环步道,通过内环步道将苏州博物馆西馆、狮山大剧院、苏州科技馆、工业展览馆等重要空间进行串联,打造城市人文山水微度假首选地。

公园内引进全国首家“特步综合运动场景概念店”,集跑步、网球、匹克球等多功能于一体。公园有健身步道

5.1公里,步道的设置考虑了不同健身需求,可用于健身、休闲及大型活动。公园建设的5千米的数字跑道,获中国田协认证为智慧跑道,赛事成绩可实现中国田协认证。

2023年10月,狮山文化广场环狮子山公园、天狮湖开放运营。从2017年底苏州乐园搬迁新址,狮山文化广场开始规划建设,经过多年紧张有序地施工,如今,狮子山再度开放。登狮子山远眺城市天际线、环天狮湖体验山水融合的生态健身步道、在过山车和小火车前停留打卡拍照等怀旧体验一一呈现。

一直以来,苏州狮山广场公司坚持党建引领,按照“围绕项目抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,将党建与项目建设深度融合,一体推进,积极践行“党员作表率、志愿微服务、真情暖民心”,通过打造“党建+服务+旅游”党员特色活动新模式,抓好服务促质效,让狮山公园环境更优美、接待更贴心、口碑更出众。



近日,苏州移动积极将“千里眼”技术引入到全市节点机房,实现对节点机房的高效管理和安全运维。目前,苏州1300余个节点机房已全量上线,上线数量和覆盖率均居全省前列。

苏州移动拓展“千里眼”技术在节点机房的高效应用

据悉,传统的安全监控系统通常侧重于事后处理,无法实时监测节点机房的运行情况,不利于运维人员及时发现、解决问题。对此,苏州移动将动环监控系统与“千里眼”平台之间进行级联,通过在节点机房关键区域部署高清监控摄像头,并将已安装摄像头的节点机房批量推送至“千里眼”平台,实现省市对节点机房的共同监管。运维人员可通过APP应用,在电脑客户端或手机移动端上实时监测节点机房的运行状态,既可以对异常行为进行精准识别、智能分析以及自动报警,也可以回查录像便于进一步的调查分析,保障客户网络安全、稳定地运行。“千里眼”技术应用后,一方面通过实时监测和智能分析,成功预警了一系列潜在的安全威胁,如线缆混乱、杂物堆积等;及时处理后降低了网络安全风险;另一方面系统的自动化特性减轻了运维人员的工作负担,使其能够更加专注于解决复杂的技术问题,提升了整体运维效率。

后续,苏州移动将基于平台现有功能整合AI识别、大数据、人脸采集等前沿技术,建立更为智能、便捷的安全运维体系,并推广应用至核心机房和数据中心,为网络机房提供更为稳定和安全的保障。

(苏服)

江阴市中医院急诊科

荣获“江苏省三八红旗手集体”称号

近日,江苏省妇女第十四次代表大会表彰了一批省三八红旗手标兵和省三八红旗手集体,江阴市中医院急诊科荣获“省三八红旗手集体”。

近期,由无锡市妇联、无锡学院与市三八红旗手联盟、市女企业家协会共同举办“牢记嘱托 感恩奋进——省、市三八红旗手(集体)、红旗手工作室颁奖仪式暨无锡市优秀女性风采主题演讲会”在无锡学院召开,省三八红旗手集体负责人江阴市中医院急诊科护士长王雪平作为代表接受颁奖。

平凡岗位显本色,时代巾帼铸风采。江阴市中医院急诊科现有女性工作者30名。现有高级职称4人,中级职称12人,省级专科护士3名,无锡市级专科护士3名,是一支专业过硬、服务高效的先进集体。她们全心全意参与和推动健康江阴建设,在平凡的岗位上做出了不平凡的成绩,先后获评江苏省党员示范岗、无锡市三八红旗手集体、江阴市工人先锋号、江阴市优秀护理团队、医院先进科室、优秀护理单元、先进感控科室等荣誉。在医疗救护和新冠疫情防控工作中,她们努力拼搏,冲锋陷阵,涌现出一大批先进个人,荣获众多奖项。

困难之下尽显巾帼担当。疫情防控期间,她们迎难而上,驻点黄码医院、健康驿站、隔离点、发热门诊、隔离病房,到处都有她们奔波的身影,人人争当“急先锋”。疫情救治阶段,急诊科24小时人满为患,为了保障科室运行和危重病人救治,团队成员人人带病上岗,无一退缩。

救死扶伤、勇战死神是她们处变不惊的日常工作。她们始终秉持“生命至上”的理念,打造“生命绿道,救在身边”优质服务品牌,高效有序开展急危重患者救治工作,并在中医院医疗集团内开展各类业务帮扶。

她们不仅对急救事业兢兢业业,对急救技术精益求精,还对医学人才培养和公众急救科普宣传不遗余力。平时救治工作快如疾风的她们,承担了进修生、规培生、实习生以及床边班的急诊教学工作。在带教中秉持放手不放眼,细心加耐心,勤勤恳恳,踏踏实实地甘为人梯,坚持教学相长。她们中有优秀教师,也有无锡市教学比赛的获奖者。她们敢为人先,推陈出新,在临床实践中认真探索科学研究。为了能够做好院前与院内急救的无缝衔接,更好地帮助百姓掌握急救知识,她们始终推崇将急救知识和技能培训普及到人民群众当中,人人学会心肺复苏、海姆立克,人人争当急救者,做好院前自救互救,为急救人员的到来争取更多的宝贵时间。她们定期至企业、社区、学校等地进行急救科普培训,通过微信公众号、视频号发表科普文章和原创科普短视频。

这是一支朝气蓬勃的年轻队伍,也是一支专业过硬、服务高效的先进集体。她们的身上,折射出新时代巾帼风采,不畏难、不惧苦,危难之中显精神,关键时刻向前,自觉扛起责任。踏石留印、无惧向前的精神,彰显了青年一代医务工作者应有的闯劲、锐气和担当。(徐良)

新年伊始,泗洪县界集镇专题部署污染防治“首季争优”工作,各部门、各村(社区)深入学习贯彻各级生态环境保护大会精神,全面展开新年污染防治重点任务,吹响治污攻坚冲锋号角。

方向不变、力度不减,全面补齐治气治水

泗洪县界集镇吹响新年治污攻坚冲锋号角

短板。破解“面广量大”困局,持续做好冬季秸秆禁烧和“三清”工作,扎实开展沿湖、沿河1公里范围农村生活污水治理和73个人河(湖)排污口分类整治,多措并举补齐镇区基础设施短板,保障水、气达标稳定实现。

明确目标、标本兼治,深入推进专项行动落实。开展扬尘整治和重点企业排查专项行动,对全镇在建厂房、项目和重点涉气、涉水行业排查整治;结合铸造行业专项整治,推动铸造企业规范化安装运行废气治理设施,确保各

项污染物达标排放;统筹做好餐饮油烟治理,“散乱污”清理取缔和噪声、异味治理等工作,全力推动大气污染防治各项工作提质增效。

压实责任、突出重点,全力解决突出问题。围绕打造宜居宜业生态新面貌,区分3个片区,抽调技术骨干、熟悉情况人员组建专

班,由包片领导统一带队,全力处置上级检查交办问题、群众来信来访线索、12345热线投诉等生态环境问题,解决好人民群众身边的突出环境问题,开展常态巡查,严格落实“发现一处置一反馈一评估”闭环机制。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。下一步,界集镇将以更严作风、更高标准、更实举措,打好新年度污染防治攻坚战,持续改善生态环境质量。

(陈多龙)

江阴市市场监管局长泾分局开展气瓶充装单位专项检查

为进一步加强冬春季气瓶充装安全管理,全面排查治理风险隐患,防范和遏制事故发生,近日,江苏省江阴市市场监管局长泾分局结合特种设备百日冬季安全风险排查整治行动,对辖区内气瓶充装单位开展了专项监督检查工作。

执法人员按照气瓶充装单位检查项目清单的要求,全面排查气瓶充装领域安全隐患,重点突出检查充装人员是否持证上岗,是否落实气瓶扫码充装电子记录,是否严格落实日管

控、周排查、月调度及气瓶充装前后检查制度等,并充分运用“阳光充装”系统,对充装重点环节开展追溯抽查,同时督促各气瓶充装单位对气瓶使用者进行气瓶安全使用指导,全面规范气瓶充装行为。

下一步,江阴市市场监管局长泾分局将进一步压实气瓶充装单位主体责任,做好隐患排查跟踪督促整改,严厉打击气瓶充装各类违法违规行为,防范特种设备安全事故发生。

(周圆)

绿佳集团召开全国经销商峰会

2023年12月5日至11日,绿佳集团于浙江(台州)生产智造基地,相继召开了“驭势向新·全擎出击”全国经销商峰会,聚集了来自华东、华南、中原、华中、华北区域的绿佳合作伙伴,规模空前盛大。会上,绿佳明确了2024年的战略方针,规划了发展蓝图,正式开启全新征程。

会议明确:在增长逐渐放缓,变革迫在眉睫,竞争加剧的大环境下,传统企业无路可退,唯有升级、升级、再升级。在新的历史时期,绿佳保持战略定力,扎根生长,不做行业的浮萍。通过以机制促、数字变革实现系统升级,不断夯实内功,努力迎来发展新机遇。面向新未来,绿佳确立了《十四五战略规划方针》,明确长期发展目标:五年一规划,每年一增长,五年进入行业第一阵营。

绿佳将坚定实现企业长期主义,坚定“聚焦主业,深耕优势产业”的产业战略,以性价比为纲,打造“四好产品”,转向高投入、高产量、低利润的一体化模式,聚焦电动车整车、上下游配套产业自制,建设“七大生产智造基地+三大中转仓”,通过规模化扩大利润。

围绕电动车主业深耕发展,绿佳将不断向多领域进行横向和纵向的多元化探索创新,让企业牢牢扎根于行业。在产品研发方面,绿佳聚焦“四好产品”。从提升体验、提高性价比、提升竞争力、提升终端四大维度发力,围绕智能化、差异化、高端化三大方向进行研发;在市场营销方面,三年内始终保持进攻性打法,立足绿佳产业基石,通过精准帮扶、精细管理,提升门店数量与质量齐头并进;在新能来源经营方面,形成以徐州、金乡为人才集聚的产品研发中心,多基地、多品类自主生产模式,力争五年内进入三四轮行业第一梯队;在数字营销方面,以抖音、微信等平台为主战场,助力经销商在新媒体时代实现线上获客。

与会代表表示,产品、营销、渠道等方面的多维升级,是绿佳将目标落至实处的有力行动,也是对经销商经营信心提升的“强心针”。本次覆盖全国的会议攻势,凝聚集团上下的发展共识,更增强了集团发展的凝聚力、向心力和战斗力。

(杨子)

阜阳颍泉农商银行:坚定不移抓转型 稳健发展开新篇

转型创新聚力,多元赋能谋发展。阜阳颍泉农商银行新一届党委,在省联社党委的坚强领导下,加强走访调研、分析研判,找准定位、把准方位、瞄准站位,确立了“党建融合、零售转型、合规发展”的战略定位,精心研究、精细谋划、精准实施、精确部署季度营销活动,持续从“做活、做新、做深、做优、做实”等维度上下真功夫、苦功夫、笨功夫,实现各项工作再进阶、再提质、再增效,各项业务实现持续、稳健、高质量发展,构建了阜阳颍泉农商银行稳健发展的新格局。

坚持零售转型定位 做“活”客户商户

推进专项活动有温度。按照省联社三季度营销活动,结合零售转型和重点工作实际,下发网格化营销暨整村授信专项活动方案,树立“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念,突出做活客户商户,对农村地区和城市辖区进行客群分类,信息采集、集中授信,建立金融服务全覆盖的工作体系,并将专项活动延伸至2024年末,提升战略转型定力。截至目前,颍泉农商银行网格化管理平台共计走访建档1.2万户,完成授信客户6300户,新增贷款余额9亿元,引流日均存款超7800万元。

补足短板弱项有力度。细化任务指标,重点聚焦贷款投放、金农易贷续贷率、信用卡发卡等短板,压实阶段任务;对营销活动指标,执行按天通报、按周调度、按旬研判、按月奖惩;董事长、行长亲自调度、靠前指挥,包片、包点齐上阵、同发力,共提升,季度营销共开展调度12次、研判9次,奖惩3次,纪委书记约谈3次;实现季度营销活动17项竞赛指标中超额完成率94%。

创新举措活客有强度。推行一选、二找、三进、四沉、五评“五步法”以活动做活客户,针对优质客户、有效社区、重点行业、政府机关,持续开展品牌类活动、常态化活动和节日活动,带动“金农信e付”月活客户1.3万户,快捷支付绑卡8万张;对接政府获取个体工商户名单,精准梳理信贷客户重点营销清单,策划实施银企、银政等活动单,共采集个体工商户信息1.1万户、

新增贷款2.7亿元,新型农业经营主体1300户,贷款余额2.1亿元。

坚定支农支小方位 做“新”单品产品

打造火爆单品。坚持支小支农支实,与市人社局、小吃创业协会深化合作,创新推出“阜阳小吃信用卡”,以已授牌的“阜阳名小吃”700家门店为主,以阜阳各大优质餐饮商户为辅,通过系列活动,实现阜阳名小吃信用卡发卡5200张,用信余额近1亿元;办理惠购物分期370笔,金额8000万元;联动营销存款1.2亿,贷款2200万元。

开发特色产品。先后创新推出麦梁贷、草莓贷、活体抵押贷等涉农金融产品,亩均贷、易居贷、法拍贷、拥军贷、新市民易贷等支小支实产品;为预制菜产业链,专项信贷支持计划,创新“农担+保单+信用”的组合服务模式,授信5300万元;基于云缴费系统,对接签约辖内最大商圈临沂商城市场,创新打造集中式收费系统,满足7500间商铺线上收取物业费、水电费的缴费需求,截至目前共缴费1.7万笔,金额1200万元。

定制专属服务。深入推进金融支持乡村振兴计划,对接区农业农村局等开展推介会5场,对接养殖户101户全覆盖,授信金额8100万元;组建12个小分队前往宁波、舟山等外出务工人员聚集地,组织开展“情暖乡贤”外拓服务,现场走访对接业务意向300余笔,打造“家乡银行”暖心服务;推进金融顾问制度和千村引领、万村升级工程落实,选拔挂职人员及支行客户经理33人“一对一”精准服务,新竞聘15名客户经理充实到一线网点,全面助力乡村振兴。

截至年末,全行普惠小微贷款余额78亿元,增幅15%;小微企业贷款余额150亿元,增幅14%;涉农及小微企业贷款余额203亿元,占比83%。

坚强党建融合站位 做“深”连接链接

深化党建共建。各党支部与业务合作企业、社区、村委等开展联学共建、主题教育等各

类活动30余次;总行党委与区财政局、泉源社区党总支联合开展学习贯彻党的二十大精神知识竞赛,通过党建融合活动,加深了与各级单位、企业的对接链接。

细化政银企合作。进一步做实做细个体工商户业务,联合区政府、阜阳临沂商城大市场,承办政银企对接会暨“个体工商户服务月”金融产品推介会,现场签订战略合作协议,授信签约5590户;承办由市退役军人事务局退役军人创新创业大赛暨政银企对接会,现场与20家军创企业现场签订银企合作协议,授信2900万元;建立市区政府部门走访领导班子包保分工制,常态化开展市直、区直部门走访对接70余次。

优化同业合作。与农发行阜阳市分行签署全面服务乡村振兴战略合作协议,推进优势互补、资源共享、业务拓展和支持乡村振兴全面对接合作;联合省农担公司到各乡镇开展5场乡村振兴信贷服务推介会;与国元、人保强化合作,推广“金保贷”信贷产品;与青妇团开展全面对接合作,先后召开技能竞赛、青创会客厅等活动12次,荣获省政务公开先进单位、市工人先锋号、青年文明号等荣誉5项。

坚固渠道平台站位 做“优”情景场景

聚焦政务场景。深化“税银”合作、“社银”合作,联合市人社局,将24个营业网点升级为社保业务经办点,让周边居民在家门口就能办理社保业务,截至目前共办理社保业务2200笔;在全省首批试点“政务辅柜”业务,推动长三角政务服务“一网通办”,实现“政务+金融”一站式服务。

聚力村部信e家建设。按照“银行+村委”模式,全面铺开村部信e家建设,与区财政局、地方金融监管局联合,创新推出“金农信e家+一揽子金融产品”,实施“1+3+N”模式,打造“金融+政务+民生”一站式服务场景。到目前,颍泉农商银行已建设村部“金农信e家”60个,办理业务2.3万笔,开展金融知识大讲堂120余次,推荐成功办理易贷卡、社保卡等业务1000余户。

中国石化无锡石油 肯德基汽车穿梭餐厅开业

近期,无锡石油首座肯德基汽车穿梭餐在宜兴团洑加油站盛大开业。为客户提供“加油”+“吃鸡”的全新消费模式。

开业仪式上,无锡石油姚非经理致辞,近年来,无锡石油延伸加油站网络平台价值,打造开放、共享、共赢的综合服务平台,加快向综合能源服务商转型升级的又一积极尝试。无锡石油将持续增加合作站点,为广大加能客户和周边消费者提供更为便捷、快速的餐饮服务,打造更高价值的“人·车·生活”生态圈。

据悉,团洑加能站肯德基项目在立项阶段充分考虑了餐厅运营设施及设备需求,全方位考量了项目周边商圈环境及消费者的消费习惯。该店位于阳泉西路和团洑西路交叉口,附近有小区、学校及风景区,区位优势十分优越。并采用“消费者手机下单、车号识别、窗口领取、驶离油站”的消费模式,不用找车位停车,不用下车排队等候,省时省力、方便快捷。与此同时,餐厅也保留有堂食区域,可满足三十余位顾客同时用餐。

近年来,无锡石油持续丰富经营业态,为客户提供更便捷、更优质的服务,提高客户满意度。未来,无锡石油将继续坚持融入地方、合作共赢,积极探索加能站场景餐饮消费新模式,全力为顾客提供更为温馨、舒适的消费环境和可口美味的食物,促进服务业务态进一步丰富升级,让跨界合作、双向赋能的成果遍地开花。

(惠欣徐 徐丹)

(范自付)