

# 句容农商银行成功打造镇江地区首家数字人民币示范菜场

为加快落实数字人民币试点工作,江苏句容农商银行积极推动数字人民币“场景首发首创”,在民生政务、购物消费、生活缴费等领域积极拓展数字人民币的行业应用。作为千家万户的“菜篮子”,菜场是最接地气的民生保障场所。2023年12月28日,镇江市范围内首家数字人民币示范菜场在句容市碧桂园凤凰生鲜集市正式启用。

“一站式办理”,服务再提升。碧桂园凤凰生鲜市场作为本地新建的、

规模较大的生鲜市场,辐射本地居民及新市民超5万余。句容农商银行获知生鲜市场筹建消息后,主动对接合作,安排专人在招商中心驻点服务,协助商户代办营业执照、现场开办借记卡、办理数字人民币收单,下载并注册数字人民币App,实现足不出户,“一站式开户”。定期通过菜场管理员微信群,向商户介绍数字人民币业务及开通数字人民币收单的优势,提升商户办理意愿。

## 常熟农商银行获全国性金融科技奖项

近日,中国人民银行发布了2022年度“金融科技发展奖”获奖项目公示名单,常熟农商银行“新一代信息系统工程”项目荣获三等奖。这是常熟农商银行首次荣获该奖项,也是唯一获奖的非省级农商银行。

“金融科技发展奖”是我国金融业

唯一的部级科技奖项,由中国人民银行于1992年设立,人民银行会同证监会,集中评选国内金融领域优秀科技创新成果,是展现我国金融业信息科技最新成果、最高成就的奖项。因项目申报质量高、专家评审严格、获奖难度大,具有极高的权威性和广泛的影响力。

“地毯式宣传”,普及再扩大。市场整体开业前,规范数字人民币宣传,制订商户数字人民币收款码统一摆放标准,制作宣传栏及海报,凸显数字人民币支付优势。积极参与菜场对周边小区居民的宣传,将数字人民币支付优惠活动宣传加入其中,让消费者了解数字人民币、善用数字人民币。紧抓生鲜市场10天开业活动期间,通过宣传单、物业群、微信朋友圈、抖音直播等多个渠道广而告之,安排员工上门指导顾客开

并使用数字人民币支付。

“链条式服务”,场景再扩容。随着凤凰生鲜市场数字人民币收单业务完成,句容农商银行持续完善和优化场景金融服务,为商户提供资金支持、专属产品等金融服务。后期还将开发专属的智慧生鲜市场小程序,引导客户向线上消费场景转移,享受更加优惠便捷的服务,让数字人民币在生鲜市场内形成新风潮,融入市民的日常生

活。

(曹 垠)

低风险成本、经营成本,拓宽金融服务的可得性、普惠性和安全性,为农村金融的可持续协调发展插上翅膀。

下一阶段,常熟农商银行将持续提升金融科技能力,不断打造“精品”系统,推动金融科技在全行更多业务领域的应用与发展,以数字驱动和敏捷转型激发创新动力,走好高质量发展之路。

(周晓阳)

## 镇江农商银行:消费金融协同政策联动 释放新动能

2023年8月初,国家发改委出台《关于恢复和扩大消费的措施》,提出20条提振消费的具体举措。消费这驾“马车”快马加鞭的背后,有着一系列促消费政策的持续发力,镇江农商银行积极发挥金融在消费信贷领域的优势,通过不断创新做法、丰富产品、优化服务,助推释放客户消费活力,充分满足客户从“需求端”到“供应端”的金融服务需求。

推动数字人民币在消费场景的应用。当前数字人民币的应用场景正在稳步扩大,交易金额和存量不断增加,

数字人民币正在发力消费场景。该行数字人民币解锁场景的脚步愈发频繁,文旅、餐饮、零售等消费场景中,数字人民币应用覆盖面也在不断扩大。作为地方法人金融机构,该行不断推动数字人民币在消费场景的应用,提高客户生活缴费等民生领域数字人民币支付的覆盖率,拓展数字人民币支付渠道,延伸数字人民币消费场景,提交提振消费的“数字金融”答卷。

发力信用卡生态场景。信用卡作为消费金融市场的“主力军”和“正规

军”,覆盖居民生活的方方面面。该行推出“宜出行”信用卡,与镇江智慧停车有限公司、物联网科技公司合作,通过“停车+金融”的创新模式,形成“政府+银行物联网科技”的创新组合。同时,以客户需求为导向,以场景创新为锚点,构建电影、旅行、美食等场景服务生态,释放消费意愿和潜力,提升普惠金融质效,推动“宜出行”信用卡成为镇江老百姓钱包中的“常用卡”“必备卡”,让广大持卡人的获得感和满意度不断增强。

助力消费群体“能消费、敢消费、愿消费”。消费是经济循环的起点,也是终点,以消费引导生产,能够形成从生产到消费的良性经济内循环。发展消费金融是畅通消费内循环的重要抓手,该行充分挖掘潜在消费场景,扩大消费人群的潜在消费需求,尤其注重在住宿餐饮、文化旅游、体育健康等领域的需求挖掘,合理优化小额消费信贷和信用卡利率、还款期限、授信额度。同时,大力发展农村消费金融业务,加大信贷宣传与信用维护教育,增加乡村旅游基础设施建设的信贷投放,降低农户经营贷、信用贷款利率,助力更多消费群体“能消费、敢消费、愿消费”。(丁纳微)

## 南通农商银行全力做好绿色金融大文章

南通农商银行高度重视绿色金融服务工作,紧紧围绕地方绿色转型战略部署,持续加大绿色信贷投放,强化绿色金融产品创新,不断提升绿色金融服务能力,全力做好绿色金融大文章。

制定差异化支持政策。该行将绿色信贷理念、环保标准贯穿到信贷业务全流程,围绕“两减六治三提升”专项行动要求,持续优化信贷投向,确保绿色信贷增速高于各项贷款平均增速,确保新增贷款环保达标率100%。2023年7月,该行与南通市生态环境局共同签署了战略合作框架协议。依托战略合作关系,该行主动获取本地绿色产业重点项目信息,定期下发至相关支行,组织支行精准开展对接服务。针对绿色重点项目,在出台差异化信贷政策的基础上,授信条线对本地长江大保护、新能源汽车等项目开展专题调研,深入了解行业前景、政策导向和融资需求,配套研究审批流程优化策略,主动对优质项目建立快速通道,高效支持绿色项目落地,有效提升绿色金融服务的精准性和覆盖面。

构建专属化产品体系。针对绿色产业发展需求,该行积极探索绿色金融产品创新,不断丰富绿色债券、绿色信贷等绿色金融供给。早在2016年,该行成功发行了全国农商行系统首单、江苏省首单绿色金融债5亿元。债券资金全额发行,全部投放到本地绿色项目。针对绿色产业价值“抵押难、交易难、变现难”等问题,该行先后创新推出“绿能贷”“排污权抵押贷款”“环保贷”特色产品,拓宽节能减排企业融资渠道。纺织印染行业是南通的传统优势产业,也是节能环保的重点产业,绿色转型需求旺盛,该行顺势而为,积极推介“绿能贷”“排污权抵押贷款”等特色产品,在经历搬迁和技术改造后,急需资金扩大再生产。获悉该企业有南通市生态环境局颁发的排污许可证,南通农商银行当即向其推介“排污权抵押贷款”,并多次对接环境生态部门,详细了解企业排污权抵押要求、价值评估及抵押登记等具体操作规则等。根据企业化学需氧量、氨氮等排放量指标,结合南通公共资源平台公示的排污权市场交易价格,确定企业排放权价值573万元,并成功发放贷款400万元,解了企业燃眉之急。

聚焦产业链重点领域。产业园区是实体经济的重要载体,是我国经济加速发展的重要引擎。南通农商银行把园区金融作为服务实体经济、推进绿色金融的关键抓手,聚焦各类园区主体和产业集群,助力打造区域经济的新增长点,促进产业发展和绿色发展有机融合,实现更大的经济效益、社会效益和生态效益。该行与园区管委会、产业协会等机构建立合作关系,对园区环境基础设施建设、园区内中小企业、因环保要求进园区转型升级的中小企业等符合绿色信贷要求的客户,制定更加灵活、优惠的信贷政策,通过多产品支持,推动绿色金融发展。截至2023年末,该行“绿能贷”余额超400万元,“排污权抵押贷款”余额400万元,“环保贷”余额900万元。

(曹亚萍)

## 民丰农商银行:政银携手为高质量发展注入强劲动力

“没想到在小区门口的民丰农商银行支行就能办理公积金相关业务,本来准备前往行政服务中心办理,真朋友说了民丰农商银行就可以办理,真是太方便了。”近日,在民丰农商银行办理公积金业务的王女士高兴地说道。

据了解,今年以来,民丰农商银行深入贯彻落实国家、省市区相关工作要,深入推进“政银合作”,充分发挥金融机构基层网点覆盖面广、贴近群众等优势,提升政务服务均等化便利化,促进城乡融合发展。通过与宿城区行政审批局合作,该行在宿城区103个支行网点、金融服务点,开设“政务服务专区(窗)”,嵌入政务服务事项及功能,实现事项查询、打印和办理。目前上线内容涵盖医保、公积金、不动产等6大类75个全省通办服务事项实现常态化运行办理,真正实现民生实事红利全面惠及群众。

无独有偶,民丰农商银行还与宿迁市人社局深度合作,高标准打造了6家银社(医)自助服务综合网点,将社保卡申领、异地就医网上备案和医保报销收支明细查询等便民服务,送到老百姓的家门口。此外,还在各金融综合服务站点配置了智能双屏交互终端(CIO设备)、点钞机、零损币兑换仪等办公机具,提供小额取现、转账、账户查询、生活缴费等基础金融服务,方便、高效、快捷的“一站式”社保服务,让客户只需“跑一趟”即可完成各项社保业务办理。

除此以外,民丰农商银行与市市场监管局建立战略合作关系,积极构建“党建引领、资源共享、优势互补、专业互帮、相互促进”的政银合作新平台,助力小微企业发展、优化营商环境、激发市场活力和创造力,该行将围绕数据信息共享、信用体系建设等方面,持续加强合作探索,充分利用好“政务大数据+信用”模式,提升市场运行效能,形成高标准市场体系。同时充分发挥自身优势,整合优质资源,与市场监管局在数据信息共享、企业服务保障以及厅堂帮办服务等领域开展深度合作,让企业多走“网路”、少走“马路”,为助力小微企业及地方经济蓬勃健康发展贡献最大金融力量。

最值得一提的是,为进一步发挥金融资源配置及金融在现代经济中的核心作用,提高乡镇、街道金融管理和服务水平,促进乡镇经济社会发展,该行还深入开展干部挂职工作,近年来,在市、区两级组织部门的指导下,民丰农商银行选派33名挂职干部,秉承“金融为民”宗旨,围绕“全域覆盖、全力推进、全面落实”的工作目标,找准金融服务契合点,探索政银合作新渠道,持续为乡村振兴积蓄动能,为中国式现代化宿迁新实践贡献“民丰”力量。

下一步,民丰农商银行将不断拓展合作范围、延伸合作链条、创新合作形式,努力成为宿迁经济高质量发展贡献更大的金融力量。

(黄 媛)

## 江南农商银行提升新市民领域金融服务质量

“江南农村商业银行的客户经理前几天刚上门收集了材料,第二天300万元的贷款已经放下来了,江南速度名不虚传啊!”常州市武进区的马老板呵呵地说。前段时间马老板还为了经营资金而发愁,银行贷款一放,马老板就吃了一顿“定心丸”。

马老板是湖南人,经老乡介绍,2021年初来常州与老乡合伙创业,主要从事铝板加工制造,2022年产值已达1500万元。由于近两年市场竞争压力等问题,马老板和老乡在工厂已经连续投入了500万元的资金,工厂带动了10余名工人就业。近期由于原材料采购遇到了资金问题,江南农村商业银行客户经理在江苏省联社“五访五增”活动走访过程中了解到马老板的困难,支行行长、客户经理一起上门,为这位常州“新市民”客

户解决了燃眉之急。同时,该行还为工厂外工人们配上了“阳光新市民贷”,满足他们的正常生活资金需求。“阳光新市民贷”额度可达200万元,贷款利率针对新市民客户还可享受优惠政策。今年以来,该行支持支持新市民生产经营和日常消费,在全市范围内已累计发放新市民贷款超118亿元,其中专属的阳光新市民贷余额超5亿元。

除了新市民信贷资金支持以外,江南农村商业银行还推出了“新市民专属网点”、“新市民专属窗口”、“常新享”新市民品牌借记卡等,新市民通过办理专属借记卡,可享受年费、小额账户管理费、开卡费、补卡换卡费、ATM跨行转账手续费等费用全免的优惠。截至2023年末,“常新享”借记卡发行3.95万张,累计减免各项手续费达212.43万元。(蒋超 唐 坚)

## 邳州农商银行:新年晚会丰富“家文化”

为进一步营造健康向上的企业文化氛围,凝聚员工共识,充分激发干部职工积极性、主动性和创造性,近日,邳州农商银行举办2024新年晚会,1000余名员工及员工亲属欢聚一堂,一同庆祝元旦,喜迎新年。

晚会开场,董事长致辞,对干部职工及家属致以衷心的感谢和诚挚的问候,并对全年工作回顾和下一步工作进行部署,鼓舞士气,提振决胜“开门红”的信心。

晚会节目丰富,精彩纷呈。各个战区和村镇银行精心准备,在呈现精彩节目的同时,也表现了他们坚定秉持“全力以赴、使命必达”的信念,齐心协力、誓夺开门红胜利的决心。

晚会还设置了四轮激动人心的抽奖环节,既将晚会的氛围推向高潮,也是对员工和员工家属的一份幸运回馈。

新的一年,邳州农商银行将继续贯彻“以员工为中心”的理念,进一步丰富“家”文化,不断提升员工的认同感,获得感和归属感,共同为邳州农商银行高质量发展注入动能,为邳州地方经济发展贡献更大力量。

(胡 梦)

## 海门农商银行第七届服务形象大使精彩亮相

元旦佳节,海门农商银行举行“越奋斗 越幸福”第七届服务形象大使风采展示活动,10名服务形象大使精彩亮相,展示青春风采。

服务是农商人一生的追求。活动当天,10位服务形象大使的出场秀引爆现场,秀出了青年员工的自信与风采,传递着对客户尊重与关怀。他们个个技艺超群,“十八般武艺”样样精通,于舞台上尽情展示在抖音拍摄、插花艺术、擒拿防卫、手语展示、应急抢救、厅堂微沙等方面的技能,不仅展示出农商行人的服务水准,更传递了用心为客户的服务追求。

情景剧《圆鼎家园》与《这一年》,讲述了海门农行人深耕“圆鼎家园”品牌建设,推动让金融更贴心、与客户共成长的动人故事。2023年,海门农商银行发布了“幸福金融 百姓银行”文化品牌,努力当好客户的“贴心助理”“金

融管家”“智慧卫士”和“精业监理”;践行“圆您所梦、信誉如鼎”的理念,设立197个“农商·苏服办”站点,用“贴心、规范、缜密、精业”的服务,幸福着每一个海门百姓;成立微贷中心团队,深耕叠石桥家纺城市场,用“铁脚板”积攒“铁口碑”,诠释了新时代的“背包精神”。

奋斗在我,强行有我。海门农商银行始终心系民生,服务三农,与百姓需求同心同向,与海门发展同频共振。歌

舞《相亲相爱》,歌出了海门农行人人的服务初心,跳出了踏遍海门城乡大地的坚定步伐。《幸福金融 百姓银行》,用诗朗诵的形式展现出海门农行人人用一双铁脚板深入田间地头,用心绘就了“幸福金融 百姓银行”的美丽画卷。

风华青春,重任在肩。“越奋斗 越幸福”海门农商银行第七届服务形象大使风采展示在大合唱《强行一代有我在》中落下帷幕,而此次活动展现出的该行青年员工对服务的热爱与初心,始终澎湃有力,经久不息。

(杨 晨)

舞《相亲相爱》,歌出了海门农行人人的服务初心,跳出了踏遍海门城乡大地的坚定步伐。《幸福金融 百姓银行》,用诗朗诵的形式展现出海门农行人人用一双铁脚板深入田间地头,用心绘就了“幸福金融 百姓银行”的美丽画卷。

风华青春,重任在肩。“越奋斗 越幸福”海门农商银行第七届服务形象大使风采展示在大合唱《强行一代有我在》中落下帷幕,而此次活动展现出的该行青年员工对服务的热爱与初心,始终澎湃有力,经久不息。

(杨 晨)

## 建湖农商银行召开“开门红”工作推进会

近日,建湖农商银行召开“开门红”工作推进会,党委书记、董事长刘荣华出席会议并讲话,党委副书记沈永军主持会议并作经营管理工作报告,总行领导班子成员、中层管理人员、机关全体人员、客户经理和新员工参加会议。

刘荣华指出,2023年建湖农商银行一路闯关,走得很坚实,三年战略规划实现良好开局;走得很有力量,高质量发展实现稳中有进;走得很见神采,主力军成

色更纯形象更美;走得很见底气,农商银行活力满满、热气腾腾,各项工作取得新成效,圆满完成年初既定的各项工作目标,交出了一份优秀的答卷。他强调,2024年全行上下要认真把握形势,研究落实各项惠农政策,以新思想融入新发展格局;扎实开展“五比五看”专项活动,在奋楫笃行中夺取“开门红”全胜,以新业绩推进高质量发展;坚持合规守正,建立健全合规案防长效机制,以严基调保障高质量

发展。他要求,全行员工要增强责任意识,目标意识和时不我待意识,锁定“开门红”目标,认真算好时间账、目标账,坚定信心,鼓足干劲,全行行动,全家参与,全身心、全天候投入“开门红”工作,每一步一个脚印,努力奠定全行高质量发展基础。

沈永军明确,“五比五看”专项活动启动以来,全行上下紧张咬定既定奋斗目标,各项工作基本实现预期。他要求,全行上下要以实干为先的态度,用“用我必

成”的信念推进“开门红”;以服务为本的基调,用“先利他、后利己”的思维保障“开门红”,以“起步即决战”的奔跑姿态,坚定信心,铆足干劲,全力攻坚克难,拼出首季“开门红”!

会上,纪委通报了作风监督情况,各分管领导对条线重点项目推进情况进行点评,营业部与建中支行、城北支行与向阳支行负责人分别进行对口PK交流发言,城东支行与双湖支行、恒济支行与芦沟支行、湖中支行与江杰支行分别向大会书面提交了对位PK交流发言材料。

(严璐文 许小南)

## 江阴银行:全力做好“养老金融”大文章

江阴银行以老年客户需求为出发点,在软硬件适老化改造、特色网点转型、服务品质提升等方面不断探索和创新,给出了因地制宜的“江阴银行解法”。

推进适老化改造工作。该行积极推进软硬件适老化改造,在网点外部设置无障碍停车位、无障碍坡道、公示服务电话及设置呼叫按钮,标识醒目、响应及时,确保客户通行无忧。在厅堂内部为老人提供轮椅、助盲杖、助听器、医疗包等辅助设施,暖心关怀。此外,该行作为江阴市养老金的主要代

发银行,在每个月代发高峰增设爱心窗口,使老年客户享受一站式的便利服务。围绕“安全、简单、好用”目标,持续推进“老年关爱版”官网、手机银行、ATM机、STM机在页面展示,功能布局、流程体验等方面的不断升级。

建设“银龄关爱”主题银行。江阴银行积极开展普惠特色网点转型,打造一家以服务老年客户为主题的特色银行“银龄关爱”主题银行。全方位聚焦提升老年客户服务体验,用心用情满足老年客户群体日益增长的金融服务需求。在人员配备上进行培训赋

能,安排手语专员、方言专员一对一服务老年群体。在功能服务上定期组织老年人开展健康讲座、金融知识宣讲等活动,努力提升老年人的金融获得感。

打响“银龄会”服务品牌。江阴银行首创适老服务品牌“银龄会”,并在工作中不断拓展品牌内涵与外延。成立金融助老志愿者服务团队,努力拓展服务领域,创新服务项目,对特殊原因不能亲临柜台办理业务的老年客群,提供授权代办、直系亲属代办、特殊代办等上门服务。积极组织老年群

体金融知识宣传活动,走进农村、社区,给老年人提供反诈骗、反假币、网上支付安全、智能设备使用等消费者金融知识宣传。围绕“银龄会”服务品牌建设,该行着力为老人搭建丰富的生活便利服务圈。依托与江阴252个行政村的党建共建,该行派出党员与社区党员、志愿者携手开展理发、磨刀、家电维修、中医义诊等公益活动,上门为老年人提供更换社保卡、财务规划咨询等金融便民服务,在重阳节、春节等节日为老年群体送上重阳糕、汤圆等慰问品,共同打造社区爱老敬老阵地,为当地老人构筑“一个幸福的晚年生活”。

(吴 嫣)

十字相关宣传折页和昆山市红十字会配置的急救箱,群众急需时可发挥应急功能。

未来,昆山农商行将继续与昆山市红十字会等人道公益组织互联互通,在应急救援、急救救护、人道救助方面加强合作,主动适应公益事业发展新变化和社会治理创新变革,推动红十字精神更为广泛的传播,为红十字事业发展筹集更多的人道资源,努力帮助解决群众“急难愁盼”问题,让更多的群众感受到社会爱心力量的关怀与温暖。(汪 炜)

## 昆山农商银行慈善基金会获中国红十字奉献奖章

近日,“冬日暖阳 人道力量”2023年江苏省红十字会捐赠人爱心联谊会在江苏淮安举办。活动现场对为红十字事业做出重要贡献的单位进行了表彰,昆山农商银行慈善基金会荣获中国红十字奉献奖章。

作为昆山市红十字领域的优秀代表,昆山农商行慈善基金会积极弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。自

2015年成立以来,一直致力于人道公益事业的创新探索,先后荣获昆山“鹿城慈善奖”“苏州慈善奖”及“江苏省红十字奉献奖”等荣誉。

近年来,昆山农商行积极与昆山市红十字会等人道公益组织紧密合作,发挥金融服务优势。一方面,该行捐赠100万元用于支持红十字事业发展,在红十字博爱送万家、生命相“髓”、暖心