

消费日报

2024年1月18日
星期四
总第8617期
第5676期
今日8版

第十一批轻工业职业能力评价试运行直属基地名单公布

本报讯 近日,中国轻工业联合会发布关于第十一批轻工业职业能力评价试运行直属基地的批复,根据中国轻工业联合会《轻工行业职业技能等级评价工作实施方案》和《轻工行业职业能力评价总站、直属基地管理办法》的有关要求,经研究,批准吉林省轻工业联合会、包头轻工职业技术学院、冀南技师学院、北京考工职业技能鉴定中心、浙江动漫产业学会、昆明市盘龙区东润培训学校、濮阳市龙都职业培训学校、广西八桂职教认证服务有限公司、广东博思云科技术有限公司、江西宛投教育科技有限公司等10家单位为试运行直属基地,试运行一年(2024年1月—2025年1月)。(解文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛总决赛收官

中国轻工业联合会会长张崇和出席闭幕式并宣布闭幕

本报讯 (记者 解磊) 经过两天的激烈角逐,1月16日下午,由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办,中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心、中国轻工企业投资发展协会承办的全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛总决赛闭幕式在北京举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席闭幕式并宣布闭幕,中国轻工业联合会副会长刘江毅致闭幕词,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清、中国轻工业联合会职业能力评价中心主任杨曙光等领导出席闭幕式,中国轻工企业投资发展协会理事长李国都作竞赛总结。

刘江毅在闭幕词中表示,技能人才是实施人才强国战略、就业优先战略和创新驱动发展战略的宝贵资源。党中央、国务院高度重视技能人才培养。习近平总书记指出:“职业技能竞赛对壮大技术工人队伍、推动经济社会发展具有积极作用。”当前,互联网经济繁荣发展,直播带货成为热潮,互联网营销新模式应运而生,让轻工产品更好满足人民美好生活需要有了新渠道、新形式,有效拓展了消费需求,极大促进了产品销售。举办全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛,是中国轻工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会贯彻落实总书记重要指示批示精神、贯彻国家技能人才战略的重大举措,是推动我国互联网营销行业技能人才队伍建设的重要手段。

刘江毅表示,轻工竞赛平台正在成为互联网营销人才队伍建设、互联网营销行业高质量发展的有效平台。本届大赛主要呈现了四大特点:一是赛事新颖、契合行业,



图为全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛总决赛闭幕式现场。张永利/摄

边比赛、边销售是本届大赛的创新之举,也是同类竞赛的首创之举,以贴合市场的前瞻办赛理念,充分做到以赛育才、以赛选才;二是公平公正、严谨纪律,总决赛采用第三方数据监测系统实时监控,全环节把控,高标准执裁,兼具规范性和科学性,大赛结果可追溯、可倒查,经得起行业检验;三是内容丰富、活动多元,大赛同期举办了互联网营销行业练兵活动、选品展示区、AIGC技术展示,丰富了大赛内容,拓展了大赛功能,构建了推动互联网营销人

才、企业、行业全方位发展的综合大舞台;四是社会瞩目、影响广泛,大赛得到了各省轻工行业、工会组织的积极响应,在互联网营销领域形成了持久、广泛、深入的积极影响。

李国都在竞赛总结中表示,半年多来,在中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会的领导和支持下,中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心、中国轻工企业投资发展协会精心组织,10家单位鼎力协助,18个赛区积极配合,44名裁判、近500

名工作人员尽职尽责、全力以赴,共同保障了大赛的成功举办。过去两天,来自18个赛区的269名选手,走上轻工互联网营销行业的最高技能舞台,同台竞技,奋力拼搏,展现了厚积薄发、高超卓越的技艺水平,呈现了争先恐后、精彩纷呈的技艺交锋。本届大赛为我国轻工行业互联网营销高技能人才队伍建设,贡献了积极而重要的力量。

本届大赛裁判员李峰作大赛综合技术点评。他表示,本届大赛是一次高水平、高质量的竞赛。大赛的组织工作非常出色,无论是比赛流程的设计,还是评判标准的质量,都充分体现了主办方的专业水准。选手们充分展示了自己在互联网营销领域的才华和创新能力,不仅创意独特,而且还能够结合产品的实际情况,给出切实可行的营销表现,展示了互联网营销的魅力和潜力。

闭幕式上,刘欢等7名选手荣获一等奖,邱帆等14名选手荣获二等奖,胡思茵等23名选手荣获三等奖,山东省轻工业联合会等8家单位获得优秀组织奖,河北省邯郸市职教中心等3家单位获得特殊贡献奖。张崇和等领导为获奖选手和获得优秀组织奖、特殊贡献奖的单位代表颁发了证书和奖杯。

据悉,经中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会批准,由中国轻工业联合会职业能力评价中心、中国轻工企业投资发展协会承办的“全国轻工第四届互联网营销师职业技能大赛”将由河北省装备制造和冶金工会、河北省金融和服务业工会、邯郸市职教中心联合承办。

我国成为首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家 知识产权数据映射中国经济活力

国家知识产权局1月16日发布数据显示,截至2023年底,国内(不含港澳台)发明专利有效量为401.5万件,同比增长22.4%,中国成为全球首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。相关人士表示,透过2023年知识产权数据可以看到,企业创新活动保持活跃,数字经济领域创新强劲,国货“潮品”等新的消费增长点加快涌现,中国经济活力持续迸发。

高价值发明专利占比达四成以上

1月16日,国家知识产权局副局长胡文辉在国新办举行的新闻发布会上介绍,中国国内(不含港澳台)发明专利有效量达到第一个100万件用时31年,而突破第4个100万件仅用时1年半。在这400多万件有效发明专利中,高价值发明专利所占比重达到四成以上。中国已成为名副其实的知识产权大国,持续为全球创新发展贡献重要力量。

从企业看,截至2023年底,国内拥有有效发明专利的企业达42.7万家,较上年增加7.2万家。国内企业拥有有效发明专利290.9万件,占比增至71.2%,首次超过七成,创新主体地位进一步凸显。

从领域看,按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计,截至2023年底,国内有效发明专利增速前三的技术领域分别为信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序,同比分别增长59.4%、39.3%和30.8%,远高于国内平均增长水平,“这表明我国在数字技术领域保持了较高的创新热

度,为数字经济高质量发展持续赋能增效。”胡文辉说。

从地区看,截至2023年底,长三角、京津冀、粤港澳大湾区发明专利有效量分别为130.8万件、70.3万件和67.2万件,合计占国内总量的65.6%,同比分别增长21.1%、21.0%和23.2%,重点地区创新龙头带动作用显著。

胡文辉表示,国家知识产权局将持续提升审查质量效率,大力推动专利转化运用,加速推动专利价值实现,更好激发全社会创新活力,助力经济社会高质量发展。

地理标志产品年产值超8000亿元

国家知识产权局数据显示,2023年批准地理标志产品13个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册201件,核准使用地理标志专用标志经营主体5842家。

胡文辉介绍,截至2023年底,中国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件,地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家,地理标志产品年产值超过8000亿元。

在国内持续发展的同时,中国地理标志产品加快进入国际市场,受到更多海外

消费者青睐。国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯表示,今年是《中欧地理标志保护与合作协定》签署生效的第3个年头。自协定生效以来,多个产品入选中欧地理标志互认互保名录,互认互保产品以其独特的质量特色赢得了欧洲消费者的美誉和肯定。比如,浏阳花炮被列为互认互保产品后,出口额连年攀升,2023年达70.6亿元,占其总产值的19%,创下新高。

“中国地理标志产品的国际知名度越来越高。”郭雯说,贺山东麓葡萄酒入选互认互保名录以来,核准使用地理标志专用标志的企业数量翻了两番,达到73家。产区60多家酒庄的葡萄酒先后在各项国际葡萄酒大赛中获得1100多个奖项,产品远销40多个国家和地区。

培育国货“潮品”等新的消费增长点

胡文辉说,国货“潮品”的发展离不开知识产权的全方位助力,特别是利用好商标制度加强品牌保护、实现品牌价值。国家知识产权局深入实施商标品牌战略,大力推进商标品牌建设,助力培育国货“潮品”等新的消费增长点。

——强化政策支撑。以“千企千标”

“百城百品”及商标品牌指导站建设为抓手,鼓励地方和企业加强商标品牌建设,支持传统品牌转型升级,积极培育新兴品牌。近日,首批1105件企业商标品牌及285件区域商标品牌获批准参加“千企百城”商标品牌价值提升行动,国家知识产权局将在提升商标品牌能力、提高商标品牌价值方面给予指导支持。

——提升服务水平。推动全国布局建设3900多个商标品牌指导站,年均服务企业超40万次。持续推动商标质押融资惠企服务,2023年全国商标质押融资额达1769.1亿元,同比增长63.5%,帮助企业有效缓解了品牌发展过程中的资金难题。

——加强品牌保护。持续推动商标法修改进程,加强对商标品牌合法在先权利和驰名商标的保护力度,认真做好国货“出海”的涉外知识产权纠纷指导,坚决打击各种傍名牌、搭便车、蹭热点行为,提振品牌发展信心和经营主体获得感。

胡文辉表示,国家知识产权局将继续推进实施“千企百城”商标品牌价值提升行动,助力形成更多有影响力的民族品牌和国际知名品牌,打造更多国货“潮品”,扩大品牌消费规模。

(人民日报海外版)

新版稳外贸稳外资税收政策指引发布

本报讯 记者从国家税务总局获悉,为充分发挥税收支持稳外贸稳外资工作的职能作用,税务总局在此前发布《稳外贸稳外资税收政策指引》的基础上,对现行有效的支持政策和征管服务举措进行梳理更新,形成新版《稳外贸稳外资税收政策指引》并公开发布,方便纳税人更好了解政策、适用政策,为外贸外资发展营造良好税收环境。

国家税务总局政策法规司有关负责

人介绍,最新版《稳外贸稳外资税收政策指引》分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域,共包括51项具体内容。其中,稳外贸相关政策包括出口货物劳务税收政策、跨境应税行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退(免)税服务便利化举措等19项;稳外资相关政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

“外贸外资是连接国内国际双循环的纽带,是稳定和推动经济社会发展不可或

缺的重要力量。近年来,按照党中央、国务院部署,税务部门会同有关部门出台了一系列稳外贸稳外资支持政策和征管服务便利化举措,促进进出口平稳发展,支持外贸新业态新模式发展,鼓励外商来华投资兴业。”税务总局税收科学研究所副所长李平认为,将这些政策举措梳理成册,不仅便于纳税人系统掌握、便捷享受政策,同时也释放出持续扩大对外开放、大力巩固外贸外资基本盘的积极信

号,进一步提振市场发展信心。目前,新版《稳外贸稳外资税收政策指引》已在税务总局官方网站发布,纳税人可以登录查询适用适合自身发展的税收支持政策,充分享受政策红利。

(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



1月12日,2024年美国拉斯维加斯消费电子展(以下简称“CES”)落下帷幕。中国科技企业在人工智能、屏幕显示、电动车、清洁能源等领域的“黑科技”反映出其在全球技术和创新市场影响力的不断提升。

中国科技企业在全球技术和创新市场影响力不断提升,首先体现在今年的参展数量上。事物的变化总是从量变开始的。今年有来自全球150多个国家和地区的4000多家企业参加CES,其中,中国企业超过1100家,占参展商数量的四分之一。纵观近几年的CES,中国企业的数量始终亮眼,成为该展会不可或缺的重要组成部分。值得注意的是,众多中国企业亮相CES是“中国智造”登上世界舞台并影响世界的缩影。中国机电产品进出口商会与国际会计师事务所以前联合发布的《中国消费电子和家用电器趋势报告》显示,中国正成为全球消费电子和家用电器的中心,贡献全球超过22%的销售额。世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数》报告显示,中国排名第十二位,其中6个指标排名世界第一。

中国科技企业在全球技术和创新市场影响力不断提升,还体现在今年的新品亮相上。当量变发展到一定程度,就会引发质变。本届CES,亮相的中国科技企业不仅数量多,他们带来的“黑科技”也正在发生质的变化。海信推出100英寸“卷曲屏”激光电视、小型超薄激光电视;TCL推出115英寸全球最大QD-Mini LED巨幕电视、搭载新一代护眼显示技术的手机;禾赛科技发布512线超高清远距激光雷达AT512,最远探测距离可达400米;一加手机携手哈苏,将手机摄影技术推向新的高度;宁德时代展示了具有更高能量密度和更快充电速度的最新一代动力电池,为电动汽车的发展提供了强大的支持……中国科技企业在CES上的新品和新技术展示,不仅体现了中国科技行业的创新实力和成果,也反映了企业对于未来科技发展趋势的敏锐洞察和积极布局。这些新品和新技术将为全球消费者带来更美好的生活体验,同时也为中国科技企业在全球市场上赢得更大的竞争优势。

中国科技企业在全球技术和创新市场影响力不断提升,更体现在交流与互动领域,它们身体力行,用硬实力讲好中国故事。今年CES期间举办了200多场论坛活动,聚焦消费电子产业的新技术、新机遇、新挑战等议题,其中不乏中国科技企业的身影。他们加强交流合作,把脉行业动态,对外讲好中国故事,聆听世界之声,发出全球市场上不可忽视的声音。

“展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。”2018年8月21日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上曾发表上述重要讲话。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。习近平总书记指出,“中国将始终是世界发展的重要机遇。我们敞开大门,谁来同我们合作都欢迎。”中国科技企业在CES上的星星之火,正是对“共享发展是建设美好世界的重要途径”的生动实践。今日之中国,是全球第一货物贸易大国、140多个国家和主要贸易伙伴,吸引外资和对外投资居世界前列,为各国提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

在当今百年未有之大变局加速演进、逆全球化思潮抬头的大背景下,我国企业加快“出海”,对于增强全球贸易联系、创造对外贸易新的可能性、维护经济全球化具有重要意义。

从量变到质变 中国科技企业持续巩固全球领先地位

肖睿平