

产品竞相涌现 企业“各自为政”

# “超巴奶”亟待标准规范

当前,市面上存在不少杀菌工艺介于巴氏奶(俗称鲜奶)和超高温灭菌乳(俗称“常温奶”)之间的奶产品,外包装上普遍标注“高温杀菌乳”,行业俗称为“超巴奶”,常与鲜奶同样置于冷藏区销售。记者调查发现,目前尚无“超巴奶”相关的国家标准,该类多执行企业标准。由于企业标准各有差异,所以导致“超巴奶”的杀菌温度、杀菌时间比较宽泛,亟待强有力的标准来进行规范。

## 乳企竞相布局“超巴奶”

如今,越来越多的“超巴奶”产品正进入消费者的视野。记者近日在北京的部分商超走访时,在乳制品货架上发现了多款“超巴奶”。这类产品均位于冷藏货架,与巴氏奶存放方式一致,包装上产品类型标注为“高温杀菌乳”;作为纯牛奶,配料表中只有生乳;保质期均标注为15天,相比巴氏奶(一般为7天)时间要长;在价格方面,相同规格的“超巴奶”比巴氏奶便宜。同时,记者还在电商平台搜索发现,线上的“超巴奶”品牌更多,有的品牌产品上标注的保质期达到了19天。

据了解,“超巴奶”与传统巴氏奶一样,配料表中只有生乳,需要冷藏保存。不同之处在于,“超巴奶”保质期可达14天—30天,美式ESL高温杀菌工艺下保质期甚至可延长至45天—60天,而传统巴氏奶保质期通常

不超过7天。

目前,君乐宝、三元、蒙牛、新希望、认养一头牛、优诺、盒马等品牌均推出了“超巴奶”产品。为何“超巴奶”会受到企业的青睐?海通国际研报认为,“超级巴氏奶”的推出以及冷链物流的快速扩张,一定程度上拓宽了巴氏奶的销售半径,打破了传统巴氏奶由于保质期短所受的“产地销”限制。

对此观点,中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮表示认同,相比巴氏奶,“超巴奶”保质期更长,扩大了销售半径;相比常温奶,“超巴奶”更多保留了乳铁蛋白、乳活性酶等活性物质,所以成为了各家乳企切入低温奶市场、争夺市场份额的有力、适宜品类。海通国际研报也认为,“超巴奶”的推出以及冷链物流的快速扩张,一定程度上拓宽了低温奶的销售半径。

认养一头牛方面表示,如今消费者的需求更多元,从原来的可以喝上牛奶,演变为可以喝到更好的牛奶,低温奶市场需求量增加,“超巴奶”满足了市场的需求。

宋亮介绍说,近几年,低温奶市场体量增长了约15%,其中,“超巴奶”市场的贡献率超过了80%。他认为,“超巴奶”未来将会成为主流产品,常温奶体量则会逐步下降,巴氏奶会有一部分让位于“超巴奶”,这也是由国内奶源分布结构和消费者的习惯偏好决定的。

## 山西:营造安全放心消费环境

本报讯(记者 刘自昌)为规范网络经营行为,营造公平有序的网络消费环境,山西省市场监管局近日,对全省电子商务经营者春节期间网络交易行为发布合规提示,提醒电子商务经营者,要强化平台合规管理,保障消费者合法权益。

强化平台合规管理。电子商务经营者要落实信息公示义务,亮照、亮证经营,保障消费者知情权、选择权、监督权;平台经营者要强化对平台内经营者信息核验登记,优化平台协议规则,加大对平台内发布的商品和服务信息的审核,对违法违规行为及时采取必要处置措施。

强化消费者权益保护。电子商务经营者要全面、真实、准确、及时地披露商品和服务信息,完善消费者权益制度,遵守7日无理由退货、网络购物“三包”等规定;平台经营者要畅通消费者投诉举报渠道,及时回应消费者诉求和关切,妥善处理消费纠纷和平台内商家投诉,切实保障消费者合法权益。

强化广告宣传行为规范。电子商

务经营者要严格遵守《广告法》等法律规定,不得发布虚假违法广告,不得对商品和服务做虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

强化价格行为规范。电子商务经营者要按规定明码标价,不得实施价格欺诈行为;平台经营者要加强对面面油、肉蛋奶、地方特色食品、文化娱乐、酒店住宿等民生消费重点领域,强化价格监控和分析,主动管控异常定价行为,严禁哄抬物价、囤积居奇、捏造和散布涨价信息。

强化食品安全和重要产品质量保障。电子商务经营者要严格落实食品安全和产品质量要求,不得销售或者提供法律、法规禁止交易的商品或者服务;平台经营者要以大宗食品、节日时令食品、“一老一小”消费品为重点,加大抽检排查力度,建立健全源头追溯机制,坚决守好食品安全底线,防范化解产品质量安全风险。

强化平台应急处置。平台经营者要做好突发事件应急处置预案,健全平台内部风险控制机制,对苗头性、倾向性问题,早发现、早报告、早预警、早处置。

## 防范维修陷阱 牢记关键点

针对上门维修服务中存在的“无病乱修”“小病大修”等“维修刺客”问题,近日,北京市消费者协会发布消费提示,提醒广大消费者在选择维修服务时,要认真核查相关资质、服务内容和收费标准,同时提醒有关经营者要诚信守法经营、主动维护消费者合法权益。

尽量选择官方售后。消费者在需要维修服务时,应首选所购品牌的官方售后服务网点(家装维修优先选择房产所在物业公司或由房屋原装修公司提供服务),不要轻信网络搜索到的所谓“官方售后”,谨防遭遇“李鬼”维修点。

查看相应维修资质。消费者在选择维修服务机构时,应事先查验该机构是否具有营业执照,是否具备相关维修资质。尽量选择信誉好、技术好、有资质、有正规实体店的维修机构,谨防各类虚假维修、过度维修。维修前要看清楚维修内容、收费标准及是否有额外收费项目,如上门服务的人员没有预先出示配件价目表、告知收费项目,消费者应主动询问,并将服务价格、服务明细、配件信息等约定清楚,维修后要求维修人员出具维修明细清单,索要收费票据。(中国消费者报)

### 丰台区市场监管局之窗

**丰台区市场监管局“三聚焦”夯实基层医疗机构监管工作**

为全面排查医疗机构风险隐患,持续推进药品安全巩固提升行动,丰台区市场监管局云岗街道市场监管所聚焦薄弱环节,针对辖区基层医疗机构开展专项检查工作。一是聚焦主体责任。在专项检查中,重点摸排城乡结合部地区周边小型医疗机构(诊所、卫生室、门诊部、学校医务室等)是否存在证照过期、使用非法渠道购进的药械产品,未按规定条件储存保管药械产品的情形,强化城乡结合部区域主体监管。二是聚焦薄弱环节。聚焦疫苗、中药饮片、麻醉精神类药物、高值耗材、高风险医疗器械等方面,建立模块化监管方案。在药械通用检查清单基础上,针对性制定多项专项检查方案,不断提升日常监管针对性和精细化水平。通过模块化监管模型,降低全面体检频次,突出薄弱环节和个性问题的服务指导及监督检查,不断提升基层医疗机构药械管理水平。三是聚焦政策宣传。巧用视频会议、培训交流、调研走访等丰富形式,强化“一企一策”指导。关注法人、管理人员变更频繁的医疗机构,在日常工作中持续开展《药品管理法》《疫苗管理法》《医疗器械监督管理条例》及相关配套制度的宣贯,全年累计开展监督检查、解答各类问题50余次。云岗街道市场监管所将围绕“防范风险、查办案件、提升能力、落实药品监管网络向乡镇、农村地区延伸,夯实基层医疗机构监管力量 and 水平,全方位筑牢药品安全底线。(石莹)

现有产品多执行企业标准

记者走访市场发现,优诺“4.0+优质乳蛋白”牛乳、盒马娟娜牛奶、光明“新鲜牧场”、认养一头牛瓶装牛乳等5款产品均为冷藏牛奶,即业内所说的“超巴奶”。其产品包装上均未出现“巴氏”或“鲜奶”字样,产品类型均标注为“高温杀菌乳”,执行各自的企业标准。相比之下,普通巴氏奶采用的均是现行国家标准《巴氏杀菌乳》GB19645—2010、部分普遍标注“鲜牛奶(乳)”字样,部分产品还标注了生产工艺和活性营养指标。

此外,乳企和相关机构备案的企业标准或团体标准名称表述也并不,有的企业表述为“高温杀菌乳”,有的表述为“杀菌乳”,有的地方奶业协会出台的团体标准使用“高温巴氏杀菌乳”。

认养一头牛方面告诉记者,目前行业内高温杀菌乳执行企业标准较多,因杀菌方式及参数不同,杀菌强度没有明确评价标准,杀菌强度没有定义要求及评价办法,微生物指标缺少明确的限值,可能会按照最严的标准层层加码。

宋亮表示,“超巴奶”目前存在的问题就是各企业的生产工艺不一致,呈现出来的标准也有差异。

一位乳企技术负责人认为,“超巴奶”是部分企业造出来的概念,产品属于巴氏奶范畴,只是技术不同,生物活

性物质含量有细微差别。

国家标准呼之欲出

近日,食品安全国家标准审评委员会对《食品安全国家标准高温杀菌乳》(征求意见稿)(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见。《征求意见稿》内容涵盖于《巴氏杀菌乳》国家标准项目中,明确高温杀菌乳是指以单一品种生乳为原料,采用高温杀菌等生产工艺制得的液体产品。

《征求意见稿》明确,高温杀菌操作温度要达到115摄氏度、120摄氏度、130摄氏度,对应时间分别为20秒、15秒、2秒。《征求意见稿》对同为低温奶的高温杀菌乳产品标签作出了规定,明确应在高温杀菌乳产品包装主要展示面上标注“高温杀菌×乳(奶)”。

中国奶业协会乳制品工业委员会副主任顾佳升表示,不同工艺所得到的液态奶成品的内在品质随杀菌温度升高而降低,产品所提供的便利性则逐步上升。换言之,更多的方便更是以更多地牺牲奶的营养为代价的。

“随着越来越多‘超巴奶’的推出,未来国内乳企在巴氏奶市场的壁垒或将越来越高的进口产品打破,竞争将非常激烈。”宋亮建议,如果企业想要推动“超巴奶”的发展,就应该实事求是地告诉消费者不同产品之间的差异,以方便消费者选择。(综合)

## 地方动态

### 2023年广西对东盟进出口增长22.8%

近日,记者从南宁海关获悉:2023年,广西进出口总值达6936.5亿元,同比增长7.3%;广西对第一大贸易伙伴东盟进出口增长22.8%。

据介绍,去年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,企业享受的实际效果持续释放,广西与RCEP其他成员国进出口规模有力攀升,全年进出口3905.1亿元,增长23.7%,占进出口总值的比重提升至56.3%。与此同时,企业开拓多元化市场成效显著,广西对其他金砖4国、非洲、欧盟进出口分别增长14.4%、27.2%、12.9%。(人民日报)

### 浙江金华:让农民端上“技能碗”走上共富路

“我终于有了高级工证书。”日前,浙江金华某实业有限公司根据企业实际情况开展技能等级自主认定,已有25年自行车装配经验的宋千德考取高级工证书。该公司共有236名在技能等级自主认定中取得自行车装配工技能等级证书。

据了解,近年来,浙江金华坚持需求导向,服务经济社会发展,适应人民群众就业创业需求,大力推行终身职业技能培训制度,面向城乡各类劳动者,大规模开展职业技能培训,壮大高技能人才队伍。

2023年,金华市已开展职业技能培训17.3万人次,有针对性地开展企业技能培训,引导培训资源向重点领域集聚,带动劳动者提升技能水平。特别是技能乡村行动,通过开展婺州窑烧制、义乌红糖制作、磐安“药乡月嫂”等特色产业技能培训,让更多农民端上“技能碗”,走上共富路。截至目前,金华市已开展乡村领域职业技能培训1.1万人次。

职业技能培训在开辟技能致富新路径的同时,企业自主认定制度不断促进提技增收。金华市深化技能

人才评价制度改革,以企业需求为导向,支持企业自主开展技能人才评价。作为金华开发区首批试点企业之一,浙江某医疗器械股份有限公司日前启动职业技能等级认定。通过认定,公司为“持证”员工发放技能补贴,助力用人留人。

截至目前,金华市现有技能自主试点企业566家。为满足广大技能劳动者职业技能定级晋升需求,金华市共有37家(其中省属2家)社评机构,可提供98个职业(139个工种)的技能等级认定。(人民网)

本报讯 日前,山东省济宁市市场监督管理局批准发布《食品安全主体责任落实指南》(以下简称《指南》)系列市级地方标准,进一步引导规范全市食品生产经营者落实主体责任,推进落实食品安全“两个责任”工作走深走实。《指南》将于1月28日正式实施。

《指南》将食品生产经营主体划分为食品生产企业、保健食品生产企业、食品小作坊、大中型食品销售企业、小微食品经营企业、连锁食品超市、大中型食品批发企业等15个类别,从人员配备及管理、制度建设、风险管控、事故处置、自评改进、档案管理等方面予以分类指导。(综合)

### 黑龙江为冰雪经济发展安上“标准化引擎”

为助推黑龙江冰雪经济高质量发展,近年来,黑龙江省市场监管局开展国家标准化创新发展试点为契机,持续实施冰雪产业标准提质工程,强化冰雪产业相关标准研制和推广应用,为冰雪经济发展提供标准化技术支撑。

据了解,黑龙江省市场监管局积极构建冰雪产业标准体系框架,在推动落实《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》的基础上,联合行业主管部门,围绕冰雪文化、冰雪体育、冰雪旅游、冰雪装备编制了《黑龙江省冰雪产业标准体系框架》,印发了冰雪产业标准体系汇编,收录了包

括1436项国家标准、409项行业标准、45项地方标准和157项团体标准在内的2047项冰雪相关标准,为黑龙江省冰雪经济高质量发展奠定了良好的标准质量基础。此外,黑龙江省市场监管局充分发挥黑龙江省冰雪运动传统优势,加快冰雪运动标准研制,抢占冰雪运动标准制高点。2023年7月,推动黑龙江冰雪体育职业学院制定发布11项冰雪运动国家标准,涉及冰雪运动基础术语、运动水平等级评价、培训规范、赛事活动组织、场所运营管理5大类,对于推动群众冰雪运动的持续健康发展、满足群众多样化的体育文化需求,进一步推广普

及群众性冰雪运动具有重大意义。与此同时,黑龙江省市场监管局对标对表国际标准,发展冰雪装备产业,提升冰雪产品(服务)品质。黑龙江省内8家冰雪装备制造企业已在全国对标达标信息服务平台上完成注册,制定了5个对标方案,发布了11项对标结果,申请获得了10个对标志。其中,黑龙江国际冰雪装备有限公司7个品种的冰刀鞋产品执行的技术指标均达到或优于所比对的欧盟标准,《冰刀鞋》企业标准2022年、2023年连续两年获得全国企业标准“领跑者”称号。黑龙江省市场监管局还为冰雪产业快速健康发展树立标准化标杆,积极推动哈

尔滨冰雪大世界、黑龙江省哈尔滨市、黑龙江冰雪体育职业学院和红河谷汽车测试股份有限公司开展旅游服务、北极旅游服务、冰雪体育教育服务和高新技术标准化试点创建;积极开展冰雪建筑、冰雪装备、冰雪装备、冰雪文创、冰雪灯效等冰雪标准研制,制定了《冰雪研学旅行服务规范》(陈设艺术瓷器 冰花瓷制作工艺)等20项冰雪产业标准,为黑龙江冰雪产业发展提供标准支撑。

黑龙江省市场监管局相关负责人表示,下一步将会同相关行业主管部门,继续推动实施冰雪产业标准提质工程,加大冰雪产业标准制修订力度,做好冰雪相关领域标准化试点工作,持续完善冰雪产业标准体系。(中消)

### 河北饶阳:民族乐器奏响乡村振兴“致富曲”

近日,在河北省饶阳县一民族乐器公司制作车间内,组装、拼接、打磨、调音……一派繁忙景象,手工艺人们用手中的一件件民族乐器,奏响了增收致富的优美乐章。

据介绍,饶阳县现拥有民族乐器生产经营企业及作坊摊点105家,形成了以“全国二胡科研生产基地”“中国首协扬琴研制中心”为依托的民族产业集群,产品涵盖弹拨、拉弦、打击三大系列300多个品种,年产各类乐器20余万件,产值逾5亿元,相关从业人数超过3000人。主导产品是系列扬

琴、二胡、古筝、琵琶、柳琴、阮、月琴等,其中二胡产量占全国的50%,扬琴产量占全国的70%,成为我国北方最大的民乐生产基地,被中国乐器协会评为“中国民族乐器之乡”。

近年来,饶阳县先后出台了《民族乐器产业发展规划》《饶阳县2020年乐器产业工作方案》等文件,为切实推进饶阳县民族乐器产业高质量发展提供有力保障,让民族乐器在乡村振兴工作中发挥了积极作用,带动了更多人增收致富。(中新网)



图为饶阳工匠正在加工民族乐器

### 公告栏

李杰:本院受理的(2023)豫0928民初7259号原告袁绍振等十五人诉你与河南诚建工程投资担保有限责任公司等劳动合同纠纷案,已审理终结。被告河南诚建工程投资担保有限责任公司在法定期限内提起上诉,现依法向你公告送达本案的民事上诉状。自公告之日起30日即视为送达。

河南省濮阳县人民法院 孟凡峰、濮阳市华隆建设工程集团有限公司:本院受理原告濮阳市高滨防腐保温有限公司诉你们与李兵建设工程有限公司合同纠纷案,已审理终结。被告河南诚建工程投资担保有限责任公司在法定期限内提起上诉,现依法向你公告送达(2023)豫0928民初5181号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院 张成江:本院受理原告张成江诉你买卖合同纠纷案,因你外出下落不明,现依法向你公告送达起诉状及证据材料副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日,并定于举证期限届满后的第三日上午14时30分(遇法定节假日顺延)在濮阳县安龙县人民法院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安龙县人民法院 罗红霞:本院受理原告台安县陈斌塑料制品加工部诉你买卖合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)辽0321民初2566号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院西楼第二法庭领取裁判文书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省台安县人民法院 陈欣:本院受理原告江苏盛信环保装备科技发展有限公司诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期限届满后的第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

江苏省盐城市盐都区人民法院 李会:本院受理原告周军杰诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期限届满后的第三日上午9时在本法院第二审判庭开庭审理(如遇节假日顺延),逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院 赵文平:本院受理原告米景发与你被告民间借贷纠纷一案,因你其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定,依法向你公告送达开庭传票、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期限届满后的15日内。并定于举证期限届满后的第三日上午本院第二审判庭开庭审理,请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院 刘俊海、孟清华:本院受理李秀兰诉刘君朝、刘俊海、孟清华第三人撤销之诉一案,已审理终结。李秀兰在法定期间内提出上诉,经我院审查符合上诉条件,可以上诉,但上诉期间,本院已依法向你公告送达上诉状副本一份,请你自公告之日起30日内来本院领取民事上诉状。逾期不视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院 石良彪:本院受理原告安龙县刘进芳建筑材料经营部诉你租赁合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2023)蒙2328民初3635号民事判决书。自公告送达之日起30日内到本院领取民事判决书。逾期不视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于内蒙古自治区高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院 王成、袁亚:本院受理原告赖第兰、赖科贵诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2023)黔3393号民事判决书。自公告送达之日起30日内到本院领取民事判决书。逾期不视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院 王定刚:本院受理原告张伟诉你确认合同有效纠纷一案,案号为(2023)黔2328民初2776号,因你下落不明,现依法向你公告送达判决书。自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院 中庵(福建)科技有限公司:本委受理林静、王灵秋、郑雅馨与你单位因劳动纠纷纠纷一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后10日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期届满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:台山区下渡街道江道北路4380号1号(与永城苑3号楼一层,电话:8380121)。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会