

轻工特色区域

江西景德镇:「千年瓷都」迎数字化蝶变

“运营网店前,在景德镇乐天市集摆摊是我们的主要销售渠道。自2021年底网店开张以来,我们的陶瓷手工作品销量稳步提升,原来的‘夫妻店’也发展成了10个人左右的小作坊。”景德镇山何陶瓷有限公司负责人王嘉峰说。

山何陶瓷有限公司是景德镇市企业数字化转型的缩影。记者在景德镇市走访调研时了解到,直播、电子商务等新业态在当地蓬勃发展,让“千年瓷都”迸发出更强生命力。

“几年前,我从父母手中接下工厂,依靠电子商务,获得了自己的第一批客户。不少外地的同行卖家也通过电商渠道联系我们,希望从我们这边进货,我们的生意越做越大。”景德镇市旭升陶瓷有限公司销售部总经理余志明说。

“陶瓷茶具具有特殊性,受众群体比较有限。要想做大业绩体量,可以用直播的形式,在线展示产品细节,普及产品价值,让用户愿意购买高价产品。”“盛世瓷瓷”品牌负责人秦永说,“2022年初,我们正式入驻淘宝平台并开展直播,摸索着实现直播引流、留存和转化。经过一年的运营,店铺年成交额破千万元,单场直播成交额最高破百万元。”

景德镇南亿陶瓷有限公司负责人冯丽媛说,企业从2018年开始试水直播,目前淘宝店铺70%以上的营收来自直播。截至2023年11月,企业当年销售额已突破6000万元。“在实践中,我们还探索出了‘直播合伙人制’模式,即根据不同主播的人设风格开设新店,主播对新店铺的营收负责,并享受分红。目前我们共有三个不同的店铺,分别由不同风格的主播负责。”

1688商家发展中心总经理王强指出,景德镇市的陶瓷产业是我国产业带数字化转型的缩影。目前,有超过100万家源头厂商入驻1688平台,其中六成是工厂。我国制造业和产业带正在加速数字化转型,数字供应链日益成熟,并开启了全新的产业互联网时代。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,电子商务、直播等新业态能够更好地助力制造业、产业带的转型发展。这些新业态可以帮助企业拓展销售渠道、提高销售效率、降低成本,加速企业的数字化转型进程。通过电子商务平台、直播等方式,企业可以更快地实现生产、销售和服务等全流程数字化。

“当前一些制造企业已开始尝试通过AI技术获取流量和订单。AI可以帮助企业进行数据分析、智能运营、自动化生产等方面的工作,提高企业的效率与竞争力。此外,AI产品还可以根据企业的需求和特点进行定制化开发,助力企业数字化转型的各个环节。”洪勇说。

“供应链电商一方面面向B端企业,另一方面直接面向C端消费者,这有助于企业更好地理解市场需求,实现现实需求指导生产。同时,供应链电商有助于实现供应体系的去中间化和去中心化,助力交易成本更低、效率更高的工业4.0体系。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔说。

(经济参考报)

广东深圳:培育“眼镜工匠”保障产业空间

让“高品质”成为亮眼标签

眼镜制造属于劳动密集型产业,制作工序复杂,人工需求量大。在深圳眼镜行业,有一群匠人仍然恪守着高品质制作的“执念”,企业也在努力吸引更多年轻人加入,为整个行业的健康长远发展注入了不竭动力。

经过近40年的发展,眼镜行业已成为深圳传统优势行业,不仅产业集聚度高、生产配套完善,还培养造就了一批“眼镜工匠”,让“高品质”成为产业亮眼标签。近年来,当地秉持“产业要发展,必须走品牌化之路”的发展理念,企业纷纷跳出舒适区,抢占市场先机,推动眼镜行业从“深圳制造”向“深圳品牌”转变。

产业集聚 专业化程度高

生产一副眼镜,需要多少道工序?答案是少则100,多则超500。

“一副眼镜,从无到有,在龙岗区横岗街道5公里范围内就能完成。”深圳市眼镜行业协会会长陈秋鹏从事眼镜行业近30年,其创办的深圳市集美新材料股份有限公司,是多家知名眼镜品牌的胶板材料供应商,他本人也见证了深圳眼镜产业从起步到走出国门的全过程。

上世纪80年代,一批为海外品牌代工的眼镜工厂在横岗街道诞生,并带动了眼镜配件、材料、包装等上下游产业的发展,形成产业集聚。

“深圳眼镜产业链完整,想做任何一种型号的眼镜,不出横岗基本上都能完成,这也是很多外地人选择在此创业的重要考量因素。”陈秋鹏说。

现如今,“深圳制造”已经成为眼镜行业响当当的名片。值得一提的是,当地眼镜产业集聚优势不仅体现在供应链上,也引发了人才聚集效应。

深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌表示,眼镜制造属于劳动密集型产业,制作工序复杂,由于过去自动化程度并不高,因此工人需求量大。

在深圳市普莱斯科科技有限公司总经理康自成看来,40年来,深圳培养了

一批技术工人,其中不乏经验丰富、技术过硬的匠人,这正是深圳眼镜产业的核心优势。

例如,深圳是中国眼镜设计师的摇篮,全国有90%的眼镜设计师聚集于此。为了推动深圳眼镜品牌化进程,2019年,深圳眼镜行业17个原创眼镜品牌发起成立“设计番”,整合深圳优质设计资源,扩大深圳眼镜品牌影响力。

从代工制造到品牌打造

“由深圳工厂制造的高品质眼镜只在国际品牌做嫁衣,为什么我们不能打造一个民族品牌?”2003年,深圳市慧明眼镜有限公司创始人李照教去意大利米兰参加国际眼镜展时,一直在思考这个问题。

在回国的飞机上,他下定决心,要打造一个有特色有品质的民族眼镜品牌。

自1999年创办深圳市慧明眼镜有限公司起,李照教将主要精力都放在了眼镜代工上,曾因缺乏品牌经验,走了不少弯路。

经过长时间的调研和探索,李照教发现,当时市面上流通的儿童眼镜多是成人眼镜的“缩小版”,并没有公司对此进行专门研发。

2017年,他决定开始专注于专业儿童眼镜的研发生产。

“儿童眼镜的核心是近视防护,稳定近视度数。儿童眼镜使用固定且可更换的防滑鼻托,可以使眼镜不易倾斜、下滑,保证镜眼距约12.5毫米,使验光度数与佩戴度数完全一致,有效减缓因度数不对导致的视力下降。”在位于龙岗区西湖工业区的慧明眼镜制造厂实验室,李照教将一副儿童眼镜镜框拆开介绍道,考虑到安全因素,整副眼镜无金属、无螺丝,采用了榫卯结构。

目前,作为中国眼镜品牌代表之一,该企业的儿童眼镜已销往新加坡、马来西亚、澳大利亚等10多个国家。



图为龙岗眼镜制作间。

“一副高品质眼镜出厂价才近百元,代工利润非常低。有了品牌附加值,价格才能提上来。”蔡斌介绍,深圳市眼镜行业协会牵头制定了眼镜架、儿童眼镜、太阳镜、验光配镜服务等行业标准,同时推动企业针对品牌运营、营销、后期服务等短板发力。

在李照教看来,品牌要走出去,必须要“三力合一”,即产品力、品牌力、市场力。也就是说,产品质量要好,同时还要讲好品牌故事,做好市场拓展,不断提高知名度。

利用深圳专业化、精细化制作优势,李照教目前正在开发适合婴幼儿佩戴的专业眼镜。“市场上并没有适合有先天性视力问题的婴幼儿佩戴的产品,婴幼儿眼镜要足够轻,使用材质与奶瓶相同,可啃咬,接触肌肤配件必须是软胶。”李照教说。

培养人才 保障产业空间

以产业集聚人才,以人才引领产业。产业要实现转型势必离不开高素

质的人才队伍。

“从业人员平均年龄较高,劳力‘输血’不足。”蔡斌直言,产业特殊性决定了制造过程不能完全数字化,不少工序尤其是定制化产品,还要依赖于人工。然而,目前深圳大多数眼镜工厂主力技工都已经超过40岁,很多从业30多年的老师傅还在坚持。

为吸引更多年轻人加入,让产业保持活力,深圳市眼镜行业协会在鼓励企业引进自动化设备、进行数字化转型的同时,也联合相关部门开展公益培训、技能竞赛,评选“眼镜工匠”。目前,该协会还尝试与高校合作开设相关专业课程,培养专业型技工。

此外,深圳正在打造全国首个眼镜产业“工业上楼”载体——龙岗区园山优质产业空间试点项目,打造专业化产业园区,满足部分企业生产用地需求,助推龙岗乃至深圳眼镜产业发展。

“打造产业小镇或产业园,对入驻企业统一管理、贴心服务,是留住企业的有效方式。”陈秋鹏说。(综合)

山东青岛加速家电上下游企业集聚 产业链供应链稳定发展

近年来,山东青岛加速家电上下游企业集聚,推动产业链供应链稳定发展,产业逐步迈向高端化、智能化、场景化。作为国家先进制造业集群,青岛市智能家电集群2023年高分通过专家组验收,产业发展“集群成势”,向更高层次迈进。目前,青岛市智能家电集群集聚企业2200余家,国家级研发创新载体52家,国家制造业单项冠军企业(产品)17家。

2023年1—11月,青岛市冰箱、洗衣机等家用电器制造工业增加值增长8.9%,电视机、音响设备等非专业视听设备制造工业增加值增长9.3%,冰箱、冰柜、空调、洗衣机、电视机等主要产品产量近6000万台,占全国总产量比重超过9%。据海关统计,2023年前11个月青岛市家用电器出口310.5亿元,增长22.2%。

链接优势资源

带动上下游企业质效齐升

“嗒嗒,嗒嗒……”在斐雪派克电器(青岛)有限公司电机智能工厂,绕线机高速运转,出线口如鱼嘴般“吐”出一根根棕色线丝,紧密缠绕在铁芯上。拍照、打端、测试……经过多道工序,一块块电机组装完成。

这批电机要运往何处?记者跟随货车赶往下一站——海尔青岛洗衣机互联工厂。在这里,机器人辗转腾挪、挥舞手臂,将电机装进滚筒洗衣机。

电机好比洗衣机的“心脏”,是关键部件。斐雪派克电器专门生产家电用电机产品,长期为海尔集团提供零部

件。2015年,在海尔集团的推动下,斐雪派克电器在青岛开工建设电机智能工厂,2018年投产。

“供货商送来的不单是产品,还有一串数据信息,背后是信息流的传输。”海尔青岛洗衣机互联工厂总经理王自强说,“这批电机贴有专属条形码,就好比电机的‘身份证’。”

电机“身份证”有什么用?“过去,供应商供货的货进工厂后,要进行全流程检测,一一排除质量隐患,费时费力。”王自强说。在海尔卡奥斯工业互联网平台赋能下,斐雪派克电器建起的智能工厂,不但能根据用户需求实现大规模定制生产,还与海尔联合搭建质量物联平台,所有生产数据可视可用,实现了质量保证体系的数字化升级。

“扫描条形码,可从质量物联平台上看到这块电机由哪家厂商生产,经谁之手、哪个批次有工艺波动,从而保证产品质量稳定可控。”海尔集团采购总监王召贵说。

质量稳定了,效率跟得上吗?“与海尔‘牵手’后,我们的生产线得以优化。”斐雪派克电器(青岛)有限公司总经理孙利说,一开始,下料工序是人工作业,赶工期时,工人们熬夜加班,工作量大,效率低。后来,海尔技术人员来到工厂辅导及认证,将下料工序改为自动生产。

双方深度链接后,斐雪派克电器的质量损失降低30%,订单份额提升30%。“这是青岛家电产业上下游协同联动的缩影。产业加速集聚,链主企业发挥头雁效应,链接上下游优势资源,

带动链上企业‘质效齐飞’。”青岛市工业和信息化局相关负责人说。

补足上下游配套缺口 健全完善生态圈

伴随着“哒哒哒”的响声,在代微电子控制(青岛)有限公司,精密零部件随着机械臂舞动,经过智能检测系统这一“火眼金睛”的审视,一块块控制面由此诞生。

“控制面是家电的‘大脑’,可以给系统发指令。比如,使用洗衣机时选择洗牛仔还是洗真丝衬衫的程序,就由它决定。”代微电子控制(青岛)有限公司总经理董海涌说,随着智能网联趋势加强,控制面成为智能家电的关键组件。

控制面曾是青岛家电产业链的短板。“本地缺少控制面制造商,家电企业往往要到外地进货。”青岛市工业和信息化局党组书记、局长刘大川说,“这个部件用到上百个物料,运输成本高,且部件供给不稳定。有时碰上恶劣天气,迟迟运不来,可交货期就在眼前,企业急得团团转。”

不光是控制面。2005年,青岛家电产业核心配套件和电子元器件的本地配套率不足5%。

短板怎么补?“找准产业弱项,集中优质资源。”刘大川介绍,青岛发布智能家电关键零部件投资导向目录,明确核心零部件等4个大类、18个中类产品作为重点指引方向。代微电子控制集团是全球家电业控制系统的杰出供应商,代微电子控制(青岛)有限公司落户青岛西海岸新区中德生态园,为海尔等家电品

牌提供控制面板等零部件。

如何吸引外来企业“安家”?“诚意是最大的吸引力。要站在企业角度思考,看他们到底需要什么。”中德生态园产业促进部招商促进办主任吕振玉说,“园区实行‘一个项目、一个专班、一跟到底’模式,从企业落户之初的规划选址到项目建设、生产经营,提供全生命周期服务。”

“我们看中青岛的优质服务。”拎包入住“园区,享受厂房补贴、租金减免等政策。我们提出‘需要危化品仓库’,园区迅速建了起来。”董海涌说。

到青岛后,代微电子成长。“海尔是我们的大客户。园区帮忙对接,争取大单,并将厂房选址落在海尔附近。设计产品时,我们可以和客户现场碰头,方便了解需求,进而提升产品质量。”董海涌说。

如今,青岛已引进了一批关键零部件生产制造企业,核心配套件和电子元器件的本地配套率大幅提升。“我们将持续推动家电产业链关键零部件配套与整机发展匹配,提升配套供给能力和自给水平,健全完善智能家电产业生态圈。”刘大川说。

“从‘补短板’逐步过渡到‘锻长板’,青岛家电产业集群解决前瞻布局高端场景芯片及传感、泛终端操作系统等行业痛点和难点,为用户提供更智能、便捷和个性化的服务。未来,你的家会更‘懂你’。”刘大川说,企业抱团发力,产业竞争力提升。在不远的将来,青岛家电产业集群将形成包含芯片、器件、软件、整机、系统的产业生态,加快向世界级产业集群迈进。(人民日报)

法和意见。”

记者了解到,1月8日,香港玩具展、香港婴儿用品展、香港国际文具及学习用品展等三展同步开幕,为期四天,共吸引来自35个国家及地区、超过2600家参展商,展示各式新奇玩具、优质婴儿产品以及创意文具,近200个买家团到场采购。

“这两天走访了解下来,参展企业的笑脸还是挺多的,也可以从侧面说明各家企业参展效果还是不错的。”陪同服务当地外贸企业到场的温州市商务局工作人员告诉记者。(央广网)



图为现代牧业一期投用。

新年伊始,走进蒙牛集团(大庆)高端乳制品生产基地项目中建八局项目部,项目组正利用冬季停工期,围绕今年施工重点提前谋划。

“我们建设的日加工3000吨高端液态奶生产线,可生产梦幻盖、特仑苏等高端产品,目前,一期项目土建施工已经完成近80%的工作量,今年我们的施工重点将围绕室外道路、冷封闭门窗、室内的精装修等工作,高质量推进项目快建设、快竣工、快投用。”蒙牛集团(大庆)高端乳制品生产基地项目中建八局总工程师高宇峰告诉记者。

乳制品行业横跨一二三产业,具有产业链条长、节点多等特点。主题教育开展以来,大庆经开区细致谋划发展思路和发展路径,围绕打造千亿级产业园区目标,着力夯实生物食品产业基础,强化产业服务支撑,加快壮大产业规模,提升产业链现代化水平,构筑产业链现代化体系,努力推进生物食品产业高质量发展。

以蒙牛集团(大庆)乳制品产业集群项目建设为依托,大庆经开区紧抓生物(食品)产业链招商引资,通过建链、强链、补链,积极引入一二三产业合作项目,带动生物(食品)产业全链条、集群式发展,打造百亿规模产业集群。目前,已入驻企业近10家,计划投资规模60亿元。

为进一步推动经开区转型发展,提高园区竞争力,结合产业发展实际,大庆经开区重点围绕6大领域、6个产业母链建立链长制专班制推进机制,抽调处级干部和优秀中青年干部,组建了6个产业项目建设专班,由党工委、管委会主要领导担任总链长,分管领导担任链长或链长,招商骨干担任分链长、副链长、推进专员,实行链长链长负责制,牵头研究和推动产业链发展,落实代办帮办,帮助企业完成手续办理,强化项目建设服务保障。组建建设、国土、规划、环保等部门为成员单位的保障专班,千方百计破解项目建设过程中存在的问题和困难,打通项目推进服务的“最后一公里”。

“链长”引领“全链”冲锋,在一产方面,已引进落地现代牧场项目,正在推进建设3座标准化牧场,设计存栏规模合计25000头,满栏后年销售收入将达7亿元以上。后续还将进一步扩大牧场和奶牛养殖规模,预计奶牛存栏数将达到50000头。为满足牧场奶牛养殖饲料需求,引进中粮饲料项目,规划占地3.5万平方米,计划投资1.5亿元,设计产能20万吨,达产后产值将达10亿元。在二产方面,引入虹虹环保纸制品包装项目、大满美金属包装项目。包装厂与加工厂比邻而建,未来将实现智慧物料,包装厂按需生产,实现液态奶加工厂零库存,提高资金流转和物流配送效率,降本增效。下游市场方面结合预制菜项目,通过营养配餐、组合销售方式,实现产品互补、品牌优势互补。在三产方面,引入爱养牛平台、易瑞生物检测项目,为乳品产业集群提供金融、采购、物流以及检测等服务。

大庆经开区乳品产业集群已初具规模,成为黑龙江省内规模最大、配套最完善的产业集群。

“接下来,我们还将继续按照一二三产业以及整个配套环节要求,继续加大招商引资的力度,加快推动配套项目的引进和落地,早日实现集群项目落成和投产。”大庆经开区现代农业开发有限公司总经理姜海吉告诉记者。

(大庆日报)

浙江温州:玩具“出海”受青睐

“我们这次带来的是自主研发的0—6岁母婴智力玩具产品。”在第50届香港玩具展上,参展的温州谷登文具有限公司负责人叶志省高兴地说,“不管是老客户还是新客商,对我们的产品都挺感兴趣的,这次参展基本达到预期了。”

这两天,随着第50届香港玩具展开幕,也拉开了浙江2024年“出海”“拓市场、增订单”的大幕。作为浙江新年首

个“出海”的商务团,2024年温州市“百团千企拓市场增订单”行动暨香港玩具展首发团,也携手24家企业集中亮相该展会,目前各家企业都已有所收获。

叶志省告诉记者,这已经不是企业第一次参加香港玩具展,此次参展他明显感觉到采购商数量不如往年,由此他也判断眼下全球玩具市场有些不景气。“不过这两天从早上九点半到下午六点半,平均每个小时都要接待至少

两个客商的咨询,也让我们感觉还是应该多出来走走。”

而对于今年第一次参加该展会的温州巧猴儿游乐设备有限公司负责人薛一鸣来说,此次参展最大的收获是让客户更加明确了市场需求和产品研发方向。“这两天不少客商上门咨询,其中一个美国客商第一天来了,第二天又来了,表达了对我们一款秋千产品的意向,也提出了进一步合作的想

全链冲锋 黑龙江大庆全力打造乳制品百亿产业集群