旅游服务、蓄牧业、农产品加工多点发力

内蒙古察右后旗依托特色资源促进乡村振兴

本报讯(记者 闫 廷 □ 刘国 旺 罗盛科) 冬至阳生,岁回律转。一 个月前的积雪,直到今日也没完全消 融,造就了内蒙古自治区乌兰察布火 山的另一番美景。行车至乌兰察布火 山脚下,原本古朴黝黑的火山银装素 裹,若是用雄壮巍然来形容夏天的火 山,那么此时的火山用"翩若惊鸿,婉 若游龙"则更为妥帖。

日前,塔娜的云朵民宿迎来了第 -批客人。从一开始的火山脚下零零 星星的几间民宿,到现在遍布全旗,民 宿的选址不再拘泥于火山的距离,更 多人文关怀、更好的游客体验成为了 察右后旗民宿产业发展的新风向。

截至目前,内蒙古察右后旗共建 设乡村民宿103家,盘活利用农村牧区 闲置房屋130余处。火山周边9个嘎 查村("嘎查",蒙古语,汉译为"村") 882 户农牧民开始转变传统养殖模式 发展旅游业,推动10万亩草原休养生 息,实现生态保护与产业增收双赢。 通过人股分红、租赁土地房屋、就近务 工及其他经营性行为,火山旅游带动 全旗36个嘎查村增收致富,并为21个 嘎查村集体经济增收212万元,农牧户 年均收入1.2万元以上,辐射带动当地 餐饮、住宿等服务行业增加年销售额 8000万元。

景区服务方面,乌兰察布火山南



图为工人们在流水线上加工玉米。

游客服务中心已建设完成,三层商铺 也已招商过半,预计2024年3月份开 始试运营,可实现日均接待游客超2 万人。山脚下,周边村民摆起的各类 小摊可以给他们带来不菲收入。龙年 新春,察右后旗将在火山举办"来火山 过大年 火一生一世"的主题游客体验 活动,其中的火山灯光秀、冰雪活动、 火山铜锅涮等各类活动将吸引大批游 客,也预示着火山旅游将正式迈上四 季旅游新台阶。

农产品加工方面,在大六号镇,金 灿灿的香糯玉米和贝贝南瓜已经成 为网络电商的热销产品。走进鸿达 农牧业有限公司的玉米加工车间,一 条长长的流水线贯穿其中,加工的糯 玉米销往全国各地。据悉,大六号镇 富苑村党支部目前采取按照"党支 部+企业+农户+电商"的发展模式,所 有玉米都由本地农户种植,在玉米收 购完毕后会雇佣70多名当地村民进 行加工包装,季节性用工时长约60天

左右,工人每人可收入超万元。同样 的玉米,从田间到客户手中的一条龙 采收加工产业链条方式赋予了它更 高价值。伴随线上电商销售助力,产 品销售半径不断扩大,一个小乡村的 "甜玉米"最终走向了全国。2023年, 大六号镇香糯玉米产量破百万棒。

畜牧业方面,作为半农半牧旗,察 右后旗奶牛养殖条件具有天然优势, 而且奶酪文化底蕴深厚,搭乘旅游业 快车发展奶业大有可为。2023年以 来,察右后旗在鼓励奶制品企业走"精 特新"发展道路、拓展延伸特色奶制品 产业链条、吸引奶业知名企业落户、整 合分散生产经营商户和小作坊、招引 培育奶制品研发人员的基础上,倾力 打造奶酪小镇,为乌兰察布市奶业振 兴示范旗创建工作提供坚实保障。

目前,奶酪小镇项目总投资额 1.08亿元,2023年入驻企业12家,达产 后预计年加工牛奶10万吨,年产值达 到25亿元以上,直接带动就业1000人

当郎忽洞苏木黄羊城嘎查的"牛 产业示范园区"则是察右后旗乡村振 兴的另一大举措。该旗围绕"为养而 种,以种促养,以养增收"的目标,通过 走"种养结合"之路,探索了"以养定 种"生态循环发展模式。园区内企业 与黄羊城、甲力汉、三道湾等周边村落

协议种植全株玉米4300亩,实现周边 农牧民增收共计129万元。同时,为加 强完善产业帮扶利益联结机制,解决 利益链接模式单一的问题,察右后旗 以"托管代养"的方式带动低收入农牧 户增收致富。按照每头牛政府垫付1 万元,农牧户自筹5000元的标准,每户 以每头1.5万元委托购买安格斯肉牛 1-3头,通过公司代养每年可使农牧 户受益1200-3600元,连续受益5年, 合同期满后根据农牧户意愿,可再续 签代养合同,也可由公司归还农牧户 合同代养时的同龄肉牛或同等金额的

"肉牛养殖产业发展不仅为农牧 户和嘎查村集体经济带来收益,还为 当地群众提供了稳定就业岗位。企业 可为周边农牧户提供长期务工岗位20 多个,人均年收入达5万多元;提供临 时性务工岗位50多个,人均年收入增 加8000多元。"察右后旗当郎忽洞苏木 宣传委员李腾如是说。

火山之旅,不仅火山,更有处处可 见的乡村振兴。下一步,内蒙古察右 后旗将继续依托天然火山资源,完善 火山旅游配套设施建设,做好文旅融 合大文章。围绕特色农产品种植、肉 牛养殖等特色产业带动农牧民增收 致富。

(察右后旗融媒体中心供图)

山西动态

太原市迎泽区再登 "全国综合竞争力百强主城区"榜

2024年山西年货节启动

做强电商产业 赋能实体经济

日,记者从山西省太原市迎泽区相 关部门获悉,在日前公布的2023 全国综合竞争力百强县(市、区)榜 单中,迎泽区再次登上"全国综合 竞争力百强主城区"榜单,是山西 省唯一登上该榜单的城区。

"全国综合竞争力百强主城 区"榜单包含经济实力、增长动能、 结构高级化等9个一级指标和17 个二级指标,由稷夏智库授权,根 据中国社会科学院财经战略研究 院《中国县域经济发展报告 (2020)》指标体系编制而成。

迎泽区是太原市中心城区。 近年来,迎泽区屡人各类国家级榜 单、名单。2019年10月,迎泽区人 选2019年全国绿色发展百强区; 2020年6月,"2020中国县域智慧 城市百强榜"出炉,迎泽区成为山 西省唯一上榜的地区,位列第58 名;2021年2月,"2021中国县域电 商竞争力百强榜"出炉,迎泽区位

关将至,一场别开生面的山西年

货节在淘宝拉开帷幕。本次淘

宝山西年货节由山西省商务厅

和太原市商务局联合主办,淘宝

将协同山西省特色产业带商家

西年味的促销活动。

一起,为消费者带来一场富有山

际,让全国的消费者买到正宗的

山西年货,感受山西文化独特的

此次活动旨在春节来临之

本报讯(记者任兵兵)近 列第64位,跻身中国县域电商竞 争力的第二梯队。

> 迎泽区坚定不移把恢复和扩大 消费放在优先位置,聚力建设消费 升级引领区,取得丰硕成果。钟楼 步行街成功人选国家级夜间文化和 旅游消费集聚区、旅游休闲街区;中 正天街获评省级夜经济生活集聚 区;双塔汇·公园1991奥特莱斯项 目落地朝阳商圈;上马街、南海街成 为最富"烟火气"的特色街区;森栖 小镇人选省级特色小镇创建清单。

迎泽区提档升级楼宇经济,做 数字经济,制定数字经济发展行动 计划,高标准打造数字经济产业园 区,着力打造"数字经济先行区"。 集聚发展金融产业,盘活优势资 源,引进优质金融资源,维护金融 秩序和谐稳定,打造高品质"城市 金融会客厅"。有效激发文旅活 力,争创省级全域旅游示范区,激 发转型发展强劲动能。

多措并举促消费复苏

湖北优化消费环境推动数据预警

"没想到被商家推诿的售后难题 这么快就解决了。"湖北武汉市民肖女 士说。上个月,肖女士在当地一家购 物中心买了一台智能手机,使用过程 中发现手机频繁黑屏、卡顿,想要换货 却遭到商家拒绝。到消费维权站反映 情况后,经工作人员与商家调解,肖女 士当天就换回了一部新手机。

近年来,湖北省市场监管局坚持 创建放心舒心的消费环境,让消费者 更有信心、更有底气消费。目前,湖北 共建消费维权站近4000个,覆盖大型 商超、农贸市场、商业街区、旅游景区 等消费场所,每个消费维权站都有一 名属地市场监管人员负责联系。

"推行线下七天无理由退货 业落实主体责任应有的担当,也是优 化营商环境的重要内容。"湖北省市场 监管局消费者权益保护处处长杨鹰介 绍,2023年,全省参与承诺七天无理由 退货的实体商户达5160家,退货数量 140.9万件,退货金额1.156亿元。

买东西后方便退换货,消费者才

更乐于消费。眼下,除了与经营主体 共建消费维权站外,一张越织越密的 消费维权网络正在荆楚大地不断延 展。2023年,湖北省市场监管局通过 构建包含12315消费投诉举报热线、消 费维权和解平台等在内的多元化解机 制,线上线下及时回应消费者诉求,为 消费者挽回经济损失1.84亿元。

一方面多元化解消费纠纷,另一 方面通过数据预警找准痛点精准应 对。在湖北省12315指挥中心,具备 学习功能和分析功能的消费诉求信 息分析预警系统,能根据海量的投诉 举报信息,开展语义分析、建模研究, 精准发现新能源汽车、家装、文旅消 费、大宗电器等重点监管领域存在的 风险,时刻警惕违规行为,守护消费

这份预警中,还包含一张由彩色 文字组成的诉求关键词云图。通过对 消费者诉求文本语义进行分析,"未限 流""排队时间长""人流量过大""体验 效果差""退票退款"等高频关键词,均 被可视化呈现。市场监管部门郑重提 醒企业"对症下药",努力提升服务质 量。经过一段时间的改造和提升,全 省12315平台涉及该游乐园的投诉举 报大幅下降。

数据预警、云图分析,推动文旅企 业保障服务质量,也促进了通信企业 的服务升级。2022年底,分析预警系 统发现消费者就网速慢等问题投诉比 较集中。2023年1月起,在湖北省消 费者委员会、省通信行业协会的指导 和推动下,中国移动湖北分公司开展 曙光行动,工作人员主动上门对用户 进行免费测试检修,累计主动服务用 户335万户,免费更换老旧质差不匹配 终端28.5万户

透过数据看活力,湖北消费主引 擎动能强劲。2023年1-11月,全省 社会消费品零售总额21145.5亿元,同 比增长8.8%。在多方合力下,当地消 费市场趋于活跃,基本生活类商品需 求稳固,新能源汽车等"新消费"增长 (人民日报)

理清包装袋收费的"绿色逻辑"

"限塑令"的初衷是督促企业生产 全社会的系统工程。 耐用、易于回收的塑料购物袋。监管 部门可把更多力量用在源头治理上, 达到政策引导、市场调节、消费者满 意、环保包装使用量提升、即时配送行 业绿色化的效果。

现,原本免费送的包装袋,突然要收1 防治法落实得不够彻底,大量商家还 而影响了节约环保理念的落实。例 元钱,让人"不爽"。

2021年,永辉、山姆线上收取包装 费已上过热搜。盒马明知会惹得消费 者不快,还要硬着头皮收费,实在有 "苦衷":"限塑令"规定,商家不得免费 提供塑料购物袋。此前多个生鲜平台 免费配送无纺布袋,绕开了"限塑令"。 但固体废物污染环境防治法又规定, 国家依法禁止、限制生产、销售和使用 不可降解塑料袋等一次性塑料制品。 无纺布袋虽然不属于塑料制品,但严 格来讲仍属于不可降解的一次性制 品。近两年来,已有多个商家因此被 市场监管部门罚款数万元。

这是平台纷纷换用可降解包装的 直接原因。相比每只成本约0.2元的 无纺布袋,同规格的可降解环保袋要 贵得多,每只1.5元左右,企业无力全 部自行承担,不得不向消费者收费。

1元钱包装袋引发的争议,看似是 企业与消费者之间的矛盾,实则是在 考量企业如何平衡合规要求与经营成

重要理念,必须毫不动摇地坚持。以 时,禁止商家免费提供塑料包装,反而 中国制造的实力,可降解包装价格居 高不下,主要原因是用量不够无法摊 薄成本。用量上不去,很大程度上又 达不到"限塑令"的初衷。某些场合, 经常在盒马购物的消费者最近发 是因为"限塑令"和固体废物污染环境 在生产、使用不环保包材。

解铃还须系铃人。打破这个负向 循环,需要在更大范围内严格落实相 关法规,倒逼更多卖家使用可降解包 装,采购量、出货量大了,成本才能逐 步降低。以平台的订单量,能更有效 带动环保包装的使用量,拉低成本。 当可降解包装的价格降到同无纺布袋 差不多的时候,也许部分企业就能重 新负担免费为消费者提供包装袋的成

反映出消费在向线上转移的过程中, 近17岁的"限塑令"出现了不适应。

人们的主要购物场所在线下,消费者可 以自带环保袋。10多年过去了,"限塑 令"发挥了积极正面作用,让很多消费者 养成了自带购物袋逛超市的习惯。

2015年盒马成立,即时配送凭借能让愿。当然,如果以后成本降下来了,能 消费者足不出户、等货上门的便利性, 帮消费者省掉1元钱包装费就更好了。 本。这不是哪一家企业的战斗,而是 迅速成为消费者离不开的日常服务。

在即时零售、外卖等消费场景中,商品 绿色发展是关系我国发展全局的 必须有购物袋、打包盒等外包装。此 让商家理直气壮地收取包装费,懒得 研究如何减少包装使用量,这实际上 "一刀切"禁止免费提供塑料包装,反 如,很多餐馆都对打包盒收费,有时一 桌饭需要多个打包盒,有的消费者嫌 贵就不"光盘"了。

"限塑令"的初衷不是让消费者付 费使用塑料包装,而是要督促企业生 产耐用、易于回收的塑料购物袋,引 导、鼓励群众合理使用塑料购物袋。 老政策与当下消费场景出现脱节,有 必要根据实际情况调整。例如,是否 可以调整为禁止即时配送企业免费提 供不可降解的袋子,以及鼓励餐饮企 1元钱包装袋难倒企业的现象,还 业免费提供可降解打包盒,达到政策 引导、市场调节、消费者满意、环保包 装使用量提升、即时配送行业绿色化 "限塑令"于2007年底出台。当时, 的效果。同时,监管部门可把更多力 量用在源头治理上,依法查处违规外 包装,并继续提倡垃圾分类回收,做好 资源循环利用。处罚和收费都不是目 的,减少不必要的塑料制品使用、提高 然而,随着2013年美团外卖上线、 环保包装普及率,才是大家共同的心

吉林动态

本报讯(记者 王春宝)近日,由吉 林省四平市人民政府 主办的第五届吉林四 平冰嬉节暨四平市万 名职工冰嬉活动启

活动以"燃情冰 雪 乐享四平"为主 题,旨在贯彻落实吉 林省旅游产业高质量 发展推进会议精神, 实现"冰雪冷资源"转 化为"文旅热经济", 拉动体育运动消费升 级,推动全市冰雪经 济高质量发展。

本次"冰嬉节"围 绕满族文化、冰雪文 化、饮食文化等活动 主题,设计开展3大

板块、21项系列活动。主题系 列活动有满族特色大秧歌表 演、传统舞龙表演、舞狮表演、 主题文艺演出等。万名职工 冰嬉活动有30米冰车个人计 时赛、50米冰上龙舟团体计时 赛等。今年冰雪项目新增冰 上龙舟,打破了龙舟运动季节 局限性,更具速度与激情,是 一项融合竞技性、团队性、娱 乐性的全新冰上运动。活动 内容丰富多彩,群众参与性 高、体验性强。

据了解,满族冰嬉也称"冰 戏",是我国北方人民一项传统 的体育活动,满族冰嬉在清代达 到了发展的黄金时期,既是娱乐 活动,又是军事操练项目。

除了能让市民和游客体 验到众多喜闻乐见的冰雪项 目,活动还设计了"美食商 贸"主题板块,让市民和游客 能在现场感受到独特的饮食 文化。让喜爱冰雪的人投入 冰雪运动,享受冰雪快乐,冰 雪景色,满族风情。这次活 动规模之大,前所未有,不仅 为市民和游客献上一场文化 互动体验式冰雪嘉年华,也 充分体现出"带动三亿人参 与冰雪运动"成果持续巩固 扩大。

持续释放冰雪 经济发展新动能

本报讯(记者 王春宝) 新雪季,吉林省各地依托丰富 的冰雪资源,以冰雪旅游为牵 引,完善冰雪娱乐场所建设, 打造家门口的冰雪盛宴,使冰 雪旅游持续释放经济发展新 日前,首届吉林农安冰雪

节暨太平池冰雪美食禧乐汇 开园仪式在农安县太平池旅 游度假区内举行。活动场地 共造雪35万立方米,以农安千 年辽塔为设计模型的冰塔栩 栩如生,195.8米长的"二龙腾 飞"雪雕气势磅礴,形态各异 的冰雪建筑让人仿佛置身于 童话世界。景区打造的20多 种冰雪玩法,足以让每一位游 客纵享冰雪带来的无限乐 趣。同时,占地面积10035.1 平方米的秸秆迷宫亮相吉林 省农安县太平池旅游度假区 内,经吉尼斯世界纪录认证官 现场认证,成功打破了"最大 的非永久性秸秆迷宫"吉尼斯 世界纪录。

在吉林省辉南县石道河 镇,网红大雪人、超长滑雪道 和小剧场每天都吸引不少市 民前来体验。扶余市刚刚开 园的以北欧童话小镇为主题 元素的冰雪乐园,同样成为了 冬日里新晋网红打卡地。在 吉林省梅河口市五奎山雪世界 滑雪场,雪地摩托、冰上卡丁 车、冰雪大滑梯和弯月飞车等 游玩设施,让游客们玩得不亦 乐乎。每到冬日,吉林省安图 长白山雪岭景区就变成了冰雪 童话世界,天气晴朗时,可远眺 绵延起伏的长白山林海和巍峨 耸立的长白山主峰,遇到降雪 时这里便会形成漫山遍野玉树 琼花,美景尽收眼底。

给付原告许译文借款50万元及表。自公告之日起经过30日即视为i 如不服本判决书,可以自公告 期满后的15日内向本院递交上 届 辽宁省海城市人民法院 中国邮政储蓄银行股份有限公司任丘 斥状副本、应诉通知书、举证通知书及 开庭传票。自公告之日起经30日内衫 为送达。提出答辩状和举证的期限为 冰 告期满后15日内。并定于举证期 公百納納后15日內。开定了華証納 后第3日上午9时(遇节假日顺延)2 本院议论堡法庭公开开庭审理,逾期 将依法缺席判决。特此公告

中国邮政储蓄银行股份有限公司任丘 次合同纠纷一案,现向你公告送达起 张副本、应诉通知书、举证通知书】 告期满后15日内。并定于举证期次 后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院议论堡法庭公开开庭审理,逾期

西安市新城区银飞手机电脑维修店 院受理原告金士顿科技有限公司; 侵害商标权纠纷一案,已审理约

、告之日起,30日內到本院领取民事 川决书,逾期则视为送达。如不服本 川决,可在公告期满后15日內,向本院

。 陕西省西安市新城区人民法院 范玉兰、胡凤德、胡艳丽:本院受理 告许译文诉你民间借贷纠纷一案,到

河北省任丘市人民法院 董泽玉:本院受理原告武兴佳诉你 卖合同纠纷一案,已审理终结。现 日起30日内来本院领取,逾期视为 。如不服本判决,可在公告期满 5日内向本院递交上诉状及副本, 于河北省邯郸市中级人民法院,;

期满之日起的15日内。并定于举证期 限届满后的第3日上午9时00分(遇法 定节假日顺延至节假日后一日)在4 高新区第三法庭开庭审理,逾期料

江苏省盐城市盐都区人民法院 次本金25000元及利息)、应诉通知书

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院 中烁交通运输有限公司、于普丰:本际 受理原告货好多(山东)供应链管理程限公司诉你机动车交通事故责任纠 证通知书、司法公开告知书、开庭包票、公估报告书等。自公告之日起约过30日即视为送达。提出答辩状和举 为。定于举证答辩期满后的第三日 午9时(节假日顺延)在本院家事审 庭开庭审理,逾期将依法裁判。

河北省主宁满族自治县人民法院 受理原告孙巍诉你机动车交通事故员 、应诉通知书、举证通知书、司法公告知书、开庭传票、公估报告书等 公告之日起经过30日即视为送过 出答辩状和举证期限为公告期满 15日和30日内。定于举证答辩期流后的第三日上午9时(节假日顺延)之 院家事审判庭开庭审理,逾期将

河北省主宁满族自治县人民法院 之日起经30日即视为送达。提出答 辩状和举证的期限为公告期满后的1 日内。并定于举证期满后的第3日 付在本院城郊法庭开庭审理(如遇

李杰:本院受理原告袁绍振等十五元 诉你与湖南园艺建筑集团有限公司等 依法向你公告送达(2023)豫0928日 17259 吴民事判决书和民事上诉出 「在公告期满后15日内,向本院递 诉状及副本,上诉于河南省濮阳 9级人民法院。逾期本判决即发生?

河南省濮阳县人民法院 **闫庆义:**本院受理原告闫树军诉你 揽合同纠纷一案,现已审理终结。 起30日内来本院领取,逾期即视为 斥于河北省承德市中级人民法院。i

河北省丰宁满族自治县人民法院 张云先:本院受理原告漯河中泰建筑机械设备租赁有限公司诉你不当得 ·送达本院(2023)豫1622民初502 送达。如不服本判决,可在公告其 满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省承德市中级人民 河南省西华县人民法院

2023年12月24 马啸,魏鲜平:本院受理原告中国人民 财产保险股份有限公司郑州市分公司 诉你追偿权纠纷一案,已审理终结。 现依法向你公告送达本院(2023)務 622 民初 4721 号民事判决书。限 间决书,逾期视为送达。如不服本等 可在公告期满后15日内向本院

河南省西华县人民法院 2023年12月21日 刘春来:本院受理原告孔德芳、宋梅 孔静宇、孔静茹诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告运 本院(2023)豫 1622 民初 2789 号 如不服本判决,可在公告期满! 2。如不服举列决,可任公司纳祸加 5日内向本院递交上诉状及副本, 斥于河南省周口市中级人民法院,

河南省西华县人民法院 2023年12月22日

李静:本院受理原告严卫全诉你离婚纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2023) 第1622 尺初 4886 民事判决书。限你自公告之日起30 内来本院领取民事判决书,逾期视 为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副 太.上诉于河南省周口市中级人民》

河南省西华县人民法院

产业文脉的魅力,同时助力山西 地域农特优产品走向全国。本 次线上年货节汇聚了来自山西 特色产业带的各种产品,如山西 杂粮制品、汾酒、平遥牛肉、老陈 醋等一系列深受消费者喜爱的 商品。为了保证消费者能够买 到真正的山西特色年货,平台对 参与年货节的商家进行了严格 的筛选,以确保消费者能够购买 到正宗的山西年货。

值得关注的是,从1月20日 起,淘宝直播将启动山西年货节 系列直播活动。本次年货节将 充分发挥平台优势,积极构建形 成政府搭台、企业参与、平台助 力的促消费格局。在本次年货

本报讯(记者任兵兵)年 节期间,淘宝天猫将全力调动淘 系山西商家和头部主播,联动十 余位达人主播在年货节活动期 间矩阵式开播,全线带动山西商 家开播。

1月24日,山西省年货节将 在淘宝直播开启一场山西"团圆 之喜"直播活动,直播将邀请到 我国著名主持人和淘宝酒类头 部主播"酒仙亮哥"去到山西大 院中,和众多山西民俗文化手艺 人一同在"团圆喜筵"中感受山 西的文化。本场直播以山西文 化探索和溯源为核心,为消费者 带来融真实感和综艺娱乐性于 一体的长达数个小时的直播活 动,聚集于天圆地方的山西大 院,品尝到团圆之喜中的温情中 国。观众可以跟随着淘宝直播 的镜头,感受山西腹地文脉的独 特魅力和购买独特地理环境孕

2024年山西省年货节将联动 多方资源,拓宽政企合作地域影 响力,不断赋能实体经济、乡村振 兴,进一步做强山西电商产业,激 活消费市场潜能,切实发挥消费 对经济增长的基础性作用。

育而出的晋品好物。