

薛永新:本院受理吴大庆诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三十法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 赵洪斌:本院受理吴大庆诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三十法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏松、周昌:本院受理原告中国建设银行股份有限公司淮安分行诉你民间借贷合同纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初6342号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 蒋玉生、蒋冰之、张桂珍:本院受理原告江苏银行股份有限公司淮安分行诉你民间借贷合同纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初8139号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 冯军、张春利:本院受理原告于成忠、周林诉你及第三人淮安市保障性住房建设有限公司房屋买卖合同纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10548号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 沙丹丹:本院受理原告诉你不当得利纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10548号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 彭宏财:本院受理原告吴茂琴诉你追偿权纠纷一案,案号为(2023)黔2328民初2873号,因你外出下落不明,现依法向你公告送达判决书。自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 彭宏财:本院受理原告吴茂琴诉你确认合同有效纠纷一案,案号为(2023)黔2328民初2872号,因你外出下落不明,现依法向你公告送达判决书。自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 李金鑫:本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6629号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 西安小布丁文化传播有限公司:本院受理原告王妮诉你教育培训合同纠纷纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初13312号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 高军:本院受理原告英大泰和财产保险股份有限公司西安分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初10872号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 方刚勇:本院受理原告英大泰和财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初10872号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 王波:本院受理原告王波诉你民间借贷纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日在本院家事审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陕西省宁强县自治县人民法院 王波:本院受理原告刘月斌诉你,黄南龙民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日在本院家事审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省宁晋族自治县人民法院 唐辉:本院受理原告肖杨梅与被告贵州高空装饰工程工程有限公司合同纠纷纠纷一案,原告肖杨梅申请追加周运贵为本案被告,因你下落不明,现依法向你公告送达追加当事人申请书、开庭传票、自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期则视为送达。本案定于2024年2月20日下午14时30分在本院第三法庭公开开庭审理,逾期不到庭,本院缺席审理。

贵州省龙里县人民法院 彭宏财:本院受理原告吴茂琴诉你追偿权纠纷一案,案号为(2023)黔2328民初2873号,因你外出下落不明,现依法向你公告送达判决书。自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 彭宏财:本院受理原告吴茂琴诉你确认合同有效纠纷一案,案号为(2023)黔2328民初2872号,因你外出下落不明,现依法向你公告送达判决书。自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 李金鑫:本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6629号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

龙年纪念币成“开年顶流” 兑换首日银行排起长队

专家:不建议把纪念币或纪念钞作为投资选择

备受关注的2024年贺岁普通纪念币和2024年贺岁纪念钞的实物1月9日起可以兑换了。记者从多家承兑网点了解到,不少预约成功的“幸运儿”都选择在首日来网点兑换,很多网点门口一大早就排起了长队。而在二手交易平台上,龙年纪念币和纪念钞的价格比原价均有所上涨。

首个兑换日网点排长龙

1月9日上午8时50分,在湖北省武汉市浦发银行江夏支行营业网点门外已经排起了长队,市民们正耐心等待第一时间兑换纪念币钞。网点开门后,在银行工作人员的引导下,市民们有序进入大堂,门口的纪念币(钞)兑换专用通道十分醒目。

每年都会关注纪念币发行的市民李先生告诉记者,他今年预约到了贺岁币和贺岁钞,整个预约比较方便。“打算把一部分贺岁币和贺岁钞用来给孩子发红包,一部分留作收藏。”他说。中国银行武汉龙阳支行也是此次贺岁币钞的兑换网点。首个兑换日,不少预约成功的客户一早便来到网点进行了兑换。“我女儿属龙,今年是她的本命年,今天因为她上班忙,所以我过来帮忙领一下。我听说这次预约龙年纪念币很有难度,但很幸运,不仅我自己约到了纪念币,还为我约到了20张纪念钞。”刚刚换到纪念币的张大爷高兴地说。

在湖南省长沙市长沙银行朝阳支行记者看到,已经有不少市民在等待兑换“龙钞”。



图为浙江余姚市民在展示预约兑换到的龙年纪念钞。

“1月3日晚上拼手速抢到了‘龙币’‘龙钞’,收到银行短信提醒今天起可以兑换,我一大早就带着身份证来网点了。”长沙市民王先生表示,“我岳父属龙,希望能够兑换一套‘龙钞’‘龙币’送给他!”“前几年的生肖钞和币我都收藏了,作为龙的传人,‘龙钞’自然不能缺席。”

不少前来兑换的市民也直呼:“兑换太火爆了!”

银行设置专门兑换窗口

“考虑到纪念币钞兑换时间段内,网点人流量会增加,因此专门设置了兑

换窗口,可以在不影响客户正常办理其他业务的同时,减少纪念币兑换客户的等待时间,让到网点的客户都能快速兑换。”中国银行武汉龙阳支行的网点负责人介绍道。

除了增设兑换窗口,该行还引导办理纪念币钞兑换的市民进入网点后分流至专门区域等待,工作人员会及时提示客户尤其是老年人客户,在确认预约网点及有效证件后再排队。大厅的电子显示屏随时通报排队进度,提高客户业务办理效率,同时在兑换纪念币钞时认真核对兑换人姓名、身份证号码、兑换数量、金额等,兑换过

程全部在监控下进行,兑换现场井然有序。

中国银行武汉新洲支行营业部也设立了老人、孕妇、残障人士等特殊群体服务专区,开辟“绿色通道”,安排专人负责优先办理。为提升兑换服务效率,该行还专门挑选业务骨干上岗服务,灵活增设服务窗口,尽量节约客户排队等候时间。同时安排后勤服务人员,悉心做好引导分流、答疑解惑、关爱服务等工作。

据了解,本次发行的2024年贺岁币面额10元,材质为双色铜合金,发行数量1.2亿枚,背面设计了中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的龙形象,衬以花灯和灵芝;2024年贺岁钞面额20元,采用塑料材质,发行数量1亿张,正面主景为龙的造型图案,背面则设计儿童舞龙灯图案,辅以北宫四合院民居装饰图案。

龙年贺岁钞溢价已涨一倍多 不建议投资

据了解,由于中国人对龙有着深厚的情结,再加上此次发行的龙年贺岁纪念钞是我国首张生肖纪念钞,今年的龙年纪念币、纪念钞发售异常,预约时各家银行的系统都出现了卡顿、延时甚至崩溃的现象。商家自然也不会放过这一良机,早早就在电商平台打出了预售广告。预约成功的市民在银行都是按面额兑换,没约上的钱币爱好者才需要从商家那里溢价购买。

1月8日晚间,记者从电商平台看到,目前单枚贺岁币的报价基本是15

元左右,比面额高出50%,商家还会送收藏用的小圆盒;单张纪念钞的报价是43元左右,比面额翻了一倍多;如果是标准连号的纪念钞特别是号码不带4,折算下来的单价会更高。而一币一钞的筒装套装,报价多在58—63元之间。

多名业内人士表示,虽然龙年贺岁币、贺岁钞目前市场热度很高,但消费者最好根据自己实际需求购买,建议更多关注纪念币的纪念和收藏价值;从投资角度讲,此次发行的贺岁币、贺岁钞发行量都上亿,根据以往经验,价格上行空间应该不会太大。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,最近纪念币和纪念钞行情火爆,其中必然有很多人并不是为了“纪念”,更多是冲着“增值”而来,但他认为龙年贺岁币和贺岁钞的溢价空间或许不会太大。

盘和林指出,近年来邮币卡交易日趋冷淡,很多邮币卡产品的防伪技术逐渐落后,玩家越来越少,市场也越来越小。同时,此次贺岁币和贺岁钞发行量大,如果高点入场,大概率是买到就开闸。

有银行业内人士表示,根据以往经验,生肖币都是在预售时行情火热,溢价也相对较高。如果真想入手留个纪念,可以在兑换期开始后立即购买,随着市场现货量增大,价格一般都会有所回落。该人士也不建议大家将发行量如此之大的纪念币或纪念钞作为投资选择。

(综合)

监管

国家药监局:6批次化妆品检出禁用原料 其中含3批次婴童用品

国家药监局近日发布通告,在2023年国家化妆品抽样检验工作中,经四川省药品检验研究院等单位检验,产品标签标示委托方为广州市康采医疗用品有限公司、受托方为广州美淳化妆品有限公司生产的好脸面祛痘维肤膏等6批次化妆品不符合规定,检出《化妆品安全技术规范(2015年版)》中规定的禁用原料。

值得关注的是,这6批次化妆品中还出现了婴童用品。其中,产品标签标示为广州恒澜生物科技有限公司生产的百萃宁婴儿保湿修护霜检出不得添加的卤代苯氧丙酮、氯倍他索丙酸酯、氯倍他索丙酸酯、赛庚啶。

产品标签标示为江苏娇颜芭比化妆品有限公司生产的爱无可及婴儿草本益肤霜检出不得添加的特比萘芬。产品标签标示为上海贵化化妆品有限公司生产的诺必行婴童护肤霜检出不得添加的特比萘芬。(备注:上海贵化化妆品有限公司提出样品真实性异议。经上海市药品监督管理局审查,该企业未生产或者进口过该批次

抽检不符合规定产品。)资料显示,特比萘芬属于抗真菌药物,长期使用容易导致皮肤菌群失调。氯倍他索丙酸酯属于糖皮质激素类药物,长期使用含有糖皮质激素的化妆品可能导致面部皮肤黑斑、萎缩变薄等问题,还可能出现激素依赖性皮炎。

根据《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品抽样检验管理办法》,国家药监局要求上海、江苏、浙江、广东省(市)药品监督管理部门对上述不符合规定化妆品涉及的注册人、备案人、受托生产企业依法立案调查,责令相关企业立即依法采取风险控制措施并自查整改。各省(区、市)药品监督管理部门责令相关企业经营者立即停止经营上述化妆品,依法调查其进货查验记录等情况,对违法产品进行追根溯源;发现违法行为的,依法严肃处理;涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

(人民网)

市场观察

新年伊始,手机市场新的竞争正在酝酿。权威调研机构BCI公布的最新数据显示,2023年第四季度中国手机市场激活量排名中,苹果激活量位居首位,但同比下滑10.6%。小米、华为则分别同比增长38.4%、79.3%,位居第二、第三位。2024年开年,国产手机市场动作不

求”的局面。鉴于此,市场对华为手机在2024年的出货量普遍持乐观态度。天风国际证券分析师郭明錤认为,展望2024年,预估华为手机零部件采购量为3000万部至4000万部。调高出货量目标背后,是手机市场有望在2024年迎来更为浓厚的暖意。调研机构IDC近日发布的报告预计,2024年中国智能手机市场出货量将达

合增长率将达到37.5%。国产手机普遍采取积极的采购策略,也有望带动与手机相关的射频芯片等行业的规模扩张。华泰证券研报认为,经过漫长的调整期,智能手机产业链在华为、小米等新机带动下逐步出现回暖迹象。射频、SOC芯片、面板、被动元件、存储等环节有望在2024年迎来温和复苏,相关上

多家手机厂商调高出货量目标 国产品牌轮番冲击高端市场

断。近日,关于手机厂商调高出货量目标的消息频频传出。据记者了解,预计传音2024年手机出货目标增加3000万台,华为新机销售增加2000万台至3000万台,荣耀增加2000万台。“今年主流国产手机厂商的确调高了出货目标。华为、小米等厂商已经向供应链追加了一定数量的订单,更多集中在折叠屏等中高端手机领域。这将对苹果的市场份额形成挤压,并为今年转暖的手机市场带来新的变化。”咨询机构纳纳斯分析师李梓斌对记者表示。

其中,华为在去年宣布重返手机市场后,Mate 60系列手机出现“一机难

到2.87亿台,实现2021年以来首次同比增长,增幅为3.6%。

“国产手机厂商集体调高销售目标,显示出其对市场的看好。随着5G、AI等领域突破以及下沉市场的进一步开拓,中国作为全球复苏较快的智能手机市场,具有较大增长空间。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示。

而折叠屏手机等高端品类规模的快速增长,将是手机市场在2024年及未来几年复苏的重要助推力。据IDC预计,2024年中国折叠屏手机市场出货量将接近1000万台,同比增长53.2%,2027年复

合增长率也将进一步改善。

目前来看,各品牌中高端新品轮番“上阵”。1月8日,OPPO推出了2024年首款新机OPPO Find X7,在影像、5G、AI等领域持续突破。荣耀、小米等多品牌也即将推出新一代中高端手机。在这些动作之下,2024年的国内高端手机市场更显现变幻莫测。“随着头部手机企业在技术、出货量、产品发布等方面的比拼愈发激烈,高端手机市场的顶尖玩家正迎来更多的正面交锋,多强新格局也逐步打开。”周受咨询合伙人杨思亮对记者表示。

(证券日报)

冰雪运动释放“热效应” 滑雪市场迎来消费热潮

□ 本报记者 马佳丽

自入冬以来,全国各地的滑雪场纷纷迎来了热闹非凡的“开板”季,多地滑雪场的订单销售量和预售量创下了2019

年以来的新高,展现出冰雪运动的无限魅力。在这股冰雪运动热潮的推动下,滑雪装备的消费也呈现出大幅上涨的趋势。

近年来,冰雪运动逐渐成为人们休闲娱乐的新宠。滑雪作为冰雪运动的重要组成部分,不仅是一项刺激的运动,更是一种健康的生活方式。与此同时,滑雪装备市场也迎来了爆发式增长,从滑雪板、滑雪鞋、护具等基础装备,到滑雪服、滑雪眼镜等配套产品,市场需求量不断攀升。这不仅带动了相关企业的销售业绩,也为整个产业链的发展注入了新的活力。

近日,记者来到浙江省杭州市迪卡侬大店。在二楼的滑雪运动区,除了仅剩一件的女士滑雪打底内衣外,男士滑雪打底内衣、男士滑雪打底裤、女士滑雪打底裤等三件商品已全部售罄。而在户外运动登山鞋区,货架上的女士徒步

雪地鞋同样处于缺货状态。据了解,近期迪卡侬在杭州的多家门店都打破了近三年的单日销售纪录,不少滑雪类的产品销售较往年均有所上涨。

穿上一身帅气的装备,在滑雪场上飞驰而下,曾是很多滑雪爱好者的梦想。现如今,这个梦想已经成为越来越多人的日常。“这款BURTON的滑雪板销量一直很好,因其高颜值和高容错率深受滑雪新手的喜爱。”Xtreme雪具店的负责人傅炳发介绍,由于雪场的滑雪板往往不能提供身体足够的支撑力,进而会导致滑雪动作的不规范。因此,买一块适合自己的滑雪板成为很多新手玩家的“刚需”。

同样的情况还发生在杭州滨江数创园的冷山雪具店内。该店负责人刘剑宇表示,自北京冬奥会后,店里的客流明显增多。近年来,单板滑雪成为最受欢迎

的雪上项目,单板装备的销量呈现逐年增长的态势。“很多客人来店选购滑雪板后,还会置办一身行头。”

事实上,不止滑雪板,滑雪服同样深受消费者的喜爱。在户外运动时尚品牌ROSSIGNOL店内,该店负责人徐超杰正

在帮助几位顾客挑选服装。徐超杰向记者表示,这群顾客是去登山,因为考虑到滑雪服的保暖性、透气性和防水性,所以还是选择了滑雪类的服装产品。

徐超杰还主动向记者介绍,自开业以来,该店的销售业绩一直保持着增长,2023年每个月的销售额在70万元左右。与此同时,客户的年龄层次也在发生着改变。“这家门店刚开业的时候,30到50岁之间的中青年的客户群体会比较多一点。但近两年,我们会发现越来越多的年轻人也开始加入滑雪运动中,甚至还有退休的叔叔阿姨来店购买商品。”

据统计数据显示,近几年来,我国滑雪装备市场增长率持续保持在两位数以上。这得益于国内冰雪运动的大力推广和普及,以及消费者对于品质和时尚

声音

春节临近,人们对休闲零食的消费逐渐增多。主打低价的零食折扣店、量贩店,成为不少消费者常逛的店铺。仔细观察发现,这些零食折扣店选址大多避开了一二线城市,选择扎根在三四线城市乃至县城乡镇,卖点也以折扣、低价为主。

零食折扣店的走红,与人们消费偏好的改变有很大关系。比起为名牌的高溢价买单,如今的消费者更加理性,追求性价比,这一趋势也反映在零食行业。

零食折扣店之所以价格低,较强的供应链管理是原因之一。其与知名品牌直接合作,省掉中间商环节,并通过大批量集中采购、直接运输等方式,压低成本。此外,店铺开在三四线城市,商铺租金和员工薪酬更为低廉。

低价固然是优势,但不应成为零食折扣店的唯一出路。对消费者而言,价格低廉的确诱人,产品质量、环境服务等也是人们考量的重要因素。特别在食品行业,安全、健康、绿色等标准愈发重要。如今,不少零食折扣店使用“大牌引流,白牌盈利”模式,所谓“白牌”,就是一些没有牌子的小厂商。折扣店确实有1元的品牌矿泉水、2.9元的品牌薯片,但

这些品牌零食不过是引流工具,为了压低价格,店内部分零食多产自管理和品控较为薄弱的杂牌工厂。在社交平台,关于零食店白牌产品的口味、品质等投诉并不在少数。以牺牲品质换来的低价,不仅会影响消费者的身体健康,还拉低了消费体验,降低产品复购率,影响店铺长远发展。

街边的零食折扣店虽然越开越多,但产品大多趋于同质化。为了赢得顾客青睐,零食折扣店往往也只能采取价格战,甚至亏本经营,以应对激烈的加盟竞争。不少零食折扣店的市场商表示,开业不久即亏损。由此可见,对经营者而言,低价策略也并非长久之计。

不论此前火爆的生鲜电商、社区团购、无人零售,还是近期兴起的零食折扣店,层出不穷的零售新模式,彰显着市场经济的活力。低价或许能够抢占市场先机,却不一定是长久经营之道。如何给消费者带来既好又省的购物体验,是零售企业需要长期思考的课题。

(经济日报)



图为雪具店内售卖的滑雪装备。

不断提升自身实力,积极研发新技术,新产品,满足消费者的多元化需求。

业内人士表示,在消费升级的时代,滑雪装备市场的繁荣不仅反映了人们对于健康和休闲的重视,也展现了中国冰雪产业的蓬勃发展和市场需求的持续增长,滑雪装备市场将迎来更加广阔的发展空间。