

# 消费日报

2024年1月11日  
星期四  
总第8612期  
第5671期  
今日4版

全国新办涉税经营主体超1500万户

**本报讯** 国家税务总局最新数据显示,2023年1月—11月,到税务部门新办涉税认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体达1515.1万户,同比增长25.4%,两年平均增长11.9%。

国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰介绍,2023年前11月新办涉税经营主体中,当年即领用发票、有收入申报的税收活跃户达到1055.7万户,占比69.7%,较上年同期提高3.1个百分点,证明涉税经营主体活跃向好。

(宗禾)

## 第六届进博会全年累计曝光量超百亿次

聚合传播效果突出 行业媒体放大专业声音

**本报讯** (记者 王薛滢 文/摄) 为充分展现进博会传播影响力,进一步助力各方共享进博机遇,中国国际进口博览会会同人民网舆情数据中心开展进博会传播情况分析与评价。1月9日,《第六届中国国际进口博览会传播影响力报告》发布暨第七届企业签约仪式举办。

《报告》显示,第六届进博会全网相关信息超过200万条,全网曝光量超百亿次。总体来看,进博声音贯穿全年,呈现出关键节点高潮迭起、会期热度持续高涨的特征,中央媒体、地方媒体和行业媒体等各类媒体积极报道,形成了较强的传播声势。其中,消费日报网以77条报道量位列“行业媒体信息量TOP10榜单”第六名,为聚焦轻工制造业垂直领域,进一步放大专业声音贡献力量。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会自2018年首届以来,积极联通中国和世界,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平对外开放的平台、全球共享的国际公共产品。

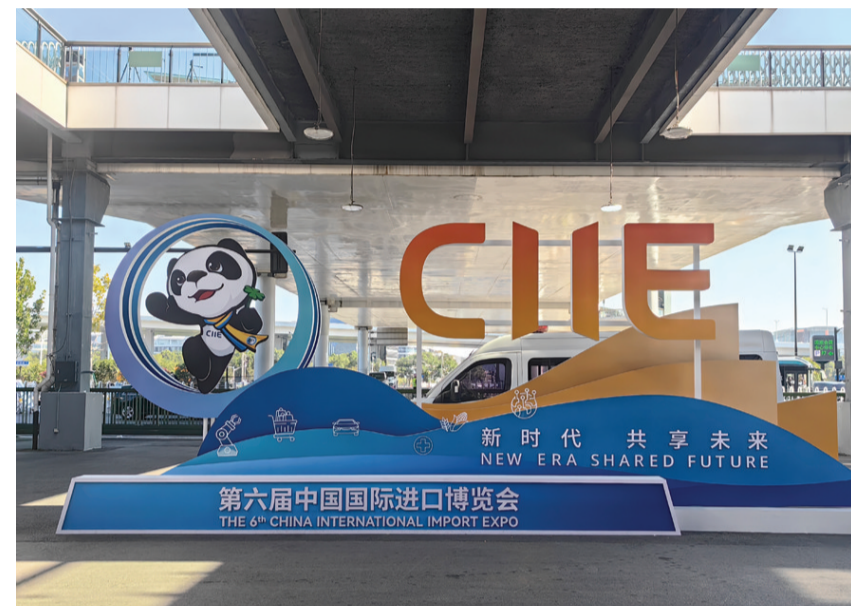
人民网舆情数据中心主任赵秀梅对

《报告》进行了解读。《报告》显示,第六届进博会的传播情况呈现五大特点:一是释放进博强音,围绕大局“扩声量”;二是提振社会信心,主流舆论“高评价”;三是扩大国际影响,进博会IP“强传播”;四是各类活动丰富,开放合作“聚共识”;五是聚焦展商展品,展会传播“增质效”。

《报告》指出,第六届进博会的企业商业展示面积再次创造了历史新高,共有128个国家和地区的3486家企业参展,集中展示了442项代表性首发新产品、新技术、新服务,吸引了众多媒体的关注。展商、展品双境外的特点,使得进博会成为国内国际双循环的天然连接点。

中国国际进口博览局党委书记、副局长,国家会展中心(上海)董事长孙成海在《报告》发布会上表示,在各方共同努力和大力支持下,第六届进博会办成了一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会。6年来,进博会“越办越好”的同时,传播影响力也越来越大。孙成海透露,截至目前,已经有300家企业签约第七届进博会,签约展览面积已达到13万平方米。

《报告》发布仪式后,百事公司、美商



图为第六届进博会现场。

美乐家、拜耳作物科学、特斯拉、3M、葛兰素史克、赫力昂、住友电工、斯凯奇、泰普尔、多特瑞、骊住、丸石株式会社、东丽、美而浦等23家企业集体签约第七届

进博会企业商业展,签约展览面积超1.2万平方米。此外,虹桥论坛主题议题设计工作也已正式启动,目前正在广泛征求意见,开展全球咨询。

### 权威发布

2023年邮政业寄递业务量超1600亿件

## 全国3356个抵边自然村全部实现通邮

**本报讯** 1月9日,记者从2024年全国邮政管理工作会议上获悉,预计2023年,邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1620亿件和1.5万亿元,同比分别增长16.5%和13.5%。其中,快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元,同比分别增长19.5%和14.5%。

2023年,邮件快件处理能力大幅度提升,智能化水平快速进步。建制村直接通邮成果得到巩固,每周投递

3次及以上基本实现全覆盖,每周投递5次及以上接近九成,全国3356个抵边自然村全部实现通邮。

2023年,国家邮政局加快农村寄递物流体系建设,实施“一村一站”工程,累计建成1267个县级寄递物流综合服务站和19万个村邮站。邮快合作建制村覆盖率超70%,新增交邮联运邮路1300余条,农村道路汽车化率同比提升9个百分点。

2023年,邮政行业大力实施“9218”工程,全国电商快件不再二次包装比例超过95%,使用可循环包装的邮件快件超10亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱超8.2亿个。

2024年,行业仍将保持稳步上升趋势,预计邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1715亿件和1.6万亿元,增速6%左右;快递业务量、业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元,增速8%左右。

(新文)

## 2023年国家铁路发送旅客36.8亿人次

高峰日发送旅客突破2000万人次

**本报讯** 记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)工作会议获悉,2023年国家铁路完成旅客发送量36.8亿人次,高峰日发送旅客突破2000万人次,日均发送旅客突破1000万人次,创历史新高最好水平。

路网加密提质,运能持续提升。2023年全国铁路完成固定资产投资7645亿元,同比增长7.5%;投产新线3637公里,其中高铁2776公里;34个项目建成投产,102座车站高质量投入运营,22个县结束了不通

铁路的历史。截至2023年底,全国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高铁4.5万公里。

深化供给改革,满足出行需求。2023年,国铁集团充分发挥高铁成网运营优势,优化列车开行方案,加大高峰时段客运供给,全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。通过推出学生票优惠资质在线核验功能、按年龄实行儿童优惠票、在线选铺、优化旅客信息通知等服务新举措,解决了一批旅客出行“急难愁盼”问题。

货运持续增长,再创历史新高。

2023年,国家铁路全力保障电煤、粮食、化肥等重点物资运输,加大集疏港运输和“公转铁”力度,积极推进铁水多式联运、物流总包开发,试点推出高铁快运整列批量运输,不断提升货运服务质量。2023年全年国家铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高。

其中,中欧班列2023年全年开行1.7万列,发送190万标箱,同比增长6%、18%;西部陆海新通道班列全年发送86万标箱,同比增长14%。

(宗文)

### 去年中国中小企业发展指数全面向好

中国中小企业协会1月10日发布数据,2023年12月中国中小企业发展指数为89.0,全年呈现震荡回升走势,共上升1.1点。

数据显示,2023年中国中小企业发展指数最高为89.6,最低为88.9,全年共上升1.1点。

中国中小企业协会秘书长谢极表示,“2023年我国经济整体回升向好是中国中小企业发展指数回升的基础。全年持续出台了多项支持中小微企业的政策,提升了中小企业的发展信心,政策实施的效果在不断显现。”

2023年中国中小企业发展指数各分项指数和分行业指数全面向好。其中,综合经营指数全年上升1.9点,宏观经济感受指数全年上升1.8点,投入指数全年上升1.5点。显示在政策的支持下,中小企业的投入在增加,经营业绩也在逐步改善。

而从调查的国民经济八大行业来看,交通运输业指数全年上升1.5点,建筑业指数全年上升1.4点,住宿餐饮业指数全年上升1.3点,居各行业前三名。

中国中小企业协会秘书长谢极认为,消费的回暖带动了旅游、出行、餐饮等需求快速恢复,也带动了相关中小企业的发展。(央视新闻)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

## 补齐短板 让产业结构更健康

我国经济发展迅速,但是也存在不少弱项和短板,只有补齐了这些短板,才能真正实现社会经济的整体协调发展,产业结构才更健康。可喜的是,近年来,我国不少原本处于弱势的产业正在加快追赶的脚步,改变了不合理的产业格局。

我国化妆品行业曾经是弱势产业,然而,随着时间的推移,这一局面正在发生改变。据报道,2023年中国化妆品对韩国的出口额大幅飙升,涨幅高达190%,实现了从弱势到强势的华丽转身。这背后反映的是中国化妆品行业在研发、品质和品牌营销等方面的全面提升。中国彩妆在韩国市场上引领时尚风潮,赢得了消费者的青睐,打破了原有格局。

与此同时,食品加工中的泡菜产业也是一个典型的例子。泡菜作为韩国传统食品,长期以来在全球范围内享有盛誉。然而,近年来中国泡菜在性价比上的竞争优势逐渐显现,韩国泡菜在性价比竞争中逐渐被中国泡菜赶超。韩国海关总署此前发布的进出口贸易统计数据显示,2023年1月至11月泡菜出口额1.42亿美元,而进口额达到1.51亿美元,逆差880多万美元。虽然逆差同比显著减少,但媒体分析发现,逆差减少的重要原因还是中国泡菜单价持续下降,而其实际进口量增长达9.5%。这表明,中国泡菜在国际市场上的竞争力正在增强,从一个原本的弱势产业转变为具有潜力的强势产业。

从这些例子中,我们可以看到补齐短板,变弱势为强势的关键因素。

一是创新驱动。无论是化妆品还是泡菜产业,中国企业通过加大研发投入,积极探索新技术、新配方和新市场,提升了产品品质和附加值。

二是品质保证。中国制造业在经历了长期的发展之后,对于产品质量的把控更加严格,消费者对于本土产品的信任度也逐渐提高。这为中国产业在国际市场上树立良好口碑提供了支撑。

三是品牌营销。随着市场竞争的加剧,中国企业开始注重品牌建设和市场营销,通过与国际知名品牌合作、参与国际展览等方式,提升了品牌的国际知名度。

四是政策支持。政府对产业的支持也是不可或缺的一环,通过减税降费、提供融资支持等措施,降低了企业运营成本,为企业创新和发展提供了有力保障。

五是全球视野。中国企业积极开拓国际市场,通过并购、合资等方式获取国际先进技术和管理经验,加速了产业的升级和转型。

当然,产业格局从弱势到强势的转变并非一蹴而就,需要政府、企业和消费者共同努力,形成合力。政府应继续优化营商环境,为企业提供更加公平、透明的竞争平台;企业应加大研发投入,提升自主创新能力,打造具有国际竞争力的品牌;消费者应给予本土产品更多支持和信任,形成良好的消费氛围。

总的来说,补齐短板,加强弱势产业是一个系统性的过程,涉及技术创新、品质提升、品牌营销等多个方面。这不仅体现了企业实力的体现,也是行业创新、转型的重要组成部分。未来,如果有更多弱势产业实现逆袭,经济结构将更加健康和完整。

**本报讯** 据工业和信息化部官网消息,为加快提升边疆网络供给能力,充分发挥宽带网络基础设施支撑和赋能作用,改善各族群众生产生活条件,助力兴边富民、稳边固边,工业和信息化部等十三部门印发《关于加快“宽带边疆”建设的通知》(以下简称《通知》),提

需实现网络覆盖。

到2027年底,边疆地区行政村、边境管理及贸易机构通5G网络比例达到95%以上;20户以上农村人口聚居区、沿边国道和省道沿线基本实现5G网络覆盖;有人居住海岛通5G网络比例达到100%;内海、领海等海域基本实现5G网络覆盖。

### 十三部门发文加快“宽带边疆”建设

出七个方面共16项重点任务。

《通知》明确工作目标:到2025年底,边疆地区县城、乡镇驻地实现5G和千兆光网通达;行政村、20户以上农村人口聚居区、边境管理及贸易机构、有人居住海岛通宽带(含通光纤、通4G或通5G)比例达到100%;沿边国道和省道沿线基本实现移动网络覆盖;内海海域按

实施范围包括内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、广西、云南、西藏、甘肃、新疆等9个沿边省(区)的陆地边境县(市、区、旗)和新疆生产建设兵团的边境团场;天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、山东、福建、广东、广西、海南等11个沿海省(区、市)拥有海岸线的县(市、区)。(综合)

## 工信部:到2025年制定30项以上汽车芯片重点标准

**本报讯** 据工业和信息化部官网消息,为切实发挥标准对推动汽车芯片产业发展的支撑和引领作用,工业和信息化部组织编制了《国家汽车芯片标准体系建设指南》(以下简称《指南》),其中提出到2025年,制定30项以上汽车芯片重点标准。

《指南》要求,根据汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势,分阶段建立健全我国汽车芯片标准体系。加大力量优先制定基

础、共性等重点产品急需标准,构建汽车芯片设计开发与应用的基础;再根据技术成熟度,逐步推进产品应用和匹配试验标准制定,切实满足市场化应用需求。通过建立完善的汽车芯片标准体系,引导和推动我国汽车芯片技术发展和产品应用,培育我国汽车芯片技术自主创新环境,提升整体技术水平和国际竞争力,打造安全、开放和可持续发展的汽车芯片产业生态。

到2025年,制定30项以上汽车芯片重点标准,明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求,制定控制、计算、存储、功率及通信芯片等重点产品与应用技术规范,形成整车及关键系统匹配试验方法,满足汽车芯片产品安全、可靠应用和试点示范的基本需要。

到2030年,制定70项以上汽车芯片相关标准,进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的

通用性要求,实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑,基本完成对汽车芯片典型应用场景及其试验方法的全覆盖,满足构建安全、开放和可持续汽车芯片产业生态的需要。

据悉,《指南》基于汽车芯片技术结构及应用场景需求搭建标准体系架构,以汽车技术逻辑结构为基础,提出标准体系建设的总体架构、内容及标准重点建设方向,充分发挥标准在汽车芯片产业发展中的引导和规范作用,为打造可持续发展的汽车芯片产业生态提供支撑。

(辛文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可