

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

减税降费、提振家居消费、稳定房地产

中央经济工作会议让家居业2024年前景更好

□ 本报记者 陆俊文/摄

最近召开的中央经济工作会议,提出了多项关系着家居行业发展的重要政策;落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展;积极培育智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点;推动大规模设备更新和消费品以旧换新;促进房地产市场平稳健康发展,加快保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。这些政策和措施,每一条都将给家居行业带来重要影响,也让近年来受到较大压力和挑战的家居行业对2024年的发展更有信心。

中央经济工作会议释放重大利好

在全球复杂多变的宏观经济环境下,中央经济工作会议一系列针对制造业的重要政策的提出,为五金行业的未来发展注入了信心,指明了方向。

首先,会议强调了结构性减税降费政策的重要性,这对家居企业的影响尤为重大。通过减轻企业税收和费用负担,将释放出巨大的市场活力,使得企业有更多的资源投入到研发和产品创新中,并且,此项政策的落实将为企业节省运营成本,有力地提升企业的盈利能力。

此外,会议重点提出了对科技创新和制造业发展的支持。家居是制造业的重要组成部分,也是积极发展科技创新推动产业升级的重要行业。会议提出加大对制造业研发的支持力度,鼓励企业引进先进的生产技术和设备,提升产



品质量和附加值,这将有助于家居企业提升核心竞争力,实现从传统制造向高端制造的转型。

会议还提出了积极培育新的消费增长点,其中智能家居和国货“潮品”成为关注的焦点。智能家居是家居行业的重要板块,也是近年来增长最为迅速的品类,促进智能家居消费,也将有力激发整个家居市场复苏,家居企业应抓住这一机遇,加强研发创新,开发出更多符合消费者需求的智能家居产品。同时,通过创新设计和品牌打造,提升品牌的知名度和美誉度,满足消费者对品质生活的追求。

在房地产市场方面,会议提出要促进房地产市场平稳健康发展。家居是与

房地产紧密相关的行业,房地产市场的平稳和发展,也将带动家居行业的平稳和发展。当前,我国房地产市场正处于深度调整期,会议提出的政策措施将有助于稳定市场预期,提振市场信心。家居企业应密切关注房地产市场动态,加强与房地产企业的合作,提供优质的产品和服务。同时,还可以积极参与保障性住房建设和城中村改造等工程项目的建设,扩大市场份额。

行业面临较大压力和挑战

中央经济工作会的召开,对当前面临较大压力和挑战的家居行业,具有重要的信心提振作用。

近年来,由于疫情影响、国际贸易摩擦、汇率波动、原材料价格波动、市场竞争激烈、消费需求变化、环保和安全生产要求等因素,家居外贸和消费持续低迷,给企业的生存和发展带来较大压力。

外贸低迷的主要原因是国际冲突、贸易摩擦和汇率波动,俄乌冲突以及中美贸易环境的变化,给企业带来贸易摩擦和汇率波动等风险。特别是与国际市场贸易往来频繁的企业,汇率的波动会对企业的出口和进口产生直接影响,从而影响企业的盈利和市场竞争能力。

内销市场方面,以厨电、家具为代表的内需也复苏缓慢。企业普遍反映,无论是外销市场还是内销市场,皆面临严峻挑战。在内销市场,近年来市场竞争激烈,企业之间的价格战、促销战等竞争手段层出不穷。这不仅导致了市场价格的下降,也使得企业面临着巨大的营销压力。而消费者对品质、功能、设计等方面的要求越来越高,企业的营销压力也越来越大。

可以看出,近年来家居行业在内销、外贸两方面都受到较大压力,亟需相关政策支持,而中央经济工作会的召开,对当前的五金行业,正是带来了这样的支持和发展信心。

展望2024行业发展前景广阔

尽管面临诸多挑战和压力,家居行业的发展前景依然充满希望。随着外贸形势的好转和国内消费市场的不断扩大和升级,将为家居企业提供更多的商机和发展空间。

2023年家居行业回暖 上市难与收并购共存

经历两年低谷,2023年的建材家居市场有所恢复。2023年12月15日,国家统计局发布2023年11月份社会消费品零售总额。数据显示,1—11月零售总额为1377亿元,同比增长2.8%;建筑及装潢材料类方面,1—11月零售总额为1417亿元,同比下降7.8%。

事实上,建材家居市场的复苏在卖场上体现得更加明显。

数据显示,全国建材家居景气指数BHI 2023年11月份为118.84,环比下降15.59点,同比上涨32.32点。全国规模以上建材家居卖场11月销售额为1319.50亿元,环比下降11.10%,同比上涨116.77%;2023年1—11月累计销售额为14214.56亿元,同比上涨30.50%。

东莞证券研报指出,2023年,我国防疫政策逐步放开后,居民消费热情升温,叠加地产利好政策不断和家居出口有望逐步改善,预计中国家居零售规模持续扩大。预计到2025年,中国家居行业零售规模有望达到4.79万亿元,2021—2025年CAGR有望达到2.85%。

IPO受挫

尽管复苏是大势所趋,但受证监会8月宣布阶段性收紧IPO节奏影响,建材家居企业的IPO申请并不顺利。

2023年8月27日,证监会发布了统筹一二级市场平衡优化IPO、再融资监管安排,其中就提出,“根据近期市场情况,阶段性收紧IPO节奏,促进投融资两端的动态平衡”“对于金融行业上市公司或者其他行业大市值上市公司的大额再融资,实施预沟通机制,关注融资必要性和发行时机”。

受此影响,建材家居企业IPO屡屡受挫。据不完全统计,2023年至今,已有豪江智能、致欧科技、科凡家居、玛格家居、远超智慧、时代装饰、诗尼曼、皇派家居、新明珠、好博窗控、图特股份、云峰新材、艾芬达、悍高集团、马可波罗

17家居建材企业冲击IPO。

其中,成功上市的4家,分别是豪江智能、致欧科技、恒尚节能和森泰股份,主营业务分别为智能家居产业链、家居跨境电商、幕墙装饰和木塑地板。

中止上市的有7家,占比过半,分别是皇派家居、新明珠、好博窗控、远超智慧、时代装饰、云峰新材、马可波罗,中止原因大多为因IPO申请文件中记载的财务资料已过有效期需要补充提交。

在这之中,不乏二度冲击IPO的企业。以皇派家居为例,首次IPO申报于2022年4月获得深交所主板IPO受理,但由于没有及时回复证监会问询被中止;2023年3月,皇派家居更新IPO招股书,并获得深交所主板受理。

另外,撤回上市申请的有3家,分别是科凡家居、玛格家居和诗尼曼。虽然3家企业均为公开撤回原因,但从业绩上看,其近期财务数据并不理想。

以科凡家居为例,招股书显示,2020年—2022年,科凡家居营业收入分别为4.55亿元、6.26亿元和6.15亿元;净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为4168.72万元、7600.61万元和7221.49万元。

进入2023年后,科凡家居面临营收双降的窘境。数据显示,2023年1—3月科凡家居营业收入较上年同期下降23.02%,归属于母公司股东的净利润较上年同期下降89.92%。

此外,科凡家居还预计,2023年1—6月营业收入在2.45亿元至2.55亿元之间,同比变动-7.17%至-3.38%;预计同期实现净利润为2650万元至3000万元之间,同比变动33.65%至51.3%。

值得一提的是,图特股份和悍高集团也曾因为财务资料过期被中止上市,但因补充资料得以恢复上市审核进程。

目前距离上市进程最近的是艾芬达。2023年4月27日,深交所上市委公告称,艾芬达符合发行条件、上市条件和信息披露要求,这意味着,艾芬达创

业IPO成功过会,其IPO之路迎来实质性发展。

收并购频发

成功上市的泛家居企业,也有部分因资金承压而无奈引入外援。

2023年9月20日,北新建材发布公告称,公司有意收购嘉宝莉化工集团股份有限公司的控制权,并与目标公司的第一大股东世联(香港)有限公司就股权转让事宜达成了初步意向。同时,北新为进一步体现收购诚意并加快推进尽职调查及审计评估的相关工作,拟向双方共同监管的银行账户支付1000万元尽调诚意金。

一个月不到,就传来贝壳收购爱空间的消息。

据公告称,贝壳旗下全资附属公司贝壳美家与空间智慧签订股权收购协议,收购完成后空间智慧将成为其全资附属公司。据悉,这笔交易的交易对价不超过约15.5亿元,视交割条件的完成情况。

进入2023年11月,家居行业诞生最大股权并购案——美的系收购102.99亿元入主顾家家居,但从最新公告显示,此前约定的102.99亿元已缩水至88.8亿元。

据顾家家居公告,控股股东顾家集团及其一致行动人TB Home Limited、实控人顾江生、顾玉华和王火仙已与盈峰睿和投资签署了战略合作协议及股权转让协议,盈峰睿和投资以协议转让的方式受让顾家集团和TB Home共计持有的2.42亿股的顾家家居股份,占总股本的29.42%,转让价格调整为36.7187元/股,转让总价款调整为88.8亿元。

交易完成后,顾家家居的控股股东将由顾家集团变更为盈峰睿和投资,实际控制人也将由顾江生、顾玉华、王火仙变更为美的集团创始人何享健的独子何剑锋。

价62.84亿元。

2023年11月,居然之家控股股东居然控股拟将其持有居然之家的6.29亿股无限售条件流通股转让给金隅集团,转让股数占公司总股本10%,转让价格为3.55元/股,转让总价为22.42亿元。

IPG中国首席经济学家柏文喜表示,随着泛家居行业的不断发展,市场竞争日益激烈,一些规模较小、缺乏核心竞争力的企业将被淘汰出局,而大型企业则通过收并购进一步整合行业资源,提高市场占有率,增强自身的竞争力和盈利能力。

在柏文喜看来,泛家居企业频频出现的收并购潮流代表了行业的整合、多元化发展、产业链完善和资本运作等多个趋势,有助于提高企业的竞争力和盈利能力。同时,也需要注意收购并购的风险和挑战,避免盲目扩张和过度依赖外部融资等问题。(观察者网)

同月,老牌建筑装饰企业广田集团重整计划草案出炉,ST广田近期公告了重整计划草案,深圳国资特区建工集团将作为重整的产业投资人,联合高新投集团、前海基础基金、中原信托等,多方共同参与此案的重整投资。

值得注意的是,家居企业和家居卖场是一荣俱荣、一损俱损的关系,家居企业的困境也同样出现在家居卖场身上,为了自救,红星美凯龙引入建发股份,居然之家引入国资金隅集团。

具体来看,2023年1月,建发股份发布公告,公司与美凯龙控股股东红星控股、实控人车建兴签订正式股份转让协议,拟以现金收购美凯龙29.95%的股份,每股价格定为4.82元/股,交易总对

双木

家居产业集群正以其特有的产业链优势和产业集聚效应,成为家居行业的一支生力军,为全行业的发展发挥着举足轻重的作用。在未来的国际竞争,就是产业链和产业集群的竞争。

在京津冀,汉沽家居产业以其全产业链的产业集群优势,成为推动区域经济发展的重要力量。这个产业集群不仅被北京市经信委授予“京津冀家具产业示范园”的荣誉称号,更被河北省的多个部门认定为产业转型升级和外贸发展的示范基地。

产业集群内的260余家家具企业如同一颗颗璀璨的星星,共同构成了家居产业的繁荣景象。

家居产业集群的崛起,不仅仅是数量的增加,更重要的是质量上的飞跃。这些企业以创新驱动,致力于提升产品品质,打造出了一批在市场上具有影响力的品牌。他们以绿色环保为己任,积极采用新型环保材料,推动家居行业的可持续发展。这种对高质量发展的追求,正是中国家居行业走向世界的坚实步伐。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。

在高质量发展征途上,家居产业集群已经迈出了坚实的步伐。这不仅是产业集群的骄傲,也是中国家居行业的骄傲。而随着全球市场的不断开拓,中大家居产业生态圈的精彩纷呈也将为世界所瞩目。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。

在高质量发展征途上,家居产业集群已经迈出了坚实的步伐。这不仅是产业集群的骄傲,也是中国家居行业的骄傲。而随着全球市场的不断开拓,中大家居产业生态圈的精彩纷呈也将为世界所瞩目。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。

济南市公布去年国庆节期间软体家具产品质量专项检查结果

1月9日,济南市公布2023年国庆节期间软体家具产品质量专项检查抽查结果,2023年国庆期间重点工业产品市级专项检查抽查共抽查软体家具产品20批次,其中,生产领域4批次,流通领域16批次。

本次抽查依据GB/T 26706《软体家具 棕纤维弹性床垫》、GB/T 1952.2《软体家具 弹簧软床垫》、QB/T 1952.1—2012《软体家具 沙发》、《济南市国庆节期间软体家具产品质量专项检查实施细则(2023版)》等标准的要求,对软体家具产品的缝制、外观性能、产品用料、加工、缝边、耐久性要求、产品力学性能、芯料物理性能、面料外观、安全卫生、安全性能、覆面材料理化性能、芯料外观等项目进行了检验。

本次抽查发现济南市钢城区雅特家具超市、济南市天桥区喜眠家居店2家销售者的2批次产品不符合相关标准的要求,不合格项目为耐久性要求项目。

对本次抽查发现的不合格产品生产者/销售者,济南市市场监督管理局已责成相关市场监督管理部门依据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督检查管理暂行办法》,以及国家市场监督管理总局、济南市市场监督管理局关于监督检查的有关规定,做好不合格结果处理工作。

(济南市市场监督管理局)

东拉西扯

家居业未来竞争是产业链和产业集群的竞争

双木

家居产业集群正以其特有的产业链优势和产业集聚效应,成为家居行业的一支生力军,为全行业的发展发挥着举足轻重的作用。在未来的国际竞争,就是产业链和产业集群的竞争。

在京津冀,汉沽家居产业以其全产业链的产业集群优势,成为推动区域经济发展的重要力量。这个产业集群不仅被北京市经信委授予“京津冀家具产业示范园”的荣誉称号,更被河北省的多个部门认定为产业转型升级和外贸发展的示范基地。

产业集群内的260余家家具企业如同一颗颗璀璨的星星,共同构成了家居产业的繁荣景象。

家居产业集群的崛起,不仅仅是数量的增加,更重要的是质量上的飞跃。这些企业以创新驱动,致力于提升产品品质,打造出了一批在市场上具有影响力的品牌。他们以绿色环保为己任,积极采用新型环保材料,推动家居行业的可持续发展。这种对高质量发展的追求,正是中国家居行业走向世界的坚实步伐。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。

在高质量发展征途上,家居产业集群已经迈出了坚实的步伐。这不仅是产业集群的骄傲,也是中国家居行业的骄傲。而随着全球市场的不断开拓,中大家居产业生态圈的精彩纷呈也将为世界所瞩目。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。

在高质量发展征途上,家居产业集群已经迈出了坚实的步伐。这不仅是产业集群的骄傲,也是中国家居行业的骄傲。而随着全球市场的不断开拓,中大家居产业生态圈的精彩纷呈也将为世界所瞩目。

家居产业集群的发展,不仅仅是企业个体实力的体现,更是中国家居行业合力成长的见证。在全球化的大背景下,中国家居企业需要抱团取暖,形成合力,共同应对外部挑战。汉沽的这些企业正是这样,

他们相互支持,资源共享,形成了一个强大的产业生态圈。这样的生态圈不仅有利于企业自身的成长,更能推动整个行业向更高层次发展。

在这个生态圈中,各企业之间的互动与合作成为了常态。他们共同研发新技术,共享市场信息,交流经营经验,形成了一种互利共赢的局面。这种生态圈的构建,不仅提高了企业的竞争力,也为中国家居产业的国际地位奠定了坚实基础。