

总结过去 谋划未来

中国五金制品协会第六届六次理事会、常务理事会在海南万宁召开

□ 本报记者 陆俊

为全面贯彻落实党的二十大会议精神和中央经济工作会议要求,贯彻新发展理念,构建“双循环”新发展格局,总结协会2023年工作,研究部署2024年重点工作任务,中国五金制品协会第六届六次理事会/常务理事会近日在海南万宁召开。协会领导、行业组织及企业代表共聚一堂,总结工作,谋划未来。这是2019年之后,首次召开线下理事大会,标志着五金行业良好的复苏态势和对未来积极开拓、进取的信心。

中国五金制品协会理事长张东立,专职副理事长林立新、吕基英、柳润峰、孟凡波,监事长毕智涛等领导出席了会议。会议由中国五金制品协会秘书长苏安健主持。本届大会同时开通了线上会议,不能到现场开会的广大会员踊跃参加了线上会议。

中国五金制品协会理事长张东立首先作六届理事会工作报告。张东立在报告中指出:2023年是新冠疫情全面放开后的第一年,行业协会的工作逐步恢复并走向正轨,一年来,协会按照第六届理事会工作思路和协会2023年工作要点的要求,认真、务实、高效地完成了年度工作计划。

张东立在工作报告中对协会2024年重点工作进行了研究部署:2024年协会要全面贯彻落实党的二十大会议精神和中央经济工作会议要求,贯彻发展理念,构建“双循环”新发展格局,大力推动行业提质增效升级,坚持走新型



工业化、高质量发展之路,努力实现行业全面复苏;增强服务意识、丰富服务手段、提高服务水平、拓展服务范围;引导行业提高对国内市场有效供给,鼓励企业继续开拓国际市场,重视对新兴国家尤其是“一带一路”相关国家的投资和市场开拓;鼓励行业以创新为着力点,完善产学研用相结合的创新体系;引导行业强基础、补短板,继续加强标准建设,为行业高质量发展提供可靠保障;继续加强国际交流与合作,适时组织企业到“一带一路”国家开展考察活动;继续办好由协会主办的中国国际五金展和中国国际厨卫家居博览会,为行业提供高质量平台;继续加强与产业集群所在地政府的交流,促进政府为产

业集群的发展提供更多助力;坚持以党建为引领,加强协会自身建设,依法依规开展行业活动。

与会代表一致认为,中国五金制品协会2023年工作总结详细总结了协会2023年度各项重点工作的落实情况,全面、深入、客观地分析了行业当前所面临的发展环境,明确了协会引导行业持续、稳定、健康发展的方向。针对目前行业和企业发展中面临的问题和形势,行业需要践行新发展理念,顺应新发展格局,坚持内外贸并举的平衡发展模式,提升产品有效供给和服务水平,切实推动增品种、提品质、创品牌的“三品”战略落地实施。

孟凡波做中国五金制品协会第六

届六次理事会会费收支及相关财务情况报告,并通过了大会审议。

监事长毕智涛在会上作监事会工作报告。

金立新在大会上做了关于中国五金制品协会第六届理事会理事单位变更情况说明并对增补理事进行表决,表决通过箭牌家居集团股份有限公司、浙江巴赫厨具有限公司、宁波生久科技有限公司、广州蒙娜丽莎卫浴股份有限公司、广东图特精密五金科技股份有限公司5家企业成为协会六届理事会理事单位。同意江苏光芒燃具有限公司、浙江爱瑞卡普田电器有限公司、珠海市舒丽玛温控卫浴设备有限公司、上海宝章实业有限公司、河北恒阳不锈钢制品有限公司5家公司不再担任理事单位的申请。协会领导为增补理事单位颁发牌匾和证书。

在企业经验分享环节,方太集团董事长兼总裁茅忠群和玖德集团董事局主席孔令磊作了企业发展经营分享,让参会企业代表受益匪浅。

张东立理事长最后对本届大会进行总结,他对会议成功召开和取得的成果表示了充分肯定,对于在三年疫情防控期间,各理事单位对协会工作的大力支持表示感谢。他提出协会秘书处在会后对与会代表针对协会工作报告提出的建议进行整理和修改完善,2024年协会要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下扎实做好各项工作,携手奋进,努力推动行业实现全面复苏,开创行业持续健康高质量发展的新局面。

本报讯(记者 陆俊)近年来,我锁具产业呈现新的发展趋势,产品迭代升级加速,产业结构调整、转型升级展现新成果。为了满足产业发展新需求,进一步实现消费品工业“三品”专项行动在五金行业的落地,落实商务部等十三部门共同发布的《关于促进家居消费若干措施的通知》,落实《中国五金制品行业“十四五”规划指导意见》,进一步在锁具行业中形成鼓励创新、提升品牌、重视服务、有序竞争、规范发展的良好氛围,推动中国锁具行业的高质量发

及市场数据支撑,三方各自发挥优势,

对申报企业进行了调研、检测及评审等,最终评出“中国锁具十强”10家,

“中国智能锁知名品牌”15家,“中国锁具核心零部件品牌”6家。

主办方透露,本次评价标准较以往

更加严格。比如锁具十强就要求获评

产品上一年度总营业额1亿元以上;

产品一年内必须通过中国日用五金技术

开发中心的检测,产品质量处于国内领

先地位;在奥维云网的数据统计调查中,市场占有率、品牌知名度均居国内

锁具产业提升再展新成果

“中国锁具十强、中国智能锁知名品牌、中国锁具核心零部件品牌”评选揭晓

展,由中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心、北京奥维云网大数据科技股份有限公司共同主办的“中国锁具十强”“中国智能锁知名品牌”“中国锁具核心零部件品牌”日前在广东小榄正式揭晓。

据了解,“中国锁具十强”“中国智能锁知名品牌”“中国锁具核心零部件品牌”是锁具行业的传统大奖。该评

价始于2002年,经过21年的悉心培育,这一评价活动在行业内深入人心,产生了巨大的影响,获奖企业也对这些称号极其重视,对企业品牌建设,致力于技术创新,注重服务,坚持诚信,代表了目前中国锁具的最高水平。希望获评企业再接再厉,持续提升,不断创造出新的好成绩,也希望广大的锁具行业企业以他们为标杆、模范,向着新目标奋进,共同为促进锁具行业的高质量发展贡献力量!”

锁具行业前列;企业具有自主的先进可靠的生产技术条件和技术装备,技术创新、产品开发能力居锁具行业前列;企业质量管理体系健全并有效运行,企业具有完善的售后服务体系,用户满意度高;产品质量长期稳定,产品在全国省级以上(含省级)检测部门连续三次检测合格,近三年出口商品检验合格;企业成立时间须满五年以上等。

专家表示:“通过此次评价活动,面向行业、市场和消费者推出一批锁具行业最优秀的品牌和企业,他们多年来坚持质量为先,重视品牌建设,致力于技术创新,开拓市场,增强竞争力等起到了积极的促进作用。2023年,中国五金制品协会根据行业的发展及需求,对评价活动进行了全面的升级,并联合中国日用五金技术开发中心进行质量检验及跟踪,北京奥维云网大数据科技股份有限公司提供市场渠道调研

全国炊具行业信息交流会暨第四届中国炊具行业技术大会召开



本报讯(记者 陆俊)在新的国际形势和市场环境下,为了进一步加强企业间的沟通和交流,寻找新的发展机遇,以“新业态、新趋势、新技术、新机遇”为主题的全国炊具行业第二十九次信息交流会暨第四届中国炊具行业技术大会近日在广东揭阳召开。本次会议由中国日用五金技术开发中心、国家日用五金行业生产力促进中心、全国五金工业信息中心、全国金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会、国家日用金属制品质量检验检测中心(沈阳)主办,由揭阳市不锈钢制品协会承办。中国五金制品协会理事长张东立、揭阳市人民政府副市长邱鹏、广东省五金制品协会秘书长徐德军、揭阳市不锈钢制品协会会长林洁华、中国日用五金技术开发中心主任毕智涛,相关技术机构专家以及来自全国各地的炊具行业企业代表共计190余人参加了会议。会议由中国日用五金技术开发中心全国炊具行业信息中心主任莹主持。

张东立对本次会议的召开给予了高度的评价,他表示,中国五金制品协会对本次大会十分重视,本次会议中关于行业发展的信息十分丰富。其次,揭阳不锈钢制品产业在全国五金行业占据重要地位,企业数量多,体量占比大,使揭阳拥有“中国五金基地市”这一名号,揭阳五金制品企业的良好发展对推动揭阳相关产业的发展起了积极作用。

此外,中国五金制品协会将继续鼓励揭阳优秀企业在产品研发、创新设计、提升质量、培育品牌等方面做出更大的提升,助力揭阳龙头企业继续做强,从而带动更多的中小企业持续健康发展,进一步提升我国炊具行业全产业链的水平和竞争力。

在主题报告环节,分别由全国日用五金标准化中心主任、全国金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会秘书长单

本报讯(记者 陆俊)近日,第四届“金勾”中国锁具及工艺装备设计大赛成果在中国五金制品协会制锁分会第六届会员代表大会暨全国制锁行业第三十次信息交流会上正式发布。本次大赛由中国五金制品协会、中国工业设计协会联合主办,旨在响应中央以创新促进经济转型的号召,推动企业自主创新工作的开展,壮大设计人才队伍,搭建设计创新与传统制造融合对接平台,提升中国锁具行业工业设计水平。

大赛得到了国内外、业内外设计人员以及大、中专院校师生和社会人士的积极参与。经过一系列初评、复评等流程,大赛共评选出至尊金勾奖5个、金勾之星奖10个和金勾奖18个,评选出的企业和产品都代表了目前锁具行业工业设计的最高水平。

据了解,中国五金制品行业“金勾”工业设计大赛启动于2010年,十余年来,活动坚持权威性、广泛性、长久性与规范性运作,保证了大赛成为全国锁具及工艺装备领域最权威、最公正和最具影响力的设计奖项。截至目前,行业已经通过大赛逐步营造起了工业设计创新的氛围,征集起一批优秀创意设计作品和优秀创意设计人才,为加快推动全国锁具产业创新发展、转型升级,将中国锁具行业工业设计推向新的高度作出新的贡献。

吸油烟机新国标实施 护航产业迭代升级

本报讯(记者 陆俊)为了适应吸油烟机产品的迭代升级,全国五金制品标准化技术委员会根据产品的发展,组织修订了《吸油烟机》国家标准。新版国家标准《吸油烟机及其他烹饪烟气吸排装置》于2024年1月1日起实施。新版标准的发布实施,满足了吸油烟机产品的新发展阶段的需求,将为促进吸油烟机及其他烹饪烟气吸排装置行业质量水平提升,引导企业生产,规范行业竞争秩序起到重要推动力作用。

吸油烟机是与人们生活息息相关的重要消费品,该类产品自诞生之日起,就为改善人们生活、带来洁净健康的厨房环境做出了突出贡献。近年来,该类产品为满足消费升级的需求不断迭代发展,关键技术持续提升,诞生出

《高原地区用多功能锅具》入选工信部百项团体标准应用示范项目

□ 双木

工信部遴选出109项2023年团体标准应用示范项目并于日前发布。其中,由中国五金制品协会发布的T/CNHA 1048-2022《高原地区用多功能锅具》团体标准入选,成为年度团体标准中的标杆。

一直以来,各级党和政府高度重视保障和改善百姓生活,特别是针对提高西藏地区农牧民的生活水平,习近平总书记做了多次重要指示。为贯彻落实习近平总书记指示精神,西藏自治区党委和政府及经济和信息化厅联合中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心,组织行业骨干企业的专业研发团队联合攻关开发适合高原地区人民使用的相关烹饪器具产品。为了保证新产品的问世有据可依,质量有保证,顺利推进该项目,由中国五金制品协会牵头,委托全国金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会(TC410)组织专家以及爱仕达股份有限公司、武汉苏泊尔炊具有限公司、浙江尚厨家居科技股份有限公司、广东凌丰家居用品股份有限公司、广东顺发五金制品有限公司、浙江天喜厨电股份有限公司等重点骨干企业,以西藏地区实际情况为基础、解决民生实事为导向,以

质量有保证,顺利推进该项目,由中国五金制品协会牵头,委托全国金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会(TC410)组织专家以及爱仕达股份有限公司、武汉苏泊尔炊具有限公司、浙江尚厨家居科技股份有限公司、广东凌丰家居用品股份有限公司、广东顺发五金制品有限公司、浙江天喜厨电股份有限公司等重点骨干企业,以西藏地区实际情况为基础、解决民生实事为导向,以

有了标准为依托,强大的研发背景和龙头品牌支持,高原地区用多功能锅具项目顺利高效地实现了落地。去年11月20号,第一条高原地区多功能烹饪炊具生产线在西藏建成投产,产品受到当地百姓的欢迎。有相关报道显示,今年西藏自治区将生产销售高原烹饪器具60万只以上,年产值2亿元以上。

中国五金制品协会专职副理事长柳润峰表示,在制定团体标准的过程中,中国五金制品协会始终坚持“高、新、快”的原则,并把团标与产业发展需求相结合,通过高水平的技术要求,引领和推动着行业的发展。自2016年启动以来,五金团体标准由于其应用范围广、质量高、实用性强,受到行业的广泛采用及认可,从而最大限度地发挥了团体标准的优势,全面服务于市场和消费者。

另据了解,《高原地区用多功能锅具》入选工信部百项团体标准应用示范项目并非行业首次。此前由中国五金制品协会发布的《家用缓冲型暗铰链》《家用居缓冲型抽屉导轨》《电子智能门锁》《家用燃气快速热水器 带预热功能的特殊要求》《集成灶》《全装修用及类似用途家居五金》系列团体标准等经过层层选拔,先后于2017年、2019年、2020年和2021年入选。

号—2024年1月1号过渡期内,符合2011版国标和2022版国标的产品均可生产销售。

据悉,2022版新版国标对于用户采购及使用产品过程中有了更加明晰的指导意义,主要体现在几点:一、新标准增加的“工作噪声”“工作风量”性能指标能够帮助用户直观地理解明示指标的含义。以用户最关心的吸油烟效果体验为例,新增的“工作噪声”“工作风量”更加贴近用户厨房排烟阻力下的实际使用时的噪声和风量。

二、瞬时气味降低度、油脂分离度限值提升,进一步保护了消费者的健康,也响应了国家绿色减排发展战略。希望行业内各相关方正确理解标准内容以及过渡期的要求,并重视、推动标准换版工作,做好按照新标准组织生产产品的工作,更好地保护消费者的合法权益,规范、引领行业高质量健康发展。