

□ 本报记者 刘骁磊

为加大广西“桂字号”秋冬水果品牌的营销和推广力度,进一步扩大广西“桂字号”农业品牌的影响力、竞争力和认知度,近日,广西壮族自治区农业农村厅开展“桂字号”秋冬水果品牌推广活动。

推进砂糖橘标准化生产

梧州砂糖橘以甜度高、口感好、色泽鲜、食用方便等优势,很快从各种水果中脱颖而出,征服了广大消费者,产品畅销全国各地以及东南亚等地。在蒙山长寿食品加工园集配中心,广西德康农业集团有限公司佳和包装厂的水果分拣生产线正在不停运转,十几名工人在忙着贴标、称重、装箱,一辆运输车停在门口等待装车。

该公司总经理钟远光介绍,公司自有砂糖橘、沃柑基地,基地种植面积259.99亩,年产砂糖橘、沃柑等水果420吨,目前拥有水果初加工生产线4条,年加工水果能力1.75万吨。同时,公司积极推进农业产业化经营,以“公司+基地+农户”的经营模式,通过分工

隆冬的黑龙江已是冰天雪地,室内却是一片火热景象。在齐齐哈尔市依安县先锋乡,一帘帘黏豆包热气腾腾新鲜出锅;在克东县克东镇,一袋袋干菜打包完成准备“飞”向百姓餐桌;在佳木斯市同江市贺子手工编织工作室,一双双巧手上下翻飞,一件件精美的手工艺品加工完成……

深挖“土”资源,释放“特”优势,延伸“产”链条,黑龙江省各地因地制宜发展乡村特色产业,向一二三产业融合发展要效益,激活乡村经济、生态、社会、文化等多元价值,擦亮“金字招牌”,描绘乡村产业振兴的美好图景。

巧手编织致富路

“在这儿每月能赚1500元左右,既能增加收入,还不耽误种地和照顾孩子。”赵彦丽是黑龙江省同江市人,近年来,她在同江市贺子手工编织工作室学习了新技能,收获满满。

和许多农村妇女一样,赵彦丽过去的的生活除了务农就是家务。一次偶然的机会,她在朋友圈看到了贺子手工编织工作

山东省文化和旅游厅等十部门近日印发《推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案(2024—2026年)》(以下简称《方案》),对未来3年全省休闲度假旅游高质量发展相关工作进行全面部署。

《方案》明确,到2026年,积极培育国家级旅游休闲城市,推出一批休闲度假乡村,国家级旅游度假区、国家

山东加快推进休闲度假旅游高质量发展

级旅游休闲街区均达到10家,场景多样、类型多元的休闲度假产品体系基本建立,主客共享、城乡协调的公共服务体系基本完善,休闲度假环境明显改善,休闲度假产业发展质量效益显著提升,国际化休闲度假旅游目的地建设扎实推进。

《方案》提出,优化度假格局,加强统筹谋划,大力推进滨海、海岛、海上、山地、森林、滨湖、温泉、乡村、田园、休闲公园等主题性、特色化和高品质休闲度假产品开发,构建山、海、城、乡一体化推进的休闲度假大格局。完善空间布局,构建东部“千里滨海”、西部

四川“十二条措施”推进欠发达县域乡村全面振兴

四川省农业农村厅帮扶39个欠发达县域农业产业发展工作推进视频会议近日在成都市召开。会议强调,要全面落实四川省委、省政府关于39个欠发达县域托底性帮扶工作的决策部署,进一步统一思想、凝聚共识、明确任务,全力推动《农业农村厅帮扶39个欠发达县域农业产业发展十二条措施》落地见效,努力把更多“小产品”做成“大产业”,全力以赴推进欠发达县域乡村全面振兴。四川省农业农村厅厅长徐芝文主持会议并讲话。

会议指出,抓好欠发达县域托底性帮扶工作,核心是抓实产业发展,关键是增加农民收入。要结合职能职

协作、要素融合、联合发展,产业增值明显,农民受益较大。2022年,带动150户周边乡镇农户种植砂糖橘,其中带动脱贫户25户,户均年增收15100元。“水果销售渠道畅通了,果农们笑在脸上,乐在心里,我们种植砂糖橘的信心更足了。”钟远光说。

“近年来,我们还大力推进砂糖橘规模化标准化生产,建设配套齐全的产业服务体系和推动梧州砂糖橘品牌化发展,使梧州砂糖橘为越来越多的人喜爱信赖。”梧州市农业农村局副局长相关负责人表示,按照广西颁布的《砂糖桔生产技术规程》(DB45/T312-2005)和《绿色食品砂糖橘生产技术规程》(DB45/T 1294-2016)生产标准,至2022年,全市砂糖橘“三品一标”面积已达40多万亩,创建了农业农村部和自治区市县各级标准园200多个,拥有

220多家从事水果生产销售流通合作社,注册有“岑鲜”“筋竹”“绿藤”“狮王”“羽生”“洪联”“桂优”等品牌商标。在砂糖橘丰收季,建设岑溪市筋竹镇砂糖橘购销市场和各地临时市场和100多条采后商品处理分拣线,满足客商商品化处理、包装运输的采购需求。目前,梧州市已形成育苗、生产管理、技术服务、农资供应、采收、商品化处理、销售,链条完整、配套齐全的产业服务体系。

武鸣沃柑远销多国

一方水土养一方人,一方水土产一方物。在武鸣区光热充足、雨量充沛、无霜期长等得天独厚的气候和土壤条件下,成就了品质优良、果实漂亮、高糖多汁、化渣率高、挂果期长、耐贮藏

运等优势明显的武鸣沃柑,使其成为“北纬23°的味觉奇迹”。在南宁北农产品交易中心,2024年武鸣沃柑开市活动现场,人潮涌动,热闹非凡,采购商们纷纷与武鸣当地沃柑企业签订了沃柑销售协议,第一批上市亮相的武鸣沃柑即将销往全国各地。

“武鸣的沃柑质量上乘,在长三角地区有非常好的口碑,所以集团这几年都在武鸣采购沃柑,采购量也在逐年上涨,今年我们采购的沃柑量相比往年增加30%左右。”浙江明康汇生态农业集团有限公司采购总监秦国宣说道。

武鸣区农业农村局副局长欧彦华表示,武鸣区自2012年开始种植沃柑。在沃柑产业发展过程中,武鸣区重视水果示范基地建设,通过示范引领、辐射带动,积极推行“公司+基地+合作社+农户”模式等,推动全城区沃

做优土特产 串起富民链

黑龙江因地制宜发展乡村特色产业

干菜飘香出效益

在齐齐哈尔市克东县克东镇致富村食品有限公司干菜加工车间,长长的豆角丝、浑圆的土豆片……一盘盘切好的蔬菜被工人推进烘干机内,经过快速烘干作业,一袋袋包装精美的干菜制品加工完成。

致富村聚焦基础优势和发展定位,大力发展当地特色干菜产业,使之逐渐成为村民致富增收的“金钥匙”。

有村民表示,“我们夏天在小菜园种菜,秋天去工厂里做干菜,人忙起来了,赚的钱也多了。”干菜加工项目的投产不仅为当地村民提供了就业岗位,也有效促进了村民发展庭院经济增加收入。

为了更好地提高农副产品附加值,克东县致富村和民政局驻村工作队经过

前期市场考察,结合本村实际创立致富村食品有限公司,开发干菜加工项目,总投资25万元,建设厂房150平方米,新上干菜加工生产线。同时,该公司按照“村集体+企业+农户”的模式发展订单农业,对农户种植的果蔬实行订单收购,进一步提高了农户的种植效益,助力乡村振兴。

做好特产“土”文章

在前不久举办的第二十届中国国际农产品交易会上,来自黑龙江省的450款各类农产品成为展会上的“明星”产品。肇东市王老宝粮食种植专业合作社经理王晓杰做客中国农影5G+会客厅,全面介绍了绥化鲜食玉米的营养价值和产品销售等情况;尚志市杨华食品有限公司总经理杨华现场煮的菌汤、黑龙江臻景食品有

限公司总经理张乃英烤的肉肠、宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳焖的石板大米饭……各类特色农产品让参观的人们赞不绝口。

下一步,黑龙江省将重点把握好产业选择、产品打造、效益提升、具体打法、利益联结等关键环节,做足“土”文章,围绕原产地、原生态、原工艺,开发具有地域特色、保留乡风乡韵、体现当地风情的产品业态;抓细“特”的定位,着力培育“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”等地方优势特色产品,集中资源力量做强;延长“产”的链条,统筹推进农产品初加工、精深加工和综合利用加工;做好“联”的纽带,推动涉农项目与带动农民就业增收挂钩,引导各类经营主体建立健全联农带农益农机制,让农民深度嵌入产业链条,更多分享增值收益。要坚持有效市场和有为政府协同发力,政府部门重点建好乡村道路、冷链物流等公共硬件基础设施,制定完善产业发展规划、政策、标准等,健全风险防范机制,消除经营主体后顾之忧。(中国商报)

轻工特色区域

羽绒之乡河南台前：用“暖事业”温暖世界

“哪里有羽绒,哪里就有台前人。一个当时人口不足30万人的小县,从事羽绒购销的就有3万多人,这个占比相当惊人。”回忆当年县里兴起的羽绒收购潮,今年58岁的杨庆生感慨万千。

有“中国羽绒之乡”之称的濮阳市台前县,地处黄河岸边、河南省东北部,紧邻临沂、潍坊等山东主要养鸭养殖区域。20世纪80年代,当地陆续形成了多达3万余人的“羽毛收购大军”,足迹遍及全国各地。当时年仅16岁的杨庆生,便是最早的一批羽绒收购商。

从骑着自行车走村串户收购,到经营粗加工作坊,再到投资建设现代化企业,如今,杨庆生创立的河南省中威新塘羽绒有限公司不但打造了“亚洲单体量最大的现代化双机羽绒生产线”,也成为台前县规模最大的行业龙头企业,羽绒产品出口德国、越南等10多个国家。

2023年9月,在中国(成都)质量大会期间,“以匠心守质量之本,让世界聆听中国民乐的力量”为主题的质量强国微视频滚动播出,悠扬唯美的旋律在主场会和各个分论坛绕梁不绝。这个由河北省市场监管局遴选并获得大会优秀奖的微视频,向公众展示了“北方乐器之都”河北省沧州市肃宁县的独特魅力。

民族乐器制造业是肃宁县的传统支柱产业。近年来,肃宁县积极引导当地民族乐器制造企业转型升级,逐步构建起现代化企业化生产经营模式,打造乐器产业集群。

目前,该县已发展民族乐器生产专业村两个,拥有生产企业70多家,配套设计研发、原材料加工、零配件配套、销售经营和物流电商等各类相关企业300余家,产业链配套完整,从业人员超过1.5万人,年产扬琴、二胡、古筝、琵琶、阮等民族乐器以及钢琴、提琴等西洋乐器200多个品种、100多万件,乐器文化产业年产值达到15亿元。

正是得益于杨庆生等一大批羽绒商的兴起,台前县也逐渐形成了集鸭鹅养殖、羽绒加工、羽绒服饰加工等较为完整的产业链条,掀起了“中国羽绒之乡”的崭新一页。

分拣、洗涤、烘干、冷却、除菌……历经十几道工序后,一朵朵轻飘飘的羽绒幻化而成。这是记者近日在杨庆生公司生产车间看到的场景。谈起干了几十年的老本行,杨庆生信心十足地说:“我这辈子只干一件事,就是做好一朵羽绒。”

同样在河南柳桥羽绒有限公司(以下简称“柳桥公司”)的生产车间,一袋袋鸭鸭毛也正有序地进入全自动化生产线。柳桥公司是羽绒知名企业柳桥集团在台前县投资的子公司,集团羽绒产品销往全球40多个国家和地区。柳桥公司副总徐峰向记者介绍说:“这里不但有着羽绒收购集散地的基础优势,关键在于

政府的政策扶持和全链条配套发展,给企业带来了极大便利。”

正如徐峰所言,近年来,台前县凭借羽绒产业的优势,在产业链上不断寻求新突破,以加快推动羽绒产业更高质量发展。记者走访时注意到,就在柳桥公司的马路对面,便配套有一家作为“上游”企业的大型养殖屠宰厂。

不仅是柳桥公司所在的吴坝镇,在台前,当地布局建设了10个标准化肉鸭养殖小区,年出栏肉鸭2100万只,并建设了大型屠宰厂,为羽绒企业提供优质原料。“中游”方面,台前县在“外培内引”上下功夫,打造了一批行业龙头,建成生产线70余条。同时,瞄准“下游”羽绒制品深加工,台前县高标准建设了加工产业园,为羽绒服装、被褥、寝具和羽毛工艺品等深加工企业提供入驻便利。

“中国羽绒产量占世界羽绒总产量

河北肃宁推进质量强县建设 擦亮“北方乐器之都”名片

省级标准化试点推进会。在项目建设过程中,乐海乐器有限公司主持和参与起草制定了扬琴、京胡、二胡、三弦等11项行业标准,制定高于国家标准、行业标准的企标标准及团体标准两项。同时,该局还组织全县民族乐器生产企业开展民族乐器系列标准宣贯培训会,提高民族乐器整体生产水平。

2021年,乐海乐器有限公司荣获第6届沧州市政府质量奖。作为中国北方民族乐器产销龙头企业,该公司还获评第6批“国家文化产业示范基地”。同时,公司以“弘扬民族文化,让国乐走进千家万户”为发展愿景,创建了由传统乐器史料馆和传统乐器制作技艺馆组成的河北省首家乐器质量博物馆。博物馆展馆总面积1500平方米,主要展出中国传统乐器和传统乐器制作原材料及制作工艺,以古今不同时期、地区出

现的乐器为主线,展现中国传统乐器的发展历史、演变过程。乐器质量博物馆建立后,多次成为“沧州市旅发大会”主要景点,先后举办多项科普活动。

乐器质量博物馆只是沧州市市场监管局推进质量文化建设的成果之一。近年来,沧州市质量公园、质量学校、质量驿站在全市各个县区遍地开花,有效助力讲好沧州质量故事,着力营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的浓厚氛围。肃宁县委、县政府以此为契机,倾力打造寓意着“敬业、奉献、专注、创新”工匠精神的“肃心匠作”区域公共品牌,赋能传统产业转型升级,推动相关企业制作出更具市场吸引力、更受消费者欢迎的高品质品牌产品,全面树立“肃宁匠心作、质量信得过”的全新产品品牌形象。(中国质量报)

1月2日,记者从湖北省市场监管局获悉,为规范散装食品销售环节、守护舌尖上的安全,湖北省地方标准《散装食品销售作业指南》已正式获批发布。省市场监管局介绍,这是全国首个散装食品销售作业指南地方标准,将于2月23日起实施。

散装食品易被污染、安全风险较高,存在食物“裸卖”无防尘遮盖、新旧货混卖难区分、标签使用不规范等问题,一直是食品流通监管的难点和痛点。

《散装食品销售作业指南》针对包含生鲜食品和现场制售食品在内的散装食品,从销售资质、经营场所、设施设备、人员要求、内控管理和不合格处理等方面制定要求,适用范围包括商场、超市、便利店等固定经营场所的散装食品销售和监管。

该指南旨在引导食品经营企业重视散装食品销售质量安全。例如,销售冷藏、冷冻散装食品时,配备与经营品种、数量相适应的冷藏、冷冻设备;在销售对温度、湿度等有特殊要求的散装熟食时,应配备具有防蝇、防尘、防鼠及保温功能的熟食柜以及符合食品安全标准的专用工具、容器和包装材料供夹取及售卖。同时,鼓励食品经营者设立“临期散装食品专柜”或对临近保质期散装食品进行明示、单独分装销售。

(湖北日报)

湖北出台全国首个散装食品销售作业指南地方标准