

图上看展

第五届中国马拉松博览会引领美好生活

1月4日,第五届中国马拉松博览会(以下简称“马博会”)暨2024福建省路跑产业博览会在厦门国际会展中心开幕。本届马博会以“共享新机遇 激发新活力”为主题,展览规模约2.6万平方米,吸引130家企业参展,涵盖跑步赛事、品牌企业、赛事服务、运动装备、数字体育、体育消费等路跑全产业链。自2017年在厦创办以来,马博会已发展为我国路跑领域规模最大、辐射最广、最权威的行业盛会,并成为世界路跑体育文化交流合作的官方平台。2024年至2026年,马博会重新落户厦门。(中新网)



图为民众体验新款智能跑步机。

首届中国(武夷山)竹业博览会  
共享竹产业发展机遇

1月5日,首届中国(武夷山)竹业博览会在武夷山市武夷会展中心正式开馆。展馆面积达3万平方米,分为竹产业、竹科技、竹工艺、竹文化、竹衍生5个主题展区,设置标准展位1070个,共有来自全国的523家企业参展,并精心打造了48个特装馆。据了解,本届竹博会是全国竹产业领域面积最大的展会,以“以竹代塑·绿色生活”为主题,由中国林业产业联合会、中国工艺美术协会、中国林学会竹子分会共同主办,按照“1场开幕式和展览展销活动+4场专项活动+7场同期配套活动”的架构设计,旨在打造竹材交易中心、竹工业设计产品展示中心、竹电商直播中心、竹产业创新中心等四大中心平台,多元化展示福建南平全竹领域发展的丰硕成果。(福建日报)



图为嘉宾在参观竹制产品。

中国—非洲经贸博览会、长沙国际工程机械展览会、第二十四届中国中部(湖南)农博会……2023年,湖南会展一派火热,重大盛会联袂登场,数量呈“井喷”态势,吸引全国乃至全球的目光。湖南会展业下一步如何实现高质量发展?近日,湖南省政府印发《湖南省推动会展业高质量发展的若干措施》(简称“措施”),共20条,目标是提高全省会展业市场化、专业化、国际化水平,增强会展业服务全省经济发展功能。

**培育主体、壮大项目、升级硬件**

打铁还需自身硬。20条措施中,不少是针对湖南现有短板。如培育会展经营主体、壮大重点会展项目、支持专业会展场馆功能升级和优化会展保障措施等。培育会展经营主体,措施中鼓励会展企业深度融合,推动会展企业向集团化、集群化发展,打造龙头,形成带动作用。

“湖南目前有影响力的展会,如工程机械博览会、轨道交通博览会、农博会等,大部分是依托优势产业。但仍有优势产业展会亟待开发。”省商务厅会展处处长黄新建说,深挖、培育湖南本土特色的自

办品牌展会项目,是未来一段时期的重要任务。

措施提出,重大经贸展会对湖南省主导产业发展和地标产业打造具有重大推动作用,由省政府主办或联合主办的国家级、国际性重大经贸展会,以及省委、省政府明确需要重点支持的展会,按“一事一议”的方式给予支持。

建立省级特色产业展览培育项目清单,补助金额最高达500万元。湖南支持举办展览面积10万平方米以上的市场化展会,根据质效情况给予一定奖励。

硬件方面,措施明确应避免功能同质化和重复建设,推进长沙国际会展中心二期建设,打造以长沙国际会展中心为核心、全省中小型场馆为重点协调发展的会展场馆体系。会展场馆智能化改造项目完成后,可按照不超过项目投入费用的30%给予一次性补助,补助金额最高不超过100万元。

会展服务上,引导会展企业应用5G、大数据、云计算等数字“新基建”技术,提

《湖南省推动会展业高质量发展的若干措施》20条印发  
湖南会展业如何迈向高质量发展

升会展服务能力,线上线下有机融合办展,并推动展会绿色发展。

**引进“百强”项目 培养复合型高端会展策划人才**

“湖南不缺展会,缺的是优质展会。”长沙市会展办副主任罗庆龙说。优质展会的背后,缺乏的是知名会展机构、高端的会展项目和高层次的会展人才。

措施提出,引进知名会展机构和知名品牌展会,支持国际知名会展机构在湖南设立总部、分支机构或与湖南省机构合作设立企业,举办会展项目。

具体而言,是重点引进“世界商展百强”“全国展览百强”等会展项目。首次在湖南省举办的“世界商展百强”“全国展览百强”,以及全国同行业内规模排名前三名的展会,可最高获得500万元奖励。

会展人才难得,尤其是经历过大型展会锻炼、有国际视野的复合型高端会展策划人才,是各会展公司争相抢夺的“香饽饽”。目前,全省设置会展专业的

大专院校不多,人才培养和供应缺乏有力支撑,全省会展行业的职业培训仍然是行业痛点。

措施中提出,要广泛招引全球高端、全国一流的会展策划、项目管理的会展运营团队,打造会展高层次人才“蓄水池”。将符合条件的会展高层次人才及团队纳入“芙蓉人才行动计划”,给予落户、人才公寓入住、子女入学等方面的绿色通道服务。依托高校、研究机构、商(协)会和龙头企业等,建立湖南会展专家智库,成立湖南省会展研究院或会展经济促进中心。同时通过重点展馆和品牌会展项目,开展校企联合实训,促进学历教育与职业培训相结合。

**扩大展会海外影响力 鼓励企业境外办展**

2023年11月6日,第六届中国国际进口博览会期间,湖南签约引入3家国际会展企业。湖南会展业,正朝着国际化加速迈进。

海南以会促产吸引企业落户

助力自贸港主导产业集聚发展

创意设计的想法。

在刘文详细阐述该想法后,海南省、海口市多部门立即跟进对接,针对打造创意设计产业园,为文创类企业入驻海口提供扶持基金、政策咨询、落地方案等多方面内容进行探讨。

海南既不是酒业的主产区,也不是中国酒业消费的核心地,却在连续三届酒业创新与投资大会的推动下,逐渐成为备受各方瞩目的“酒业新高地”。全球酒业精英不仅相聚海南,还有很多酒企选择留在海南,深耕海南。

据统计,自酒业创新与投资大会2021年落户海南以来,仅2021和2022年,海南全岛就新增注册酒企134家,其中不乏郎酒、泸州老窖等知名酒企的身影。

“通过大会链接入琼的资源已经远超酒业范畴,正向投资、创意、商贸等上下游全面铺开。”酒业创新与投资大会联合创始人、智海王潮总裁葛立雄说。

与酒业创新与投资大会同样产生产业链招商效应的还有首届中国健康产业

大会,参会人员涉及政府部门、医疗机构、企业等产业链的上下游。

其间,广西壮族自治区中医药管理局组织了12家企事业单位参展,并在展会期间安排了考察行程。“广西与海南地缘相近,海南自贸港的系列政策红利十分吸引人,希望借助展会,寻得更多与海南合作共赢的机会。”广西壮族自治区中医药管理局产业规划处相关负责人说。

加快“扩圈”、步伐铿锵,产业大会正在成为海南链接资源、“三招三引”的桥梁。

**会展经济溢出效应持续增强**

海口市商务局数据显示,2023年前10个月,海口累计举办规模以上会议451场,较去年同比增长151.96%;举办展览66场,同比增长65%。全市会展业综合收入累计118.27亿元,同比增长87.76%。

会展是拉动经济消费的有效手段,凭借针对性的会展策略更可以起到“1+1>2”的效果。如何进一步提升展会对产业和经济发展的推动作用显得尤

创新推出“展、会、城、节”四大板块

第110届全国糖酒会将于3月在成都启幕

本报讯 第110届糖酒会将于2024年3月20日—22日在中国西部国际博览城和成都世纪城新国际会展中心举办。本届糖酒会将迎来全面转型升级,创新推出“展、会、城、节”四大板块,促进消费“开门红”,激发经济活力。

据悉,第110届糖酒会展览总面积32万平方米,总体规划11大展区,细分设置14个特色专区。其中,在世纪城新国际会展中心,将设置传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链3大展区;在中国西部国际博览城,将设置

食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、休闲及烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒、综合食品等8大展区。

第110届糖酒会将在展览品质方面迎来三大升级。一是更加“国际化”,在西博城葡萄酒及国际烈酒展区和进口食品展区,截至目前,法国、阿根廷、加拿大、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、格鲁吉亚等国家和地区已确认将在酒类展区以政府或商协会组团形式参展,韩国、泰国、新加坡、印尼、马来西亚、加拿大等国将在食品展区

组团参展;二是开辟乡村振兴主题区,联合头部电商举办乡村品牌节,带动相关区县特色产业;三是打造更优质的服务体系,系统加强展会功能区建设,着力提升到会客商出行、进场、餐饮等服务体验。

汇聚行业价值,搭建行业思想交流平台,第110届糖酒会还将围绕食品酒类行业关键领域与热点话题,在天府国际会议中心打造“CFDF30人论坛”“糖酒蓉耀”第110届全国糖酒会颁奖典礼暨开幕盛典、CFDF全球食品饮料产业发展大会、全球酒商大会等数十

场丰富多彩的行业活动,邀请上百位业内专家和企业领袖进行思想交流、信息沟通,打造极具影响力的食品酒类行业高端会议论坛平台。

据介绍,第110届糖酒会将充分践行“展城融合”发展理念,在糖酒会举办前及开展期间,以客商聚集酒店为中心,以“糖酒会天下”为主题,开展主题市集、美食节、购物节、美酒节、消费节、旅游节等一系列融合活动,为成都加快建设经济、首店经济,建设国际消费中心城市增添新动力、注入新内涵。(综合)

2023年江西南昌会展业  
带动综合消费超200亿元

南昌市会展业生机勃勃,会展已然成为南昌又一张亮丽名片。2023年该市会展场次和展览面积再创新高,全年举办规模以上展会83场,展览面积达200万平方米,较2019年分别增长63%和54%。

2023年以来,该市聚焦“引进一批全国展、打造一批产业展、培育一批消费展”的发展目标,主动引展、精心办展,多个国际会展、全国性会议、大型企业年会项目花落南昌,实现了“周周有小展、月月有大展、全年展会不断”。第81届中国教育装备展示会展览面积达21万平方米,展会规模创江西展会之最;第二十届中国国际检验检疫医学暨输血仪器试剂博览会、2023中国国际地理信息测绘展等一批国家级展会在南昌成功举办。(江西日报)

该市全力培育打造“会展+产业”项目,“以展促产、以产兴展、产展一体”的良性互动格局初步形成。借助展会平台,全年共达成合作项目74个。在第二届中国(南昌)国际大健康产业大会暨博览会上,签约落户美目佳佳医疗隐形眼镜生产、CRO研发中心及试剂盒生产等5个招商引资项目。此外,该市紧盯房产、汽车、家居等大宗消费板块,把握节假日消费窗口期,全年举办大宗商品消费类展会15场、大众消费类展会25场。当下,逛展日渐成为南昌市民的新型消费休闲生活方式,以展引流、以展促消费成效显著。据不完全统计,全年会展累计参观人数200多万人次,带动吃住行旅游购娱等综合消费超200亿元。(江西日报)

记者从深圳市商务局获悉,2023年,深圳三大专业展馆全年共举办各类展会195场,平均两天一展,展览总面积1032万平方米,同比增长237%,首次突破千万平方米。

2023年,深圳会展业从年头“火”到年尾,喜提“会展大年”,老牌展会焕发新机,新兴展会初露锋芒,知名展会纷纷抢滩。从法兰克福汽配展、国际橡塑展、ITES深圳工业展、渔博会、粤港澳大湾区车展暨新能源汽车博览会,到文博展、深圳国际高性能医疗器械展、国际数字能源展、中国材料大会、高交会、海博会,再到糖酒会、深圳食博

深圳会展业2023年办展面积  
首破千万平方米

会、博华深圳联展、金博会、粤港澳大湾区老字号博览会、深圳眼镜时尚周……一场接一场的多元化、高规格展会轮番登场,搭起供需对接大平台。

深圳市商务局有关负责人表示,2023年,深圳共举办20万平方米以上的超大展10场;战略性新兴产业和未来产业相关展会超过120场,展览总面积超800万平方米,分别占全年展览数量和面积的近七成、八成;全年举办会议(论坛)超300场,“一集群一展会(论坛)”体系首次实现全覆盖。(深圳特区报)

会展预告

五月将亮相天津  
北方糖酒及食品展览会

1月5日,记者在2024北方糖酒及食品展览会新闻发布会上获悉,今年5月9日—11日,该展会将在国家会展中心(天津)举行。

本次展会由中国食品工业协会经销商工作委员会、天津市食品工业协会、天津市调味品工业协会联合主办,渤海集团(天津)国际展览有限公司承办。展会规模预计将超过3万平方米,设置酒类、食品、饮料、乳制品、调味品、咖啡与茶、烘焙及肉制品、包装及加工机械8大主题展区,同期还将举办10余场论坛,以及中国北方名优酒文化节、中国北方经销商大会、全国省市食品协会联盟会等活动。届时,各方嘉宾将齐聚天津,共同探讨糖酒及食品行业未来的发展方向,探索新形势下产业的发展机遇。

展会承办单位、渤海集团(天津)国际展览有限公司总经理李峰表示,北糖展首次亮相天津,看重的正是天津在“会展经济”方面的优势。他说:“天津不论是在政治经济还是地缘区位等方面都有着无可比拟的优势,特别是近年来,天津大力发展会展经济,很多大会大展相继在津成功举办,在会展业内打开了知名度。2021年,渤海集团(天津)国际展览有限公司落户天津津南区,也是看中了这里会展经济生态圈的聚集力,未来希望能发挥好桥梁纽带作用,吸引更多展会活动落地天津、落地津南。”(北方网)