

# 销售渐旺 速冻米面制品行业将延续高“质价比”趋势

入冬以来,以饺子、汤圆为代表的速冻米面制品销售渐旺。春节即将到来,销售渠道、平台也迎来销售小高峰。

业内人士分析认为,从整体来看,传统品类竞争激烈、价格敏感度高、消费者更加注重“质价比”、传统商超卖场渠道难获高增长等,是目前速冻米面制品市场面临的主要问题。

面对现状,相关企业普遍的做法是增效提质,并向新产品、新渠道寻求业绩增量。业内人士预计,未来,高“质价比”趋势将在速冻米面制品行业延续,市场竞争或将更加激烈。



品不仅要价格合适,还要从规格、工艺、原料、服务性等方面满足消费需求,比拼的是“质价比”而非“性价比”。目前,一些厂商与平台关系紧密,开始做平台定制、联名、代工产品。

## 守住基本盘底 加快品类创新

面对眼下的速冻米面制品销售旺季,相关企业采取的策略是聚焦大单品做出特色,加快新品研发。同时优化并加大线下分销网络,进一步融入消费者生活圈层,利用兴趣电商和近场零售打通连接人货场的数字链路。

思念食品表示,速冻米面制品市场处于一个透明、成熟、良性竞争的市场环境,2024年,消费者对产品将提出更高要求,希望在主流价格带里拥有更优质的产品,这就要求企业在研发和生产能力上有明显的资源优势。在产品端,提高产品推新频率,关注青年消费人群偏好和健康杂粮领域成为趋势。在价格方面,保持原价原质加上促销策略,可能会是行业主流方向。

周铭南认为,提升产品“质价比”的趋势将在未来一段时间延续下去。2023年以来,叮咚买菜对自有速冻面点产品进行迭代,如叮咚手作“纸皮”云

## 声音

“萝卜刀”“鼻吸能量棒”“假水”……如今的网红玩具形态各异,早已突破了家长对玩具的认知。尽管新鲜奇特,但有的味道刺鼻、成分复杂,有的行为引导不佳。

为何这些玩具能流行起来?近年来,不少网红玩具跟传统玩具主打益智童趣不同,打着“解压”之名,从网上圈到线下,线下的火又带动了网上短视频热度。一边是博主纷纷带货,另一边是不少社交平台、短视频平台以此吸流量,这种互联网时代的流量化传播路径,导致网红玩具的“走红”出现新的模式和套路,甚至“火”到了青少年儿童群体中,逐渐“入侵”校园。

在网红玩具流行现象中,不可忽视其对青少年儿童带来的影响。青少年儿童处在特殊心理阶段和新的认知环境中。随着互联网的飞速发展,“网生代”触网机会大大增多。最新报告显示,我国未成年网民突破1.93亿,未成年触网时间呈现明显的“低龄化”趋势。尽管有的网红玩具不适合孩子玩,但儿童心理不完全成熟,喜欢模仿,且不具备很强的识别能力,一旦接触到新奇的网红玩具图片、视频,就很容易被吸引。在社交平台、短视频平台上,网红玩具的玩法合集随处可见。以“假水”类玩具为例,“很想喝”“咕嘟咕嘟”这类形容词在视频中频频出现,让玩具戴上了一层类似饮料般以假乱真的面纱,易引发儿童追捧和模仿。

玩具吸引孩子的一大魅力就在于趣味童真。并非所有的网红玩具都弊大于利,但越来越多的网红玩具频频走红的现象,必须引起重视。比如“擦边”生活用品、食品、文具的网红玩具,如果儿童不加辨别地接受,无疑存在一定隐患。逼真的造型,真像难辨的包装,极具迷惑性,容易让孩子混淆玩耍和日常生活的边界,产生混淆和被误导。不符合规定、暗藏隐患的网红玩具,还可能影响儿童身心健康。

玩具陪伴孩子成长,在他们的身心发展中占据不可小视的地位。别让看似解压的网红玩具,意外变成“坑娃利器”。近日教育部等四部门联合印发通知指出,加大“网红”部门、学生文具抽查检查力度。家长、学校、社会也有必要携手针对青少年儿童做好玩具的安全普及教育,“封堵”存在安全隐患和不良行为引导的网红玩具,别让它们走进校园、走近孩子;网络平台针对纷繁的网红玩具类内容,可以通过审核筛选分类和发挥算法正向作用,减少对未成年人影响。一起让孩子在玩中健康成长。

(扬子晚报)

## 市场整体表现较为理性

近日,记者在辽宁沈阳一家大型超市看到,这里的速冻米面食品整整装了四个冷柜,有汤圆、馄饨、包子等,但品种最多的还是饺子。从品牌来看,都是全国知名的大品牌。一名顾客精挑细选,将一袋猪肉白菜馅的家庭实惠装水饺放入了购物车。

工作人员称,冷柜中速冻食品销量最大的还是饺子。消费者主要是上班族,他们大多忙于工作,没有时间包饺子,买回家放到冰箱中,想吃的时候拿出来煮着即可,图的就是方便。由于速冻饺子的价格相比较来说比较实惠,且馅料种类比较丰富,“对于人口少的家庭来说,还是比较划算的,销量一直比较平稳。”

在大学食堂工作的刘先生告诉记者,学校每年都要消耗大量的速冻饺子,尤其是传统节日,“立冬那天,我们食堂仅一个楼层一天就卖掉了一百多箱水饺,师傅们都出动了,都忙不过来。”

有业内人士称,2023年速冻米面市场整体表现较为理性。但从渠道角度来说,传统商超、卖场已连续几年处于

平稳状态,品牌很难从中获得高增长。

虽然2023年速冻米面制品市场面临严峻的挑战,但仍有企业逆势增长。

近期,某品牌推出的一款造型如柿子一样的汤圆,采用胡萝卜汁、大麦苗粉入皮做出柿子造型,不仅造型美观且健康营养,深受消费者青睐。据了解,该产品在某平台通过直播渠道进行销售,创造了单场销售破100万颗的纪录。“这款柿子汤圆不仅好吃且寓意好,马上就过年了,一家人围坐在一起吃汤圆,即来年‘柿柿’如意。”一位消费者说。

有业内人士表示,在行业整体消费低迷的背景下,速冻米面制品依靠直播带货渠道获得增长,掀起了行业热潮。

## 产品升级 比拼“质价比”

消费需求的变化被业内普遍视作影响速冻米面制品市场2023年走势的关键。

郑州思念食品有限公司表示,目前消费日趋理性,消费者对价格更加敏感,但对品质的要求不降反升。对此,思念食品采取的办法是内部实行降本增效,在产品售价不变的情况下进行品质升级,以维持市场流通度和

复购率。

“公司原来有一款大包装的灌汤水饺,今年把内的含量增加了62%,在此基础上通过机械化手段把饺子和面皮都进行了升级,且售价没涨一分钱,从而保住了应有的市场表现。”思念食品相关负责人表示,公司主动提升产品品质后,退出了价格战,行业利润已经完全透明,在成本上压缩的每一分钱,最后都会投射到产品的价值上,所以公司没有搞价格战,促销行为只是区域性的市场和库存调节。

有业内人士认为,尽管速冻米面制品市场未达到往年峰值,但消费者对产品品质的要求没有降低,单纯的降价促销不会促进市场恢复,好吃、健康的“质价比”产品受到青睐。

叮咚冷冻面点负责人周铭南指出,“目前各大厂商通常希望用同样的产品适应全国不同的渠道需求,保持销售规模和生产线固定不变,一旦规则被打破容易发生产品滞销,厂牌间、渠道间的价格战也会造成低毛利问题。相比之下,渠道自有品牌能够快速了解消费痛点,改善食材,优化工艺。”

周铭南表示,契合新消费需求的产

## 山西省宏观经济治理数据库建成

助力政府决策与高质量发展

本报讯(记者 刘自昌)1月3日,记者从山西省政务信息管理局了解到,作为全省六大基础信息资源库的核心组成部分,山西省宏观经济治理数据库已于2023年12月28日初步完成建设。此举标志着山西省在全面构建基础信息资源库方面迈出了坚实步伐。

该数据库的建设遵循了《山西省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《山西省数字政府建设规划(2023—2025年)》中的相关要求,充分利用大数据、云计算、人工智能等尖端技术,旨在建立高效的风险识别和预警机制,强化经济监测预测能力,进而优化社会预期管理。

该数据库以山西省发展改革委的宏观经济数据为基础,通过山西省共享交换平台,广泛汇集了政府部门、企事业单位以及互联网企业等提供的580余项关键经济运行指标。这些指标融合了投资、消费、就业、财政、物价、金融、统

计、能源、进出口等多个经济领域的数据,形成了基础指标库和专题指标库。其中,基础指标数据库涵盖了经济增长、人口信息、三次产业等13个重点领域,专题指标数据库聚焦于高频数据监测、重点产业监测、工业绿色化水平等11个专题领域。两大数据库相互补充,从宏观到中观层面为经济分析提供了立体化、全局化、动态化的视角,能够实现对经济发展指标的动态监测、趋势研判以及经济运行的全流程管理,全面反映山西省的经济运行态势,助力政府决策更加科学精准,为深化产业结构调整优化、推动经济社会高质量发展提供强大的数据支撑。

未来,该数据库将进一步整合银联、电力、邮政、铁路、文旅等领域的高频次、高质量数据,结合历史宏观经济数据资源,运用先进的混频模型技术,进一步提升对全省宏观经济预测的精准度和时效性。

## 监管

多批次家用电器产品质量抽查不合格

市场监管总局开展产品质量国家监督抽查

近期,市场监管总局组织开展了电线电缆等31种产品质量国家监督抽查。此次共抽查检验4223家生产单位、1997家销售单位的4583批次产品,发现不合格产品651批次。

其中,不合格产品涵盖电子门锁51批次、滚筒干衣机2批次、食具消毒柜6批次、按摩器具29批次、电热水壶9批次、织物蒸汽机8批次、自动电饭锅16批次、电磁灶9批次、彩色电视机12批次、家用电动洗衣机7批次、电动晾衣架5批次、废弃食材处理器17批次、加湿器8批次不合格。

另外,多家企业的电子门锁、按摩器具、电饭煲、电磁炉等产品复检不合格。

(国家市场监督管理总局)

## 趋势

### 中国消费者在日化领域对国货认同感日益凸显

全球知名消费者研究与零售监测公司尼尔森IQ3日发布中国日化行业白皮书称,在日用品领域,中国消费者对于国货的认同感正日益凸显。

尼尔森IQ的零售数据显示,2022年11月至2023年10月,商品描述中明确写明“国货”的洗发水的线上销售额比2021年11月至2022年10月增长了138.7%,护发素增长了74.2%、女性卫生用品增长了160.3%;商品描述中明确写明“国潮”的牙膏的线上销售额增长了69.6%。洗洁精增长了31.6%,身体洗护用品增长了28.7%。

2023年,中国日化行业呈现回稳向上的趋势,线上渠道是日化行业全渠道增长的主要推动力。尼尔森IQ全渠道零售数据显示,2022年11月至2023年10月,线上渠道以11.3%的增速带动中国日化行业全渠道增长2.4%。从品类看,生活用纸和头发洗护这两个销售规模最大的品类成为日化行业增长的主要动力。健康需

求的持续也让衣物清洁、环境清洁、手部护理品类保持增长。

白皮书称,在日化行业中,中国拥有许多历史悠久的品牌,随着文化自信的强势回归,传统国货精品正迎来新的发展机遇。日益丰富的媒介形式推动着多元创新的营销方式,一些年轻国产新锐品牌借势快速崛起,进一步激发了消费者对国货的热情。同时,融入国潮和民族风格元素的包装也给消费者带来耳目一新的惊喜,受到越来越多的消费者青睐。尼尔森IQ中国电商业务副总裁杨英表示:“日化产品贯穿生活的全部场景,是人们践行生活理念的重要载体。消费者对于‘精致’生活的憧憬千手千面,推动着日化行业全方位升级。随着消费需求的不断变迁,全新的场景营销和内容营销激发中国日化行业供给端持续变革创新,市场上不断涌现的新品牌和新产品为该行业的发展带来了丰富的机遇。”

(中新)

## 观察

### 动力电池“退役潮”带动千亿回收市场

赛德斯一奔驰宣布与宁德时代、邦普与格林美签署合作备忘录,开展动力电池闭环回收项目。在该项目模式下,车企退役的动力电池将由电池回收企业进行处置,并将其萃取的镍、钴、锰、锂等关键原材料重新用于生产搭载在新车上的动力电池。此外,中国宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、亿纬锂能等动力电池厂商,以及新能源锂电材料和钴材料厂商华友钴业等都有相应布局。

从技术水平来看,于清教认为,中国部分头部企业已具备领先优势,但行业整体技术水平参差不齐,在退役电池无损检测、资源高值化利用、先进工艺推广等方面还有待提升,顶层设计也有待完善。“中国已是全球最大的新能源汽车和动力电池产销市场,供应链优势明显,未来电池回收市场规模增量空间巨大。”他说。

#### “小、散、乱”的产业格局尚未改变

有人注意到,目前中国动力电池

美国能源部宣布提供超过1.92亿美元的新资金,用于从消费品中回收电池。此外,美国还成立了电池研发联盟,并延续了始于2019年的“锂离子电池回收奖”。同样也是在2023年6月,欧盟议会高票通过《电池与废电池法规》,提出多项具体要求,比如提供电池碳足迹声明和电池护照,设定废旧电池回收比例等,从而实现降低电池全生命周期碳排放。

而在我国电池产业链上,“废弃—回收—再生产—再利用”的循环经济合作模式目前已经形成。2023年2月,梅

回收产业中一些所谓的“小作坊”扮演着重要的角色。截至2023年7月,注册“电池回收”的企业超过10万家,其中注册资本100万元人民币以下的占比50%以上。

“动力电池回收‘小、散、乱’的整体产业格局尚未改变。”于清教介绍称,其实,电池回收最开始就是“小作坊”在做,后面才有了白名单“正规军”,目前“小作坊”仍占较大比例。

严先生告诉记者,现在各地参与动力电池回收的“散户”不在少数,他在社交媒体上经常遇到询问如何参与电池回收业务的人。他表示,对于个人想要参与这个行业的门槛还是比较高的,“因为这个行业类似鉴宝,对电池的知识储备要求很高,需要评鉴一块电池达到什么样的程度。”

于清教表示,目前中国动力电池回收行业处于刚刚起步阶段,电池回收的网络监管体系不完善,各种商业模式都处于探索期,随着政策之手不断发力,行业正逐步走向规范。政策方面重点关注《新能源汽车动力电池综合利用管理办法》。此外,严先生认为,动力电池在运输和仓储方面的安全非常重要,这方面未来也需要进一步完善。(环球时报)

公告栏

李士刚:本院受理原告蒋连顺诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)辽0381民初12607号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并于举证期满后的第3日上午9时00分(遇法定假日顺延)在本院第十一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

侯福林、屈秋实:本院受理原告王忠武诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)辽0381民初13015号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并于举证期满后的第3日上午10时30分(遇法定假日顺延)在本院第十一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

杨浩川:本院受理原告曹新程、张阳诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)辽0381民初13433号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并于举证期满后的第3日上午10时00分(遇法定假日顺延)在本院第十一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

蒋亚平:本院受理原告张素清、陈洪诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)辽0381民初13101号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并于举证期满后的第3日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院第十一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

孙俊军:本院受理曹继洋与张元高诉你西南州城市建筑安装工程有限责任合同纠纷一案,在诉讼过程中你无正当理由拒不到庭,现依法向你公告送达起诉状及证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限届满后的第3日,并定于举证期限届满后的第3日(遇法定假日顺延)在贵州省安顺市中级人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安顺市中级人民法院

康庆鑫久:本院受理原告康庆鑫诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,向你公告送达起诉状及证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,本案将于举证期限届满后的第3日(遇法定假日顺延)在贵州省安顺市中级人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安顺市中级人民法院

贵阳市建设工程质量监督站:本院受理原告中、泰坤、王义祥三人分别与贵阳市建筑安装工程公司、贵阳市、丰仁源买卖合同纠纷一案,诉你无正当理由拒不到庭,现依法向你公告送达起诉状及证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限届满后的第3日(遇法定假日顺延)在贵州省安顺市中级人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安顺市中级人民法院

贵州宏安:本院受理原告贵州宏安科技发展有限公司诉你建设工程合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状及证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限届满后的第3日(遇法定假日顺延)在贵州省安顺市中级人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安顺市中级人民法院

方安成:本院受理原告张宇刚与你民间借贷纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初3123号民事判决书。自公告之日起30日内来本院诉讼递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

吴中伏:本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司河北分公司与你合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初1573号民事判决书。自公告之日起30日内来本院诉讼递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

崔雷雷:本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司河北分公司与你合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初1573号民事判决书。自公告之日起30日内来本院诉讼递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

魏书雷:本院受理原告刘书生与你合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初1716号民事判决书。自公告之日起30日内来本院诉讼递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

魏书雷:本院受理原告魏书雷与你合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初1716号民事判决书。自公告之日起30日内来本院诉讼递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院