

消费日报

2024年1月8日 星期一 总第8609期 第5668期 今日4版

2023年前11月全国社会物流总额达305.9万亿元

本报讯 中国物流与采购联合会日前发布数据显示,2023年1—11月,全国社会物流总额305.9万亿元,按可比价格计算,同比增长5.0%,增速比1—10月提高0.1个百分点;11月当月增长6.7%,环比提高1.6个百分点。2023年,随着政策效应的持续发挥和产业创新动能的不断增强,物流基础设施固定资产投资增长较快,各领域物流需求基本进一步巩固,创新和升级类的物流需求持续发挥拉动作用,成为推动物流高质量发展的重要力量。(辛文)

A版 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评 Consumption commentary

加工贸易转型升级是高质量发展重要途径

商务部等10部门近日联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》(以下简称《意见》)。这是继2016年《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》后,关于加工贸易发展的又一份重要指导性政策文件。《意见》从六个方面提出12项政策措施。其中,支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展成为重中之重。在鼓励开展高附加值产品加工贸易方面,《意见》提出支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展,鼓励加工贸易企业用足用好研发费用税前加计扣除优惠政策等1项措施。在全球经济格局不断重塑的当下,加工贸易作为我国开放型经济和对外贸易的重要组成部分,其地位和作用愈显重要。特别是近年来,随着国内外环境的深刻变化,传统加工贸易面临挑战,但同时也是转型升级、提升发展水平的机遇期。近日出台的《意见》为我们指明了方向。

历经数十年的发展,加工贸易为我国经济增长、就业创造和外贸扩张做出了不可磨灭的贡献。然而,随着国际分工的深化和全球价值链的重组,传统加工贸易的低附加值、低技术含量问题逐渐暴露。在此背景下,转型升级成为加工贸易发展的必由之路。

先进制造业和战略性新兴产业是国民经济的重要支柱,也是未来经济发展的主要方向。这些产业具有技术密集、创新活跃、成长性好等特点,对于提升国家竞争力、促进经济可持续发展具有重要意义。

支持先进制造业和战略性新兴产业的加工贸易发展,是实现加工贸易转型升级的关键一环。这不仅有助于提升我国在全球产业链中的地位,更能够推动我国经济的高质量发展。通过引入高技术、高附加值的产品和生产环节,可以进一步提高加工贸易的技术含量和附加值,从而实现产业结构的优化升级。

在加工贸易领域,支持先进制造业和战略性新兴产业的发展,可以充分发挥其辐射带动作用和技术溢出作用。一方面,这些产业的发展能够带动相关产业链上下游企业的协同发展,形成产业集群效应;另一方面,其技术创新和研发成果可以为传统加工贸易企业提供技术支持和升级路径,推动整个行业的技术进步。

为实现先进制造业和战略性新兴产业加工贸易的健康发展,需要政府、企业和社会各界的共同努力。《意见》从六个方面提出了12项政策措施,为加工贸易的转型升级提供了有力的政策保障。其中,鼓励地方利用现有资金政策支持加工贸易企业核心技术研发创新尤为重要。只有掌握了核心技术,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。此外,完善加工贸易梯度转移对接合作机制、拓展中国加工贸易产品博览会功能等措施也有助于为加工贸易企业创造更好的发展环境。

在支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展的过程中,企业是主体也是关键。企业应积极响应国家政策号召,加大研发投入和技术创新力度,努力提升自身在全球价值链中的地位。同时,企业还应承担起相应的社会责任,注重环境保护、资源节约和安全生产等方面的工作,实现经济效益与社会效益的双赢。

支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展是我国经济转型升级的必然要求也是实现高质量发展的重要途径。通过政府、企业和社会各界的共同努力,我国的加工贸易一定能够迎来更加美好的明天,为全球经济的繁荣与发展做出更大的贡献。同时,我们也期待在未来的发展中能够看到更多的创新成果涌现,为我国经济的持续健康发展注入新的活力与动力。

无糖型餐桌甜味料每100克含糖量应不高于0.5克 蔗糖替代品生产研发有了规范



本报讯(记者 闫利文/摄)近年来,在冲饮调味、烘焙甜点、家庭烹饪等场景中,各种替代糖口味的甜味剂备受消费者青睐,零卡路里的餐桌甜味料市场也迎来发展新机遇。日前,记者从中国食品添加剂和配料协会获悉,由中国食品添加剂和配料协会组织编制的《餐桌甜味料》(T/CFAA 0007—2023)团体标准已于去年12月18日发布实施,将进一步促进我国餐桌甜味料产业良性发展。

中国食品添加剂和配料协会团体标准技术委员会秘书处相关人员接受记者采访时表示,餐桌甜味料在国际市场上是非常成熟的产品,近年来也在我国市场上大量涌现。目前,我国关于餐桌甜味料的法规标准还不完善,此次团体标准的制定和发布响应国家营养健康政策号召,将为降低膳食中添加糖的解决方案提供坚实的安全保障。团体标准明确,餐桌甜味料用于饮食调味,以提供甜味的食品原料和或食品添加剂甜味剂等为主要呈味成分,添加或不添加其他食品原料、食品添加剂而制成的,用于全部或部分替代糖的食品。“糖”系指食品中的果糖、葡萄糖、蔗糖、麦芽糖和乳糖。餐桌甜味料按糖含量分为无糖型、低糖型和普通型,其中,每100克或每100毫升含糖量不高于0.5克或0.5毫升为无糖型。以提供甜味为目的的食品原料或食品添加剂甜味剂等进行产品命名时,应在食品标签上标示该呈味成分的添加量(按原始配料计算),非直接

提供给消费者的预包装食品可在说明书或合同中注明上述添加量。此外,记者注意到,在《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2014)中,餐桌甜味料的食物分类号为11.04,麦芽糖醇、三氯蔗糖、阿斯巴甜、甜菊糖苷、爱德万甜等甜味剂可在餐桌甜味料中使用。“《健康中国行动(2019—2030)》提出‘倡导食品生产者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖’”提倡城市高糖摄入人群减少食用含糖饮料和甜食,选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品”。作为糖的全部或部分替代品,餐桌甜味料是降低添加糖摄入量的最佳解决方案之一,有力支持我国‘三减’政策中的减糖工作。”上述相关人员表示,此次发布的团体标准不仅明确了餐桌甜味料的术语和定义,还对产品分类、要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存等作出详细规定,适用于餐桌甜味料的生产、检验和销售,既为蔗糖替代品的研发和生产提供规范指导,也为食品行业和消费者提供代替蔗糖的安全健康的甜味料提供指引,进一步促进产业良性

发展。浙江大学城市学院文化创意研究所秘书长林先平接受记者采访时表示,团体标准的发布为餐桌甜味料的生产、销售和消费提供了明确的依据,有助于规范市场秩序,引导企业注重产品质量和安全性,提升消费者对产品的信任度。同时,标准的发布将鼓励企业加大技术研发投入,推动产业技术创新,提高产品竞争力。谈及未来餐桌甜味料产业的发展趋势时,林先平表示,随着消费者健康意识的提升,餐桌甜味料将更加注重健康属性,如低糖、低热量等,倾向于使用天然原料,确保产品的安全性和营养价值。同时,借助大数据和互联网技术,餐桌甜味料企业将能够更加精准地了解消费者需求,提供个性化定制的产品和服务,通过技术创新开发出更多具有市场竞争力的产品。“未来,政府机构和社会公众对餐桌甜味料的监管将会更加严格,餐桌甜味料生产企业要遵守相关法律法规要求,不断提升自身管理水平,确保产品质量安全,不断满足消费者对健康、美味的需求。”林先平说。

聚焦“五个强化”实现“五个提升”

江苏苏州:奋力打造全球领先地位的“智造之城”

本报讯(记者 汪宏胜)1月3日,江苏省苏州市推进新型工业化工作会议召开,以新年第一会的昂扬姿态,展现以新型工业化推进苏州经济社会高质量发展的鲜明导向和坚强决心。全面实施“苏州智造”强基提质行动,推动苏州新型工业化走在前、做示范,加快构建“1030”产业体系,用3年左右时间,力争形成电子信息、高端装备、先进材料、新能源4个万亿级主导产业,规上工业总产值达5万亿元,实现质的有效提升和量的合理增长,推动GDP迈上3万亿元台阶;到2035年,基本形成具有世界一流竞争力的现代工业体系,奋力打造具有全球领先地位的“智造之城”。

色、安全为方向,推动传统产业转型升级、优势产业做大做强、新兴产业发展壮大、先进制造业和现代服务业融合发展,加快构建由10个重点产业集群和30条重点产业链组成的“1030”产业体系。要强化企业梯度培育,促进内外资、大中小各类企业优势互补、竞相发展,形成链主“头雁领航”、专精特新“形成雁阵”、中小微“群雁齐飞”的雁阵效应。要强化产业创新引领,提升平台集成效应,强化企业主体地位,加大人才引育力度,营造一流创新生态,打响创新之城、创业之都品牌。要强化数字化技术赋能,加快推进智能化改造、数字化转型、网络化联接,打造国内领先的产业数字化发展高地。要强化绿色低碳发展,构建绿色制造和服务体系,绿色能源体系,持续推动产业绿色低碳化和绿色低碳产业化,努力探索产业发展和降碳减污双赢的新路径。

刘小涛强调,新型工业化是一项复杂的系统工程,事关全局、事关长远。要加强组织领导,完善党委(党组)统一领导、政府负责落实、企业发挥主体作用、社会力量广泛参与的工作格局。要做强项目支撑,全力抓好“扩产投产、引进推进”,集中力量招大引强、培优育强。要深化改革开放,营造一流营商环境,帮助企业拓展更大发展空间。要强化要素保障,持续深

化要素市场化配置综合改革,提升配置效率、增强保障能力。要健全推进机制,营造良好环境和社会氛围,凝聚起推进新型工业化的强大合力。会上,播放了《苏州智造 强基提质》专题片,并为获得国家、省级荣誉的苏州企业、企业家代表进行了颁奖授牌。

河北武强乐器手艺人 五百余道工序制作萨克斯



走进河北省衡水市武强县一家乐器企业的组装车间,只见乐器手艺人张磊正在组装萨克斯。一把萨克斯由300余个零件组成,要经过下料、卷筒、焊接等500多道工序才能制作完成。作为中国管弦乐器生产基地,武强县西洋乐器产业起步于20世纪80年代末。目前,该县西洋乐器生产企业达63家,产品涵盖400多种,畅销80多个国家和地区。(中新网)

中国皮革协会:我国箱包产业发展优势仍较为明显

本报讯(记者 史晓菲)中国皮革协会理事长李玉中在日前于江西省新干县举办的“2023中国箱包产业高质量发展论坛”上表示,长期来看,我国箱包产业发展优势仍较为明显,不断推动行业结构优化、转型升级,是我国箱包行业实现高质量发展的必由之路。李玉中说,虽然行业发展遇到了暂时的困难,但长期来看,我国箱包产业发展优势仍较为明显,完整的产业链、巨大的国内市场、素质较高的劳动力等是行业持续发展的重要支撑,是行业高质量发展的信心和底气。因此,行业同仁要坚定信心,准确把握消费需求的深刻变化,坚持稳中求进,以进促稳,通过科技创新、设计引领,践行“三品战略”,不断推动行业结构优化、转型升级,这也是我国箱包行业实现高质量发展的必由之路。

以江西省新干县为例,箱包皮具产业是新干县的主导产业。据悉,新干县已经成为江西省重点产业集群之一,被评为“中国箱包皮具产业基地”,箱包皮具产业已成为新干县的一张闪亮“名片”。对于新干县箱包产业的发

展,新干县人民政府副县长杨成奎介绍,一是产业发展要素齐全;二是产业链条完整,完善、箱类产品配件95%能够自我配套;三是平台坚实,集物联网和会展展示集采设计、电商直播、检验检测、金融服务等五个中心为一体的共享服务平台——“一网五中心”已经建成投入使用。

据了解,经过近20年的持续发力,新干县的箱包产业实现从无到有、从小到大、从散到集的华丽转变。近年来,新干县锚定打造全国最具影响力的箱包皮具基地这一目标不动摇,主攻招大引强、产业链龙头培育、区域品牌创建、品牌代工等,全力推进箱包产业朝品牌化、时尚化、数字化转型,箱包产业发展呈现品质提档、加快转型的良好态势。

本报新闻职业道德监督岗 电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfrbjw@163.com

2023年1至11月,全国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%。近日,商务部新闻发言人何亚东表示,纵向看,2019年至2021年中国吸收外资连续3年刷新历史纪录,2022年1至11月实际使用外资规模达到1.16万亿元,为历史同期最高水平。在上年高基数的情况下,2023年1至11月吸引外资出现波动是正常的。同时,1.04万

资企业4.8万家,同比增长36.2%,也印证了外资企业来华投资势头。何亚东认为,从结构看,随着跨国公司调整投资布局,中国吸引外资的结构在持续优化。2023年1至11月,高技术产业引资规模达到3866.5亿元,占全国吸引外资比重为37.2%,比2022年全年水平提升了1.1个百分点。其中,医疗器械设备及仪器仪表制造业、电子

商务部:我国吸引外资规模仍处历史高位

亿元的引资规模仍处于历史高位。何亚东说,横向看,近年来全球跨国投资低迷。联合国贸发会议报告显示,2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%,2023年将继续萎缩。2023年以来,跨国公司纷纷来华考察洽谈,表现出对投资中国的极大兴趣。2023年1至11月,全国新设立外商投

及通信设备制造业分别增长27.6%和5.5%,研发与设计服务领域外资增长9.1%。何亚东表示,中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变。随着已出台外资政策效果的逐步显现,中国市场对外的“磁吸力”将会更强。(人民日报海外版)