

## 消费日报

2024年1月5日  
星期五  
总第8608期  
第5667期  
今日4版

明年底12万个重点场所实现移动网络深度覆盖

本报讯 日前,工业和信息化部等十一部门印发的《关于开展“信号升格”专项行动的通知》提到,到2025年底,超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖,3万公里铁路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。5G网络覆盖深度和广度持续提升,5G流量占比显著提升。

(宗禾)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 新质生产力是「中国制造」全球化发展的新引擎

肖睿平

作为全球最大的消费电子展之一,即将到来的CES 2024展成为当前全球科技产业目光汇聚的焦点。从历年举办的CES展中可以看到,越来越多的中国科技企业,凭借尖端技术和优质产品亮相,展现出“中国制造”的实力和底气。这一切的背后,离不开新质生产力的助力。

新质生产力,是指以数字化、智能化、网络化等新兴科技为支撑,通过创新、高效、智能的生产方式,实现生产力的转型升级。在新质生产力的推动下,“中国制造”正迎来全新的发展机遇,越来越多的国产科技品牌,凭借更为突出的技术创新优势,在全球化布局的进程中,走得更快、更稳,也更有底气、更担当。

比如,“遥遥领先”的华为作为全球领先的通信技术解决方案提供商,凭借在5G、云计算等领域的领先技术,已成为全球科技巨头,业务覆盖170多个国家和地区。其新质生产力优势不仅体现在技术创新上,更体现在对未来趋势的洞察和把握上。

再看我们引以为傲的国产家电巨头格力,在新质生产力的推动下,已经实现从传统家电企业向智能家居、新能源等领域的跨越式发展,并在全球范围内建立了多个研发中心和生产基地,在推出更多面向全球用户的产品和服务外,也为全球家电行业的发展带来了新的动力和机遇。

还有近年来新崛起的科技巨头九号公司,其以先进的技术创新力和研发能力,在智能短交通、服务类机器人等多个领域均取得了显著的突破,通过一系列原创智能技术的创新赋能,将电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车等带入到全新的智能化时代,更借助出海机遇收购赛格威,一跃成为全球化企业。

这些企业的成功案例表明,新质生产力不仅意味着技术革新和效率提升,更是中国科技企业实现全球化布局和品牌建设的核心要素和全新引擎。

首先,新质生产力显著提升了中国科技企业的核心竞争力。在以创新为核心,推动企业不断探索新技术、新产品和新服务的过程中,企业不仅提高了自身的技术水平和创新能力,还为用户提供了更多优质、高效的产品和服务。

其次,新质生产力进一步实现中国科技企业的可持续发展。在可持续发展成为全球共识的背景下,新质生产力注重环保、高效、绿色的发展理念,通过采用智能制造、绿色能源等技术,可以大幅降低企业生产过程中的能耗和排放,提高资源利用效率。这不仅有利于企业自身的可持续发展,也为保护环境作出了积极贡献。

最后,新质生产力为中国科技企业的全球化布局提供了重要支撑。在竞争日趋激烈的国际市场中,“中国制造”具备了更强的竞争力,新质生产力为中国科技企业提供了国际化的技术平台和解决方案,使其能够更好地满足海外市场的需求。

当然,我们也必须认识到,中国科技企业在全球化布局的道路上仍面临着许多挑战,例如,国际政治经济环境的不确定性、国际贸易保护主义的“抬头”、技术壁垒和知识产权保护等问题。因此,企业需要进一步加强自主创新和研发投入,提高自身的核心竞争力,让“中国制造”在国际舞台上绽放出更加夺目、耀眼的光芒。

## 2023年中国自行车电动自行车行业十件大事发布

一、对“一带一路”共建国家出口  
自行车超1800万辆

2023年,中国自行车电动自行车行业紧跟国家倡议,大力开拓更加多元的外贸国际市场。数据显示,在RCEP生效实施、东盟自贸区、中欧班列等利好政策加持下,我国对“一带一路”共建国家出口的自行车数量超1800万辆,对乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、格鲁吉亚出口的自行车数量增长翻倍,对印度尼西亚、泰国、土耳其等国家出口的自行车数量同比实现两位数增长;对东南亚和南美等“一带一路”共建国家出口的电动自行车增长态势也十分强劲,全年增速保持在20%左右。

二、产业集群优化升级,“国家队”再添新成员

行业主动接轨国家战略,进一步提升现有产业集群,推动新一轮特色区域和产业集群形成。广西贵港市港北区两轮车产业集群、天津市静海区自行车产业集群先后被工信部认定为中小企业特色产业集群。浙江溪市胜山镇获得由中国轻工业联合会授予的“中国自行车零部件产业基地”称号。截至目前,自行车电动自行车行业国家级产业基地已增至5家。

三、发布《2022两轮绿色出行指数研究报告》和产品碳足迹团体标准

2023年初,中国自行车协会发布《2022两轮绿色出行指数研究报告》,为业内首次。其中,“全国城镇内两轮出行约占出行总量的30%,逐渐成为居民日常出行的首选”“全国每日因两轮出行减少的碳排放,相当于种植55万棵树”等研究成果,引发社会高度关注和热议。行业还推出首个产品碳足迹团体标准——《产品碳足迹 产品种类规则 电动自行车》,为有效控制温室气体排放提供了依据。

日前,中国自行车协会发布了“2023年中国自行车电动自行车行业十件大事”。从这十件大事中我们可以看到,在国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险的政策举措作用下,国民经济持续恢复态势,发展质量稳步提高,中国自行车电动自行车行业也在2023年迎来了发展的新周期。

中国自行车协会表示,过去的2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是改革开放45周年,是共建“一带一路”倡议提出10周年,全行业勠力同心、不负众望,提交了一份“千中有成、稳中有进”的年度答卷。

□ 本报记者 史晓菲

四、赋能产业升级,举办行业首届设计大赛

2023年4月,首届“设计爱车·智创未来”中国自行车电动自行车设计大赛决赛在江苏宜兴举办,300多家国内外自行车电动自行车设计制造企业,骑行装备、用品设计制造企业,专业设计机构、研究机构,国内高校和职业院校师生、设计爱好者积极参赛。首届设计大赛的举办,为高校、设计机构与行业骨干企业提供了对接交流的平台,进一步集聚设计人才、链接产业资源、转化创新成果,对企业实施“三品”战略和产业链链赋能促升级具有重要作用。

五、发布首批行业专精特新中小企业名单

中国自行车协会制定了《中国自行车电动自行车行业专精特新中小企业培育行动方案》,并于2023年5月发布首批22家企业为行业专精特新示范企业。此外,中国自行车协会还积极推荐行业企业参评国家、省、市级专精特新企业、

“小巨人”及单项冠军企业。这些专精特新企业是行业提升产业链供应链自主可控能力和现代化水平的关键主体,也是激发创新活力和促进高质量发展不可或缺的重要力量。

六、标准化工作成果显著,助推行业创新发展

2023年,行业共发布国家标准和行业标准15项,中国自行车协会团体标准6项,首次发布《电动自行车用钠离子蓄电池》团体标准、《氢能助力自行车通用技术要求》江苏省地方标准,《电动自行车数字化管理工作指南》等3项团体标准入选工信部2023年团体标准应用示范项目。新标准的发布,对大幅提升我国自行车电动自行车产品安全性和质量水平,提高产品国际竞争力,助力行业创新转型发挥重要作用,为满足人民安全出行的美好生活需要保驾护航。

七、举办首届“两轮车时尚品牌周”,行业品牌建设添亮点

2023年,中国自行车协会发布了

《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》两项团体标准,并联合《瑞丽时尚先锋》杂志举办首届“两轮车时尚品牌周”活动;发布了《2022年度行业品牌发展研究报告》,为企业品牌建设提供重要参考和指导。

八、行业展会稳步恢复常态,海外客商回流明显

中国国际自行车展览会于2023年全面恢复线下举办。相关统计数据显示,第31届中国国际自行车展览会参展企业超1200家,展位数达6500余个,总面积13.5万平方米,规模与疫情前基本持平。来自132个国家和地区的1.1万余名海外观众参观了展会,观众总人次近17万。

九、国际交流加速回暖,多边合作活力十足

中国自行车协会先后与法国、英国、泰国驻华商务代表,日本、荷兰等国行业代表举行会谈,就加强国际产业合作进行深度探讨。不少骨干企业也牢牢把握国家利好政策,加快海外业务布局,推动海外生产基地建设,积极组团参加欧洲自行车展、米兰国际两轮车展、越南两轮车展等海外展及2023中国展跨国采购洽谈会等,为快速进入和服务海外市场创造了有利条件。

十、主流媒体聚焦行业发展新路径

近年来,自行车骑行人数明显上升,也带动了自行车销量的增长,一度出现“一车难求”现象,引来社会各方的关注。2023年,人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报、中国日报、中国工业报等主流媒体都对自行车行业进行了多次专题报道,围绕行业在转型升级过程中遇到的难题与未来的发展出路展开深度分析与探讨。

## 权威发布

去年前11月

## 央企实现利润总额2.4万亿元

记者从国务院国资委中央企业负责人会议获悉:2023年中央企业经营效益保持总体稳定,前11月,中央企业实现利润总额2.4万亿元,实现归母净利润1.0万亿元,盈利大户贡献稳定,上年度经营较为困难的行业企业抢抓市场恢复机遇,摆脱经营困难。

有效投资大幅增长。2023年1至11月,累计完成固定资产投资4.1万亿元,同比增长9.1%。其中,战略性新兴产业完成投资1.6万亿元,同比增长31.8%。

运行效率持续改善。2023年1至11月,中央企业年化净资产收益率达6.8%,年化全员劳动生产率77.3万元/人,同比增长3.8%。

科技创新成效显著。C919全球

首次商业载客飞行,卫星互联网技术试验卫星发射升空,“太行110”重型燃气轮机通过产品验证鉴定……2023年1至11月,中央企业研发投入9000多亿元,同比增加近700亿元;研发投入强度为2.53%,同比提高0.17个百分点。

会议上,国务院国资委布置了2024年中央企业重点工作任务。中央企业2024年要努力实现“一利稳定增长,五率持续优化”,即效益稳步提升,利润总额、净利润和归母净利润协同增长;净资产收益率、全员劳动生产率、营业现金比率同比改善,研发投入强度和科技产出效率持续提升,整体资产负债率保持稳定。(人民日报)

《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》发布

## 力争到2027年县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上

本报讯 日前,交通运输部会同工业和信息化部等八部门联合印发了《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》提到,力争到2027年县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上。

《意见》提出,力争到2027年,具备条件的县级行政区实现农村客货邮融

合发展全覆盖,全国县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上,农村客货邮合作线路达2万条以上,基本建成“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式,全国农村运输服务水平和可持续发展能力显著提升,人民群众获得感、幸福感、安全感显著增强。

本报讯 近日,国家发展改革委等五部门联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出到2025年底综合算力基础设施体系初步成型等一系列目标。

五部门联合印发实施意见

## 加快构建全国一体化算力网

算力是数字经济时代的新质生产力。算力网是支撑数字经济高质量发展的关键基础设施,可通过网络资源高效调度、设施绿色低碳、算力灵活供给、服务智能随需。

《实施意见》提出,到2025年底,国家枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上,国家枢纽

节点算力资源使用率显著超过全国平均水平;算力电力双向协同机制初步形成,国家枢纽节点新建数据中心绿电占比超过80%;用户使用各类算力的易用性明显提高,成本明显降低,国家枢纽节点间网络传输费用大

幅降低等。

《实施意见》从通用算力、智能算力、超级算力一体化布局,东中西部算力一体化协同,算力与数据、算法一体化应用,算力与绿色电力一体化融合,算力发展与安全保障一体化推进等五个方面统筹出发,推动建设联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力网。(新文)

县乡村三级站点体系,拓展县级客货邮站点客货邮功能,推进统一仓储、统一分拣、统一配送;拓展乡镇站点综合服务功能,增强上接县、下联村的集散中转服务能力;完善村级站点网络,打造“一站式”村级站点。

《意见》还提到,要推广安全可靠的农村客货邮融合发展装备,健全规范有序的农村客货邮融合发展服务体系,完善合作共享的农村客货邮融合发展机制等。

(辛文)

## 山东青岛:元旦假期后牡蛎加工忙



工人用传统带壳处理牡蛎

元旦假期刚过,山东省青岛市城阳区红岛街道渔港一派繁忙景象,工人抓紧时间分拣加工牡蛎,将其快速投放市场。近年来,城阳区红岛街道依托胶州湾滩涂海产养殖优势,大力扶植“海上菜园”发展,牡蛎养殖成为当地助力渔民增收及推动乡村振兴的支柱产业。(中新网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可