挤爆“3.5分饭店” 年轻人开始反向种草

吃喝玩乐前打开本地生活相关APP进行搜索，日渐成为消费者的生活方式。近期，有关“评分低的店可能更好吃”的话题登上热搜。很多网友仿佛遇到知音一般，在评论区分享自己在高分网红餐厅“踩雷”、爱吃的餐厅却只有3.5分的经历。

记者调查发现，一些店铺存在分数灌水、好评率失真的情况。很多动辄4.8分以上、评论数高达成千上万条的餐厅，并不是靠美味征服食客，而是靠赠送菜品、提供优惠等“盘外招”刷出虚高评价。

店铺分数失真 评价虚高

出门前通过本地生活平台搜索附近的“吃喝玩乐”早已司空见惯。然而，当前越来越多的店铺出现评分存在注水等情况。不止是连锁店，一些小店也使出浑身解数提高店铺评分。

市民郭爱华说，“自己算是吃货一枚，每次外出吃饭都喜欢打开美食APP，选择一家餐厅，先看它的评分和评价。”但她近期发现，现在的高评分餐厅有些“水”，高分也不一定好吃。

此前，郭爱华来到一家开业才两个多月评分4.8的火锅餐厅，刚坐下，服务员就告诉她，现场文字加图给好评免费送饮料，虽然味道一般，但她终于知道了餐厅这么短时间的高分是怎么来的。前不久，她在附近一家羊肉汤店消费也碰到类似的事，那家店也是高分餐厅，结果服务员送了一个小菜，要求就是现场给店里好评。郭爱华表示，“其实现场消费感觉口味并不怎么好，但当时服务员送了一份小菜又现场请求好评，也只好给了。”

本地生活相关APP资深用户杨俊青告诉记者，自己在外就餐经常会看到餐桌上有立牌提示，收藏打卡可以赠送菜品，有时服务员还会主动提醒顾客参与，“即使部分菜品不尽如人意，但‘吃人家的嘴短’，也会象征性地给予五星好评。”

为了在餐饮评价平台获得更多曝光并提高店铺分值，商家的“小馈赠”对提高自家店铺评分确有帮助。一位餐饮从业者透露，他会在午休过后发动员工一起给顾客打电话，请求顾客写好评。

随着越来越多的高分店铺存在评分与服务品质不匹配的“失真”情况，消费者也开始了反向种草。靠运营手段“刷出来”的高分店铺，最近正在被年轻人抛弃。消费者不再单纯地信任虚高评分的店铺和平台评价体系。一些经营多年、“自动”建立口碑的老店成为“新宠”。

市场信任度降低

如今，“写好评送冰淇淋”的操作并不鲜见，“越漂亮的好评越有可能是假的”已经成为某种心照不宣的共识。想靠网上评价筛选出好餐厅，已经越来越难。

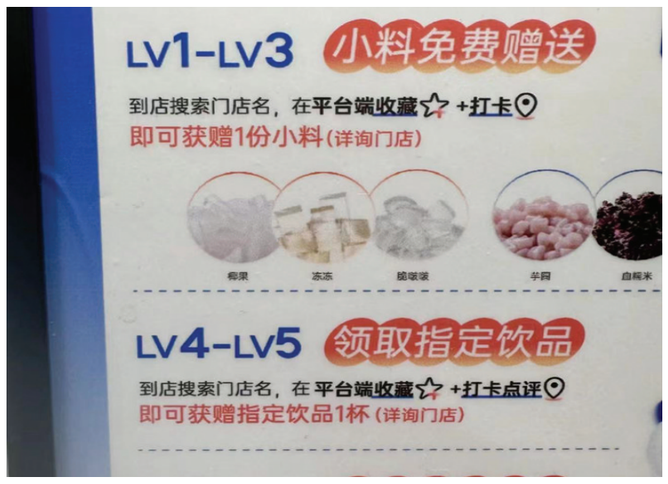
“如果一家人均价格符合大部分人预期的店铺，整体五星好评，下面基本上都是几张图或几十个字到100字的评价，那‘踩坑’概率会比较高。”网友路西对记者说，自己现在对网红餐厅很警惕，之前也吃了不少亏，现在总结出了一些经验。

记者看到，社交平台上也有一些网友支招如何避坑。网友称，人均价格太低的店铺，送不起太贵的菜，不太好作评价管理，而人均客单较高的店铺，能以赠菜或返现打动顾客的阈值较高，商家也不划算。往往是人均价格在平均线上下的店铺，更容易“踩坑”。

据记者了解，目前市场上的刷分营销大致分为两种规模，一种是由总部营销中心操盘的连锁品牌商铺，营销费用动辄几十万元；另一种则是个体商户，属于给多少钱办多少事，一般投入大概1万至2万元。

有分析人士认为，如果评分在各种营销操作下演变成庞大的、组织化的“产业链”，埋没了自发的、真实的顾客评价，饭馆的高评分更多代表了“氪金、烧钱”的多少，而无关菜品与服务好坏，那对平台、商家、消费者而言都不是个好消息。“3.5分饭店”受热捧，本质上就是人们对各种营销手段下的评分产生了怀疑。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，长此以往，可能会导致消费者对点评类APP和商家宣传失去信任，影响整个生活服务行业的发展和信誉。



图为商家出示的收藏打卡赠送菜品的立牌提示。

延伸阅读

专家：骗好评、买流量非长久之计

行业的野蛮生长存在着诸多法律问题。中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，这其中主要涉及《电子商务法》中的公平交易、消费者权益保护以及反不正当竞争等法律问题。一方面，店铺通过“盘外招”刷出虚高评价，属于误导消费者的行为，侵犯了消费者的知情权，违反了公平交易的原则。另一方面，这种行为也损害了其他诚信经营者的利益，破坏了公平竞争的市场环境。如果这些行为涉及虚假宣传、欺诈等，还涉嫌违反《反不正当竞争法》等相关法律法规。

“加强平台监管是关键。点评类APP需要建立更加严格的审核机制，加强对商家评价真实性的验证，防范虚假评价和分数灌水现象。同时，平台要加强消费者举报机制，对涉嫌虚假宣传和欺诈的商家进行调查处理。”洪勇表示，对于餐厅来说，应建立自律机制，杜绝通过赠送菜品等手段刷高评分的行为，并完善消费者投诉渠道，提高对消费者反馈的重视程度。

朱克力也给予了针对性的建议，他认为可以从多方面入手加强平台监管，除了建立严格的审核机制，要强化用户身份验证，提高评论的可信度。同时，建立信用评价体系，对商家和消费者进行信用评分和等级划分，对信用等级高的商家和消费者可给予一定奖励和优惠措施，对信用等级低的商家和消费者可进行限制和惩罚。

在国兴智库董事长朱峰看来，把自主选择权归还给消费者，不干扰、不侵犯，才是美食榜单、评分甚至所有数字经济经营者的正确出路。滥用大数据和人工智能技术形成的消费推荐，是建立在侵犯消费者隐私基础上的人为操控，依赖骗好评、赚高分、买流量换取的客流量和曝光度并非长久之计。 （综 合）

声 音

反向种草是年轻人的消费觉醒

最近，话题“评分低的店可能更好吃”“年轻人报复性挤爆3.5分饭店”等话题登上热搜，引发不少网友共鸣。有网友在社交平台分享自己曾经去过一些低分餐厅，味道却出乎意料的美味，而跟着好评或推荐，“跟风”尝一尝的网红餐厅，总是在意想不到的地方频频踩雷。

随着互联网的发展，年轻消费者习惯依靠在线平台系统的评价来做选择，无论是餐饮、旅游、住宿还是娱乐休闲，各种服务行业都在社交平台上建立了自己的阵地。现在年轻人摒弃高评分的饭店，转而探寻评分较低的地方，是为了避免高期望值带来的潜在心理落差。

一些店铺通过网络迅速走红，吸引众多顾客前来“打卡”，消费者的正面反馈进一步巩固了评分系统的权威性，使得“评价系统”在公众心中的地位日益提升。然而，也有一些商家为了追求更高的利润，采取各种奖励措施来“诱导”顾客给出正面评价，以此吸引更多的顾客光顾。这种做法可能会导致商家的实际环境和服务质量与评价所显示的水平不符，从而引起年轻人对评分真实性的怀疑。

长久以来，人们普遍认同高分评价代表着高涨的人气，这种认知驱动着人们如潮水般涌向热门的场所，纷纷举起相机拍下照片，以此作为自己紧跟社会潮流的证明；在社交网络上展示自己的参与，以此来获得心理上的满足和归属感。有些人为了追求这种体验，不惜选择那些评分高的餐厅，即使可能并不符合个人口味。

不过，随着时间的推移，年轻一代的消费观念逐渐趋向理性，他们开始学会在消费主义的潮流中冷静判断，意识到热门并不总是等于优质，即便是评分颇高的餐厅，也存在“踩雷”的可能。他们开始重新审视个人需求，触发了内心深处的真实渴望；洞察流量背后的平台运作后，不再轻易被营销潮流所裹挟，因此摆脱了外界评价的束缚。年轻群体逐渐将目光投向小众店家，这不仅为店家的生存与发展创造了宝贵的空间，也预示着未来具有逐渐摆脱“景观社会”现象的可能，人们将更加注重现实生活的实际体验与感受，而不是社交媒体上的外在展现。

这一现象亦对我们提出警示：一方面，平台亟需对其评分机制进行精细化调整，确保评价体系的客观性与公正性。平台应当构建起一套反操纵机制，对诸如刷分、操控评价等违规行为，进行有效的侦测与惩处，以维护评价的真实性。同时，平台还必须恪守法律法规与道德规范，保障交易的公平性，并倡导各方积极践行社会主义核心价值观，共同传播积极向上的社会风尚。另一方面，商家应当将焦点回归到商品的品质提升上，通过提供优质的服务来吸引和留住消费者，而非依赖不正当手段，来短期提升流量或追求利益最大化。

年轻一代的消费行为，体现了对个人需求的精准把握和对内心渴望的深刻洞察，同时也是一种对消费环境中不公现象的自觉抵制。我们倡导平台和商家携手营造一个诚信、公正的消费环境，同时，也要鼓励消费者保持警觉，不被高分评价的表象所误导，而是基于亲身体验做出明智选择。唯有如此，才能共同促进社会消费模式的良性发展，形成一个更加健康、理性的消费文化环境。 （红 网）

汾酒集团助力山西省方山县乡村振兴

2023年，两轮电动车行业进入新一轮调整期，行业集中度加速，诸多中小厂商回归理性，市场竞争愈发激烈。

面对时代之变、行业之变，爱玛作为行业龙头企业，在巨大体量的基础上依然实现稳健发展，凭借品牌影响、产品创新、品质口碑、营销转型等持续保持社会领先地位，在专业领域频频获殊荣，广受认可。爱玛为行业树立标杆，也为行业注入高质量发展的信心与动力。

获得市场认可 连续12年登顶行业品牌力榜单

在创新之中坚守，是爱玛品牌的底色。2023年（第十三届）中国品牌力指数SM（C-BPI®）品牌排名和分析报告中，爱玛以582.5的品牌力指数得分再度荣登电动自行车品类榜首，这已经是爱玛连续12年获得电动车自行车品牌力指数第一。

电动车行业发展至今也不过20余年，从草创到繁荣，爱玛能够做到连续12年保持品牌力的领先，并在任何发展阶段中都能被用户优先选择与信赖，这样的统治力与长期领先，是爱玛的产品设计、核心技术、终端服务等多领域共同作用的结果。定义时尚电动车的标准，成为用户的知己，爱玛连续12年位列C-PBI行业品牌力榜首实至名归。

荣获多个奖项 积极引领行业技术升级

2023年，爱玛荣获2023中国轻工业二百强企业、2023中国轻工业科技百强企业、中国轻工业联合会“数字化转型企业案例”和“行业先进集体荣誉”、中国轻工业信息中心“2023年度消费品行业数字化转型-先进示范案例”等诸多国家级奖项。

在轻工业行业的相关榜单评选中，“制定行业标准”是其中的重要评判指标之一。爱玛多次参与到国家标准、行业标准的制定中，2023年在《电动自行车能量消耗率和续行里程试验方法》《电动摩托车用户工况能量消耗率和续驶里程试验方法》两项标准的制定中，都有爱玛的身影。积极引领行业技术升级和标准的完善，爱玛是推动电动车行业高质量发展的关键力量，是带领电动车行业持续发光的优秀民族品牌。

时尚与科技 赋予电动车更多价值

2023年，爱玛打造了多款旗舰款系列产品，通过综艺节目、音乐节以及各大顶流媒体平台的曝光，成为深受国人认知与喜爱的明星同款，其领先的设计风格，也获得了来自专业领域的认可。爱玛蛋蛋系列手握2023MUSE设计奖银奖与2023“Ray时尚电动自行车TOP榜”国内、国际两项设计大奖；爱玛开心Q70电动三轮车获2023MUSE设计奖金奖。

爱玛指挥官A700和爱玛闪耀，在“中检西部杯”第十届2023中国摩托车年度车型评选活动，分别入选年度十佳车型和年度时尚车型榜；爱玛指挥官2023拥有国际设计大奖IAI智造奖的权威认可。

创新营销玩法 用更年轻的语言与用户对话

2022年底，爱玛杭州湖滨银泰in77地标旗舰店的落地，在行业内引发强烈关注，电动车门店首次走进时尚商圈，也颠覆了大众的传统认知。在2023年第14届虎啸盛典中，爱玛凭借in77地标旗舰店的相关整合营销方案，获第14届虎啸奖营销大奖。

2023年，爱玛追星音乐节、爱玛翻阅中国等大型综合性、延续活动在业内外引发震荡，第30届中国国际广告节·广告主盛典上，爱玛凭借这些优秀营销案例，共计斩获包括活动营销、创新场景营销、整合营销、内容营销等类别在内的7项营销金案大奖。同时，爱玛首席品牌官莫炫还荣获了“中国国际广告节2023广告主盛典·年度卓越人物”认证。 （杨 子）

多领域斩获权威奖项 2023年爱玛引领行业口碑增长

图为签约仪式现场。

2023年12月29日，汾酒集团助力方山乡村振兴“消费帮扶”购销签约仪式在山西省方山县举行。汾酒集团党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华，方山县委书记周小云出席仪式。方山县相关领导，汾酒集团工会、乡村振兴工作队相关负责人，涉农企业签约代表参加仪式。

袁清茂表示，近年来，汾酒集团与方山县、马坊镇相关部门密切配合、相互支持，在产业帮扶、消费帮扶、金秋助学、村容村貌等方面工作亮点频出、成果显著。他指出，助力乡村振兴是国有企业应尽的社会责任。未来，汾酒集团将进一步提升帮扶力度，细化帮扶举措，在践行汾酒复兴纲领、推动高质量发展的实践中，全力做好方山县乡村振兴各项工作，奋力谱写国企助力乡村振兴的新篇章。

周小云代表方山县委、县政府对汾酒集团的支持和帮助表示衷心感谢。她指出，近年来，汾酒集团对方山乡村振兴助农帮扶工作取得了好的成效，希望汾酒集团能依托自身产业优势，继续为方山县的产业发展、基础设施建设、公共服务发展及民生实事等方面提供支持和帮助，一如既往地帮助方山县小微企业发展，把乡村振兴工作用心、用力、用情地做好、做细、做实。

与会领导就进一步推进方山县乡村振兴工作进行了交流。

签约仪式上，方山县生产供货商代表同汾酒集团工会代表签订了购销合同。生产供货商代表进行了表态发言。汾酒集团乡村振兴工作队相关负责人汇报了汾酒驻村工作队轮换以来的工作情况。

据了解，汾酒集团与方山县涉农供货企业签订了总价值630余万元的乡村振兴“消费帮扶”购销协议。

袁清茂、李振寰、韩向宇、刘卫华一行还深入帮扶点马坊镇马坊村和窑上村村级基层活动场所和村文化广场等地，实地察看了驻村工作队工作、生活环境，详细了解了工作队驻村帮扶工作开展情况，并深入困难农户家中，为他们送去慰问品和慰问金，与他们亲切交谈，询问他们的家庭、身体、收入情况，鼓励他们保持积极乐观的心态，创造更好的生活。

（汾 文）

燕京啤酒2023年净利增幅逾六成

变革中的燕京啤酒2023年又交出了一份亮眼的“成绩单”。1月1日，燕京啤酒发布2023年业绩预告。报告期内，燕京预计实现归属于上市公司股东的净利润5.75亿元—6.85亿元，比上年同期增长63.22%—94.44%。

值得一提的是，即使按公布的预增报告的利润下限5.75亿元计算，燕京啤酒2023年的净利润亦相当于过去二年净利润的总和。变革释放出来的全新动能，正带动燕京啤酒业绩持续强势增长。

“2023年是公司变革落实关键之年，这一年来，我们强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化与信息化建设等重点工作，统筹资源配置，激发市场活力，提升管理质效。下一步，我们将狠抓变革措施落实，多维度发力，保持经营业绩量的稳步增长和质的有效提升。”燕京啤酒集团董事长耿超表示。

发力中高端 燕京啤酒业绩高速增长

2023年，伴随着现饮渠道的恢复性反弹，啤酒高端化战略进一步加速，作为啤酒行业的头部企业，燕京在新管理团队上任后持续推动产品高端化经营策略，提高公司整体盈利水平和市场竞争力。

在产品结构上，燕京大力推动中高档产品增长，提高中高档产品的销量和销售占比，从而实现产品高端化。数据显示，2019年，燕京啤酒中高档啤酒收入不到60亿元，占比尚不足55%。在新管理团队上任后，燕京持续推动产品高端化经营策略，提高公司整体盈利水平和市场竞争力。2022年中高档啤酒收入超过76亿元，占比接近63%，2023年上半年这一比例约为65%。

变革释放出全新动能，带来业绩持续强势增长，过去3年（2020至2022年）中，燕京啤酒营收从109.42亿元增至132.02亿元，同期归母净利润从1.97亿元增至3.52亿元，既跑赢自己也跑赢行业，实现华丽转身。高质量、可持续的韧性发展，不仅是燕京啤酒2023年的概括总结，更成为了燕京2024年的发展之路。

光大证券研报认为，毛利率改善叠加费用管控增强，燕京啤酒净利率提升明显。公司以营销变革加速品牌高端化进程，产品结构进一步升级，U8销量仍保持较快增长。此外，公司也在积极谋划加快全国化布局，公司未来的发展前景值得大力期待。

“燕京新管理团队在‘二次创业’战略定位下频频进行产品推新与升级，以‘变革’为主旋律迸发出勃勃生机，这样的增长势头再次证明了燕京的长期价值，也展示出国内啤酒行业竞争格局的更多可能性。”中国酒业协会秘书长何勇如此认为。

九大变革落地 燕京啤酒弯道超车

2023年，燕京成功实现了九大变革，以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级焕新，以文化变革重塑企业精神。重拳出击，公司经营业绩呈现了量的稳步增长和质的有效提升。

“相信变革的力量”，这是耿超履任燕京啤酒董事长后的核心价值观之一。“燕京有40年的积淀，只要将现代化的管理理念和管理方式导入进来，大力改革，提振士气，公司完全有能力破局蜕变。”耿超表示。

“过去的这两年，是燕京啤酒多年来改革力度最大的两年。从目前战果来看，公司提出的‘十四五’目标和‘五战五胜’持续推进，公司的经营效率实现边际改善。”耿超指出。

得中高端者得天下。高端化被燕京啤酒视为带动盈利能力提升的重要途径。在产品结构上，大力推动燕京U8等中高档产品增长，提高中高档产品的销量和销售占比，从而实现产品高端化。产品端，燕京通过销量增长，叠加燕京U8、燕京V10等大单品培育，带动中高端产品占比提升，推动吨价提升；成本端，则通过原材料锁价叠加减员提效降低成本，实现全年成本压力可控。这也成为公司净利润规模增速远超营收增速的原因之一。

与此同时，燕京科技创新在提速，新产品“落地”速度不断加快，多款燕京主品牌战略单品研发上市。以燕京U8、狮王精酿为代表的中高端产品市场份额不断跃升，不仅进一步丰富了燕京的产品结构，而且极大提升了燕京高端、个性、时尚的品牌形象。

公司统一集团单品形象，打造了燕京V10精酿白啤、高端拉格S12皮尔森，重塑焕新鲜啤2022、焕新升级燕京清爽，推出燕京U8 Plus、老燕京12度特满足细分需求。同时，在精酿领域持续发力，“燕京社区酒號”全国已超500家，“LIONK狮王餐酒吧”中德产业园店与首钢园区店已开门营业，北京、广西两大精酿啤酒生产基地，将持续输出高品质特色啤酒产品。

“变革和增长是燕京发展的主题词，也是我们今后一个阶段的奋斗目标，我们将用变革推动增长，用增长来检验变革的成效，积极对接消费者个性化、多样化需求，不断扩充中高端产品供给，焕新升级品牌形象和市场形态，调整优化布局结构，提高经营活力效率。”耿超指出。

消费者的代际更迭，让市场竞争格局几乎“定型”的啤酒行业看到了格局重构的机会，借助“变革的力量”，燕京释放出发展新动能，无论是市场化体制机制的激活，还是凭借年轻化大单品的出圈，燕京啤酒这家年逾四十的知名国企，正在显现出年轻态的少年风姿，在竞逐激烈的快消品市场中加速蜕变。长此以往，不难想象，中国啤酒行业的竞争格局或将再度迎来改写。 （新 华）

公告栏

陶占胜：本院受理原告孙江诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）冀0826民初3610号民事判决书，判决“被告应于本判决生效后十日内支付原告草块款6360元及此款自2021年11月7日起至付清之日止按年利率5.39%计算的逾期付款利息损失；驳回原告其他诉讼前请求。”。限你自公告之日起30日内到本院窄岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

蔡滔：本院受理原告鲍菲与被告叶泽杰、蔡滔、王鑫生命权、身体权、健康权纠纷一案，现向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、举证通知书等应诉材料。自发出本公告之日起，经30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的2024年2月19日上午10时00分在北川羌族自治县人民法院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省北川羌族自治县人民法院

徐德智：本院受理成书军诉你民间借饶纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、合议庭组成人员通知书、民事裁定书、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日15时（遇节假日顺延）在高新区第四法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

贵州鑫一辰供应链管理有限公司：本院受理原告朱纯德与被告贵州鑫一辰供应链管理有限公司合同纠纷一案，案号（2023）黔0304民初7278号，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达（2023）黔0304民初7278号民事判决书，判决内容为：一、由被告贵州鑫一辰供应链管理有限公司于本判决生效后十五日内退还原告朱纯德保证金3000元。二、驳回原告朱纯德的其余诉讼请求。如果未按判决指定的期间履行给付金钱义务的，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费25元，由被告贵州鑫一辰供应链管理有限公司负担。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于贵州遵义市中级人民法院。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院

杨电轻：本院受理原告赵焕玲诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定休假日顺延）在馆陶县人民法院房寨法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

江苏汉霞汽车服务有限公司、王纲：本院受理山东众邦汽车服务有限公司与你们融资租赁合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日9时00分（遇节假日顺延）在本院高新区人民法庭第四法庭（原潘黄法庭）公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

因淮安中技建业有限公司的财产已分配完毕，依照《中华人民共和国企业破产法》第四十三条之规定，本院于2024年1月2日裁定终结淮安中技建业有限公司破产清算程序。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

谭跃荣：本院受理原告何世容诉你离婚纠纷一案，原告诉求：调解或判决原、被告离婚。因你外出下落不明，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书、举证通知书、传票、三个规定告知书、离婚告知书等相关法律文书。本公告自发出之日起，经过三十日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内和30日内，并定于举证期满后的第三日上午10点（遇法定休假日顺延）在本院镇子人民法庭公开开庭审理。届时未到庭，本院将依法缺席审理判决。

四川省安岳县人民法院

福建佳晟科技发展有限公司：本委受理申请人陈乾、叶敏、冯张喆、唐传铨、郑鸿彬、俞龙、张龙泓、练发应、罗溥、黄盛意、卞航敏、张志强、张文彬、李俊、陈德铭、袁忠宗、吴佳其、赵文锋、陈勤、游年荣、黄挺辉、赵崇灿与被申请人福建佳晟科技发展有限公司关于劳动报酬、经济补偿争议一案（格高劳人仲案字[2024]第1-20号、第81号、第82号），因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2024年2月27日上午09时00分在本委开庭审理，逾期将依法缺席裁决。本委地址：福州高新区高新大道6号福州高新区政务服务中心3楼；联系电话：0591-62330228。

福州高新区劳动人事争议仲裁委员会

荆门仲裁委员会公告

官成、杜永梅：本会受理申请人中国建设银行股份有限公司荆门分行与被申请人官成、杜永梅、荆门市恒鑫信息科技服务有限公司之间的金融借款合同争议一案（案号为荆仲〔2023〕276号），依照本会仲裁规则的规定，现依法向你方公告送达仲裁通知书、仲裁申请书副本、本会仲裁规则（包括修改决定）及仲裁员名册等仲裁文书。请你方自公告发出之日起30日内到本会秘书处领取前述文书；逾期未领取的，视为送达。提交答辩书、证据和约定仲裁庭组成方式及选定或委托本会主任指定仲裁员的期间为公告送达期满之日起10日。逾期未约定仲裁庭组成方式及选定或委托指定仲裁员的，将由本会主任指定。本会地址为荆门市漳河新区双喜大道9号，联系电话0724-2341670。

荆门仲裁委员会

荆门仲裁委员会公告

杨路路、程江丽：本会受理申请人中国建设银行股份有限公司荆门分行与被申请人杨路路、程江丽、荆门市恒鑫信息科技服务有限公司之间的金融借款合同争议一案（案号为荆仲〔2023〕279号），依照本会仲裁规则的规定，现依法向你方公告送达仲裁通知书、仲裁申请书副本、本会仲裁规则（包括修改决定）及仲裁员名册等仲裁文书。请你方自公告发出之日起30日内到本会秘书处领取前述文书；逾期未领取的，视为送达。提交答辩书、证据和约定仲裁庭组成方式及选定或委托本会主任指定仲裁员的期间为公告送达期满之日起10日。逾期未约定仲裁庭组成方式及选定或委托指定仲裁员的，将由本会主任指定。本会地址为荆门市漳河新区双喜大道9号，联系电话0724-2341670。

荆门仲裁委员会

山西能源总公司：
山西能源总公司榆次分公司：
深圳市金能投资有限公司对你们享有债权，债权本金为2000万元。现我司已前述债权及利息等附属权利转让给天津胜迪商贸有限公司，请向该司履行义务，13911737508。

深圳市金能投资有限公司管理人

债权转让通知书

吉新洁：我公司现将（2022）鄂0607民初5075号民事判决书项下债权及相关权利转让给张燕茹（身份证号420601197105114047）、肖艳春（身份证号420621197303105454）。请你即日起向债权人张燕茹、肖艳春履行上述判决书确定的相关债务。特此通知。

通知人：襄阳市鱼梁洲宏兴汽车出租有限责任公司

作废公告

2023年11月15日平顶山市中级人民法院裁定受理平顶山市名九商贸有限公司破产案，并指定平顶山市卫东区人民法院审理。2023年12月1日平顶山市卫东区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，名九商贸公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交给管理人，但该公司相关人员至今未进行移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照均作废。

平顶山市名九商贸有限公司管理人

作废公告

2023年11月15日平顶山市中级人民法院裁定受理河南省江海汇文文化传播有限公司破产案，并指定平顶山市卫东区人民法院审理。2023年12月1日平顶山市卫东区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，江海汇文公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交给管理人，但该公司相关人员至今未进行移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照均作废。

河南省江海汇文文化传播有限公司管理人

作废公告

2023年11月15日平顶山市中级人民法院裁定受理平顶山亨致车业有限公司破产案，并指定平顶山市卫东区人民法院审理。2023年12月1日平顶山市卫东区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，亨致车业公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交给管理人，但该公司相关人员至今未进行移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照均作废。

平顶山亨致车业有限公司管理人

遗失声明

大安市奔驰石油有限公司公章（2208821054822）财务专用章（2208821055925）、法人章（于海政2208821053273）丢失，声明作废。

遗失声明

吉水县水利水电建筑安装公司遗失公章：3608260108757，声明作废。