地方动态

出游意愿强烈 市场需求旺盛 政策持续优化 山西旅游市场持续升温

本报讯(记者 任兵兵)为满足 消费者"双节"出游需求,从2023年11 月底开始,山西省多家旅行社陆续推 出了多个热门旅游目的地旅游产 品。其中,以冰雪游、避寒游为主题 的产品颇受消费者青睐。

"近期,我们推出了优享港珠澳 5日游、悦享泰魅力6日游、传奇斯米

本报讯(记者 默晓龙 □ 张 龙)2023年,湖北省十堰市张湾区审 计局不断加大审计查出问题整改督办 力度,按照立行立改、分阶段整改、持 续整改要求,一体推进审计整改"下半 篇文章",形成审计整改新格局,审计 整改效能明显提升。

健全整改工作机制。坚持问题导 向、目标导向、结果导向,厘清审计整 改职责,推行审计发现问题"清单制"、 整改情况"月报制",组织召开审计问 题整改推进会,开展审计整改情况"回

竞

相

T

卷

兰7日游等20多个'双节'旅游产品 供游客选择,部分产品咨询量比2022 年同期增长200%。目前,元日旅游产 品报名率达80%,春节旅游产品报名 率达75%。"山西宝华国旅总经理助理

为进一步激发和释放全省冬季 旅游消费活力,不久前,山西省启动

湖北省十堰市张湾区审计局:

头看",压紧压实被审计单位整改工作

第一责任人责任,保障审计查出问题

办力量,联合区委督查室、区政府督查

室、区人大财经委、区人大常委会预算

工委以及行业主管部门,建立联合整

整改工作落地见效。

打好机制建设"牌"写好审计"下半篇文章"

建立重点督办机制。统筹整改督 审计单位举一反三,从源头上弥补机

了"晋享民俗、冬趣山西"山西文旅主 题季活动。本次活动面向"两节"消 费,重点围绕冰雪、温泉、年俗、节事、 文博等内容,推出一系列契合现代休 闲需求的高品质冬季旅游产品,为省 内外游客"两节"假期在山西体验冬 日风光之美、年俗文化之韵、三晋人 文之光提供了出行指南。

随着出入境管理政策持续优化, 出境游再次成为游客"双节"假期出 游的热门选项。驴妈妈旅游网发布 的《2024元旦旅游消费趋势报告》显 示,中国香港、中国澳门、泰国、日本、

改督办机制,充分发挥行业主管单位

牵头整改主体责任,定期检查整改成

效,通报督查结果,推动主管部门和被

审"贯通协同,将审计发现问题整改情况

搭建贯通协同机制。坚持"纪巡

制缺陷、堵塞制度漏洞。

"'双节'假期,我们主推的出境 游目的地是泰国、普吉岛、日本、巴厘 岛等,出境游消费者更愿意选择私人 定制旅游产品。"山西红马国旅平阳

目的地。

路店店长李姣姣说。 李高超介绍,在旅游服务提升、 航班增加、免签政策实施等多重利好 条件下,预计2024年"双节"旅游将会 取得新的突破,订单量有望接近2019 年同期水平。

马来西亚、新加坡、韩国、澳大利亚等

地成为平台最受欢迎的十大出境游

列入巡察重点清单,纳入政治生态分析 研判重点内容,对审计中发现机制类短 板问题列入派驻纪检组跟踪监督重点, 通过三方联动,压紧压实整改责任,促进 监督成果得到转化和落实,形成发现问 题、整改落实、完善制度的工作闭环,有 效发挥"审计一点、规范一片"的作用。

据统计,2023年以来,张湾区审 计局共建立审计发现问题清单 181 项,其中立行立改86项,分阶段整改 20项,还有75项正在整改过程中,整 改效率明显提高。

签约项目38个 总投资额112.8亿元

2023年吉林舒兰现代化大农业产业项目 签约活动成果丰硕

本报讯(记者 王春宝) 寒冬招 商再"升温",吉林省舒兰市发起项目 签约最后冲刺。2023年12月25至26 日,由中共舒兰市委、舒兰市人民政 府主办的2023年吉林舒兰现代化大 农业产业项目签约活动举办。此次 活动以"发展现代农业,建设全新舒 兰"为主题,共举办白鹅产业发展、野 山参及中草药产业发展、宠物食品用 品三场项目洽谈签约活动。

近年来,舒兰市围绕得天独厚的 农牧业资源,以创建全国农业现代化 示范高地为抓手,以"两个转化"为主 线,推进规模化、品牌化、基地化、产 业化发展,建设了白鹅、人参及中草 药健康、宠物食品用品等八个全产业

活动现场,舒兰市政府与白鹅产 业龙头企业、人参中草药产业企业、 宠物食品用品企业集中签约,共签约 项目38个,总投资额112.8亿元。其

中,种鹅繁育项目、饲料加工项目、毛 绒玩具项目等涉及白鹅产业项目19 个,投资50.8亿元;人参保健食品加 工项目、中草药产业一二三产融链建 设项目等涉及野山参及中草药产业 项目10个,投资35亿元;宠物食品生 产项目、猫砂生产项目等涉及宠物食 品用品产业项目9个,投资27亿元。 这些项目的成功签约将有力推动舒 兰将农业优势转化为工业优势,加快 形成农业新质生产力,开辟产业发展 的新赛道、新优势,助力提升县域特 色产业的核心竞争力,为舒兰市现代 化大农业快速发展打下坚实基础,提 供有力支撑。

下一步,舒兰市将坚持现代化大 农业主攻方向,抬高发展坐标,放大 特色,塑造优势,坚定不移地推深做 实"两个转化",激发内生动力,不断 把资源优势做出舒兰规模、舒兰价 值、舒兰示范。

市场观察

从抢占线下冰柜到布局水源地,巨头开启新一轮"跑马圈 地"。1月1日晚间,"大自然的搬运工"农夫山泉宣布,拟在浙江建德投 资50亿元扩产能。自去年底以来,包括华润怡宝、王老吉、东鹏饮料、健 力宝、加多宝、大窑在内的饮料品牌加快建厂布局,开拓全国市场。 饮料巨头之间竞争进入白热化,以扩产能、找水源地为主的竞争

也全方位展开,与各地招商引资、提振经济形成双向奔赴。

龙头企业豪掷50亿元投资建厂

2024年1月1日晚间,农夫山泉发布公告称,公司与浙江省建德市 人民政府就"农夫山泉建德饮用水及饮料综合产业基地项目"签署投 资协议,同意通过招拍挂形式取得约1000亩工业用地的使用权,并承 诺本项目总投资额为50亿元。值得注意的是,这是农夫山泉自上市以 来,首次以公告形式披露的有关扩大产能的投资。

对于投资建厂的原因,农夫山泉表示,"投资协议的签署,旨在为 公司继续依托千岛湖优质的天然水资源,利用公司的品牌及市场地 位,进一步扩大产能,提高为消费者提供产品和服务的能力,从而提高 本集团的整体竞争力和投资回报,巩固行业内领先地位。"

根据公告,农夫山泉通过在浙江省建德市的各独立子公司分两期 多阶段实施本项目,涵盖饮用水、饮料及相关产品的生产加工制造等 领域,打造饮用水及饮料综合产业基地,本次投资的资金来源为公司

水行业加速跑马圈地

据不完全统计,2023年水行业的跑马圈地近40起,农夫山泉、华 润怡宝、王老吉、东鹏饮料等纷纷投资扩建生产基地。

2023年12月,王老吉南沙大健康生产基地正式投产,项目总投资 达7.5亿元,成为全国规模最大、自动化程度最高的凉茶生产基地;11 月,农夫山泉正式落户林芝,计划投资2亿元,在巴宜区尼西村建设农

夫山泉生产基地,并将注册成立农夫山泉的控股子公司;11月,华润怡宝两大项目 接连签约落地,先后在福建武夷山签约茶饮料生产基地项目,在浙江文成落地文成 生产基地项目;11月,东鹏饮料浙江生产基地投产仪式在衢州市智造新城举行,该 项目总投资近10亿元,共建设6条生产线。

在国产汽水行业,企业扩张也如火如荼。异军突起的大窑,通过开辟"大汽水" 赛道及餐饮渠道的差异化打法,向全国进军。2023年11月21日,大窑饮品官微发 布了"北商南援"计划,在2024年将重点打造华南市场,"在北方经销商中,分批次、 分阶段推进。第一批'北商南援'计划13名经销商已经完成市场选定,正式进入团 队组建阶段,于2023年12月正式执行铺市工作;'北商南援'计划同步在西部战区 进行推进,目前已有9名经销商进行对接。"

武汉二厂汽水在去年通过并购方式,曲线登陆港股后,在资本加持下高调进军 全国市场,并通过中石油、中石化和高铁渠道迅速扩张。

此外,北冰洋、承德露露、李子园等也在2023年扩产能投资建厂,加速全国市 场布局。

国家统计局披露的数据显示,2023年1—11月,酒、饮料和精制茶制造业实现 营收13937.4亿元,同比增长6.6%;实现利润总额2755.8亿元,同比增长6.1%。截 至去年11月,饮料产量累计值为16177.7万吨,同比增长4%。其中11月产量为 1029.7万吨,同比增长4.3%。这意味着2023年饮料行业生产增长已经恢复。

水源地成企业打造差异化利器

水行业价格内卷、同质化严重问题一直未解。水企加速跑马圈地,一方面反映 出水行业继续保持热度,在市场上较为活跃,另一方面水源地也成为企业的主要卖 点之一。

《2022年京东超市矿泉水消费趋势的报告》显示,矿泉水的水源地成为消费者 购买决策的关键,越来越多的品牌在产品上添加水源地的标识,后来市场的变化也 印证了这一点。

2021年4月19日,农夫山泉宣布推出天然矿泉水品牌"长白雪",被视为挑战 当时国内矿泉水细分领域市占第一的百岁山。如今围绕着水源地,饮用水品牌的 竞争进一步加剧,依托源自海拔6000米昆仑山玉珠峰的昆仑山矿泉水,背靠长白 山吉林森工的天然矿泉水泉阳泉,同样在吉林采用水源的康师傅长白山矿泉水,来 自上海青草沙水库的冰露以及来自广东罗浮山脉、福建鳌峰山脉、浙江四明山脉、 江西宜风清水河等多个地区的百岁山,各大品牌或多或少以水源地标榜。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来,优质且稀缺的水源地一直是高端水品牌 的主要卖点之一,"一方面,对农夫山泉来说,浙江一定是它的首选,因为它作为浙 江省的品牌,在政府需要拉动内需、增加消费、解决就业的大背景下,支持浙江是企 业必须践行的社会责任;另一方面,虽然这几年农夫山泉整体发展势头不错,在饮 料板块开辟出'第二增长曲线',但在饮用水板块似乎已经到了一定瓶颈,需要通过 扩产能维持市场竞争力。"

水源地已成为企业打造差异化的一把利刃。根据马上赢公布的数据,在包装 饮用水上,以销售额计算,去年三季度农夫山泉的份额为37.01%、怡宝为21.94%、 景田为19.66%。在当下火热的即饮茶市场,2023年无糖即饮茶市场竞争呈现巨头 化,农夫山泉、三得利和元气森林争夺近九成的份额。

中国商业联合会专家委员会委员、北京商业经济学会常务副会长赖阳也 认为,"企业在扩产能的同时,应当更多地探索蓝海战略,在产品研发、科技 创新、商业模式创新上做更多探索,也可以探索海外市场开拓,不宜在已成 红海的领域过多投入。" (北京商报)

近年来,江西省赣州市蓉江新区立 足实际,克服没有传统工业的影响,积 极探索商贸新模式,做旺做火商贸消费 市场,扩大消费总量,促进商贸消费提 质扩容,进一步满足人民群众对消费升 级提质需求,提升群众的获得感、幸

蓉江新区通过不断加大各类稳增

关负责人表示,2023年,该区消费"主 引擎"动力强劲,1—9月社会消费品零 售总额实现16.50亿元,同比增长 7.6%, 为构建新发展格局、推动高质量 发展、创造高品质生活提供了有力

在区域经济快速发展的同时,当地 也面临着行业结构单一、传统商贸竞争 统计人员业务水平,提高商贸领域统计 数据质量和可靠性,客观真实反映全区 限上商贸企业规模、结构及变化趋势。

丰富活动主题,促进消费回补。按 照"政府搭台,企业唱戏,大众参与,共 促消费"的原则,借节兴市、主动造市, 举办音乐季、茶文化博览周、商贸文旅 消费季、美食节等大型活动,以大活动

加营业收入;充分发挥经发、商务、财 政、行政审批、市场监管、税务等部门和 各属地的职责,进一步提供优质服务, 靠前服务,加强对限上商贸企业的走 访,主动上门服务,积极组织限上商贸 企业参加政企圆桌会议,落实好领导干 部挂点帮扶企业制度,对限上商贸企业 发展中遇到的问题和困难认真研究、及

江西赣州积极探索商贸新模式

长、促消费、保民生政策措施落实力度, 促进限上商贸企业迅速发展。限上商 贸企业由2017年成立时的1家发展到 如今的36家(批发业21家,零售业8 家,住宿业3家,餐饮业4家),为做大限 上商贸企业规模,发挥限上企业对社会 消费品零售总额的支撑拉动作用,促进 区域经济快速发展奠定了坚实基础。

"随着经济的持续恢复、就业形势 的不断改善、市场供给的稳步提升和优 化,加上促消费政策的发力显效,蓉江 新区社会消费品零售总额由2020年的 15.07 亿元上升到 2022 年的 21.91 亿 元,年均增长率约为20%。"蓉江新区相 力下降、企业规模偏小等问题。

对此,蓉江新区将强化企业培育, 完善行业结构。加强对限上商贸企业 的动态运行监测,及时掌握企业的运行 状况,对现有限上商贸企业给予扶持引 导,使其持续快速健康发展,充分发挥 现有限上商贸企业的带动作用;加快培 育新的限上商贸企业,对全区较大商贸 企业和个体进行摸底调查,及时将达标 企业纳入国家统计库,扩大统计资源, 增加限上商贸企业数量,尤其零售、餐 饮、住宿业,努力做到应统尽统,壮大消 费环境力量;联合统计部门加强对限上 商贸企业统计人员培训力度,全面提升

带动大消费,吸引人气,带动客流量;围 绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺 季,指导限上餐饮、超市、酒店等限上商 贸企业结合消费人群、消费特点策划开 展一系列内容丰富、特色各异、线上线 下相结合的促销活动,刺激居民消费, 提升消费市场活力;组织各电子商务企 业利用线上平台作用,积极开展"双品 网购节""赣品网上行""双11""双12" 等系列网络营销活动,培育限上电商

强化多措并举,优化发展环境。加 大政策支持力度,面向社会发放惠民消 费券,组织限上商贸企业积极参与,增

时解决、有效推进,助力限上商贸企业 向好发展。

持续招大引强,引进规模企业。加 大招商引资力度,瞄准数字经济首位产 业,加快引进对拉动消费具有重要意义 的商贸企业,积极吸引大型商贸企业到 当地布局发展,形成一批上规模的限上 商贸企业;围绕近年特别是2023年以 来新签约合同项目,切实为企业解决落 地、生产过程的"拦路虎",让项目落得 下、能开工、早投产,全力构建多元化消 费场景,为地区经济发展目标奠定

(李 希)

聚焦内蒙古

包头"铝"创佳绩 科技赋能产业向"绿"

得 孙智星) 年关将至,包铝华云三 期项目建设现场焊花点点、机声隆 隆,一派火热繁忙景象。

作为内蒙古包头铝业重点项目, 华云三期项目自实施之初就背负厚 望。它不仅是包铝实现绿色低碳、高 质量发展的重点项目,也是包头铝业 产业园区创建绿色低碳园区示范项 目的一个缩影。

2022年3月,包头铝业产业园 区绿色低碳园区示范项目获批。 2023年10月,《国务院关于推动内 蒙古高质量发展奋力书写中国式现 代化新篇章的意见》发布,其中对包 头铝业低碳园区建设,推进绿色低 碳循环发展提出更为明确的要求。

包头铝业产业园区紧紧围绕包头 "两都"建设和打造"五大战新产业 集群"目标,制定《铝业园区深入推 进碳达峰碳中和加快建设绿色低 碳园区实施方案》,编制完成《内蒙 古包头铝业产业园区产业规划》 (2020-2030年),通过严格产业准 人、绿色载体打造、存量企业转型、 科技服务赋能、绿色能源供给、政 策支持引导,推进资源节约利用和 减污降碳,全面提升资源利用率, 构建绿色低碳转型与工业赋能绿 色发展相互促进、深度融合的现代 化产业格局。当前,从以包铝(及 华云)为龙头,自备电装机171万 千瓦、电解铝150万吨、碳素12万

本报讯(记者 闫 廷 □ 吕必 包头创建碳达峰试点城市为契机, 游生产,再到下游包括铝棒杆线材、 铝合金汽车零部件、板带箔、铝合金 新材料等产品的应用,环环相扣的 铝产业链,推动包头铝业工业迈向

高质量发展。 下好先手棋,打好主动仗。为 打造绿色低碳高质量发展新形态、 培育发展新动能,包头铝业积极践 行新发展理念,落实"双碳"目标, 加快转型发展步伐,积极优化用能 结构,努力推进用绿电、造绿铝,全 力推动绿色低碳园区清洁替代工 程、重点企业节能降耗专项行动、 绿色低碳新能源项目培育、企业厂 房分布式光伏建设、能耗企业数字 化平台建设、绿色园区循环化改造 建设,有力助推包铝"绿铝之路"驶 近年来,着眼"双碳"目标,以 吨、高纯铝6万吨生产规模的铝上 入快车道。截至目前,园区内已有 副主任田永光说道。

2家国家级绿色工厂、4家自治区 级绿色工厂,2023年工业增加值能 耗较2021年下降19.2%。

力争打造国家级绿色低碳园 区;力争三年达到千亿园区规模;做 大一个低碳龙头企业、做强一个低 碳集群提升、培育三个低碳高质量 产业、建成一个绿色低碳示范园区 的"1131"工程……围绕铝的绿色低 碳发展,一系列目标清晰可见。"下 一步,包头铝业产业园区将继续按 照绿色低碳园区建设发展规划,优 化新能源供电线路,严格控制新入 园项目能耗准人,加快相关绿色建 筑建设改造,全力打造国家级绿色 低碳产业园区,进一步延链补链强 链,提升发展的'含绿量'、增长 的'含金量',为包头市打造'世界稀 土之都'和'世界绿色硅都'贡献东 河力量。"包头铝业产业园区管委会

本报讯(记者 闫 廷) 2023 年12月28日,内蒙古能源集团400 万千瓦新能源项目启动并网发 电,较国家新能源定额工期提前 近一年时间,实现造价最优、安全 最好、速度最快、单体最大,成为 全国首创,助力内蒙古自治区新 能源总装机规模在全国率先突破 9000万千瓦大关。

400万千瓦新能源项目分别 为"巴彦淖尔100万千瓦光储+生 态治理项目"、四子王旗100万千 瓦风储项目、化德县100万千瓦风 光储项目、东苏巴彦乌拉100万千 瓦风储项目等4个单体百万千瓦 项目。

内蒙古能源集团 400万千瓦新能源项目启动并网发电

智能运维技术,并采用板上发电、板 间种植、板下固沙相结合的模式,治 光伏治沙样板。

400万千瓦新能源项目全容量 投产后,预计每年可发出"绿电" 107亿千瓦时,年节约标准煤约 继续发挥区属能源企业排头兵的 贡献。

个采用8.5兆瓦大型风机和高效N 963万吨,社会效益、生态效益、经 型570组件的项目,运用数字化和 济效益十分可观,为应对低温雨 雪冰冻天气,保障能源安全稳定 供应贡献力量,同时为后续大规 理沙漠3万亩,努力打造乌兰布和 模新能源大基地建设积累了新经 验、创造了新模式,助力内蒙古自 治区新能源高质量发展。

这些项目作为内蒙古自治区首 342万吨,减少二氧化碳排放约 作用,坚决完成好内蒙古自治区 "两件大事",紧抓快干抓好新能 源开发建设,力争2024年年底达 到并网条件,推动企业成为行业 发展的领跑者、转型升级的引领 者、市场竞争的优胜者,奋力进军 中国企业500强,在建设国家重 要能源和战略资源基地、构建新 下一步,内蒙古能源集团将型电力系统进程中作出新的更大 马陆陆:本院受理

湖北省恩施市人民法院 河北省霸州市人民法院

> 山东省菏泽市牡丹区人民法院 韩东旭: 2 山东省菏泽市牡丹区人民法院

块即交上, 杨小爱:本院受理原告了 口。 同纠纷一案,现依法向你公告 高知书,举证通知书 河北省霸州市人民法院

力。特此公告。 **江苏省盐城市盐都区人民法院 周健东:**本院受理原告张德春诉你民间借