

消费日报

2024年1月3日
星期三
总第8606期
第5665期
今日4版

去年12月份中国制造业PMI为49%

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会2023年12月31日发布数据,2023年12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49%,比上月下降0.4个百分点。从重点行业看,12月份,高技术制造业和装备制造业PMI分别为50.3%和50.2%,高于制造业总体水平,继续保持扩张;消费品行业PMI为49.4%,景气水平有所回落;高耗能行业PMI为47.4%,低于制造业总体水平1.6个百分点,景气水平偏低。(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

Consumption commentary

期待国货品牌在坚守品质中不断创新

肖睿平

2023年底,日本东芝公司结束了74年的上市历史,摘牌退市。作为日本的传统制造业巨头,东芝拥有148年的历史。巅峰时期的东芝,不仅在家电领域颇具知名度,还涉足半导体、医疗器械以及核能、基建等领域。从生产出日本的第一个灯泡、第一台洗衣机、第一台冰箱、第一个雷达、第一台电视机、第一台微波炉、第一台电饭煲、第一台可视电话,甚至全球第一台笔记本电脑,到如今的退市摘牌,东芝的跌宕起伏无疑为国内传统制造业企业敲响了警钟。

东芝退市的一个重要原因是业绩下滑,这导致其在股票市场上的融资功能受损。因此,国内传统制造业企业应当注重业绩质量,提高经营效率和盈利能力,确保能够持续稳定发展。同时,在不断创新转型中提升品牌价值和竞争力。此前,更多的“老国货”对“酒香不怕巷子深”深以为然,更多埋头苦干,而非向市场主动展示自己,这也导致了一些消费者心中的“童年记忆品牌”慢慢淡出视线。不过,这一局面于近年来有所改变。椰树于日前公布了截至2023年11月的直播数据——14次热搜、200场直播、1000万场均曝光。通过直播间,椰树的“破圈”成功令“质疑椰树、理解椰树、成为椰树”成为网络热词。回首2023年“双11”,椰树、鲍师傅、周黑鸭、曹操出行、泰山啤酒、虎邦辣酱、溜溜梅、六个核桃、娃哈哈、银鹭、麻辣王子、六婆等超过100家品牌涌入淘宝官博评论区“找对象”。最终,椰树与老干妈联名组成了“椰椰”组合,银鹭与麻辣王子组成“赢麻了”组合,六个核桃与溜溜梅组成“666”……

同样值得注意的还有经历了生与死转变的,有着70年历史的老牌国货“活力28”。这家企业一度到了破产的边缘,总部遣散员工,法定代表人被限制高消费。然而在2023年9月,“花西子事件”引发了一场关注物美价廉老牌国货的热潮,沉寂许久的“活力28”也在这场大潮中乘风而起,用9.9元、19.9元的“套餐”重回大众视野。由此可见,当老牌国货通过网络与年轻消费者完成“双向奔赴”,在质量与创新能力为基础下,“不是大牌买不起,而是国货更具性价比”成为不少消费者的购物心态。

此外,笔者注意到,东芝在退市过程中接受了多笔外资入股,这也给国货品牌在外资引入方面提供了经验。国货品牌应当在引入外资时谨慎决策,确保外资能够带来战略价值,同时避免自身利益受损。此前,娃哈哈曾与法国达能有过一段短暂的“联姻”,但由于“道不同不相为谋”,最终“和平分手”。另外,曾经颇具代表性的国产饮料——天府可乐,也因一段不那么令人愉快的“合资”经历,导致失去合资公司的控制权。在那个企业对专利、商标和知识产权保护意识薄弱的年代,包括北冰洋、舒尔美、小护士等在内的不少品牌都经历了沉寂、消失或被取代。不过,曾经一度陷入低迷的北冰洋和天府可乐于近年来迎来了新的变局,以渠道为核心竞争力,重振旗鼓。

值得庆幸的是,近年来,国货品牌以其卓越的品质、创新的理念和深度的市场耕耘,成为消费市场中的璀璨明星。这些国货品牌从物美价廉的服装到别具韵味的文创,从频频“出圈”的美妆到精细实用的工具,无处不在地渗透到我们的日常生活中。然而,随着“国货热”的升温,一些问题也暴露出来。一些企业过度依赖营销手段,将低水平的“情怀贩卖”、文化符号堆砌当做卖点,而对产品质量和服务的把控缺乏持续关注;还有一些企业依然把低价当做占领市场的唯一手段,而忽视了品牌的长远发展。这些短视的行为,虽然在短期内带来销售的热度,但长远来看,无法为品牌积累持续的口碑和消费者信任。品牌的成功不仅仅取决于一时的销售热潮,更需要深厚的产品实力、长久的服务理念以及市场的认可。

“国货之光”愈发闪耀,我们感到欣喜,同时也期望这光芒能更为持久。期待我们的国货品牌能以品质为基础、创新为动力、营销为手段,真正做到让消费者心悦诚服。只有这样,国货品牌才能成为消费市场上的常青树,赢得更多消费者的长期追捧。

“十四五”主要指标进展总体符合预期

“国内生产总值(GDP)跨过120万亿元台阶,人均GDP达到世界平均水平,实现了全面建设社会主义现代化国家新征程的良好开局。”受国务院委托,国家发展改革委主任郑栅洁近日向十四届全国人大常委会第七次会议作《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》实施中期评估报告时介绍,纲要实施进展总体符合预期。

纲要实施进展情况良好

纲要从经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色生态、安全保障5方面提出了20项主要指标。郑栅洁介绍,纲要实施进展情况良好,主要指标中16项基本符合或快于预期。

具体看,4项指标提前实现,分别是常住人口城镇化率、基本养老保险参保率、地表水达到或好于Ⅲ类水体比例、能源综合生产能力。5项指标快于预期,分别是全社会研发经费投入增长、每万人口高价值发明专利拥有量、数字经济核心产业增加值占GDP比重、每千人口拥有执业医师(助理)医师数、森林覆盖率。7项指标基本符合预期,分别是GDP增长、全员劳动生产率增长、居民

人均可支配收入增长、城镇调查失业率、劳动年龄人口平均受教育年限、人均预期寿命、粮食综合生产能力。

“坚持在发展中保障和改善民生,人民生活品质稳步提高。”郑栅洁表示,两年多来,公共服务质量和水平不断提升,全国城镇两年半累计新增就业3153万人。2022年城镇和农村居民人均可支配收入分别提高9.1%、14.3%。截至2023年6月底,全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别达到10.57亿人、2.4亿人、2.94亿人。

此外,截至目前,纲要围绕重点领域战略任务提出的102项重大工程项目中,96项进展符合预期,6项基本符合预期,有力支撑了相关领域战略任务落实。

现代产业体系加快发展

现代产业体系是“十四五”时期的“关键词”之一。郑栅洁表示,两年多来,现代产业体系加快发展,实体经济根基巩固壮大。

制造业竞争优势持续增强。制造业增加值占GDP比重提升至27.8%,占全球比重稳定在30%左右。战略性新兴产业增加值年均增长15.8%、占GDP比重超过13%。新能源汽车产销量、新能源发电装机量、船舶与海洋工程装备国际市场份额等均居全球第一。新

能源汽车充电基础设施达到665万台,比2020年增长近3倍。

高端产业和重大装备创新发展取得积极成效,C919大型客机投入商业运营,F级50兆瓦重型燃气轮机投产,国产核磁共振仪器实现量产,光伏电池、组件产量全球占比分别达到90.3%和84.8%。

数字中国建设加快整体布局。5G网络建设全球领先,截至2023年8月累计建成基站313.8万个,覆盖全国所有地级市城区和县城。“东数西算”工程全面实施,算力总规模居世界第二。

产业发展背后,是科技力量的持续支撑。“创新驱动发展步伐加快,科技自立自强成效初显。”郑栅洁说。

77个已布局国家重大科技基础设施建成投运35个,形成一批全球领先科技成果。企业技术创新能力稳步提升,其研发经费投入占全社会比重超过77%,全国技术合同成交额达到4.8万亿元,企业贡献了超过80%的技术吸纳。知识产权保护运用体制更加健全,专利合作条约(PCT)国际专利申请量突破7万件,稳居全球第一。

着力扩大国内需求

纲要强调要坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系。“两年多来,以国内大循环为主体、国内国

际双循环相互促进的新发展格局加快构建,内需对经济增长的贡献率由2020年的74.7%提高到2022年的82.9%,强大国内市场对全球资源要素的引力场效应不断显现。”郑栅洁说。

例如,居民消费持续恢复增长。消费经受住疫情冲击并呈恢复性增长,重新成为拉动经济增长的主动权。社会消费品零售总额2023年前三季度同比增长6.8%。

但郑栅洁同时指出,总需求不足仍是当前经济运行面临的突出矛盾,特别是最终消费占GDP比重偏低。必须加快完善分配制度,努力提高居民收入在国民收入分配中的比重、提高劳动报酬在初次分配中的比重,并有效缩小居民收入分配差距和改善收入增长预期,从根本上提振居民消费。

郑栅洁表示,进一步推动纲要实施的主要举措之一就是着力扩大国内需求,确保经济加速恢复和保持稳定增长。

据介绍,相关部门将根据纲要主要指标进展情况分类施策,对进度提前完成、快于预期、基本符合预期的16项指标,继续巩固扩大既有成效,防止回落或反弹;对滞后于进度的4项指标,优化调整政策,加大攻坚力度,尽最大努力推动完成规划目标。(人民日报海外版)

第五次全国经济普查登记工作正式启动

第五次全国经济普查现场登记工作1月1日正式启动。第五次全国经济普查承载着摸清我国“经济家底”、反映高质量发展进展的重要任务,为制定实施国民经济和社会发展规划、服务推进中国式现代化提供统计信息支撑。

目前,各地的普查员在其所负责的普查小区内,对普查对象进行数据登记工作。相较于第四次全国经济普查,第五次全国经济普查为各地普查员量身打造了“普查利器”——普查信息可以通过手机软件直接进行填报,既减少了数据采集环节人为干扰因素,也确保了普查源头的数据质量。

此次普查登记工作从今年1月持续到4月,全国200多万名普查员将对第二、第三产业的法人单位、产业活动单位和个体经营户进行普查登记。

第五次全国经济普查新增了对“三新”经济的普查内容,同时首次开展投入产出调查。新增对平台经济、数字经济等“三新”经济的普查内容,可以更好地反映我国经济在新产业、新模式、新动能等领域的发展变革情况。

国务院第五次全国经济普查领导小组办公室副主任、国家统计局普查中心主任刘文华介绍,此次普查首次统筹开展投入产出调查,在全面调查第二、第三

产业的发展规模、布局和效益基础上,将组织开展投入结构、投资结构等调查,以更好掌握国民经济行业之间的经济联系,进一步提高普查工作质效,促进总量数据与结构数据协调衔接。

经济普查是一项重大的国情国力调查,与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目。经济普查每10年进行两次,目前我国已在2004年、2008年、2013年和2018年分别开展了四次全国经济普查。

此次经济普查的对象为在辖区范围内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

普查的主要内容涵盖普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、能源生产和消费、研发活动、信息化建设和电子商务交易情况,以及投入结构、产品使用去向和固定资产投资构成情况等。

刘文华介绍,第五次全国经济普查是新征程开局起步关键时期开展的一次重大国情国力调查,承载着摸清我国“经济家底”、反映高质量发展进展的重要任务,为制定实施国民经济和社会发展规划、服务推进中国式现代化提供统计信息支撑。(央视网)

多措并举加快传统制造业转型升级

本报讯 近日,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、中国人民银行、税务总局、金融监管总局、中国证监会等八部门联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,到2027年,我国传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升,有效支撑制造业高质量发展基本稳定,在全球产业链分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、70%,工业能耗强度和二氧化碳排放强度持续下降,万元工业增加值用水量较2023年下降13%左右,大宗工业固体废物综合利用率超过57%。

传统制造业是我国制造业的主体,是现代化产业体系的基底。推动传统制造业转型升级,是提高产业链供应链韧性和安全水平的重要举措,是推进新型工业化、加快制造强国建设的必然要求。

工业和信息化部相关负责人表示,我国制造业已形成世界规模最大、门类最齐全、体系最完整、国际竞争力较强的发展优势,成为科技成果转化的重要载体、吸纳就业的重要渠道、创造税收的重要来源,开展国际贸易的重要领域。但与此同时,我国传统制造业仍面临“大而不强”“全而不精”的

问题,需加快推动质量变革、效率变革、动力变革,实现转型升级。《意见》从“坚持创新驱动发展、加快迈向价值链中高端”方面提出加快先进适用技术推广应用、持续优化产业结构、深入实施产业基础再造工程、着力增品种提品质创品牌等多项具体措施。具体来看,鼓励企业为主体,与高校、科研院所共建研发机构,加大研发投入,提高科技成果转化落地转化率;支持企业聚焦基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件等薄弱领域,加快攻关突破和产业化应用;支持企业运用首台(套)装备、首批次材料、首版次软件实施技术改造,扩大创新产品应用市场等。

《意见》强调,加快数字技术赋能,全面推动智能制造,如大力推进企业智改数转网联,加快人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术与制造全过程、全要素深度融合;加快推动中小企业数字化转型,推动智改数转网联在中小企业先行先试;推动国

家高新区、科技产业园区等升级数字基础设施,搭建公共服务平台;探索建设区域人工智能数据处理中心,提供海量数据处理、生成式人工智能工具开发等服务,促进人工智能赋能传统制造业。

另外,《意见》释放一系列政策利好。在加大财税支持方面,支持传统制造业企业参与高新技术企业、专精特新中小企业等培育和评定,按规定充分享受财政奖补等优惠政策。在强化金融服务方面,引导银行机构按

照市场化、法治化原则加大对传统制造业转型升级的信贷支持,优化相关金融产品和服务。在扩大人才供给方面,鼓励建立校企合作办学、培训、实习实训基地建设等长效机制,扩大高素质技术技能人才培养规模;面向传统制造业领域培养一批数字化转型人才、先进制造技术人才、先进基础工艺人才和具有突出技术创新能力、善于解决复杂工程问题的工程师队伍。(综合)

国家发改委启动全国重点民间投资项目申报工作

本报讯 国家发展改革委近日启动全国重点民间投资项目申报工作。国家发展改革委将在各地申报的基础上,抓紧开展项目筛选复核工作,将符合条件的项目纳入全国重点民间投资项目库。

2023年7月,国家发展改革委印发《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》,提出建立全国重点民间投资项目库,旨在为符合国家重大战略、重点支持方向、示范性显著的民间投资项目强化融资支持和要素保障,打通项目落地的堵点难点,推动项目尽快实施。国家发展改革委将在各地申报的基础上,抓紧开展项目筛选复核工作,将符合条件的项目

纳入全国重点民间投资项目库。

国家发展改革委向民间资本推介项目平台2023年9月8日上线以来,各地已通过平台公开推介项目6067个,项目总投资规模59672亿元;已吸引民间资本参与的项目1509个,项目总投资规模19462亿元。

2023年1至11月,扣除房地产开发投资的民间投资增速为9.1%。其中,制造业、基础设施领域民间投资同比增速分别为9.2%、14.2%,分别高于全部制造业、全部基础设施领域投资2.9、8.4个百分点。民间投资重点逐步转向实体经济领域,民间投资结构不断优化,促进民间投资政策措施初显成效。(宗文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:点击右上角“+关注”即可 步骤四:打开应用点击上方“订阅”