

七大白酒产区发布高质量发展宜宾宣言 同向共建“产区之美”

本报讯(记者 解磊 张钰格)“传承品质优势,创新驱动发展;推动生态和谐,绿色低碳发展;数字融合赋能,转型升级发展;高效开放合作,产区协同发展……”近日,在四川宜宾举办的2023中国国际名酒博览会(以下简称“酒博会”)上,宜宾产区、遵义产区、宿迁产区、泸州产区、吕梁产区、亳州产区、德阳产区的代表与中国酒业协会共同发布了《世界白酒产区高质量发展宜宾宣言》,旨在聚集各名酒产区势能,推动产业链优势互补,开启产区合力发展新篇章,拉动国家经济内循环,构建中国名酒产区互利共赢新格局。

据悉,《世界白酒产区高质量发展宜宾宣言》从技术、创新、产业链融合的角度,阐述了产区企业合作的方向。首先是不断深化传统白酒工艺科研、标准体系建设,持续构建以企业为主体、市场为导向、政、产、学、研、深度融合的技术创新体系。其次是加快产区生态保护规范条例立法,鼓励传统酒业实施节能降碳改造和工艺革新。第三是推动数字技术、智能技术应用与传统酒产业的深度融合,促进中国白酒数字化转型、智能化发展。最后是加强名酒产区产业链、供应链的深度融合,促进产区优势资源互补,形成中国名酒产区全方位、多层次、宽领域的全面开放共赢格局,释放酒业增长潜力,培育壮大酒业新动能。

“虽然白酒产业高质量发展的势头和趋势明显,但必须要认识到,未来三到五年的产业结构性调整势在必行。”酒博会开幕式上,中国酒业协会理事长宋书玉表示,在经济复苏期和产业结构调整期交织的节点,如何把握机遇、应对挑战,是每个名酒产区都需要重点关注和研究的课题。

据了解,从2015年中国酒业协会明确“产区”概念,到2017年,在中国国际酒业博览会期间,着力提出培育名酒产区的发展,经过多年探索,依托协会、产区政府、名酒企业三方联动总结出的国内产区建设模式,共同推进优质名酒产区、美酒特色产区的建设。新时代,名酒企业如何“美美与共”,更好地引导行业高质量发展?开幕式上,相关业内人士也分享了自己的见解。

五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦认为,新时代世界酒业高质量发展面临新的考验,内外部环境的不确定性、白酒行业竞争格局的显著变化、白酒行业三个优势集中的力度前所未有。“我们处在一个充满挑战变化的时代,也处在一个充满希望的时代,如何从不确定性中把握中国白酒的确定性,成为白酒产业的行业之问、发展之问、市场之问。”曾从钦表示,优势产区品牌效益、市场效应、价值效能越

发突出。优势产区是白酒行业高质量发展的最大确定性,要加快成为白酒产业未来新秩序新格局的主导力量。

洋河股份党委书记、董事长张联东表示,中国酒业发展要实现产区融合,摒弃“门户之见”,破除“地域界限”;要推动产业融合,深度融入全球产业链、价值链、供应链和创新链;要促进产城融合,做大做强白酒产业,做特做美中心城市。在国际化方面,中国酒业要努力构建统一的新消费“大市场”,立足产区,辐射全国,走向世界。要打造更有吸引力的产品,提升白酒的品位和魅力,在更大更广阔的市场上引领消费潮流;塑造更有影响力的品牌,积极传播正能量,更好引领新风尚,成就新时代最受欢迎、最受青睐的品牌集群;创造更有凝聚力的业态,立足大区域、大产区,共建大市场,共推一体化,深化协同发展,挖掘市场机遇。

茅台集团党委副书记、总经理王莉也认为:“名酒源自名产区,产区表达已成为名酒飘香世界的‘通用语言’。作为名酒企业,理应充分发挥‘头雁’效应,带动区域酒企做优产品品质,提升企业形象,塑造独特品格,共同守护产区品牌,带头挖掘产区资源优势,共塑产区功能,丰富完善产业业态,创造更多区域经济价值。”

宋书玉说,实现白酒产区的高质量

发展,需要推动转型升级,加快建设产、学、研、协深度融合的技术创新体系,实现上下游企业协同发展的良好产业创新生态;实现绿色生态低碳转型和可持续发展,推动绿色生态酿造,以新一代信息技术、人工智能、生物技术、智能酿造赋能产业发展;进一步挖掘产区文化特色,创造多元化、立体化、深层次的消费体验;“走出去”参与国际竞争,产区内品牌联合抱团出海,站在全球产业链、供应链、价值链重构的角度思考和谋划产业布局,打造更具国际化的白酒产区。

据了解,本届酒博会以“酒都宜宾·和美世界”为主题,由中国轻工业联合会特别支持,中国酒业协会主办,宜宾市人民政府牵头承办,依托丰富多样的活动内容,加强酒企、产区及酒旅产业之间的交流、合作,推动产业链提质升级,实现产业、产区、本地及酒企的四方共赢,进而共同推动名酒博览会成为全球名酒领域的标杆平台。同时,通过展览、论坛、洽谈等多方面的交流合作,共同探讨酒业的未来发展方向,促使名酒产业从传统到现代的升级换代,推动名酒经济更好地服务于社会,促进区域经济的可持续发展。开幕式上,中国轻工业联合会正式授予宜宾市“中国五粮液香白酒核心产区·宜宾”称号。

冬交会释放消费大流量

“太让人高兴了,冬交会海南农垦展馆后不到4小时,我们就收获了8000万元订单,其中春茶订单接近3000万元,单品订单量最高的是我们新近开发的一款可以生吃的开胃胡椒粒,此外还和新加坡新隆和咖啡达成了合作。”2023年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)举办头一天,海垦热作产业集团党委书记、董事长李豫就收获了大大的惊喜。

人流如织,商流如潮。当北方不少地方迎来寒冬降温的时候,美丽的椰城海口正阳光明媚,繁花盛开。海南国际会展中心内更是暖意涌动,琳琅满目的农产品令前来参观选购的市民游客目不暇接。数据显示,本届冬交会期间现场订单交易总额59.74亿元,现场交易额3853.78万元,签约项目13个,签约金额7.58亿元。冬交会的强大引力,不仅为海南建设自由贸易港提供了强大动能,也为打造国际旅游消费中心集聚了源源不断的流量。

展会红利大

8家全国性农业行业协会、243家全国重点批发市场、5000名专业采购商进场对接,包括世界500强企业在内的2000余家企业参展,专业采购商数量较去年增长近3倍;展会总面积约8万平方米,展品包含瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、农资农机农技、跨境电商、休闲农业等品类和业态;展会特装展位设置率100%,是全国第一个实现特装展位全覆盖的农业展会……与前几届相比,今年冬交会参展商和展品更多,产销对接更活跃,成为更高水平、更有质量更具国际化特色的“三农”盛会。

冬交会现场,无论是首次参展的新面孔,还是连续多届参展的老客商,都带来了“见面礼”。海口荔枝、三亚甜瓜、澄迈地瓜、东方火龙果、雨林大叶茶等众多海南特色农产品竞相亮相,向岛外投资商、销售商伸出橄榄枝;澳大利亚原装进口奶粉、法国葡萄酒、泰国榴莲等国外农产品搭建了国际农业消费桥梁,让市民游客不出国门就能选购货真价实的进口货;在省市团组馆,全国各地农业消费精品云集,“绿色食品”“有机食品”“地理标志农产品”“富硒食品”等认证农产品迎来“放心购”。

“一个蜜瓜批发价六七十元,网上最火时能卖到六七百元。”海南昌果农业发展有限公司销售人员张银芳说,此次公司参展的展品大多是新引进种植的农产品,如柠檬味甜瓜、蜜思提拉小圣女果等。由于都是刚刚引进到国内种植,加上品种独特,味道可口、产量稀少,产品供不应求,希望通过参展来增加企业知名度,不断扩大种植面积。

喜见新风尚

展馆内,穿着卡通服饰的玩偶吸引着观展游客的目光,果园植保机器人、农业无人飞机、农业拖拉机“大块头”引得众多客商合影留念,热带水果、海鲜深加工产品更是吸引不少游客观赏品尝。

“这是什么水果?竟然长这么大!”在琼海馆入口处的水果展区,一个长度近1米的非洲桃瓜吸引了沈阳游客潘兆平和老伴的注意,“我们老两口每年冬天都到海口过冬,听说有冬交会就特意跑来看,真是大开眼界。”

走进冬交会1号馆,一列海南农垦号“动车组”吸引了众多参观者的目光。冬交会期间,海垦集团组织了多场品牌路演与推介活动,让嘉宾既可以在现场逛展时大饱口福,也能在云端逛展收获满满。现场还通过“通关文牒”“朋友圈点赞”“你问我答”等多种趣味十足的游戏,让渠道商和消费者在逛展的同时深度参与互动,感受多元体验。

在海南热带水果展区,树熟榴莲格外引人注目。海南优旗农业有限公司技术总监田令介绍,“这是我们第二次参加冬交会。去年展示的是种苗,今年第一次带着成熟的榴莲亮相冬交会。由于榴莲第一年挂果产量不高,所以展会现场只供观众品尝,不对外销售。”

“水深5米,鱼离船舷还有8米,快上来了。”在海南休闲渔业展馆,正在体验模拟钓鱼的游客双手握杆、用力拉伸,电视画面里的“鱼儿”经过游客用力拖拽后终于被“钓”上渔船。工作人员钟山说:“海钓爱好者可以购买这款模拟钓鱼机,不能出海钓鱼的时候在家就能体验钓鱼的乐趣。”

收获朋友圈

在重庆馆,观展市民和游客争相抢购天上满月农业开发有限公司带来的富有川渝风味的麻辣香肠和五花腊肉。公司总经理廖辉表示,“冬交会卖货不重要,重要的是很多有志于合作的经销商与我们进行了交流对接,达成了很多合作意向。以前是找人代理,现在是挑选代理,这是冬交会给企业带来的福利。”

“1981年我就开始炒茶,最开始挑着茶叶去邻近的陵水、保亭等地卖,后来交通条件好了才到海口卖茶。现在儿子接手了,开始在冬交会上找商机了。”五指山水满黎乡红茶合作社负责人王兴珍是一名老茶农,以前制茶卖茶辛苦不说,销量还少。如今儿子王旺超做起了网上销售,还连续几年参加冬交会,让山区茶叶的销量一年比一年高。

在展馆,不时有很多外国面孔出现。他们有的用流利的中文与参展商热情交流,有的通过身边的翻译了解展品情况,众多展品引得他们连连称赞。

本届冬交会还新增国际优品馆,有26个国家以及60名行业国际组织代表参会参展。柬埔寨作为此次展会东道主,特装展示面积达260平方米,以现代展示手法与传统柬埔寨建筑风格相融合的设计理念打造展台。柬埔寨王国驻海口总领事馆总领事春文通说:“柬埔寨与海南地理位置相近,在许多领域有很好的合作。我们将继续加强与海南的合作,促进热带农业和旅游业发展,造福更多人。”(经济日报)



江西农博会 讲好绿色生态农业故事

近日,由江西省农业农村厅、南昌市人民政府共同主办的第五届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会暨江西农特年货节(以下简称“江西农博会”)在南昌绿地国际博览中心闭幕。本届江西农博会为期4天,通过举办数字赋能乡村振兴论坛、“赣鄱正品”品牌发布会暨农业品牌精品专场推介会等活动,讲好江西绿色生态农业故事。

图为江西农博会现场。

2个特色农副产品加工集聚区,3大农业产业示范园,以及传统食品、饮料制造、油米加工、水产加工、生物科技等5大优势行业,成为长三角地区重要的食品加工供应基地。展会开幕式上,6个食品产业项目进行现场签约,意向总投资额6.3亿元,为扬州食品产业发展注入了新动能。

扬州市市场监管局食品生产处处长丁庆芸表示,展会既把外面的好的产品引入扬州,也把扬州好的产品推向全国。“今年是首届,未来这一展会将持续在扬州举办,为食品产业发展注入源源不断的活力。”(扬州日报)

“我们通过展会加大了对企业的宣传。”江苏高邮鸭发展集团食品加工销售公司总经理殷恒兵表示,食品企业在展会上互相交流,可以进一步提升扬州特色产品,为扬州产品“走出去”创造机遇。

新型食品产业是扬州市重点发展的13条新兴产业链之一。据介绍,扬州获评“世界美食之都”以来,美食产业发展愈加坚实,拥有1个食品专业园区、

6.3亿元食品产业项目落地扬州

近日,“世界美食之都”食文化交流大会暨中国(扬州)名特优食品博览会在江苏扬州举行,这不仅是汇聚全国众多名特优食品的盛会,也是全方位展示扬州食文化的美食节。

此次展会邀请了来自全国各地的参展单位300多家,设有名特优食品、名特优农产品、扬州特色食品等多个展区。今麦郎、山东行政总厨、北京天福号、黔雨轩等知名品牌纷纷

亮相,带来了各自的主力产品和特色美食。一批扬州企业也组团参加,展示“扬州味道”。

此次展会为国内外参展商及采购商搭建了国际化一站式供需对接的交流与合作平台,他们在这里了解到行业新趋势、接触到市场新机遇。今麦郎饮品股份有限公司苏南区区域总监盛佳表示,这次展会涉及众多商家和企业单位,企业获得了一批意向客户。

展会预告

首届县博会将于5月举办

2024中国县域博览会暨中国县域产业发展大会(以下简称“县博会”)将于5月17日至19日在广州举行。作为国家级品牌展会,从今年起将每年举办一次。

本届县博会展馆规划面积10万平方米,共10个展馆,全方位展示全国县域经济社会发展以及东西部协作

取得的成就。会场还将举办中国县域产业合作峰会、中国县域电商发展峰会、中国乡村生态旅游峰会等学术活动,分享先进的县域管理经验与产业经营理念。县博会期间还将举办县域嘉年华、县域电商节、乡村创业沙龙和县域大湾区招商推介周等活动。(陈雯梅)

近万件艺术品参展第24届艺博会

北京艺术博览会(以下简称“艺博会”)将于今年9月6日至9日在北京展览馆上演第24届盛会,汇聚全球各地100多家画廊和艺术机构、500多位艺术家、近万件艺术精品,

合力呈现一场多元的当代艺术展览。本届艺博会以“艺启未来”为主题,坚持以学术引领市场,致力于普及艺术品鉴赏与收藏文化,打造艺术品发现与探索平台。(廖建荣)

咖博会将设八大展区

1月5日至7日,中国(普洱)国际咖啡博览会(以下简称“咖博会”)将在云南省普洱市举行。本届咖博会以“中国咖啡·全球共享”为主题,由商务部流通产业促进中心主办。

本届咖博会展馆规划总面积1.5万平方米,折合标准展位563个。展示区由知名品牌展区、国际展区、国内展区、普洱展区、器具设备展

区、民族文旅非遗展区、普洱投资会客厅等共八大展区和4个专题活动区构成。此外,还将推出博览交易会、精品推介、产品展销等12项活动。赛事方面,将举办咖啡烘焙团体赛、中国咖啡师团体锦标赛、虹吸壶明星挑战赛、PCA咖啡拉花大赛等咖啡领域专业赛事活动。(王萍)

“我们在展会上‘双喜临门’,不仅找到海参产品的新疆总代理商,还解决了从新疆采购海鲜和水产品的渠道。”近日,在第二届中国食文化交流博览会暨首届中国放心好食品名录产品海鸿国际集采贸易展销会闭幕式上,优澜海食品(山东)有限公司负责人杨云飞说。

2023年12月22日至25日,本届展会在新疆海鸿国际食品物流港举办。包括“中国放心好食品名录”产品生产企业、专业市场一级批发商、区域性集采机构、自治区及新疆生产建设兵团等千余家食品企业参会,新疆美食物产、水产品、干果产品、酒类、肉制品、米面粮油、特色饮品等摆满各展位,令人目不暇接。

近日,第十五届中国(阿联酋)贸易博览会在阿联酋迪拜世界贸易中心举办。本次展会为期3天,共有来自广东、浙江、江苏、山东等16个省市的近2500家外贸企业出海参展,展厅占地面积达7万平方米,展位规模近3500个。

据介绍,本届展会优选在市场规模、上下游匹配度、持续增长潜力等方面极为突出的8大行业板块,采用8大主题专业展组成一场中国出海品牌联

中国食文化交流博览会推动“新品出疆”

中国食文化交流博览会以“食品文化”为主题,是中国食品行业品牌展会,此次展会以“促进集采、促进贸易、促进订货”为目标,推动“新品出疆”,助力新疆食品企业拓展销售渠道。

新疆是中国“放心好食品名录”项目在全国的首站启动地。在首届中国放心好食品名录产品海鸿国际集采贸易展销会上,近百家放心好食品企业带来的300款放心好食品整体亮相,供消费者和集采单位品鉴。

展会期间,举办了放心好食品产品集采订货交流会、新疆乳制品专题圆桌会议和相关产品发布,以及新疆

美食物产、新疆水产品、干果产品、酒类产品、肉制品和米面粮油、特色饮品的发布,同时邀请来自全国各地的集采商参观品鉴放心好食品,与相关企业面对面交流,帮助放心好食品企业拓展销售渠道。

4天展会期间,众多乳品、酒类、干果等企业都收到了大批订单,新疆牛羊肉、三文鱼、香肠等产品也受到商客的青睐。初步统计,订单额已超过4000万元,还有大量协议正在落实,更多合作意向正在深入洽谈。

“展会上,我们拿到了近40万元的订单,有红肠、风干肉、手撕牛肉等。”

阿勒泰市路丰农牧业开发有限责任公司总经理路丰说。来自塔城的一家生产沙棘产品的企业收到了两个订单,销售额近200万元,还和相关企业达成共同研发新产品的合作意向。

本次展会还与海鸿国际每年的年货节衔接。新疆东宝实业集团副总裁、海鸿国际食品物流港总经理严林龙表示,年货节今年已是第九届,成为丰富人们节日餐桌的重要活动。现在,有了放心好食品名录产品的加入,将会办得更好更圆满。本届年货节将从2023年12月25日持续到春节前夕。(新疆日报)

第十五届中国(阿联酋)贸易博览会在迪拜举办

此次展会的另一特点是创新办展模式,采用数据驱动的数字化展览模式,充分发挥数字化、专业化、平台化和国际化优势,实现了展会数字化办展、展商数字化参展、买家数字化逛展,以及PNE电力新能源展等,成为中国品牌在中东市场的一次大规模“集体亮相”。

参展模式。展会承办方浙江米兰特国际会展公司董事长潘建军表示,经过多年发展,中国(阿联酋)贸易博览会成为加深双方交流合作的有效平台。“期待能更好发挥平台作用,助力双方贸易更加顺畅发展。”(人民网)