

山西实施十大行动推动消费品工业高质量发展

到2025年底,消费品工业营业收入力争突破2200亿元

本报讯(记者 任兵兵)近日,山西省委办公厅、山西省政府办公厅印发《关于推动消费品工业高质量发展的实施意见》,明确提出要通过实施十大行动,到2025年底,全省消费品工业服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展能力不断增强,营业收入力争突破2200亿元,年均增长20%左右,培育形成5家营业收入50亿元以上的企业、25家10亿元—50亿元的企业、100个消费品领域“山西精品”,新增培育省级及以上企业技术中心20家,消费品工业综合实力和核心竞争力明显提升。到2030年底,消费品工业供给升级和消费需求升级实现协调共进,山西成为我国北方地区区的特色消费品工业集聚区。

实施品种扩增行动。对科研单位和企业的研发投入按规定进行奖

励,加大创新产品研发力度,力争2025年底前在预制食品、特色原料药、长效缓释抑制剂、工艺美术陶瓷、高端定制玻璃制品、高档服装面料、功能性纺织品等领域新增100余种产品,2030年底前新增300余种产品。实施品质提升行动。发挥省财政资金撬动引导作用,支持医药制剂、酿酒、肉制品、日用玻璃、纺织服装等领域企业开展技术改造,2025年底前推动200个技改项目建设。实施山西省标准化创新贡献奖励,推动消费品质量追溯体系建设,支持食品、医药等领域工业企业利用区块链、物联网等技术开展产品原材料供应等环节的数字化溯源,不断提升企业的产品质量管理能力。

实施品牌建设行动。强化品牌创建示范引领,2025年底前力争建国

家级消费品工业“三品”战略示范城市2个、省级消费品工业“三品”示范企业30家,新增培育认定消费品领域“山西精品”100个、“老字号”品牌15个。到2030年,全省消费品品牌创建工作实现质的跃升。

实施产业链培育行动。加强医药创新链产业链资金链人才链深度融合,着力提高医药产业链韧性和现代化水平。依托省内优势消费品产业集聚区,力争2025年底前在消费品工业领域新增培育小杂粮、预制食品、包材印刷等3条潜力产业链。到2030年,消费品工业领域重点产业链达到5条以上。

实施专业镇打造行动。细化完善省级专业镇评定标准体系和赋分指标,依托省内优势消费品产业集聚区,2025年底前在乳制品、肉制品、烘焙食品、晋作家具等领域新增培育认定10个

以上省级专业镇。

实施经营主体壮大行动。鼓励白酒、中成药、日用玻璃等行业龙头企业通过股权合作、资产并购、参股经营、品牌联营等方式加速产业整合,拓展国内外市场。实施消费品工业优质中小企业梯度培育计划,新增一批创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业。

走进繁忙的生产车间,工人们正在进行紧张的流水线作业。经过板材挑选、切割成型、拉装弦线、调音检测……一把把做工精美的吉他在这里诞生,随后销往全球各地。据耀音乐器厂创始人赵卫国介绍,制作一把电吉他需要8大工序,每个工序还包括20多个小工序,其中70%都是手工制作。这些熟练的技术工人都是当地的农民,可以说,“打起锄头种地,放下锄头制琴”,已经成为了当地老百姓的真实写照。

在赵卫国看来,郾郾乐器之所以能“响”誉海外,与过硬品质分不开。郾郾乐器产业起源于上世纪70年代,90年代从韩国引入先进的制琴技术。在此基础上,郾郾人通过和专业音乐人合作,为欧美企业做代工,积累经验,学习创新,掌握高品质产品的生产技术,可以说,郾郾吉他在面板选材、制作工艺、音质音色等各方面,都已达到国际一流水准。

“很多海外消费者买到产品后,主动在社交平台推荐,夸赞我们吉他的优良品质,从购买者变成宣传者,良好的口碑就是最好的广告。”赵卫国道。

目前,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

让郾郾吉他在世界市场中越走越远,当地政府深耕多年。2022年11月,“郾郾吉他”区域公用品牌正式成立,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自主品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于郾郾来讲,这个转型升级只是个开始。

“下一步,我们将强化乐器全链条产业招引,培强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造‘吉他小镇’文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业‘抱团出海’,扩大产业影响力和竞争力,让世界倾听来自中国的声音。”郾郾镇党委书记张鹏表示。

据统计,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

让郾郾吉他在世界市场中越走越远,当地政府深耕多年。2022年11月,“郾郾吉他”区域公用品牌正式成立,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自主品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于郾郾来讲,这个转型升级只是个开始。

“下一步,我们将强化乐器全链条产业招引,培强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造‘吉他小镇’文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业‘抱团出海’,扩大产业影响力和竞争力,让世界倾听来自中国的声音。”郾郾镇党委书记张鹏表示。

据统计,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

让郾郾吉他在世界市场中越走越远,当地政府深耕多年。2022年11月,“郾郾吉他”区域公用品牌正式成立,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自主品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于郾郾来讲,这个转型升级只是个开始。

“下一步,我们将强化乐器全链条产业招引,培强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造‘吉他小镇’文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业‘抱团出海’,扩大产业影响力和竞争力,让世界倾听来自中国的声音。”郾郾镇党委书记张鹏表示。

据统计,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

产业动态

动力电池淘汰赛提前开启 行业集中度提高

动力电池是新能源汽车的“心脏”,是打造新能源汽车产业竞争力的关键。受新能源汽车快速增长拉动,2023年以来,我国动力电池产业保持了较高增速。2023年前11个月,我国动力和储能电池累计产量698.7GWh,同比增长41.6%。其中,动力电池累计装车量339.7GWh,同比增长31.4%。

整车厂为何加速下场自造电池?安聪慧认为,作为一家智能电动汽车企业,未来想要形成竞争力,电池是核心基础要素,这也是极氪未来发展的“护城河”之一。

加强动力电池产业链垂直整合的背后,是整车厂出于产能扩充、供应不足以及降本增效的考量。“低成本、可稳定供应的动力电池对新能源车企业至关重要。”古惠南表示,随着原材料价格大幅下降,今明两年广汽埃安的策略是聚资源控成本。汽车价格战一定会继续,企业应对的关键是保持成本、质量和性能优势。

虽然车企自造电池已成为产业发展趋势,但在现阶段车企体系的电池工厂要完全满足企业需求或许仍有难度。安聪慧告诉记者,公司动力电池目前主要来自极氪和宁德时代合资公司。极氪在电池方面有两条路线,一是继续使用宁德时代代工的电池,二是规划搭载金砖电池。他认为,对于大部分车企来讲,未来仍将通过自产、外购“两条腿”走路。

“材料+结构”优化创新

2023年12月17日,蔚来创始人兼董事长李斌做了一场马拉松式的直播——和蔚来电源管理副总裁沈

电池规划,是公司在新能源‘香格里拉’计划指引下,基于对当前产业发展和技术迭代、打造供应链韧性及可持续性,以及构建产业生态的重要思考,加速向智能低碳出行科技公司转型迈出的坚实一步。”长安汽车总裁朱俊称。

在保持产量的较快增长的同时,产业结构也不断优化。整车厂加速下场自造电池,产品技术迭代升级与新体系开发并行,市场向头部企业集中,动力电池产业淘汰赛提前开启。

同时,广汽埃安旗下因湃电池工厂竣工投产,P58微晶超能电芯下线,标志着其全面打通包括上游原材料、研发、制造、电池回收及梯次利用在内的能源生态产业链布局。广汽埃安总经理古惠南表示:“因湃电池工厂”将在2026年量产固态电池,钠离子电池、全固态电池等多种电池也将在这条生产线上量产。”

声音

乳制品企业需通过技术创新拓展利润空间

根据国家统计局的数据,2023年前三季度,我国乳制品产量2286.2万吨,同比增长3.8%,乳制品供应充足。

乳制品是居民日常生活中不可或缺的重要食品。天眼查数据显示,截至目前,我国乳制品现存相关企业8.4万余家,其中2023年前11个月,新增注册相关企业2900余家,与2022年同比上涨14.1%,增速明显。

在投资者对乳制品行业保持乐观的同时,一些暂时性的现象也需要正视。一方面,奶源出现阶段性过剩现象,原料奶价格呈下降态势;另一方面,部分乳类企业2023年上半年净利润出现了下降,这些情况都使得一个问题呈现出来:我国消费者的乳制品消费量,会不会“触顶”?

事实上,我国乳制品消费潜力还很大,远远没有“触顶”。2022年,我国人均乳制品消费量折合生鲜乳仅有42千克,约为世界平均水平的三分之一,而即使按照《中国居民膳食指南(2022)》来计算,也不足推荐量的四成。

我国消费者乳制品消费量不足,与传统膳食习惯不无关系,特别是在干乳制品方面。要知道,消费者熟知的各类液体奶只是乳制品产品的一部分,乳制品还包括乳粉、炼乳、奶油、干酪、乳糖、奶片、乳冰淇淋等多种产品,而这些,正是我国乳类消费需要拓展的市场,也是相关企业有待拓展的产品门类,有待形成新的产品和相应品牌,并由此拓展出新的收入和利润空间。

在这一过程中,乳制品企业要注重在细分领域中发力,针对消费者潜在需求,突破相应技术瓶颈,做精做强,形成差异化竞争力。毕竟,再小的细分领域,乘以庞大的消费人群后,就是可观的市场蓝海。

在这一过程中,乳制品企业要注重在细分领域中发力,针对消费者潜在需求,突破相应技术瓶颈,做精做强,形成差异化竞争力。毕竟,再小的细分领域,乘以庞大的消费人群后,就是可观的市场蓝海。

行业集中度提高

2023年以来,随着市场竞争加剧,动力电池市场向头部企业集中趋势明显,行业集中度不断提高,排名相对靠后的企业生存压力增大,动力电池行业淘汰赛提前打响。

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示,2023年前11个月,我国新能源汽车市场共49家动力电池企业实现装车配套,较2022年同期减少7家。其中,排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量占总装车量份额分别为79.5%、88%和97.2%。前3家企业占据近八成市场份额,前5家企业占比接近九成市场份额,而前10名之外的近40家企业共同争抢不到3%的蛋糕。

与淘汰赛相对应的是充斥舆论的动力电池过剩论。“动力电池不是最终产品,产能利用率低是产业一般规律。”中国汽车动力电池产业创新联盟理事长董博解释,目前动力电池产品尺寸规格型号较多,一条生产线大多只能对应一种新能源汽车产品。而整车和动力电池需要1.5年至2年匹配认证实验,整车型号与动力电池生产线是相对固定的对应关系。

董博表示,考虑到储能电池和出口电池增长速度大于新能源汽车产能,可以较快消化动力电池产能。未来几年,动力电池工艺路线不会有太大变化,已建产能不会形成浪费,所以目前产能并无失控。

如何控制动力电池产能增长过快?董博认为,我国新能源汽车和动力电池产业发展良好,并取得阶段性优势,“但对于有优势的产业如何发展,我们还缺乏管理经验,需要认真实践和探索。”(经济日报)



图为郾郾镇生产的吉他产品。

“一个小镇生产的乐器质量如此之好,而且大多数工人都是镇上的农民朋友们,他们学会了如何制作乐器,这真的很神奇。”怀抱一把产自山东省潍坊市昌乐县郾郾镇的吉他,来自巴基斯坦布托畜牧兽医大学的助理教授苏姆罗·希达亚图感叹道。

据悉,苏姆罗·希达亚图是参加2023家禽健康养殖与疫病防控国际研讨会的外国专家,酷爱音乐的他,通过研讨会组织的参观活动与郾郾这个中国吉他小镇进行了一次浪漫的音乐邂逅。

当地人习惯这样形容与吉他的缘分:“郾郾”这两个汉字都是有“耳朵”的,注定了他们与声音有缘。一把把吉他将郾郾镇连向世界,强大的驱动力拨动了文化琴弦,助力了当地的乡村振兴。

在郾郾镇,吉他元素随处可见。不管是镇中心伫立的乐器雕塑,吉他地标,还是占地120亩的乐器产业园和道路两旁那一排排乐器企业的名称,产业集群的发展,让镇上的乐器企业有了更为充足的发展底气和市场。继续向北走不远,就是一家名叫雅特的吉他企业,从墙外就能听到阵阵吉他的声音。

走进繁忙的生产车间,工人们正在进行紧张的流水线作业。经过板材挑选、切割成型、拉装弦线、调音检测……一把把做工精美的吉他在这里诞生,随后销往全球各地。据耀音乐器厂创始人赵卫国介绍,制作一把电吉他需要8大工序,每个工序还包括20多个小工序,其中70%都是手工制作。这些熟练的技术工人都是当地的农民,可以说,“打起锄头种地,放下锄头制琴”,已经成为了当地老百姓的真实写照。

在赵卫国看来,郾郾乐器之所以能“响”誉海外,与过硬品质分不开。郾郾乐器产业起源于上世纪70年代,90年代从韩国引入先进的制琴技术。在此基础上,郾郾人通过和专业音乐人合作,为欧美企业做代工,积累经验,学习创新,掌握高品质产品的生产技术,可以说,郾郾吉他在面板选材、制作工艺、音质音色等各方面,都已达到国际一流水准。

“很多海外消费者买到产品后,主动在社交平台推荐,夸赞我们吉他的优良品质,从购买者变成宣传者,良好的口碑就是最好的广告。”赵卫国道。

目前,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

让郾郾吉他在世界市场中越走越远,当地政府深耕多年。2022年11月,“郾郾吉他”区域公用品牌正式成立,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自主品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于郾郾来讲,这个转型升级只是个开始。

“下一步,我们将强化乐器全链条产业招引,培强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造‘吉他小镇’文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业‘抱团出海’,扩大产业影响力和竞争力,让世界倾听来自中国的声音。”郾郾镇党委书记张鹏表示。

据统计,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

“我的主要职责是对产品的质量进行把关,用自己的知识和能力帮助企业做出更好的产品,也让这些好产品能流通全球。”朱利安·加西亚表示。据昌韵达乐器有限公司经理张隆纲介绍,这几年,企业的外贸订单不断增加,为确保产品与国际市场接轨,他们专门聘请朱利安·加西亚担任质量总监,他会根据国际市场的特点以及国际乐手的演奏习惯,提出一些改进的意见,让产品更具针对性、更能满足国外市场需求。

让郾郾吉他在世界市场中越走越远,当地政府深耕多年。2022年11月,“郾郾吉他”区域公用品牌正式成立,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自主品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于郾郾来讲,这个转型升级只是个开始。

“下一步,我们将强化乐器全链条产业招引,培强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造‘吉他小镇’文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业‘抱团出海’,扩大产业影响力和竞争力,让世界倾听来自中国的声音。”郾郾镇党委书记张鹏表示。

据统计,郾郾乐器生产及配套企业有108家,年产各类乐器成品200余万把,配件500多万套,经中国乐器协会认定郾郾电吉他年产量占全国总产量的40%以上,全年出口总额8.5亿元,主营业务收入超10亿元,产品远销欧美等30多个国家和地区。

在当地的另一家吉他生产企业昌韵达乐器有限公司,来自阿根廷的朱利安·加西亚正在认真检查吉他质量,作为企业的质量总监,这里生产的每一把吉他都需要经过他把关才能出厂。

公告栏

张周:本院受理原告高燕诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10457号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 惠姜:本院受理原告肖文诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10466号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 胡宝莲:本院受理原告明文诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10466号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 吴光耀、张海如:本院受理原告耿一功与被告你为民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)苏0812民初10466号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 李淑娟、李淑涛:本院受理原告李淑娟与被告你为民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日,并于举证期满后的第三日上午9时10分(遇法定节假日)在本院第七审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张小飞:本院受理原告任廷泰与被告你为民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日,并于举证期满后的第三日上午9时15分(遇法定节假日)在本院第七审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 李勇飞:本院受理的(2023)川2021民初1287号民事判决书,因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、限被告李勇飞于本判决生效之日起十日内向原告李勇飞支付借款本金200元为基数,自2023年7月1日起按原告李勇飞主张的利率的4倍计算至实际清偿之日止。二、限被告李勇飞于本判决生效之日起十日内向原告李勇飞支付案件受理费8000元。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起十日内,向本院递交上诉状,上诉于四川省资阳市中级人民法院;也可以在判决书送达之日起十五日内,向资阳市中级人民法院递交上诉状。逾期本判决即发生法律效力。

四川省安岳县人民法院 刘忠平:本院受理原告王启来诉你离婚纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院判决书(2023)鄂2328号民事判决书。判决如下:一、准予原告王启来与被告你离婚。二、原告王启来于本判决生效之日起十日内向原告王启来支付抚养费24,375元。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费410元,由被告你负担(限于本判决生效之日起七日内缴纳)。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院 杨元友:本院受理原告杨元友与被告你为民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院判决书(2023)鄂2328号民事判决书。判决如下:一、限被告杨元友于本判决生效之日起十日内向原告杨元友支付抚养费24,375元。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费410元,由被告你负担(限于本判决生效之日起七日内缴纳)。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起十日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院 杨元友:本院受理原告杨元友与被告你为民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院判决书(2023)鄂2328号民事判决书。判决如下:一、限被告杨元友于本判决生效之日起十日内向原告杨元友支付抚养费24,375元。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费410元,由被告你负担(限于本判决生效之日起七日内缴纳)。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起十日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省资阳市