

江苏丹阳:眼镜产业串起千家企业

年产值逾200亿元

人口不足百万的县级市,却有着1600多家眼镜相关企业。全球每两副镜片有一副产自这里,全国每四副镜片有三副产自这里。

记者走在江苏丹阳火车站候车大厅和地下通道,不时被两侧显眼的眼镜广告吸引。这些广告有的邀请了当红明星做代言,有的则是企业创始人为自家产品做“模特”。当地人告诉记者,每年“五一”和“十一”假期,丹阳“配镜游”十分火爆,外地车辆把眼镜城停车场塞得满满当当。

一个产业串起千家企业

“用企业老板的肖像,给自家镜片打广告,虽然看上去有点‘土’,但让人觉得产品可靠、有底气。”一位从北京赶到丹阳选购眼镜的顾客如此评价。丹阳企业家为自己代言的底气来自一串“硬核”数字——1600多家眼镜相关企业,5万多名从业者,年产值逾200亿元。

“从零售到外销,丹阳眼镜产业发展势头不减。”丹阳市眼镜商会秘书长

袁红锦对记者说。数字货运平台满帮集团的数据显示,2023年上半年,丹阳眼镜货运量总吨重达到1254.95吨,相比2022年下半年增幅达135.4%。

丹阳眼镜产业发端于20世纪60年代初期,上海眼镜店工人返回家乡丹阳兴办起镜片工厂。如今,这里以镜片生产为主,形成镜架和镜盒的设计、研发、生产供销全链条。“企业家敢闯敢为的首创精神、经营主体的创新动能,贯穿丹阳眼镜产业成长的始终。”丹阳市商务局党组成员、贸促会副会长蒋国平说。

千帆竞技的背后,是无序发展阵痛后的浴火重生。“同质化的产品设计和市场定位,曾让不少当地镜片生产企业陷入产能过剩、打价格战的困境。”丹阳市经济发展局党组成员吴东卫认为,摸着石头过河的头部企业,如今已成功“蝶变”,积累了独特的发展经验。

百余家企业每年包机出海抢订单

客户在欧洲眼镜店订制一副近视眼镜,店铺将订单传到中国丹阳的镜片供应商格林视通,供应商定制生产镜片

后发回。这一过程前后仅需要一周时间。而每年,这样的定制镜片外贸订单,丹阳能接到1500多万份。

丹阳商务局发布的数据显示,2014年至2022年,丹阳市眼镜出口额不断增长,从2.76亿美元增至6.61亿美元,年均增速高达11.52%。丹阳镜片“走出去”取得的成绩,离不开地方政府、商会为开拓海外市场搭建的桥梁,更离不开企业“闯天下”的拼劲。

2023年年初,丹阳市商务局、贸促会组织16家眼镜企业飞赴意大利参加米兰MIDO国际光学眼镜展。丹阳曾连续13年组织企业参加该展会,受疫情影响中断3年后,当地率先带领企业“包机出海”,参会、访客户、抢订单。

从中国眼镜生产基地到中国眼镜出口基地,在国际贸易市场中崭露头角的丹阳眼镜企业,开始竞速跨境电商这条赛道。

江苏淘镜有限公司专注海外市场。依托跨境电商平台,淘镜实现个性化眼镜的全球化自主销售。2023年前三季度,淘镜销售额超5亿元。(经 参)

持续助推冰雪事业发展

国窖1573携手中国滑雪大会再启冰雪盛事

系列精品活动和赛事。

2023—2024雪季,国窖1573携手中国滑雪大会再出发,持续深耕冰雪圈层,结合数字化工具,为冰雪爱好者提供更多丰富多彩的专属冰雪福利和冰雪文化体验,再度以美酒文化点燃冰雪激情,与滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪场,力邀国内金牌滑雪教练员组成人气滑雪编队组合——李川滑雪示范队,在高山雪道上带来融合高超技术和创意美感的滑行编队表演。交错变换、齐整完美的阵列,自由而流畅的滑行,让现场观众叹为观止,也为2023—2024冰雪嘉年华系列活动开启增添了一份肆意和洒脱。本次活动将持续至12月30日,以形式更多元的系列活动,持续推动大众冰雪文化传播。

与体育产业跨界合作 引领品质生活风尚

冰雪运动与中国白酒,同为承载和满足人们对美好生活向往的重要载体。

国窖1573作为“战略合作伙伴”“官方欢聚用酒”,携手中国滑雪大会打造冰雪嘉年华,持续助力中国冰雪运动发展,为体育与产业联动开辟新赛道,为冰雪运动普及打开新局面,同时也为品牌传递

国窖1573携手中国滑雪大会再启冰雪盛事,共同追求卓越,为中国的冰雪事业蓬勃发展而努力奋斗。”

“2022—2023雪季为促进中国冰雪事业发展打下了坚实基础。”王洪波在开幕现场致辞中表示,“时隔一年,当国窖1573与雪再遇,我们以全新的活动形式,借助数字化为工具,全面创新和提升品牌与消费者体验,升级举办国窖1573冰雪嘉年华。”

本次冰雪嘉年华,除了为滑雪爱好者搭建年度狂欢平台之外,还将更多元化的内容植入活动中。在“万龙之巅”“顶峰相见”两大主题互动活动中,以雪场不同地点的打卡,展示雪上登峰的王者之范;参与“鸣锣雪战”“冰雪奇圆”主题游戏,在趣味中寻找雪上快乐;挑战“人生坦途”“纵情穿越”“跌宕起伏”“雪地飞

跃”等不同星级难度的雪道竞技,通过雪上驰骋的飞跃和自由,体会难度逐级上升的征服感……兼具趣味、娱乐和竞赛的雪上玩法,让雪友们纵享冰雪乐趣,与滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪场,力邀国内金牌滑雪教练员组成人气

滑雪编队组合——李川滑雪示范队,在高山雪道上带来融合高超技术和创意美感的滑行编队表演。交错变换、齐整完美的阵列,自由而流畅的滑行,让现场

观众叹为观止,也为2023—2024冰雪嘉年华系列活动开启增添了一份肆意和洒脱。本次活动将持续至12月30日,以形式更多元的系列活动,持续推动大众冰雪文化传播。

冰雪运动与中国白酒,同为承载和

满足人们对美好生活向往的重要载体。

国窖1573作为“战略合作伙伴”“官方欢聚用酒”,携手中国滑雪大会打造冰雪嘉年华,持续助力中国冰雪运动发展,为体育与产业联动开辟新赛道,为冰雪运动普及打开新局面,同时也为品牌传递

国窖1573携手中国滑雪大会再启冰雪盛事,共同追求卓越,为中国的冰雪事业蓬勃发展而努力奋斗。”

“2022—2023雪季为促进中国冰雪事业发展打下了坚实基础。”王洪波在开

幕现场致辞中表示,“时隔一年,当国窖1573与雪再遇,我们以全新的活动形式,借助数字化为工具,全面创新和提升

品牌与消费者体验,升级举办国窖1573冰雪嘉年华。”

本次冰雪嘉年华,除了为滑雪爱好者

搭建年度狂欢平台之外,还将更多元化

的内容植入活动中。在“万龙之巅”“顶峰相见”两大主题互动活动中,以雪

场不同地点的打卡,展示雪上登峰的王

者之范;参与“鸣锣雪战”“冰雪奇圆”

主题游戏,在趣味中寻找雪上快乐;挑

战“人生坦途”“纵情穿越”“跌宕起

伏”等不同星级难度的雪道竞技,通过雪

上驰骋的飞跃和自由,体会难度逐级上

升的征服感……兼具趣味、娱乐和竞赛

的雪上玩法,让雪友们纵享冰雪乐趣,与

滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪

场,力邀国内金牌滑雪教练员组成人气

滑雪编队组合——李川滑雪示范队,在

高山雪道上带来融合高超技术和创意

美感的滑行编队表演。交错变换、齐整

完美的阵列,自由而流畅的滑行,让现

场观众叹为观止,也为2023—2024冰

雪嘉年华系列活动开启增添了一份肆

意和洒脱。本次活动将持续至12月30

日,以形式更多元的系列活动,持续推

动大众冰雪文化传播。

冰雪运动与中国白酒,同为承载和

满足人们对美好生活向往的重要载体。

国窖1573作为“战略合作伙伴”“官方欢聚用酒”,携手中国滑雪大会打造冰

雪嘉年华,持续助力中国冰雪运动发

展,为滑雪爱好者搭建年度狂欢平台。

本次冰雪嘉年华,除了为滑雪爱好者

搭建年度狂欢平台之外,还将更多元化

的内容植入活动中。在“万龙之巅”“顶

峰相见”两大主题互动活动中,以雪

场不同地点的打卡,展示雪上登峰的王

者之范;参与“鸣锣雪战”“冰雪奇圆”

主题游戏,在趣味中寻找雪上快乐;挑

战“人生坦途”“纵情穿越”“跌宕起

伏”等不同星级难度的雪道竞技,通过雪

上驰骋的飞跃和自由,体会难度逐级上

升的征服感……兼具趣味、娱乐和竞赛

的雪上玩法,让雪友们纵享冰雪乐趣,与

滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪

场,力邀国内金牌滑雪教练员组成人气

滑雪编队组合——李川滑雪示范队,在

高山雪道上带来融合高超技术和创意

美感的滑行编队表演。交错变换、齐整

完美的阵列,自由而流畅的滑行,让现

场观众叹为观止,也为2023—2024冰

雪嘉年华系列活动开启增添了一份肆

意和洒脱。本次活动将持续至12月30

日,以形式更多元的系列活动,持续推

动大众冰雪文化传播。

冰雪运动与中国白酒,同为承载和

满足人们对美好生活向往的重要载体。

国窖1573作为“战略合作伙伴”“官方欢聚用酒”,携手中国滑雪大会打造冰

雪嘉年华,持续助力中国冰雪运动发

展,为滑雪爱好者搭建年度狂欢平台。

本次冰雪嘉年华,除了为滑雪爱好者

搭建年度狂欢平台之外,还将更多元化

的内容植入活动中。在“万龙之巅”“顶

峰相见”两大主题互动活动中,以雪

场不同地点的打卡,展示雪上登峰的王

者之范;参与“鸣锣雪战”“冰雪奇圆”

主题游戏,在趣味中寻找雪上快乐;挑

战“人生坦途”“纵情穿越”“跌宕起

伏”等不同星级难度的雪道竞技,通过雪

上驰骋的飞跃和自由,体会难度逐级上

升的征服感……兼具趣味、娱乐和竞赛

的雪上玩法,让雪友们纵享冰雪乐趣,与

滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪

场,力邀国内金牌滑雪教练员组成人气

滑雪编队组合——李川滑雪示范队,在

高山雪道上带来融合高超技术和创意

美感的滑行编队表演。交错变换、齐整

完美的阵列,自由而流畅的滑行,让现

场观众叹为观止,也为2023—2024冰

雪嘉年华系列活动开启增添了一份肆

意和洒脱。本次活动将持续至12月30

日,以形式更多元的系列活动,持续推

动大众冰雪文化传播。

冰雪运动与中国白酒,同为承载和

满足人们对美好生活向往的重要载体。

国窖1573作为“战略合作伙伴”“官方欢聚用酒”,携手中国滑雪大会打造冰

雪嘉年华,持续助力中国冰雪运动发

展,为滑雪爱好者搭建年度狂欢平台。

本次冰雪嘉年华,除了为滑雪爱好者

搭建年度狂欢平台之外,还将更多元化

的内容植入活动中。在“万龙之巅”“顶

峰相见”两大主题互动活动中,以雪

场不同地点的打卡,展示雪上登峰的王

者之范;参与“鸣锣雪战”“冰雪奇圆”

主题游戏,在趣味中寻找雪上快乐;挑

战“人生坦途”“纵情穿越”“跌宕起

伏”等不同星级难度的雪道竞技,通过雪

上驰骋的飞跃和自由,体会难度逐级上

升的征服感……兼具趣味、娱乐和竞赛

的雪上玩法,让雪友们纵享冰雪乐趣,与

滑雪运动建立起更加紧密的链接。

开幕现场还将“超技炫”再次搬上雪