

工匠故事

# 赵宇晖:践行“工匠精神” 守护“舌尖安全”



□本报记者 解磊

随着食品和快速消费品的持续增长,我国金属包装业市场容量巨大。相对于塑料、玻璃、纸质等传统食品包装,金属包装外观上更加坚固和有包装质感,机械性能好、强度高、刚性好、不易破裂。从食品安全角度看,金属包装阻隔性优异,有更长的质保期和货架寿命,而且易于长期储存和长距离运输,更适合做战略储备食品包装;从绿色环保的角度更加容易回收与再生利用。

作为金属包装行业的领军企业,奥瑞金科技股份有限公司(以下简称“奥瑞金”)能够从一个16人的小工厂发展成为如今销售额过百亿元的A股上市公司,离不开科技创新的支持。

近日,记者采访了上海原龙投资控股(集团)有限公司董事,奥瑞金科技股份有限公司原高级副总裁、技术总工程师赵宇晖,从他的视角感受科技创新对于奥瑞金一路成长的重要性,了解他如何带领技术团队推动了我国金属包装行业的长足发展。

## 向“工匠精神”要效益

1994年,赵宇晖加入奥瑞金的前身海南奥瑞金包装实业有限公司,作为奥瑞金最早的本科毕业的技术员,投入到金属包装这一舶来的新兴产业门类的发展之中,从技术研发、工艺改进和产品设计等多个角度打磨产品。

在奥瑞金平台上,赵宇晖踏上了不断追求技术创新的征程。为了满足不同客户的质量要求,进行了多项重要技术的引进改良和研发:1996年,从瑞士引进粉末涂布工艺技术,因其适应性并不能完全满足客户需求,赵宇晖领导科研人员对其进行了性能改进,并制定了相关标准,实现了该技术在中国三片饮料罐行业的规模化应用,开创了金属包装行业在此技术领域应用的先河;2000年,引进美国仿白瓷内涂工艺技术,从根本上解决番茄酱罐的内壁腐蚀问题,提高了番茄酱包装的保质期,成为国内首家满足了国际市场高要求的第一大供应商;2003年,通过对二次冷轧马口铁DR材的工艺改进,将番茄罐包装用马口铁材料厚度从0.21mm降至0.15mm,直接降低材料成本近30%,实现了中国DR材在金属包装领域应用零的突破;2008年至2015年,领导组建研发中心和上海新材料实验室,组织“食品包装用覆膜铁的系统技术应用研究与开发”,并于2015年建设中试基地,实现5万吨级别覆膜铁生产的规模化生产,该技术突破了日本技术封锁,引领了行业的发展,抢占了国际制高点,提高了中国在国际包装产业的国际竞争力。一位业内人士告诉记者,奥瑞金的各项技术创新不仅在国内同行业遥遥领先,在国际上也具有相当大的竞争力。

奥瑞金董事长周云杰这样评价赵宇晖:“证明了工匠精神在企业发展带来的磅礴势能,亦是奥瑞金转型综合包装解决方案提供商的‘开明元老’。”

而赵宇晖伴随着金属包装行业的发展和奥瑞金科技股份有限公司30年的成长,也在逐渐成长和进步,依靠一步一步的技术创新成为了一名专业技术人员。奥瑞金高级副总裁陈玉飞强调:“支持赵总前进的动力是他对所从事技术工作的热爱和一名创业者对行业和事业的高度责任感。”

赵宇晖个人获得几十项专利奖项、多项研发项目技术达到世界先进水平,为奥瑞金成为包装行业领军企业打下了坚实基础……荣誉满满的赵宇晖并没有居功自傲,他告诉记者,在第一代奥瑞金创业者的推动下,早期奥瑞金就意识到要向“工艺”要效益,向“工匠精神”要效益。在这样的环境下,不断成长的赵宇晖对“工匠精神”逐渐有了更多的理解。

“工匠精神”在制造业特别重要,不仅体现在对产品的精雕细琢、对工艺的精益求精,还体现在坚持不懈地开拓创新上。早在2008年创立技术研发中心的时候,赵宇晖就提出研发中心的十六字方针:精确定位、发散思维、专注研究、高效整合。”奥瑞金特聘新加坡高级生产技术顾问Chan Heinseng回忆说:“工匠精神”也要善于不断发现借鉴和学习先进的技术,充分认识自己,并做好坚持创新实践的准备,并用最高的标准持之以恒地指导自身的行动,不断丰富自身,提升自身。”赵宇晖指出,企业内外环境的改变,高效的一体化包装解决方案,柔性化设计与制造,都将会对包装的产品设计,工艺技术研发和开发提出新方向和新要求。

## 建技术团队创价值

俗话说,“一个好汉三个帮”。赵宇晖在奥瑞金工作期间,不仅建立了技术研发中心,而且为公司和行业吸纳了很多高学历高能力人才。

“从目前国家对制造业企业的要求以及各行各业的发展借鉴来看,我们包装行业也必须能跟得上新时代的发展要求。”对于包装行业未来发展,赵宇晖表示,伴随着数字化技术、人工智能技术的快速发展,包装行业需要在现有柔性化制造能力的基础上进一步提升数字化水平,从产品和技术研发到加工制造以及快速交付方面进行彻底的数字化转型。同时,要结合人工智能技术,发展智能包装、智慧包装,更好地满足广大消费者的高质量需求。

## 以科技创新护食安

践行“工匠精神”,赵宇晖是这么说,也是这么做的。

多年前,随着塑化剂、一次性餐具等食品安全事故在世界各地时有发生,食品安全安全慢慢进入大众视野,在食品安全的整个环节中,食品、饮料的包装是现代食品生产工业的最后一环,通过对食品、饮料包装方式、包装材料创新等方面的研发,可以有效地提高食品的安全,保障国民的饮食安全。

在金属包装领域中,覆膜铁与涂铁铁相比,在性能上具有明显的优势,在食品安全方面,覆膜铁材料使用树脂薄膜直接复合于金属表面,不需使用各类溶剂,不含任何有害物质,其抗锈蚀化学稳定性强,抗划伤度高,耐腐蚀性佳,杜绝了有害物质的迁移,为食品饮料的卫生与安全提供了可靠保障。另外覆膜铁制罐过程亦可减化烘干固化工序,大大降低了能源消耗和有害物质排放,可完全实现绿色、低碳、环保。

而当时,覆膜铁由日本东洋制罐株式会社首先研发并投入生产,日本称之为“终极之罐”,意为不可超越的产品。我国金属包装行业多次与日本商谈引进事宜,但是对方通过高额的谈判条件对我国实施技术封锁。

为了打破技术壁垒,在奥瑞金高层领导的支持和推动下,赵宇晖多次带队出国进行考察和调研,同时组织了国内在钢铁加工和高分子材料加工,还有涂覆工艺装备方面的多家机构和专家进行全面的评估和论证,最终认为自主独立研究开发是一劳永逸的战略选择,继而依托上海宝钢和武钢设计院(中冶南方)在上海成立专项实验室,进行科技攻关,历时5年,在各项技术测试条件逐步成熟后,在浙江建立了可规模生产的中试产线,又历时4年的建设和探索,在产品不断成熟的过程中,总结出了一整套覆膜铁材料及应用技术标准体系,包括工艺方法、装备技术、检测检验标准、材料应用方法及标准等,为今后金属包装产品的差异化加工,以及进一步提高生产效率和实现绿色包装奠定了坚实的基础,也成功地制造出第一批国产的覆膜铁材料,从而彻底打破了日本企业对中国的技术封锁。

据了解,覆膜铁的成功开发,实现了0.14mm基板材料在DRD罐身的应用,不仅填补国内覆膜铁专用薄膜、覆膜铁技术及加工制造设备以及国内覆膜铁DRD食品罐制造工艺技术的空白,也填补了国内覆膜铁专用耐拉伸耐高温油墨光油产品的空白。比之传统材料制罐,覆膜铁制罐减化了烘干固化工序,使用覆膜铁理论上可以降低68.89%的能源消耗和69.95%的二氧化碳排放量,100%地省去了工业用水消耗,减少99.7%的固体废弃物,可完全实现绿色、低碳、环保。该项目共计获得国家授权专利40项,其中发明专利17项,赵宇晖个人和公司荣获第十七届“中国专利优秀奖”的荣誉,为公司后期主导制定国家标准《食品容器用覆膜铁、覆膜铝》奠定了先决条件。覆膜铁的应用研究项目,开创了金属包装材料创新的先河,填补了国内覆膜铁及其应用技术的空白,标志着中国金属包装材料和制造技术达到国际先进水平,引领中国金属包装行业的产业发展上升到一个新高度。

覆膜铁的成功开发对食品安全的重要性不言而喻,赵宇晖于2012年开展的“金属包装产品货架寿命评估及预测”与“食品包装中有害物的迁移行为研究”两个研究项目,也提升了食品包装产品的安全性、竞争力和食品安全,守住食品企业的生命线,真正为客户提供了高品质的包装产品。

“技术创新是奥瑞金科科技股份有限公司能在激烈竞争中保持长期竞争优势和成为行业龙头的核心因素。”赵宇晖认为,要保持持续的技术研究和开发能力,必须要建立一个专业、专心、专注、专职的技术团队,而要保持较高的技术研究水平,就必须用高水准的技术研发项目来支持,同时要有高水平的知识人才来执行。

2007年,在奥瑞金领导层的支持下,赵宇晖着手筹备建设技术研发中心,在建立技术研发中心之初,优先考虑的就是根据公司的现状、行业发展趋势和市场需求,寻找和建立好的研发项目,寻找和吸引能够承担这些项目的先进人才和储备专业知识,以及建立一套行之有效的机制,促进和激励创新研究的制度体系。“于是有了产品研发部、材料研发部、包装设计部、包装检测实验室、技术信息与标准化室,有了DR材、覆膜铁、液氮研究、货架寿命研究、有害物质迁移项目、CNAS认证项目、知识管理体系KMS项目,有了资质、标准、专利这些知识成果以及一整套研发人员的激励体系机制。”赵宇晖告诉记者,技术研发中心自2008年正式开始运行至今,历时15年,在包装产品设计开发方面取得了许多成绩。比如,三片食品罐和饮料罐轻量化项目,目前是国际领先水平;在食品饮料罐差异化设计项目上也根据客户的定制化需求,开发了5升啤酒桶、异形奶粉罐、碗型食品罐等新型金属包装产品;在包装材料开发项目上,开发了多种应用用途的覆膜铁材料以及相关的应用工艺标准,比如DRD用覆膜铁,易拉罐专用覆膜铁,旋盖专用覆膜铁等。此外,在食品安全检验检测项目上,在金属食品包装的耐蚀力检测方法及检验标准的研究项目及货架寿命(不同储藏条件下)的快速检测评估方法及标准的研究,都处于行业领先水平,也成为行业标准的主导制订方;在食品包装有害物质迁移检测及原因分析研究方面,也具备了标准制定及权威检测分析能力,为行业客户提供了大量质量方面的服务和解决方案,为奥瑞金科公司的整体包装解决方案的提供商战略,提供了全面的技术支持。

从一个侧面可以看出赵宇晖打造“技术实力”作为核心竞争力和技术研发中心的价值。奥瑞金十几年来一直积极参加全球最具权威性的金属包装杂志之一的CAN TECH举办的金属罐年会,每次的创新型产品皆能捧奖而归。在2007年泰国曼谷举办的亚洲制罐年会上,奥瑞金凭借实力捧起了饮料三片罐、5升啤酒桶特殊用途罐以及亚洲年度最佳制罐公司3项大奖,当年颁奖典礼只有8项,日本东洋制罐公司捧走2项,印度两家公司各捧走1项,印尼1项。颁奖期间,观众用阵阵掌声为奥瑞金喝彩,日本、印度、马来西亚、泰国等许多国家的朋友纷纷向奥瑞金代表祝贺……在国际性年会上获得如此多的奖项,大大提高了奥瑞金在国际同行中的地位 and 知名度,当时美国一家公司的总裁就对奥瑞金的代表赵宇晖说:“你们省了30万元美金宣传费用。”

这一切,离不开赵宇晖带领的研发团队的精诚合作和孜孜以求。先进的技术吸引人才,优秀的人才创新技术,在赵宇晖一系列先进技术的带动下,研发中心走上了良性循环。据了解,整个研发中心近90人的团队中,全部由博士、硕士、研究生和本科生组成,而且涌现了更多学科和项目带头人。研发团队先后被政府部门认定为国家高新技术企业、北京市企业技术中心、博士后科研工作站资格、职工创新工作室、北京市设计创新中心、北京市高精尖产业设计中心、CNAS实验室等资质,引领了中国金属包装行业的发展。

## 包装行业发展出路在创新

“面临金属包装行业的全新挑战,赵宇晖以高屋建瓴的战略眼光,主导制定新的研发战略,引进高端人才,打造国家级检测实验室,进行研发能力建设,开展技术研究应用项目,开发新材料,为公司排忧解难,以强有力的核心竞争力引领奥瑞金成为金属包装行业的龙头企业,是公司持续发展 and 实现科技创新的中流砥柱。”奥瑞金相关负责人给予了赵宇晖极高的评价。

中国罐头协会科学工作委员会委员,中国包装联合会专家委员,中国企业联合会信息工作委员会委员,这些社会兼职也在侧面佐证了赵宇晖对于国内金属包装行业发展的推动。为了推动金属包装行业的发展,赵宇晖提出了行业发展出路在创新,金属包装发展出路在产业提升,产业提升的出路在包装材料的创新思想。

赵宇晖表示,包装食品作为工业化产品,一直伴随着人民日益提高的需求而在不断发展。中国的包装食品饮料在经历了高速增长增长的阶段后,要开始注重追求高质量发展方式,所以如何满足食品饮料个性化的差异化需求,同时能够研发出更加绿色环保、安全方便的包装产品,也是今后每个包装产业研发人员工作追求的方向和目标。未来伴随着消费者结构购买偏好的变化,伴随着商品物流渠道及运输方式的变化,产品包装的要求也需要不断发生变化。高效的一体化包装解决方案,柔性化设计与制造,都将会对包装的产品设计,工艺技术研发和开发提出新方向和新要求。

“从目前国家对制造业企业的要求以及各行各业的发展借鉴来看,我们包装行业也必须能跟得上新时代的发展要求。”对于包装行业未来发展,赵宇晖表示,伴随着数字化技术、人工智能技术的快速发展,包装行业需要在现有柔性化制造能力的基础上进一步提升数字化水平。从产品和技术研发到加工制造以及快速交付方面进行彻底的数字化转型,同时,要结合人工智能技术,发展智能包装、智慧包装,更好地满足广大消费者的高质量需求。

## 走进「一锤定音」的精神世界

□本报记者 贾洵文

随着社会经济的发展,拍卖行业日益繁荣,拍卖师作为拍卖活动的重要角色,也逐渐受到公众的关注。

在璀璨的灯光下,拍卖师挥动手中的槌子,引领着一场藏家与珍品“价格交锋”。他们不仅是拍卖现场的主角,更是连接买家与卖家之间的桥梁,为世界各地的奢侈品、艺术品和历史文物赋予了新的价值。在拍卖师的视角下,每一次举拍都凝聚着浓厚的情感与期望,为看似平淡无奇的物件挖掘更多珍贵的潜在价值,使其拥有独一无二的特殊意义。拍卖师通过精准和富有个人情味的举拍话语,为拍卖现场紧张的气氛中增添了更多情感交流,促成一幕幕激动人心的场景诞生。

提到拍卖师,不得不说起中国知名的拍卖专家肖丹女士。作为一位从业20余年的业内资深人士,肖丹是中国拍卖行业屈指可数的人物,她拥有卓越的学识和专业素养,以独到的眼光和专业知识为这些物品赋予独特历史价值和文化内涵,她能够将专业能力、艺术、文化和技巧融为一体,为每一场拍卖会带来精彩的瞬间。

工作中的肖丹在举拍投足之间,既彰显出一种高雅的职业素养,也展示了对物件深入的了解和对竞拍者情绪的洞察。她以敏锐的直觉,引领竞拍者踏入恰到好处的价格区间,为他们营造了紧张刺激又富有智慧的竞拍氛围。她用精准的判断力和高超的业务技能,让每一次拍卖都成为了一场精彩绝伦的表演。

“一位优秀的拍卖师不仅是物件的守护者,更是价值的传递者。正是秉持着这种信念,我从业至今已经成功主持了数百场拍卖活动,成交额高达上百亿元。”在肖丹看来,拍卖是一场视觉和听觉的盛宴,拍卖师要能够熟练运用独特的语言技巧以及令人难以抗拒的魅力,将拍卖物品的历史、故事和情感传递给每一位在场的竞拍者,从而引导着整个拍卖过程顺利进行。

在拍卖过程中,肖丹的声音时而高亢激昂,时而低沉婉转,完美掌握拍卖过程中的节奏,能够瞬间将整个拍卖现场推向高潮。当拍槌落下的一刻,也为每一次交易的决定性瞬间,增添了一份悬念与激情。

肖丹向记者介绍:“最值得一提的一场拍卖是某公司债权资产包项目。这场拍卖的委托人是国有四大资产管理公司之一,我充分调动自身的客户资源渠道,经过前期精心策划、后期大力推广和招商,以及拍卖现场所展现出的专业性,最终促成该项目由位于美国的一家著名全球投资公司中国分公司成功竞得,成交价格高达28355万元。拍卖结果得到了委托人的高度认可。”

工作中的肖丹自信从容,在激烈的竞拍氛围中始终保持冷静,巧妙地引导竞拍者,调动场上氛围,使得每一次竞拍都能达到最佳效果。“每一次成功的拍,都离不开拍卖师的精心策划和引导,让物品价值以物归原主或找到新的主人继续传承。作为一名拍卖师,要充分掌握专业知识和技巧,才能使拍卖活动得以顺利进行,同时确保拍卖品的公平、公开和透明。肖丹对记者说:“要熟识拍卖规则,以及各类拍品的价值评估等基本条件外,还应该掌握丰富的心理学知识,能够准确判断市场走向,制定合理的定价策略。要通过对市场的需求、历史成交价格和物品独特性的深入研究,不断提升了自身的市场敏感性和战略眼光,这也成为她成功的关键性因素。”

“从研究物品到准备拍卖计划,从解读竞拍者的心理到把握全场气氛,不仅需要拍卖师拥有丰富的专业知识,更需要高超的临场应变能力,以便在拍卖过程中引导买家和卖家。肖丹在接受记者采访时说:“从业至今,我经过多年的实践和积累才取得了如今的成就,这些看似平凡的工作背后,蕴含着无数的智慧和辛勤的付出。”

“我将以独特的魅力、专业的素养和智慧的决策,不断致力于推动艺术、文化和商业的融合,让每一次拍卖都充满无穷的魅力。我要用自己独特的方式,在拍卖行业创造出更多耀眼的成就。”肖丹如是说道。

# 苏丹:非遗品牌化实践与设计创新

2023年12月18日

本报告(记者 贾洵文)近日,一场以“非遗品牌化实践与设计创新”为主题的跨界公开课在清华大学美术学院正式拉开帷幕。本次活动由清华大学美术学院培训中心主办,清华大学学生京剧与昆曲爱好者协会、清华大学学生国际公益设计协会支持,活动将传统与现代交融,为线上线下的听众开眼界。

中国工艺美术大学·中国非物质文化遗产馆馆长、清华大学美术学院兼职教授苏丹作为主讲人,从“非遗的文化意义与价值表达”的视角,以自身步履不停的非遗研究与品牌化实践的经历,准确而鲜活地阐明了非遗与品牌相生相伴的深层内涵。

在“非遗的文化意义与价值表达”的主旨发言中,苏丹从学术、生产及产品、品牌三个层面,以专业视角为大家厘清了非遗的概念、国家层面的非遗保护传承思路,深度解析了“非遗品牌”的实质等。

苏丹表示,非遗的概念并非生硬地局限于物或非物,它的核心是情感、情感、表达方式与认知,因此它是动态的,提出了“非遗的品牌属性是与生俱来的”这一新论点。他指出,在历史长河中流传至今,非遗早已成为深入人心的招牌,在社会现实中得到普遍认同。因此,今天所讲的非遗品牌化,实际是一场非遗的重生,是擦亮品牌,使其重焕光彩的过程。

在讲述中,苏丹提到“中国传统制茶技艺及其相关习俗”这一包罗万象的项目,使各有千秋的茶文化得以共同申报

专访中国知名拍卖师肖丹

## 公告栏

张杰杰、刘素青:本院受理原告中国农业银行股份有限公司临汾尧行与被告张杰杰、刘素青金融借款合同纠纷一案,现依法向被告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于山西省运城市中级人民法院。逾期不发生法律效力。

山西省临汾县人民法院  
曹高:本院受理原告吕雪琴诉被告离婚纠纷一案,现依法向被告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于山西省运城市中级人民法院。逾期不发生法律效力。

四川省仪陇县人民法院  
周小平、任东萍:本院受理原告永生诉讼买卖合同纠纷一案,现依法向被告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。逾期不发生法律效力。

四川省仪陇县人民法院  
赵雪霏:本院受理原告赵雪霏诉被告曹雪霏离婚纠纷一案,现依法向被告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。逾期不发生法律效力。

河南省商丘市中级人民法院  
陈文虎:原告徐德与你合同纠纷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。定于2024年2月19日在本法院庭,选择鉴定机构,逾期将依法处理,由此产生的法律后果由你承担。

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司

荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司  
荆州城源环保科技有限公司