

北上体验冰钓 南下漫步海岛

元旦假期境内外出游多点“开花”

本报记者 卢岳 口 王紫茜

元旦将至,不少消费者已按捺不住内心的喜悦,开启“看攻略”模式,为假期出游做准备。记者了解到,为迎接新一年的到来,不同国家、地区依托自身优质旅游资源,推出多元特色活动,为消费者带来一场精彩纷呈的跨年之旅。

旅游产品预订火爆 热门线路车票“开票即售罄”

假期临近,消费者纷纷开始做起旅游攻略。消费者王女士告诉记者,“元旦就要到了,我和家人计划去东北玩。这是我们第一次自由行,之前在小红书看了不少攻略,具体游玩项目还在规划中。”

不难看出,元旦假期的到来,点燃了消费者的出游热情,也激发了旅游市场的活力。途牛《2024元旦旅游消费预测》显示,12月1日—14日,元旦假期旅游产品预订热度迎来大幅增长,预订量同比增长220%。途牛相关负责人在接受记者采访时坦言,“部分消费者的出游规划非常超前,今年7月,就有一位来自上海的用户早早预订了2024元旦的‘埃及10日游’跟团游行程。”

此外,随着消费者假期出行需求的



图为哈尔滨冰雪大世界冰心筑梦景观群。

增加,多条线路车票“开票即售罄”,综合已售线路及预订购票情况,元旦假期首日,核心城市群的短途线路车票较为紧张,热门的线路主要包括北京至天津、上海至南京、深圳至广州、重庆至成都等。

记者了解到,12月16日,2024年元旦假期首日火车票正式开售。根据同程旅行数据,截至12月16日上午10点,从北京出发前往郑州、武汉,从南京出发前往合肥、杭州,以及从成都出发前

往重庆、西安等城市的多趟列车车次已显示“暂无余票”。

北上冰雪游、南下海岛游 境内游出行体验丰富多元

从众信旅游相关数据来看,元旦且国内游产品报名较去年同期整体增长200%—300%。根据消费者目前的出行情况,国内游市场呈现出“一冷”“一热”两个趋势。“一方面,游客想去寒冷的地

区感受冰雪。例如在哈尔滨亚布力感受雪乡特色,体验高山温泉、马拉爬犁、泼水成冰等冬日特有的乐趣。另一方面,游客热衷于去温暖的地区躲避寒冷。例如在鼓浪屿、南澳岛海边漫步。”众信旅游相关负责人在接受记者采访时说道。

事实上,为了更好地满足消费者多元化、个性化的出游需求,旅游产品加速迭代并不断深化,海岛、文博、冰雪、温泉等体验与经典、热门线路融合,为消费者提供更加丰富的出游体验。记者了解到,入冬以来,北上冰雪游、南下海岛游、家门口温泉游等出游主题持续升温,进一步带动相关目的地的元旦旅游消费。途牛相关数据显示,北京、三亚、黑龙江等地位列元旦假期境内游热门目的地榜单前列。

除此之外,为进一步拉动元旦假期旅游消费,各地文旅部门也纷纷推出景区门票减免措施、举办特色跨年活动等。如海南国际旅游岛欢乐节期间,省内66家A级旅游景区将推出一系列惠民活动,包括众多热门景区60岁以上及18周岁以下人群免门票。

免签目的地增加 释出境游消费潜力

近期,随着泰国、马来西亚对中国

游客免签政策的实施,新加坡与中国30天互免签证即将开放以及东南亚地区航班的快速恢复,进一步提升了“新马泰”出游性价比,提高了消费者的出游热情。出境游免签目的地不断增加,短线免签国家成为元旦游客热衷的旅游目的地。众信旅游相关负责人向记者介绍,“新加坡、马来西亚、泰国、迪拜、斯里兰卡等地,因其便捷、简单的签证方式促进了游客元旦出行。”

此外,美国、澳大利亚等热门目的地签证流程优化的多重利好,使2023年冬季出境游增长在“十一”黄金周基础上进一步提速。对此,爱彼迎中国业务负责人孔直秋在接受记者采访时说,“爱彼迎中国出境游同比增速从约8倍进一步扩大到14倍,持续领先行业复苏水平。”

记者在采访时还了解到,中长线旅游产品虽然出游时间较长,但也受到年假充裕的年轻消费者青睐。例如北欧赏极光目的地、澳新目的地,尽管出游时间长,但横跨圣诞节、元旦等假期,因此也成为广大消费者的出游选择。“挪威、冰岛、芬兰作为最热门冰雪目的地,尤其是被称为‘北极之门’的挪威特罗姆瑟,因滑雪、冰钓、雪橇等冰雪体验和极光、峡湾等自然风光,吸引年轻人与志同道合的好友结伴前往。”孔直秋表示。

2024年元旦、春节假期即将来临,文化和旅游部12月25日发布元旦、春节假期出游提示,提醒广大游客提高冬季旅游安全防范意识、安全合理安排行程、谨慎参与高风险旅游项目、文明健康绿色出行。

文化和旅游部提示,冬季出游,避开低温、雨雪、冰冻等恶劣天气,做好防寒保暖。驾乘机动车出游时,途中全程系好安全带,必要时做好防滑等安全防护措施。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

游客应提前了解途经地与目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,合理规划旅游线路和时间。尽量避开假期客流高峰引发的拥挤。严格遵守场所消防安全管理规定,遇突发、紧急情况听从现场工作人员引导和指挥。户外旅游注意防火避灾。

此外,建议游客谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目,根据个人年龄、健康等状况量力而行。提前了解、自觉遵守安全规定,听从专业人员指导和指引,不做可能危及自身及他人安全的举动。

提高冬季旅游安全防范意识

文化和旅游部发布元旦、春节假期出游提示

提供照明保障

多家LED照明企业驰援甘肃

本报讯(记者 王薛滔)甘肃积石山6.2级地震发生后,来自全国各地的救援力量火速驰援地震灾区。寒冬灾情,牵动着全国人民的心,包括做雷照明、尚为照明、正泰集团等在内的多家LED照明企业迅速驰援灾区一线,捐款捐物,为受灾群众点亮重建家园的希望之光。

面对突如其来的地震灾情,做雷照明在第一时间组织调度照明物资,12月19日启动内部救援响应,向积石山县捐赠价值121万元的手电筒和营地灯,用于地震受灾地区的救援,帮助当地度过灾后停电断电的极端情况,并支持救援团队开展搜救工作。

据悉,做雷照明此次捐赠的物资包括1000支强光手电筒(高流明长续航,适合救援人员用于搜救和探路);1000支EDC夹式手电(便于救援队伍随身携带照明);1198台营地灯(可用于电力不足区域的受灾居民的夜间照明)。

12月19日,尚为照明组织甘肃、青海办事处员工,组成先锋救援队,在有关部门的指导下,兵分两路携带应急照明设备、救灾物资奔赴现场,协助开展救援工作。

尚为照明甘肃一、四办事处组建甘肃先锋救援队,筹集移动照明

灯塔、应急灯具,无人机共50余部,驰援甘肃大河家镇救援现场,配合甘肃国网、应急消防及社会救援力量开展照明支援工作,为设备抢修、人员搜救及安置工作提供特种照明支持。同时,尚为照明青海先锋救援队第一批12人携带十余台无人机、灯塔照明设备,赶赴震中地区金田村、草滩村一带,为有关救援部门提供照明保障,协助搜救及恢复基础电力设备。

12月21日,正泰集团通过正泰公益基金会向灾区捐款捐物共计1000万元,用于受灾群众生活安置和灾后重建等,助力灾区渡过难关。据了解,正泰集团此次向地震灾区捐赠的1000万元包括200万元现金和价值800万元的救灾物资,涵盖应急太阳能灯和太阳能路灯,以及为灾区乡村学校免费安装的屋顶光伏电站。目前,正泰集团捐赠的2200多套应急太阳能灯正通过中国光彩事业基金会、壹加壹应急救援队等公益机构分批发往甘肃、青海等受灾地区。

正泰集团表示,此次捐赠将用于灾后重建的屋顶光伏电站和太阳能路灯等,为灾区持续提供清洁电力,为受灾群众点亮重建家园的希望之光。

□ 本报记者 闫利

山西省作为传统中药材主产区,中医药历史悠久、道地药材资源丰富。据第四次全国中药资源普查初步统计,山西现有1788种中药材,其中道地药材有30多种,大宗中药材道地品种连翘、黄芪、党参等年产量分别占该品种全国总

产量的50%、30%和20%以上。随着党参、肉苁蓉(荒漠)、黄芪、灵芝、山茱萸、杜仲叶等9种物质纳入食药物质目录,山西省以黄芪、党参、连翘等为代表的“十大晋药”中药材搭上了产业的顺风车,相关“药食同源”产品迎来新发展机遇。

山西省农业山西功能食品研究院院长、国家食药同源产业科技创新联盟副理事长郭尚接受记者采访时介绍,山西的黄芪、党参、灵芝有历史、有传承,深受当地消

费者青睐。目前,黄芪在大同、朔州一带开发出黄芪饮品,在吕梁地区开发出黄芪饼干。

记者了解到,山西大同浑源县自古便是黄芪的主要产区。今年1月,农业农村部办公厅公布第二批全国种植业“三品一标”基地名单,浑源县官儿乡恒山黄芪基地名列其中。相关报道显示,黄芪作为浑源

健康食品产业,引领和带动山西省功能食品产业发展。

近年来,山西省立足特色优势,走出一条“特”“优”农业发展路径。《山西省功能食品产业发展规划》(2018—2020年)指出,立足资源优势,以山西省大品种中药材和药食同用中药材等农业资源为原料,设计、确立和组织实施一批

山西立足“特”“优”资源发展“药食同源”产业

预计2025年全部功能食品及其相关产业年总销售收入将突破1000亿元

县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的主导产业,近年来已遍布10个乡镇,黄芪全产业链年产值达5亿元。从以前的“土药材”变成了如今的“金疙瘩”,3万多户农民靠着黄芪走上了致富路。

此外,为加快相关科研成果转化,促进山西省“药食同源”产业发展,山西振东五和医养堂股份有限公司组建“药食同源”功能食品山西省重点实验室。该实验室将传统与现代科学有机结合,打造

新的大品种功能食品研发及产业化项目,从而将山西省独特的资源优势转化凝聚在一大批的大品种功能食品中,形成独特和强大的产品优势及功能食品产业优势。通过功能食品产业的发展,循环带动和扩大相关大品种农林资源的生产,进一步促进相关资源农业的发展,在山西省形成以优势资源为基础、以功能食品产业为龙头、相关一二三产联动融合的新兴产业发展态势。到2020年,全部功能食品及其相关产

市场需求量将大增,对促进山西相关药材生产区域特色中药材种植具有重要意义。“举例来说,尽管山西不是灵芝的主产区,但灵芝被纳入食药物质目录后,进一步激活了相关“药食同源”产品的市场潜力,产地的中药材种植规模、技术等将得到进一步提升,有利于地方相关食用产品的开发利用,提升整个行业的水平,促进产业链协同发展,巩固拓展了脱贫攻坚成果,促进乡村振兴。”郭尚说。

业年总销售收入达到300亿元;至2025年,功能食品产业创新可持续发展效应日益显现,全部功能食品及其相关产业年总销售收入预计突破1000亿元。

国骅集团联合宁波市退役军人就业创业促进会 举办慈善捐赠活动

为弘扬中华民族扶危济困和“一方有难、八方支援”的传统美德,支援甘肃抗震救灾和受灾群众,12月22日,国骅集团联合宁波市退役军人就业创业促进会举办了“情系甘肃送温暖,同舟共济渡难关”主题慈善一日捐活动。

活动开始前,宁波市退役军人就业创业促进会理事长、国骅集团董事长丁国年发表讲话。他指出,中华大地血脉相连,灾区的安危冷暖让人牵挂。当下正值寒冬,宁波最低温度达零下6度,而灾区的最低温度将达到零下10多度。希望集团全体员工伸出援手,奉献爱心,积极向灾区捐款,帮助灾区群众早日渡过难关、重建家园。

“慈善公益不仅仅是一次捐款行动,更是一种态度和生活方式……”捐赠结束后,捐赠者代表上台发表自己的体会和感悟,畅谈

对慈善活动的理解认识,讲述身边发生的公益故事。

捐赠不分多少,善举不分大小,集腋成裘,聚沙成塔。12月23日下午,承载着国骅集团与宁波市退役军人爱心的100万元善款汇至甘肃省退役军人关爱基金会。

本次款项由国骅集团全额出资,联名宁波市退役军人就业创业促进会捐赠现金100万元,专款用于甘肃省临夏州地震灾区退役军人受灾家庭的帮扶援助。国骅集团为促进促进会理事单位彰显担当,作出了表率,展现了宁波军创企业家的大爱风采。宁波市退役军人就业创业促进会同时号召大家充分弘扬中华民族扶危济困和“一方有难,八方相助”的传统美德,支援甘肃抗震救灾和受灾群众,让他们在这个寒冷的冬天感受爱的暖意,早日渡过难关、重建家园。(李想)

华山论剑西凤酒龙年珍藏版上市

60%vol纯凤香坛装西凤酒封藏典礼圆满礼成

本报讯(记者 樊春勤)日前,由中国酒业协会指导,陕西西凤酒股份有限公司、华山论剑品牌管理有限公司主办,四川源坤教育科技有限公司、曾品堂中国老酒博物馆支持的纪念金庸华山论剑20周年华山论剑西凤酒龙年珍藏版发布仪式、60%vol纯凤香坛装西凤酒封藏典礼在陕西省宝鸡市举行。

12月21日,纪念金庸华山论剑20周年华山论剑西凤酒龙年珍藏版发布仪式在宝鸡市皇冠假日酒店举行。华山论剑品牌管理有限公司党委书记、总经理张周平表示,品牌成立十余年来,始终坚持党建引领、文化赋能、品质为本、创新营销,积极传承中华优秀传统文化,大力弘扬中国精神,取得了令人瞩目的发展成就。未来,华山论剑将继续向着打造中国文化白酒第一品牌的目标砥砺前行,为西凤品牌发展、中国酒文化传播贡献更多力量。

陕西西凤酒股份有限公司总经理张周虎说,中华文化因酒而更加璀璨。西凤酒自古既是国酒、名酒,也是

生活中的美酒,三千年一脉相承,作为情感的依托、历史的见证、文明的使者,其蕴含的和美精神、工匠精神和创新精神,在新时代熠熠生辉。华山论剑西凤酒作为西凤集团核心战略品牌之一,值此甲辰龙年到来以及金庸华山论剑文化活动20周年之际,特别隆重发布华山论剑西凤酒龙年珍藏版,这是西凤酒文化、生肖文化以及华山论剑品牌文化的有机结合。

在参会领导嘉宾、专家学者的共同见证下,华山论剑西凤酒龙年珍藏版产品正式发布。据介绍,该产品以龙凤文化为核心,以西凤酒匠人品质与华山论剑品牌文化为载体,通过将中国酒文化与生肖文化、传统文化相融合,传递出时代流转变,华山论剑西凤酒对白酒美学的生动诠释和创新尝试。著名白酒包装设计大师、北岭俊设计事务所创始人张朝阳与中国酿酒大师、中国白酒首席品酒师、教授级高级工程师、陕西省酒业协会会长贾智勇现场对其设计理念与品质魅力进行了解读。

12月22日,纪念金庸华山论剑20

周年60%vol纯凤香坛装西凤酒封藏典礼在陕西西凤酒集团举办。中国酒业协会名誉理事长王延才、白酒行业有关专家学者以及宝鸡市凤翔区有关领导参加了活动。

华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军在致辞中表示,今年,恰逢金庸华山论剑文化活动20周年,在这里举办纪念金庸华山论剑20周年60%vol纯凤香坛装西凤酒封藏典礼,正是希望秉持先生遗风,感恩先生教诲,封一坛玉露,传承美酒文明。华山论剑西凤酒将以此次封藏盛典为契机,再添动力,再鼓干劲,用矢志不渝的初心、坚如磐石的信念、砥砺前行,弘扬中华优秀传统文化,促进酒文化的创新性发展和创造性转变,助力西凤酒的全国化进程和名酒价值回归。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长,陕西西凤酒股份有限公司董事长张正表示,多年来,西凤酒始终坚持对大国匠心、卓越品质及美好生活的不懈追求。华山论剑品牌管理有限公司作为传播西凤文化的主力军,与西凤酒共

同创造出一段中国白酒行业品牌合作、共创共赢的传奇佳话。希望华山论剑品牌能够以本次活动为契机,传承西凤文化,践行品牌使命,持续弘扬“国之大家,为国为民”的家国情怀,不断做大做强华山论剑西凤酒品牌。

中国酿酒大师、正高级工程师,中国酒业协会副秘书长杜小威现场宣读了国家级白酒专家共同对60%vol纯凤香坛装西凤酒封藏典礼的鉴评结论:清亮微透,香气馥郁柔雅,蜜香、陈香舒适,酒体醇厚丰满,诸味协调,回味绵长,大曲凤香型白酒风格典型。可见,60%vol纯凤香坛装西凤酒是高品质西凤酒的典范,具有较高收藏价值。

活动现场,举行了封藏仪式,颂读了由肖云儒老师创作的《甲辰封藏西凤酒赋》,而后由王延才、张正等14位领导嘉宾为三坛60%vol纯凤香坛装西凤酒进行签名封藏。据悉,这三坛珍贵的封藏酒,一坛由中国酒业协会收藏,一坛由陕西西凤酒股份有限公司收藏,一坛由华山论剑品牌管理有限公司收藏。