

石林家居艺术中心焕新 引爆南京家居消费热潮

今年10月以来,位于江苏省南京市卡子门大街88号的石林家居艺术中心“旧貌换新颜”,简约时尚、现代感十足的“石林家居艺术中心”亮相南部新城,形成了南京新一道亮丽的风景线。

深耕家居行业30年的石林集团,不断吐故纳新、迭代升级,经过数月的打造提升,“石林家居艺术中心”全新亮相。这大动作的背后,是石林家居艺术中心始终秉持的“年轻”和“时尚”的姿态,拥抱消费升级的体现。新业态、新思路、新目标,石林家居艺术中心正全新启航。

形象升级 四位一体 打造南京家居新高地

历经30年的发展沉淀,立足在南京卡子门大街的石林家居艺术中心已成为南京人耳熟能详的家居购物场所,在大众心里留下了深刻情怀与印记。然而,随着建筑年限增长,日晒雨淋,内外形象日渐老化。同时,随着周边居民对高端家居需求的不断提高,对其经营定位提出了新的要求。为全面提升客户消费体验,以“新姿态”面对新挑战,石林家居艺术中心改造计划逐渐酝酿成型,并于今年10月完成升级改造,以全新形象定位,实现华丽转身。

按照整体规划,升级改造后的石林家居艺术中心更名为“石林家居艺术中心”,重

装升级后的石林家居艺术中心集全球化、高端化、智能化、一站式于一体,实现全新蝶变。“全球化”将引进进口、国产的各类高端品牌入驻,“高端化”为顾客提供高质量产品,并在购物环境和售后服务上实现升级,“智能化”紧跟时代步伐,引领时尚潮流,让顾客在此触摸到家居的前沿和风尚,“一站式”服务体系则致力于让顾客享受到一步到位的购物便捷,感受全新消费体验。

如今,石林家居艺术中心全力突出“新场景”和“家消费”,致力于给顾客耳目一新的感官体验。产品方面,则实现了建材、家居、定制、智能、家居配套等“一站式经营”的格局,满足顾客对家居装修全方位的需求。

“商业形态日新月异,只有不断走在时代前沿,抓住消费新‘爆点’,才能行稳致远。新形势下,石林家居艺术中心以外观和内容双重蜕变,不断提升竞争软实力,助力品牌的迭代升级,促进南京家居行业跃上新台阶。”石林家居艺术中心相关负责人表示。

品牌升级 空间焕新 迭代家居消费新体验

为给消费者带来更好的购物体验,石林家居艺术中心重装升级,不仅引入了众多国际一线品牌入驻,也对商场外



立面以及内部的公共区域进行了全面的焕新改造。

除了品牌的升级换代,商场结构也进行整体布局。据介绍,目前,石林家居艺术中心总经营面积为9万平方米。共有七个楼层,负一楼为家装综合主材区,涵盖卫浴、门窗、阳光房、瓷砖、地板、木门、户外门窗、全屋定制八大主要门类,一百多家经典品牌产品以及楼梯、集成吊顶、灯饰、防盗门,五金、家装设计等百家之多的家装主材;

一楼为国际进口街区、智能电器街区;主营进口品牌、进口电器;二楼为睡眠体验街区、国际进口街区;三楼为客厅生活街区;四楼为风尚家具街区;五楼为全案软装街区。六大楼层全新规划,不仅让消费者在选购家居产品时动线更为清晰,也能够让消费者在同楼层逛完同品类产品。楼层间生活场景式的布局,为消费者选购商品带来

更直观更舒适的消费体验。

“最近家里在做局部改装,听说石林家居艺术中心升级了,活动也多,就立马过来看一看。”正在进口电器区选购电器的刘女士家住雨花台区,看到石林家居艺术中心的活动信息,便赶来体验。“现在品牌真的多了很多,而且档次也上来了,不管软装还是定制都可以直接搞定,购物环境氛围和服务都很贴心,体验非常好。作为消费者,我

很高兴家门口多了这么一个家装购买的好选择。”

明星“打call” 活动不断 激发城市消费新活力

改造升级以来,石林家居艺术中心“星动季”系列明星活动也正式拉开帷幕,惊喜不断,活动不停。10月份起,曼联传奇球星瑞恩·吉格斯、知名男歌手后弦、内地女歌手胡66、乐队安子与九妹、唱作歌手许飞等陆续现身石林家居艺术中心,与消费者亲密互动,同时回馈万千装修业主。当红不让的火爆人气和明星助阵的星光闪耀,让石林家居艺术中心“星动季”在南京掀起了一波波消费互动热潮。

12月16日鹅毛大雪飘舞南京,石林家居艺术中心却热度拉满——该商场“星动季”第4场活动正热烈来袭,百万补贴家装节慕思特邀嘉宾唱作歌手许飞,为南京消费者带来了一场盛大的视听盛宴。当天,许飞一袭黑衣精彩亮相,为大家带来了《我要的飞翔》《父亲写的散文诗》等耳熟能详的歌曲;活动现场氛围热烈,人气爆棚,动人歌曲、精彩表演让台下呼声不断。百万补贴、钜惠福利更直接将消费热情推向高潮。

门面改造、品牌升级、缤纷活动、商品丰富度等内容升级带来的效果立竿见影,“这为石林的将来经营赋予了更大想象空间。下一步,石林家居艺术中心将在全品类布局基础上再向前迈进一步,使设计服务内容更完整,生态更繁荣,给家居行业带来新的活力和创意。”

(陈思羽 刘佳慧)

泗洪县归仁镇打响攻坚大气污染防治收官战

目前,正是大气污染防治工作全年的攻坚期,收官战,为严格落实大气污染防治综合措施,切实提升冬季大气空气质量,泗洪县归仁镇以明确责任、强化宣传、构建机制等措施并举,全力攻坚大气污染防治全年收官战。

明确责任,科学治污,全面编织“防污网”。落实治污责任,按照环境保护责任制,明确分管领导、相关主题、监管部门、属地村居具体工作要求、承担责任;编制巡查网络,由镇城管、公安等部门组成全镇巡查小组,不间断对全镇污染防治工作进行全面巡查,各村居组建村组巡查队伍进行巡查,各村居巡查员巡查队伍加强村、社区巡查力度,明确一名专职网格员负责村居巡查督促;强化工作督导,成立由环保办为主体的专项督导组,分行业、分区域开展“拉网式”排查,确保污染防治工作有人管、有人问。

加大宣传,依法治污,持续打好“保卫战”。该镇深入企业、学校、农村、社区等重点区域场所,制作多处宣传板块,悬挂宣传条幅80余条,发放环保宣传材料300余份,于微信公众号、社区微信群、抖音号投放视

频,积极宣传大气污染防治相关法律法规,增强群众的环保意识和环保素养,为下一阶段以及持续推动大气污染防治奠定基础。

构建体系,精准治污,落实长效“好机制”。实施周例会制度,该镇从四季度开始,按照主管工作、行业分类等,按周组织辖区内建筑工地、汽车维修、喷漆行业、肥料生产等行业、部门、属地负责人参加的大气污染防治工作会议,全力推动工作部署;实施问题清单制,加大大气污染防治巡查检查力度,对全镇发现的问题,由镇环保办列单,持续推动治污基础设施建设和河流生态环境修复改善,努力实现“水清、河畅、岸绿、景美”的生态新风貌。

下一步,该镇将以党的二十大精神为指导,保持韧劲定力,通过疏污、扩绿、督导的协同推进,深入打好蓝天保卫战,攻坚战、收官战,全面圆满完成全年工作任务,促进生态文明和环质量可持续发展。

(郝家杰 李继伟)

为切实深入打好污染防治攻坚战,加强区域生态环境保护和修复,泗洪县界集镇坚持精准治污、科学治污、依法治污,推动生态环境质量持续改善,以高水平保护推动小城市高质量发展。

坚持精准治污,协同治理。该镇锚定任务,精心部署,协同全镇各相关部门实现信息、人员互补,扎实推进年度各项治理工作任务收官。统筹实施畜禽养殖污染治理、秸秆禁烧、扬尘管控、餐饮油烟治理等,推动企业落实减排。

泗洪县孙园镇聚焦工作重点 推动大气污染防治见行见效

为深入推进大气污染防治工作,提升空气质量,泗洪县孙园镇结合辖区实际情况,聚焦露天焚烧、餐饮油烟、企业扬尘等工作重点,加强组织领导,强化源头管控,进行精细化科学部署,落实落细各项措施,全力打好大气污染防治攻坚战。

严控露天焚烧。该镇城管、村建、宣传等多部门成立联合巡查小组,加大

泗洪县界集镇“三个治污”推动生态环境质量改善

从源头实现精准治污,改善生态环境,推进绿色发展。

坚持科学治污,重点攻坚。该镇以38个村、社区为载体,区分三个片区,突出重点区域常态巡查、重点流域溯源排查、重点点位紧盯不放,开展农村黑臭水体排查治理和垃圾、污水收集处置,

实施“两治一提升”专项行动,加快解决人民群众身边的噪声、异味扰民问题,还“清静清新”于民。

坚持依法治污、守住底线。结合污染普查数据库、上级检查交办问题清单、群众来信来访线索、12345热线投诉等信息,该镇聚焦突出生态环境问题,

强化与县直部门联动和执法检查,采取有力措施推进整改。

下一步,界集镇将持续保持力度、延伸深度、拓展广度,深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战,为打造国家生态文明建设示范区泗洪样板添砖加瓦。

(杨莹莹)

沐阳县精塑“知沐达理”品牌 推动理论宣讲走深走实

近年来,江苏省宿迁市沐阳县深入实施“向阳花”基层理论武装工程,持续放大“知沐达理”理论宣讲品牌效应,通过建队伍、探模式、强机制,推动理论宣讲队伍强起来、形式活起来、效果实起来,让党的创新理论飞入寻常百姓家。

建强“一库八团”队伍凝聚力。集中遴选300余名机关企事业单位理论宣讲骨干、民间文化文艺爱好者、“百姓名嘴”等充实县级理论宣讲人才库,高规格建成“红色风向标”“红声传递”“杏坛之声”等8个县级理论宣讲团。30个乡镇(街道)分别建立本级宣讲人才库,组建宣讲队、宣讲组,构建县乡村三级联动宣讲架构。此外,采取个人自荐、单位推荐等方式,广泛吸纳各领域宣讲人才,选配配强宣讲队伍,持续壮大“我家学堂”“理论名师”“百姓名嘴”等宣讲队伍力量。先后举办“百姓名嘴”和理论宣讲骨干培训班5期,参训600余人次,摄制推广“知沐达理”云课堂等系列宣讲视频70余条,1条视频获评全省优秀理论宣讲微视频。

探索“四个特殊”模式树标杆。聚焦特定主题,立足选定特殊人、面向特殊群体、采取特殊形式、取得特殊效果“四个特殊”,注重靶向发力,实施精准宣讲1800余场次,受众9万余人次。围绕“十年蝶变打造振兴之路”主题,选取具有代表性的村(社区)、企业负责人、面向党员群众、企业职工,通过座谈讲、互动讲等形式,让干部在点滴变化中感受新思想指引新实践;围绕“移风易俗助力乡风文明”主题,选取各级好人、最美人物等先进典型,面向基层干部,通过唠家常、讲身边事等形式,潜移默化地将文明新风“吹”进群众心坎里;围绕“贯彻二十大 奋进新征程”党史学习教育等主题,选取“百姓名嘴”、理论宣讲骨干,面向城乡居民、学校师生、干部职工,通过微宣讲、“文艺送理”等形式,有效增强了宣讲的针对性实效性。

健全“四个强化”机制提质增效。强化统筹指导,持续完善主题策划、人员选定、活动宣讲等流程环节,推动理论宣讲常态化、规范化、制度化,征集表彰“知沐达理”优秀理论宣讲稿22篇。强化激励关爱,加强对宣讲人员的跟踪培养和考核评价,对于表现优秀、成绩突出的,在评优评先、推荐入库等方面予以优先考虑,评选表彰市、县“百姓名嘴”69人。强化经费保障,设立专项资金,在场地、设施、设备等方面予以全面保障。强化阵地建设,按照学习有阵地、宣讲有队伍、活动有特色、落实有制度、工作有成效“五有”标准,高标准建成40个县级“向阳花”理论学习教育示范点,8个人选宿迁市首批“向阳花”理论学习教育基层示范点,建成理论名师工作室5个,进一步扩大基层理论宣讲影响力、覆盖面。

(郝祚文 谷悦)

为深入贯彻落实生态文明宜居美丽乡村建设的要求,改善农村人居环境,江苏省沐阳县积极开展农村黑臭水体治理工作,通过建立一套工作制度,探索一套治理技术,完善一套长效机制,持续推动治污基础设施建设和河流生态环境修复改善,努力实现“水清、河畅、岸绿、景美”的生态新风貌。

建立一套工作制度。首先制定工作方案。印发实施《沐阳县农村黑臭水体大排查大整治工作方案》,指导排查范围、识别方法、排查要素,要求标本兼治,注重长效,经济适用,利用优先。二是完善组织架构。成立治理工作专班,形成以县政府分管领导为组长,生态环境局、水利局、财政局、属地乡镇等为成员单位的组织架构。三是建立推进机制。县政府多次组织水利、生态环境、财政等部门常态化组织召开专题会议,专题研究治理任务、技术路线、资金保障等工作方案,按月度集中开展现场调研,现场推进治理进度、治理深度、治理范围等工作。

探索一套治理技术。该县从控源截污入手,要求畜禽养殖行业注重粪污治理,提高粪污肥料化、能源利用水平,水产养殖行业注重科学划定水产养殖区,优化水产养殖生产布局,完善循环水和进排水处理设施,种植业注重施肥结构改进,实现化肥减量、农药减量,大力推进秸秆综合利用。工业企业注重废水处理工艺提升,加强污染排放监管和治理力度。清淤疏浚有深度,清淤前,需做好底泥污染调查,明确疏浚范围和深度,合理选择底泥清淤季节,消除农村黑臭水体内源污染源。打捞清理河道内垃圾、漂浮物进行,同时清淤疏浚,合理处理处置底泥,鼓励底泥无害化处理后资源化利用,同时,加强淤泥清理、排放、运输、处置的全过程管理,避免产生二次污染。生态修复有成效,注重水体本身水质净化功能和生态系统修复重建功能,对拟搬迁空心村和过于分散、条件恶劣、生态脆弱的村庄,鼓励通过生态净化消除农村黑臭水体;在前期水系调查的基础上,因地制宜实施必要的水体水系连通,打通断头河,拆除不必要的拦河坝,增强渠道、河道、池塘等水体流动性及自净能力。

沐阳县开展农村黑臭水体治理 助力水环境质量提升

完善一套长效机制。首先明确责任主体。该县结合农业农村污染治理攻坚战重点任务,逐步构建农村黑臭水体治理监管体系。由属地政府负责统筹,强化村委会治理责任,有序开展截污纳管、河道清淤等工作,积极引导群众参与监督,发挥群众主体作用,提高群众参与度,提升整治效果。二是建立保障机制。实行动态排查治理模式,根据工作需要及实际情况,动态排查黑臭水体,建立季度、月度循环排查工作制度,排查一条治理一条,防止返黑返臭及新增黑

臭;沐阳县生态环境局、县水利局、县农业农村局负责督促、指导治理工作开展;统筹涉农资金,进一步加大投入,深化“以奖代补”政策,合理保障农村黑臭水体排查工作经费和治理资金投入。三是加强宣传引导。提高群众护水意识,保护河流生态环境,深入开展“巡、查、宣、防”工作,设置村级河长,实行乡贤护水,倡导百姓巡河;对已完成治理的农村黑臭水体进行梳理建立“电子档案”,内容包括水体基本信息、治理措施、治理进展情况和治理前后图片,树立标志

牌,宣传发动群众集体护水。

今年以来,全县共投入约2750万元治理完成10个乡镇(街道)农村黑臭水体45条,累计治理长度约50公里,其中4条农村黑臭水体纳入国家试点,争取中央资金1302万元。下一步,沐阳县将继续严格按照工作要求,以民生实事为导向,实事求是解决一批水体黑臭问题,生活污染治理难题,统筹工程质量、实效、长期运维等方面的工作,打造农村水体治理样板,全力改善县域水环境质量。

(张巍 孙海樊)

NORITZ 能率
专注 恒温 用热 爱家

小身材、大采暖
橱内橱外随心装
日式热水、供暖两用炉

广告